

Regulament oficial al Campaniei 2025
“Alege vata minerală cu Ecosse® și câștigă garantat!”
20.02.2025 - 31.12.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL

Organizatorul Campaniei “Alege vata minerală cu Ecosse® și câștigă garantat!” (denumit in continuare “Organizator”) este compania **Knauf Insulation SRL**, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, Nr.29, Cladirea Afi Tech Park Nr 1, CUI RO 24527521, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008016492400.

Campania “Alege vata minerală cu Ecosse® și câștigă garantat!” se desfasoara cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament oficial (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”). Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii care doresc sa se inscrie in Campanie.

Regulamentul este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit prin accesarea, dupa caz, a link-ului: <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation/campanii-active/campanie-vouchere-2025>, a website-urilor: <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation>, respectiv www.knauf.ro (denumite in cele ce urmeaza „Site-ul” sau „Platforma”), dar si oricarei persoane care transmite o solicitare in acest sens pe adresa de e-mail office.romania@knaufinsulation.com sau in urma formularii unei solicitari in scris, transmisa la adresa postala sus-precizata a Organizatorului. De asemenea, hyperlink-ul catre prezentul Regulament va fi inserat, pentru transparenta, la nivelul formularului de inscriere in Campanie, disponibil pe Site.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulamentul si anexele la acesta, inclusiv de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, oricand pe durata acesteia, prin acte aditionale, aducand la cunostinta participantilor modificarile prin publicarea acestora cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, pe platforma <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation>.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania “Alege vata minerală cu Ecosse® și câștigă garantat” se va desfasura in perioada **20 februarie 2025, ora 10:00:00 – 31 decembrie 2025 ora 23:59:59** (“Durata Campaniei”).

Sunt acceptate in prezenta Campanie achizițiile de Produse Participante, mentionate in Anexa nr. 2, parte integranta a prezentului Regulament, efectuate in perioada **20 februarie 2025 – 31 decembrie 2025**.

Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, pe teritoriul Romaniei.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Pentru participarea la Campanie se va avea in vedere achizitia de produse menionate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, potrivit art. 4 din prezentul Regulament. Produsele participante in cadrul Campaniei sunt denumite in cele ce urmeaza “**Produsele Participante**”.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE

Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane juridice** (cu sediul pe teritoriul Romaniei) care achizitioneaza Produsele Participante pe durata desfasurarii Campaniei si incarca la nivelul platformei <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation> un bon fiscal sau o factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 3000 (trei mii) lei (TVA inclus) – (2500 lei + TVA). Inscrierea in Campanie se realizeaza de catre Participanti direct pe platforma <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation>, prin completarea formularului de participare specific, disponibil prin accesarea link-ului: <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation/campanii-active/campanie-vouchere-2025> si furnizarea tuturor datelor solicitate prin intermediul formularului.

Nu pot participa la aceasta Campanie prepusii (inclusiv, dar fara a se limita la angajatii Organizatorului), precum si membrii familiilor prepusilor (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora). De asemenea, prezenta Campanie se adreseaza exclusiv persoanelor juridice, astfel ca persoanele fizice nu detin dreptul de participare.

De asemenea, nu au dreptul de a participa la campanie partenerii Knauf Insulation SRL (furnizori sau distribuitori), astfel cum sunt prevazuti in Anexa Nr. 3 la prezentul Regulament.

Participarea la prezenta Campanie presupune parcurgerea integrala, intelegerea si acceptarea integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate persoanelor juridice care indeplinesc conditiile impuse de Regulament, respectiv celor care achizitioneaza **in perioada 20 februarie 2025 – 31 decembrie 2025** Produse Participante in valoare de minimum **3000 lei**

(trei mii de lei) (TVA inclus). **Nu** se accepta participarea cu achizitii de Produse Participante efectuate anterior datei de 20 februarie 2025 si nici ulterior datei de 31 decembrie 2025.

Pentru fiecare achizitie de Produse Participante de minimum 3000 lei (trei mii de lei) (TVA inclus) inregistrata in Campanie si validata de catre Organizator, Participantul va primi garantat un voucher in valoare de 100 lei (o suta de lei) (TVA inclus) valabil in vederea valorificarii la unul dintre furnizorii eMAG (valorificabil pentru comenzi de produse plasate pe platforma online www.emag.ro), Penny Market (valorificabil in oricare dintre magazinele Penny de pe teritoriul Romaniei) sau OMV (valorificabil in statiile de distributie carburanti din Romania care opereaza sub marca PETROM sau OMV). Astfel, pentru fiecare achizitie de Produse Participante in valoare de 3000 lei (TVA inclus), Participantul va primi automat un voucher de 100 lei pe care il va putea valorifica, dupa preferinta, la unul dintre furnizorii ante-mentionati. Daca valoarea achizitiei de Produse Participante depaseste 3000 de lei (TVA inclus), Participantului i se va inmana cate un voucher in valoare de 100 lei (o suta de lei) (TVA inclus) pentru fiecare 3000 lei cheltuiti (TVA inclus) pentru achizitia Produselor Participante. Daca Participantul este eligibil pentru multe vouchere, acesta va putea alege intr-o participare un singur furnizor dintre cei 3 furnizori implicati in prezenta Campanie, respectiv eMAG, Penny Market sau OMV (exemplu: daca achizitia de Produse Participante dintr-o participare este in valoare de 10.000 lei (TVA inclus), Participantului ii vor fi inmanate 3 vouchere a cate 100 lei fiecare ce vor putea fi valorificate la un singur furnizor ales). In cazul inscrierii in Campanie a mai multor achizitii, sumele anterioare ramase neacoperite de acordarea de vouchere nu se raporteaza pentru inscrierile ulterioare (exemplul nr. 1: Participantul inscrie initial o factura fiscala in valoare de 11.000 lei, pentru care acesta primeste 3 vouchere a cate 100 lei fiecare; ulterior, Participantul inscrie inca o factura fiscala in valoare de 2000 lei; in acest caz Participantului nu ii va fi acordat niciun voucher intrucat: i) suma neacoperita anterior de vouchere [2000 lei in exemplul de fata] nu se raporteaza urmatoarei achizitii inscrise si ii) noua achizitie inscrisa este inferioara sumei de 3000 lei; exemplul nr. 2: un Participant incarca in Campanie doua facturi fiscale a caror valoare este de 11 000 lei fiecare. Participantul va primi cate 3 vouchere pentru fiecare factura fiscala inscrisa, iar nu 7 vouchere, conform sumei totale a celor doua bonuri de 22 000 lei).

Voucherele au valoarea fixa de 100 lei (TVA inclus). In cazul in care valoarea achizitiei inscrise in Campanie depaseste valoarea de 3000 (exemplu: 6000 lei, 9000 lei etc.), Participantul va primi din partea Organizatorului un numar de vouchere de cate 100 lei raportat la valoarea achizitiei inscrise in Campanie (2 vouchere a cate 100 lei pentru achizitii in valoare de 6000 lei, 3 vouchere a cate 100 lei pentru achizitii in valoare de 9000 lei s.a.m.d.).

Facturile fiscale avand inscrise Produse Participante in valoare mai mica de 3000 lei (2500 lei + TVA) **nu** sunt considerate eligibile, nefiind acceptate in prezenta Campanie.

Pentru validarea inscrierii in Campanie, respectiv a sumei minime de 3000 lei reprezentand achizitia de Produse Participante, vor fi luate in calcul exclusiv valorile cumulate ale Produselor Participante, iar nu intreaga suma regasita pe bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in Campanie. Sunt acceptate si facturi fiscale continand si alte produse, in afara celor Participante, cu conditia ca valoarea Produselor Participante sa fie de minimum 3000 lei (TVA inclus).

In cazul in care Produsele Participante beneficiaza de discount aplicat pe factura fiscala, valoarea luata in calcul de Organizator pentru validarea inscrierii in Campanie si inmanarea voucherelor este reprezentata de valoarea Produselor Participante dupa acordarea discount-ului (pretul Produselor Participante cu discount-ul aplicat).

Bugetul total pentru acordarea Premiilor (voucherelor) este de 100 000 de lei, respectiv numarul total de vouchere ce pot fi oferite drept premiu in prezenta Campanie este, in concret, de 1000 (o mie). Astfel, in situatia in care bugetul Campaniei ante-mentionat este epuizat, prezenta Campanie poate inceta inainte de termen (31 decembrie 2025) in situatia in care Organizatorul nu decide sa extinda bugetul astfel alocat. In aceasta situatie, participarile ulterioare epuizarii bugetului Campaniei, dar care sunt inregistrate in perioada stabilita pentru aceasta, nu vor mai fi luate in considerare.

Sunt acceptate in Campanie facturile fiscale avand inscrise la nivelul acestora exclusiv datele Participantului persoana juridica. In situatia in care Participantul decide sa inscrie in Campanie o factura fiscala la nivelul careia sunt trecute datele unei terte persoane sau entitati, alta decat Participantul, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru o astfel de prelucrare a datelor cu caracter personal, acesta din urma invalidand o astfel de participare.

Este permisa participarea de mai multe ori in Campanie, dar de fiecare data cu o factura fiscala distincta, care indeplineste conditia achizitionarii de Produse Participante in valoare de minimum 3000 lei (TVA inclus). Cu o factura fiscala nu se poate participa decat o singura data. Daca mai multi Participanti se inscriu cu / aceeasi factura se va valida pentru inscriere prima inscriere a facturii.

Pentru acordarea Premiilor, Participantul este obligat sa pastreze dovezile pentru achizițiile de Produse Participante (factura fiscala) in original pana la momentul inclusiv al acordarii Premiilor.

Suportul Participantilor este asigurat de Organizator prin e-mail, la adresa suport@alekeknauf.ro pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2026.

ART. 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI. PREMII. ACORDAREA PREMIILOR

Prezenta Campanie permite tuturor Participantilor eligibili sa intre in posesia premiilor oferite gratuit ca urmare a achizitionarii Produselor Participante in valoare de minimum 3000 lei (TVA inclus) si a trimiterii dovezii de achizitie catre Organizator conform Art. 4 din prezentul Regulament. Dupa validarea achizitiei (a documentului justificativ incarcat si a datelor personale ale participantului) se valideaza inscrierea in Campanie, iar Participantul este notificat prin intermediul e-mail-ului cu privire la validarea inscrierii sale.

Premiile Campaniei vor fi achizitionate de Organizator si transmise catre Participanti exclusiv in format electronic, pe e-mail-ul declarat de Participant la momentul inscrierii, in maximum 2 saptamani de la validarea inscrierii Participantului, in conditiile in care participarea este validata si indeplineste conditiile descrise in prezentul Regulament.

Art 5.1. Inscrierea in Campanie

Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza numai la cererea Participantilor, astfel ca simpla achizitie a Produselor participante si detinerea unei facturi fiscale care justifica achizitia de Produse Participante nu implica inscrierea in Campanie. Achizitia Produselor Participante in valoarea minima ante-precizata, efectuata in perioada 20 februarie 2025 – 31 decembrie 2025, si inscrierea facturii prin intermediul formularului de participare specific in perioada 20 februarie 2025 – 31 decembrie 2025 confera dreptul de inscriere in Campanie. Inscrierea in aceasta Campanie se poate efectua de catre Participanti direct in Platforma. Dupa primirea formularului si a documentului justificativ de la Participant, Organizatorul va verifica automat/ manual, dupa caz, corectitudinea si totalitatea datelor transmise in concordanta cu prevederile prezentului Regulament. Pe parcursul Campaniei, Participantilor care achizitioneaza Produsele Participante si inscriu facturile fiscale de achizitie in platforma li se va alocata un numar de ordine in baza de date a Organizatorului, conform datei si orei de inscriere, urmand ca acest numar sa fie validat dupa verificarea datelor de participare si a documentului justificativ.

Art. 5.2. Mecanismul Campaniei

Participantii se pot inscrie in Campanie online, in modalitatile descrise la art. 4 de mai sus, prin completarea unui formular de inscriere disponibil prin accesarea website-ului <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation>. Formularul de inscriere se poate fi accesat prin urmatorul link: <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation/campanii-active/campanie-vouchere-2025> si contine urmatoarele campuri si bife:

- Camp 1 – Denumire Companie;
- Camp 2 - CUI;
- Camp 3 – Adresa sediu;
- Camp 4 – Nume si prenume persoana de contact;
- Camp 5 – Adresa de e-mail persoana de contact;
- Camp 6 – Numar de telefon persoana de contact;
- Camp 7 – Upload (incarcare) factura fiscala.

(*) Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.

(**) Am citit si inteleg Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta in Anexa 1 din Regulamentul Oficial.

(***) Confirm ca am peste 18 ani. Confirm Termenii si conditiile si Politica de confidentialitate.

(****) Sunt de acord sa primesc comunicari personalizate despre oferte, noutati si alte initiative promotionale din partea Kanuf prin email, posta si alte canale online. Ma pot dezabona oricand.

Campurile *, ** si *** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu *, ** si *** duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular

Participantul trebuie sa apese butonul Participa.

Bifarea campului **** este optionala si nu conditioneaza in niciun fel participarea in prezenta Campanie.

Validarea inscrierilor

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: "Te-ai inscris cu succes". In cazul in care Participantul omite completarea/ bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat despre faptul ca este necesara completarea/ bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice. Validarea inscrierii si a achizitiei se va face doar daca produsele marcate pe documentul justificativ (factura) pot fi recunoscute fara dubiu ca fiind Produsele Participante – denumire produs, cod articol (EAN), alta denumire care poate fie recunoscuta. In cazul imposibilitatii recunoasterii produselor marcate pe documentul justificativ utilizat pentru inscriere, participarea cu respectivul document va fi respinsa.

Aceleasi reguli se aplica si pentru validarea valorii minime achizitionate.

Art. 5.3. Premiile Campaniei

Premiile Campaniei sunt reprezentate de vouchere in valoare de 100 lei (TVA inclus) fiecare, ce pot fi utilizate in vederea achizitionarii de produse de la unul dintre cei 3 furnizori, respectiv eMAG, Penny Market si OMV, conform dispozitiilor de mai sus.

Valoarea **totala** a premiilor acordate in prezenta Campanie este: **100 000 lei (TVA inclus), in concret, un numar total de 1000 (o mie) de vouchere in valoare de 100 de lei fiecare.**

Art. 5.4. Facturile fiscale

In aceasta Campanie vor fi luate in considerare toate facturile fiscale emise in perioada **20 februarie 2025 – 31 decembrie 2025**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica (in original, integral, nedeteriorata) a achizitiei de catre acesta a Produselor Participante, respectiv factura insotita de dovada platii, precum si orice alte inscrisuri care fac dovada indeplinirii conditiilor de eligibilitate si de a verifica aceste documente in original.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii acestei Campanii.

Un Participant poate participa in Campanie de cate ori doreste, dar de fiecare care data trebuie sa inscrie un document justificativ distinct/ diferit de celelalte inscrise anterior, ca dovada a achizitiei Produselor Participante si de atingere a pragului valoric minim (3000 lei TVA inclus).

Factura fiscala poate fi inscrisa in Campanie fiind luata in considerare o singura data. Facturile fiscale trebuie sa fie unice, sa nu mai fi fost incarcate anterior de catre Participant sau de catre un alt Participant. In cazul in care o factura este inscrisa de mai multe ori (de mai multi Participanti sau de mai multe ori de acelasi Participant), Organizatorul va tine cont doar de prima inscriere, in ordine cronologica raportat la ora de inscriere in baza de date. Facturile fiscale inscrise pe Site sunt supuse validarii de catre Organizator in termen de 3 zile lucratoare de la incarcarea lor. Documentele justificative, pentru a fi luate in considerare pentru participarea in Campanie, trebuie sa fie incarcate de catre Participant direct in Platforma, la nivelul formularului de participare la Campanie. Nu se vor lua in considerare alte modalitati de transmitere a acestora (e-mail, curierat , fax etc.).

Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitiei Produselor Participante inscrise de acestia in Campanie (factura fiscala, insotita de dovada platii) pana la acordarea Premiilor, cat si sa dovedeasca oricand (la solicitarea Organizatorului), prin prezentarea fizica a acestor documente, achizitia reala si legala a acestora. Avand in vedere faptul ca achizitia Produselor Participante este o conditie a participarii la aceasta Campanie, daca Participantul se afla in imposibilitate sau refuza probarea achizitionarii Produselor Participante, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze de drept orice beneficiu sau premiu oferit, sa solicite restituirea premiilor acordate, precum si sa alerteze autoritatile competente, dupa caz.

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, trimiterea de facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur Participant/mai multi Participanti a unor facturi fiscale care sunt stornate ulterior etc.) va fi considerata tentativa de fraudare a prezentului Regulament si conduce la excluderea din Campanie a Participantului/lor implicat/i.

Art. 5.5. Declararea Castigatorilor

Orice Participant care indeplineste conditiile prevazute la nivelul prezentului Regulament este declarat Castigator, Organizatorul urmand a-i expedia in format electronic Premiul constant in vouchere in valoare de 100 lei (TVA inclus) fiecare.

Art 5.6. Acordarea premiilor

Dupa validarea documentelor justificative si a datelor din formularul de inscriere Organizatorul va transmite un e-mail de confirmare participantului. Ulterior, in termen de 2 saptamani de la validarea inscrierii si confirmarea respectarii conditiilor de participare, Organizatorul va transmite in format electronic, la adresa de e-mail specificata de Participant cu ocazia inscrierii, Premiul Campaniei.

Participantii sunt responsabili pentru datele furnizate in formularul de inscriere, iar in cazul in care se furnizeaza date incorecte, Participantul intelege si accepta faptul ca Organizatorul nu este tinut responsabil de livrarea esuata a Premiului cauzata de furnizarea in mod gresit a adresei de e-mail a Participantului.

Orice reclamatie cu privire la eventuale probleme ivite dupa receptionarea premiilor, respectiv premii neconforme din punct de vedere calitativ si/ sau cantitativ se va face in maximum 2 zile lucratoare de la data receptionarii premiilor de catre Participant. Reclamatii facute dupa expirarea termenului de 2 zile de la receptionare **nu** se vor lua in considerare.

Castigatorii premiilor oferite gratuit nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor oferite gratuit in Campanie.

ART 6. POLITICA DE CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte Regulamentul (UE) 2016/ 679 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Parte integranta din prezentul Regulament o constituie nota cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anexa la prezentul Regulament.

Datele personale apartinand Participantilor vor fi stocate in evidentele Operatorului pentru o perioada de 60 de zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Ulterior incheierii Campaniei, fotografia/copia scan a facturii fiscale, respectiv datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi anonimizate.

ART. 7. LIMITELE RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

7.1. Facturile fiscale primite dupa data de 31 decembrie 2025, ora 23:59:59, care nu vor fi luate in calcul, precum si cele emise in afara perioadei 20 februarie 2025 ora 00:00:00 – 31 decembrie ora 23:59:59, precum si cele care nu sunt incarcate in Platforma, ci expediate sub alte forme;

7.2. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

7.3. Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada desfasurarii Campaniei produse neparticipante in Campanie si doresc sa participe cu acestea;

7.4. Facturile fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

7.5. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a Produselor Participante sau ilizibil imprimate);

7.6. Inscrierea cu facturi pe care sunt trecute produse care nu pot fi identificate corect sau complet ca fiind Produsele Participante (cod articol, denumire comerciala etc).

Art. 8 FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit este obligat sa comunice Participantilor existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitie.

In intelesul prezentului Regulament constituie caz fortuit printre altele, urmatoarele evenimente:

1. pierderea bazelor de date;
2. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si a emailurilor;
3. erori de tiparire, inclusiv produse prin eroare umana;
4. tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin diverse mijloace;
5. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice

sau modifica termenii acestuia.

Art. 9. LITIGII SI FRAUDE

In eventualitatea unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestia vor incerca sa le solutioneze in primul rand pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, vor fi solutionate de instantele de judecata competente potrivit Codului de Procedura Civila.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul este indreptatit la inlaturarea din Campanie fara drept de reprimire a oricarui Participant care foloseste facturi fiscale considerate de Organizator ca fiind neconforme etc.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor obtinute de catre Participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei la sediul Knauf Insulation SRL din Municipiul Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, Nr.29, Cladirea Afi Tech Park Nr 1, de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 17:00, cu exceptia zilelor libere legale, precum si pe site-ul <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation> . Regulamentul este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit prin accesarea, dupa caz, a link-ului: <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation/campanii-active/campanie-vouchere-2025>, a website-ului <https://knauf.com/ro-RO/knauf-insulation> , dar si oricarei persoane care transmite o solicitare in acest sens pe adresa de e-mail office.romania@knaufinsulation.com sau in urma formularii unei solicitari in scris, transmisa la adresa postala sus-precizata a Organizatorului. De asemenea, hyperlink-ul catre prezentul Regulament va fi inserat, pentru transparenta, la nivelul formularului de inscriere in Campanie de pe Site.

Art. 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta, chiar inainte de data de 31 decembrie 2025, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora sau caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisa de lege.

De asemenea, prezenta Campanie poate inceta anterior datei de 31 decembrie 2025 in cazul epuizarii bugetului alocat de Organizator Campaniei inainte de aceasta data.

Art. 13. DIVERSE

Orice participant care doreste sa reclame fapte legate de desfasurarea Campaniei este incurajat sa se adreseze imediat dupa constatarea faptei pe care doreste sa o reclame Organizatorului. Reclamatii trebuie facute in forma scrisa si trimise prin scrisoare recomandata la adresa Organizatorului **pana la data de 31 ianuarie 2025**. Data depunerii reclamatiei este reprezentata de data trimiterii reclamatiei prin scrisoare recomandata/ data AWB-ului in cazul expedierii prin curierat. O reclamatie depusa fara a respecta conditiile de mai sus sau dupa expirarea termenului de depunere nu va fi luata in considerare. Fiecare reclamatie trebuie sa contina datele de identificare si de contact ale Participantului, precum si o descriere detaliata a motivului reclamatiei. Reclamatii corect depuse vor fi analizate de catre Organizator intr-un interval de 5 zile de la data primirii reclamatiei de catre Organizator. Participantul care a depus reclamatia va fi instiintat, in termen de 30 de zile de la data primirii reclamatiei de catre Organizator, cu privire la solutionarea acesteia. Examinarea reclamatiei de catre Organizator este definitiva si nu poate fi reinitata.

Anexele 1, 2 si 3 fac parte integranta din acest Regulament.

Bucuresti, 19 februarie 2025

Knauf Insulation SRL

**Anexa 1 la Regulament –
Nota de informare privind protectia datelor cu caracter
personal**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei datele cu caracter personal ale Participantilor (reprezentantilor sau persoanelor de contacte ale persoanelor juridice participante) vor fi prelucrate de catre **Knauf Insulation SRL**, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, Nr.29, Cladirea Afi Tech Park Nr 1, Romania, CUI RO 24527521, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008016492400.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele acestora cu caracter personal sunt urmatoarele: **Knauf Insulation SRL**, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, Nr.29, Cladirea Afi Tech Park Nr 1, Romania, CUI RO 24527521, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008016492400, respectiv: office.romania@knaufinsulation.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la reprezentatii sau persoanele de contact (persoane vizate) ale Participantilor urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i Nume si prenume;
- ii Adresa e-mail;
- iii Numar telefon mobil;
- iv Datele din documentul de identitate al persoanei de contact, inclusiv CNP-ul, in cazul participantilor declarati castigatori persoane fizice, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in concret pentru virarea impozitului aferent premiilor avand o valoarea superioara sumei de 600 RON, conform legislatiei aplicabile in materie.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor de contact/ reprezentantilor participantilor in Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii desemnarii si trimiterii premiilor oferite gratuit;
- iii rezolvarii oricaror reclamatii cu privire la aceasta Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate, in principal, in temeiul consimtamantului Participantilor exprimat la inscrierea in Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial. Datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi pentru: exercitarea sau apararea drepturilor si/sau intereselor Operatorului sau ale altor persoane in fata instantelor de judecata, executorilor judecatoresti, autoritatilor publice, tribunalelor arbitrale, mediatorilor, avocatilor, consultantilor sau alte organisme publice sau private care solutioneaza dispute.

5. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul imputernicitilor, vor putea fi dezvaluite autoritatilor sau altor parteneri contractuali (de exemplu avocati, consilieri juridici etc.), in cazul in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte anumite obligatii legale. Datele cu caracter personal ar putea fi dezvaluite, in masura in care este necesar, si urmatoarelor categorii de destinatari: imputernicitilor, consultantilor, furnizorilor de servicii IT, autoritatilor publice si altor entitati ale caror activitate presupune prelucrarea acestor date. In aceste cazuri, Operatorul se asigura ca acestia sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si de protectie a datelor cu caracter personal in conformitate cu cele mentionate in prezenta Nota de informare si cu legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe perioada prevazuta de lege – 5 ani de la incetarea Campaniei, in format anonimizat conform dispozitiilor Regulamentului oficial.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

9. Drepturile persoanelor vizate

Dreptul de acces la date. Aveti dreptul de a obtine accesul la datele dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam sau la copii ale acestora; aveti, de asemenea, dreptul de a obtine de la noi informatii cu privire la natura, prelucrarea si divulgarea acestor date.

Dreptul la rectificarea datelor. Aveti dreptul de a obtine rectificarea inexactitatilor datelor dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”). Aveti dreptul, in conditiile reglementate de lege, de a obtine de la noi stergerea datelor dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam. In masura in care solicitati stergerea datelor, va rugam sa aveti in vedere consecinta imposibilitatii participarii la Campanie.

Dreptul la restrictionarea prelucrării datelor. Aveti dreptul de a restrictiona prelucrarea datelor dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam. De asemenea, in masura in care ne solicitati restrictionarea prelucrării datelor, este posibil sa nu ne putem indeplini obligatiile ce ne revin in baza prezentului Regulament.

Dreptul de a obiecta. Aveti dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor dumneavoastra de catre noi sau in numele nostru.

Dreptul la retragerea consimtamantului. In situatiile in care prelucram datele dumneavoastra in temeiul consimtamantului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul; puteti face aceasta in orice moment, cel putin la fel de usor cum ne-ati acordat initial consimtamantul; retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor dumneavoastra pe care am realizat-o inainte de retragere.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere. Aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra de catre noi sau in numele nostru.

Pentru exercitarea drepturilor enuntate mai sus, precum si daca aveti intrebari, sugestii, reclamatii cu privire la prelucrarea datelor Dvs. cu caracter personal conform prezentei note de informare, va rugam sa ne contactati aici la adresa de e-mail: office.romania@knaufinsulation.com, iar noi va vom raspunde in termen de maxim o luna de la primirea cererii Dvs. In cazul in care acest termen se va prelungi in limitele prevazute de Regulament ca urmare a complexitatii si/sau a numarului de cereri, va vom informa in termen de o luna de la primirea cererii Dvs. cu privire la prelungirea termenului de raspuns, precum si cu privire la motivele prelungirii.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor in Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. (UE) 2016/679 („GDPR”) privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Anexa 2 la Regulament –
Lista Produselor Participante**

NAME	EAN/SKU
Unifit 032 M 100X1200X03500MM 24 ROL	5012062017150
Unifit 032 M 150X1200X02300MM 24 ROL	5012062017402
Unifit 032 M 160X1200X02200MM 24 ROL	5012062017211
Unifit 032 M 200X1200X02200MM 18 ROL	5056376625977
Unifit 032 M 140X1200X02500MM 24 ROL	5012062017198
Unifit 032 M 180X1200X02200MM 18 ROL	5012062017235
Unifit 032 M 120X1200X02900MM 24 ROL	5012062017174
Unifit 032 M 060X1200X05900MM 24 ROL	5012062017112
Unifit 032 M 080X1200X04400MM 24 ROL	5012062017136
Unifit 032 M 220X1200X02000MM 18 ROL	5012062017273
UNIFIT 035 M 100X1200X05000MM 24 ROL	5056376656476
UNIFIT 035 M 200X1200X02600MM 24 ROL	5056376657374
UNIFIT 035 M 160X1200X03200MM 24 ROL	5056376657091
UNIFIT 035 M 140X1200X03700MM 24 ROL	5056376656834
UNIFIT 035 M 050x1200x10100mm 24 ROL	5056376655837
UNIFIT 035 M 180X1200X02900MM 24 ROL	5056376657237
UNIFIT 035 M 120X1200X04300MM 24 ROL	5056376656698
UNIFIT 035 M 240X1200X02900MM 18 ROL	5056376657596
UNIFIT 035 M 080X1200X06000MM 24 ROL	5056376656315
UNIFIT 035 M 220X1200X03100MM 18 ROL	5056376657558
UNIFIT 035 M 060X1200X08000MM 24 ROL	5056376656117
UNIFIT 035 M 050x1200x10100mm 24 ROL UA	5056376695178
UNIFIT 035 M 100X1200X05000MM 24 ROL UA	5056376695192
UNIFIT 035 M 150x1200x03400mm 24 ROL	5056376656957
NatuRoll Plus M 50x1200x(2x6700MM) 24ROL	5056376697257
NatuRoll Pro M 150X1200X05100MM 24 ROL	5056376657015
Classic 040 ALU M 50x1200x10000 40ROL	5012061920413
Classic 044 ALU M 100x1200x8000 32ROL	5056376672049
Akustik board M 050X0600X01250MM 28PAC_N	5012062053301
Akustik board M 075X0600X01250MM 28PAC_N	5012062053394
Akustik board M 100X0600X01250MM 28PAC_N	5012062053363
MPlus EXT 035 M 150X0600X1250 20PAC	5012061956603
MPN Plus 037 M 100X0600X1200 24PAC	5012061958034
MPN Plus 037 M 050X0600X1200 24PAC	5012061957945
MPN Plus 037 M 150X0600X1200 24PAC	5012061958058
MPN Plus 037 M 120X0600X1200 28PAC	5056376676733
MPlus EXT 037 M 120X0600X1250 24PAC	5012062054995

MPN Plus 037 M 200X0600X1200 28PAC	5012062054377
MPN Plus 037 M 140X0600X1200 28PAC	5056376676078
MPN Plus 037 M 080X0600X1200 28PAC	5056376676719
MPN Plus 037 M 160X0600X1200 24PAC	5056376676757
MPN Plus 037 M 180X0600X1200 28PAC	5056667805330
TP 435B M 200X0600X01250MM 24 PAC	5056376625656
TP 435B M 120X0600X01250MM 24PAC	5056667805088
TP 435B M 100X0600X01250MM 24 PAC	5056376625601
TP 435B M 160X0600X01250MM 24 PAC	5056376625632
TP 435B M 180X0600X01250MM 24 PAC	5056376625649
TP 435B M 140X0600X01250MM 24 PAC	5056376625625
TP 435B M 120X0600X01250MM 24 PAC	5056376625618
TP 435B M 080X0600X01250MM 24 PAC	5056376625595
TP 435B M 240X0600X01250MM 20 PAC	5413031824289
TP 435B M 050X0600X01250MM 24 PAC	5056376625571
TP 435B M 060X0600X01250MM 24 PAC	5056376625588
TP 435 B M 220x600x1250 20PAC	5056667831568
Expert LRR 037 100x1200x6200mm 24rol	5056667836112
Expert LRR 040 Alu 50x1200x10000 32rol	5056667836488
Expert LRR 040 Alu 100x1200x7000mm 24rol	5056667836532
Expert LRB 034 100x600x1200mm 20pac	5056667823181
Expert LMB 037 M 100x600x1200mm 24 PAC	5056667836099
Expert LMR 040 50x1200x(2x)6000mm 32rol	5056667836075
Expert LRR 035U M 100X1200X06300MM 24ROL	5413031826320
NB VENTI M 50X600x1000 96PC	8600294027275
NB VENTI M 100x600x1000 48PC	8600294011120
NB VENTI PLUS M 100x600x1000 96PC	8600294029279
NB VENTI PLUS M 120X600X1000 84PC	8600294032194
NB VENTI M 120x600x1000 40PC	8600294024977
NB VENTI GVB M 100x600x1000 96PC	8600294027879
NB VENTI M 150x600x1000 64PC	8600294028005
NB VENTI M 70x600x1000 128PC	8600294038059
NB VENTI M 30X600X1000 288PC	8600294038028
NB VENTI M GVB 150x600x1000 64PC	8600294035881
NB VENTI M 40X600x1000 120PC	8600294027282
NB VENTI M 60x600x1000 180PC	8600294030039
NB VENTI PLUS M 50x600x1000 192PC	8600294034587
NB VENTI GVB M 120x600x1000 80PC D5	8600294036444
NB VENTI GVB M 50x600x1000 192PC	8600294038097
NB VENTI M 80x600x1000 120PC D50	8600294038271
NB VENTACUSTO M 50X600x1000 192PC	8600294038035
NB VENTACUSTO M 100X600X1000 100PC	8600294036086
NB VENTACUSTO M 150X600X1000 72PC	8600294032071

NB VENTACUSTO GVB M 100x600x1000 108PC	8600294035386
NB VENTACUSTO M 120x600x1000 80PC	8600294036062
NB VENTACUSTO GVB M 50x600x1000 192PC	8600294038080
NB VENTACUSTO GVB M 70x1000x600 144PC	8600294039674
NB VENTACUSTO M 60x600x1000 84PC	5012062030777
NB VENTACUSTO M 80X600X1000 120PC	8600294036109
NB VENTACUSTO M 200X600X1000 48PC	8600294036109
NB VENTACUSTO M 40X600X1000 252 PC	8600294038042
NB VENTACUSTO M 30x600x1000 336 PC	8600294038066
NB VENTACUSTO CONT 80 M 50x600x1000 96PC	8600294039384
NB VENTACUSTO CONT 60 M 50x600x1000 96PC	8600294039391
NB FIT M 100x600x1000 96PC TS	8600294026629
NB FIT M 50x600x1000 192PC TS	8600294026636
NB FIT PLUS M 100X600X1000 96PC TS	8600294027350
NB FIT PLUS M 50x600x1000 192PC TS	8600294027343
NB FIT M 150x600x1000 64PC	8600294032163
NB FIT M 120X600X1000 80PC	8600294026223
NB FIT PLUS M 60x600x1000 144PC GR	8600294039629
NB FIT PLUS M 80x600x1000 120PC	8600294039520
NB FIT-G PLUS M 40x625x1000 240PC	8600294039773
NB FIT PLUS M 120x600x1000 80PC	8600294028685
NB FIT-G M 50X625X1000 192PC	8600294026957
NB FIT PLUS M 70X600x1000 128PC	8600294030152
NB FIT PLUS M 80x600x1000 60PC	8600294034495
NB FIT PLUS M 150x600x1000 64PC	8600294034600
NB FIT PLUS M 40X600x1000 240PC	8600294037991
NB FIT-G PLUS M 100x625x1000 96PC	8600294038356
NB FIT-G PLUS M 75x625x1000 128PC	8600294038363
NB FIT-G PLUS M 50x625x1000 192PC	8600294038738
NB FIT-G M 100x625x1000 96PC	3850340741890
POD STANDARD M 20x600x1000 240PC	8600294037977
POD PLUS M 50x600x1000 96 PC	8600294038011
POD STANDARD M 30x600x1000 160PC	8600294037984
POD EXTRA M 30x600x1000 160PC	8600294012806
POD PLUS M 30x600x1000 160PC	8600294035447
POD EXTRA M 50x600x1000 96PC	8600294035423
POD STANDARD M 50x600x1000 96PC	8600294038004
NB PODEX M 20x600x1000 240PC	8600294026728
POD PLUS M 20x600x1000 240PC	8600294035430

**Anexa 3 la Regulament –
Lista partenerilor Knauf Insulation SRL**

ABT TOP CONSTRUCT
ADRILEX IMP.EXP. SRL
AGROLIV SRL
ANA BACIU PROD COM
ANIDORA CONSTRUCT 20
ANKO IMPEX SRL
ARABESQUE SRL
ARTEGO MANOILA SRL
AVALON ROMANIA BUILD
BADOMI SRL
BANDATECH SRL
BAUSTOFF + METALL
BRICODOMO SRL
Bricostore Romania
Carolina Gutu SRL
CAROSIB SRL
CASA HATEGAN SRL
CASAS DEPOT SRL
CAVILAS CONSTRUCT
CLAR IMPORT EXPORT
COMPACT S.R.L.
CONCEPT INVEST SRL
CONREP SRL
CRIS GROUP SRL
CRISMIH SRL
DE CONSTRUCT IND SRL
Decora Design SRL
DEDAL EDIL CONSTRUCT
DEDEMAN SRL
DEOCON SRL
DEPOZITUL DE POLISTI
DRASADA CONCEPT SRL
EGERIA TM SRL
EKY DEPOZIT SRL
ELMIVAM CONS SRL
ERGIO-PROD SRL
EUROCASSA PREMIUM

EVORA CENTER SRL
F & P EDUARDO SRL
FAD 22 SRL
FERMIS SRL
FIVE-HOLDING SA
FORCAV SRL
GENERAL CONCEPT SRL
GIB RATOS SRL
GIP GRUP S.R.L
GRADATT SRL
HORNBACH CENTRALA
INAMED STYLE SRL
INFLUENT SRL
ISOGREEN SRL
IZO VILLAS SRL
JAMEL SPEED SRL
LA TOT SRL
LABRADOR SRL
LEMNCONFEX SRL
LEOPARD COM SRL
LEROY MERLIN ROMANIA
LIDER SERVICII SRL
LIRIADA CO SRL
MACO DISTRIBUTOR SR
MALINCO PRODEX SRL
MAROLA GENERAL ACTIV
MAX SRL
MEGA IZOLATII SRL
MENATWORK SOLUTIONS
METALTRANS SRL
MIRADA CONSTRUCT SRL
MULTICOM SRL
NOBILE SRL
Olint Com SRL
OLY'S CENTER PROIECT
ORIZONT SIGHETU MARM
P&T VEST CONSTRUCT
PACOSIN PROD SRL
Pais Construct Dist

POLNNEX RO SRL
PRO ACTIV SRL
PRODCOM BILC SRL
PROFIMAT CONSTRUCT
PROGOPO IMPEX SRL
QUADRAL SRL
R&G INDUSTRIES SRL
REDCON UNU SRL
S&L TRUST CONSTRUST
S.C. RAVAGO ROM
SAZY MESTER SRL
SAZY TRADE SRL
SAZY TRANS IMPEX SRL
SEALDI CONSULT INVES
SPRIO SRL
STILEXPRIMA SRL
SURUB TRADE SRL
TENFIN SRL
TITSERV SRL
TOMIS SRL
TOTAL QUALITY CONS
UNIMAT SRL
VALGRIG SRL
Velgala SRL
YANIDA COM SRL
Bar-at system
Bona Lux
Bona Lux Center
Carosib
Casa Hategan
General Concept
Moning
Nobile
Ormis
Sealdi Consult invest
Valpadicom
Sic Tolat Bau
Kasvar Distribution SRL
Mid Rent A Car SRL

Gradat
Endles
ABT TOP Construct SRL
Genesis Marketing and Distribution

ACT ADITIONAL NR. 1/04.03.2025 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Alege vata minerală cu Ecose® și câștigă garantat!”

ORGANIZAT DE Knauf Insulation SRL

(„Regulamentul Oficial”)

Articol unic

Incepand cu data de 04.03.2025, la nivelul intregului continut al Regulamentului Oficial al Concursului “Alege vata minerală cu Ecose® și câștigă garantat!”, organizat de Knauf Insulation SRL (“Regulamentul Oficial”) survin si intra in vigoare urmatoarele modificari:

1. Furnizorul de vouchere Premiu Penny Market se va inlocui cu furnizorul Lidl Romania.
Voucherele Premiu furnizate de Lidl Romania au, fiecare, o valoare fixa de 100 lei (o suta de lei) (TVA inclus) si sunt valorificabile in oricare dintre magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei.
2. Termenul de livrare a voucherelor premiu catre Participantii castigatori isi extinde durata de la 2 saptamani la 30 de zile lucratoare.
Astfel, intr-un termen de 30 zile lucratoare de la data validarii inscrierii si a confirmarii respectarii conditiilor de eligibilitate de catre Organizator, Premiul va fi livrat catre Participantul castigator. O extindere, respectiv, o diminuare a acestui termen standard poate opera in cazuri exceptionale, situatie in care Organizatorul va asigura o informare corespunzatoare a Participantului castigator.
3. Se actualizeaza modalitatea concreta de transmitere a voucherelor premiu catre Participantii castigatori, in sensul adaugarii modalitatii de transmitere in format fizic.
Astfel, voucherele Premiu vor fi livrate Participantilor castigatori, dupa caz, in format fizic, la adresa sediului specificata de Participant cu ocazia inscrierii, sau in format electronic, la adresa de e-mail specificata de Participant cu ocazia inscrierii.

Transmiterea Premiilor catre Participantii castigatori se va realiza in format fizic, in masura in care este fezabila din punct de vedere logistic pentru Organizator o atare modalitate de transmitere.

In absenta fezabilitatii logistice, transmiterea Premiilor catre Participantii castigatori se va realiza in format electronic, prin intermediul adresei de e-mail.

Organizatorul nu poate fi tinut responsabil pentru esecul de transmitere a Premiului cauzat de precizarea in mod eronat sau imprecis a adresei sediului/ a adresei de e-mail a Participantului la nivelul formularului de inscriere.

Prezentele modificari ale Regulamentului Oficial al Concursului “Alege vata minerală cu Ecose® și câștigă garantat!”, organizat de Knauf Insulation SRL (“Regulamentul Oficial”) intra in vigoare incepand cu data de 04.03.2024.

Celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial al Concursului “Alege vata minerală cu Ecose® și câștigă garantat!”, organizat de Knauf Insulation SRL (“Regulamentul Oficial”) raman nemodificate.

Knauf Insulation SRL