

# REGULAMIN KONKURSU

## „Hyundai - Goal of the Century”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin ustala zasady konkursu „Hyundai - Goal of the Century” oraz warunki udziału w tym Konkursie.
- 1.2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Hyundai - Goal of the Century”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **G3 Group sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białołęckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, zarejestrowana pod nr KRS 0000067315 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, zwana dalej „Fundatorem”.
- 1.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888.)
- 1.5. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych o pełnej zdolności do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem pkt 1.14. Regulaminu. Osoba biorąca udział w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia niniejszego punktu zwana jest dalej „Uczestnikiem”.
- 1.7. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej [www.hyundai.com/pl](http://www.hyundai.com/pl), zwanej dalej „Stroną Konkursową”.
- 1.8. Akceptacja niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie się do jego przestrzegania jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie.
- 1.9. Warunkiem umożliwiającym Uczestnikowi udział w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych czynności (dalej „Warunek Przystąpienia do Konkursu” lub „Warunek”):
  - a. Posiadanie przez Uczestnika (w chwili rozpoczęcia jazdy testowej) oryginalnego i ważnego dokumentu prawa jazdy minimum kategorii B (wystawionego na Uczestnika).
  - b. Odbycie jazdy testowej dowolnym samochodem marki Hyundai o napędzie zelektryfikowanym (Electric, Hybrid, Plug-in Hybrid)) w jednym z Salonów Fundatora biorących udział w Konkursie. Lista autoryzowanych Salonów Fundatora biorących udział w Konkursie dostępna jest na Stronie Konkursowej. Jazda testowa musi być zrealizowana w Okresie Rejestracji.
  - c. Rejestracja Uczestnika na Stronie Konkursowej poprzez:
    - podanie danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego (zarejestrowanego w polskiej sieci), adres e-mail,
- 1.10. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji te same dane w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
- 1.11. Po spełnieniu Warunku Uczestnik upoważniony jest do wykonania zadania konkursowego, zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”, polegającego na udzieleniu na Stronie Konkursowej odpowiedzi na pytanie otwarte: „Dlaczego warto wybrać samochód o zelektryfikowanym napędzie?”, dalej „Pytanie Otwarte”.

- 1.12. Udzielenie na Stronie Konkursowej odpowiedzi na Pytanie Otwarte (zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie) zwane jest dalej „**Odpowiedzią**”.
- 1.13. Konkurs organizowany jest w okresie od dnia 20.07.2022 roku do dnia 31.10.2022 roku. Okres ten obejmuje: zbieranie zgłoszeń (rejestracja Odpowiedzi), wydanie nagród i procedurę reklamacyjną.
- 1.14. Odpowiedzi są rejestrowane wyłącznie w okresie od dnia 20.07.2022 roku do dnia 30.09.2022 roku (liczony jest czas rejestracji Odpowiedzi w systemie Organizatora), okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji**”. Zarejestrowanie Odpowiedzi wymaga podania wszystkich danych, o których mowa w pkt. 1.9. c. Regulaminu.
- 1.15. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
- 1.16. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - pracownicy i osoby współpracujące z Salonami oraz Serwisami Fundatora na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o świadczenie usług oraz najbliżsi krewni tych osób, wspólnicy osoby powołane do organów spółek Salonów i Serwisów Fundatora. Określenie najbliżsi krewni odnosi się do wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwa pracowników i osób współpracujących z Salonami Fundatora,
  - członkowie Komisji Konkursowej.
- 1.17. Uczestnictwo w Konkursie, jak również podanie związanych z uczestnictwem danych osobowych jest całkowicie dobrowolne oraz oznacza, że Uczestnik zapoznał się i zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu Konkursu, a także powszechnie obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.
- 1.18. Organizator może na każdym etapie Konkursu dokonać weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie przez Uczestników.
- 1.19. Odpowiedzi powinny być zgodne z prawem i ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich, nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe lub wulgarne bądź naruszać praw osób trzecich. Oceniane będą jedynie Odpowiedzi bezpośrednio obrazujące odpowiedź na Zadanie Konkursowe.

## **2. NAGRODY**

- 2.1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, łącznie zwanych „**Nagrodami**”:
  - 2.1.1. **3** (słownie: trzy) **Nagrody I Stopnia**, każda w postaci: dwóch biletów na mecz Brazylia - Kamerun (Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej FIFA WC 2022 Qatar 30.11.22 - 03.12.22 wraz z pakietem (koszty przelotu i zakwaterowania, posiłki) o wartości **54 200,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości **6 022,00 zł** (słownie: sześć tysięcy dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto, na poczet podatku dochodowego (o czym mowa w pkt 6.4). Łączna wartość każdej Nagrody I Stopnia wynosi **60 222,00 zł** brutto (słownie: sześćdziesiąt tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100). Wyjazd odbywa się do Miejsca Wyjazdu, nie wcześniej niż 29.11.2022r., a powrót z wyjazdu nie później niż 03.12.2022r. Dokładny termin i czas trwania wyjazdu wskazuje Organizator. O Miejscu Wyjazdu (miasto przylotu) Organizator poinformuje wyłonionych Laureatów.
    - 2.1.1.1. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia spowodowane siłą wyższą, które wpłyną na możliwość Wyjazdu.
  - 2.1.2. **500** (słownie: pięćset) **Nagród II Stopnia**, każda w postaci e-kodu na piłkę nożną Adidas H57782 AL RIHLA LEAGUE BALL o wartości **87,33 zł** brutto (słownie: osiemdziesiąt siedem złotych 33/100) wraz z nagrodą

pieniężną w wysokości **10,00 zł** brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100), na poczet podatku dochodowego, o czym mowa w pkt 6.4). Łączna wartość każdej Nagrody II Stopnia wynosi **97,33 zł** brutto (słownie: dziewięćdziesiąt siedem złotych 33/100). E-kod można wykorzystać wyłącznie w celu odbioru w salonie Fundatora piłki nożnej, o której mowa powyżej.

- 2.2. Łączna wartość brutto Nagród w Konkursie wynosi: 229 331,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć tysięcy trzysta trzydzieści jeden złotych 00/100).
- 2.3. Nagród nie można zamienić na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody. Nagroda I Stopnia składająca się z części rzeczowej oraz pieniężnej stanowi formalną całość i nie może zostać rozdzielona.

### **3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I PRZEBIEG KONKURSU**

- 3.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych postanowień i warunków:
  - a. Wypełnienie postanowień zapisu „Warunek Przystąpienia do Konkursu”,
  - b. Poprawna rejestracja Odpowiedzi w Okresie Rejestracji na Stronie Konkursowej,
  - c. Realizacja Zadania Konkursowego.
- 3.2. Odpowiedź może zawierać maksymalnie 1500 znaków ze spacjami.
- 3.3. W trakcie rejestracji Uczestnika wymagana jest:
  - a. akceptacja warunków Regulaminu,
  - b. zgoda na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu,
  - c. oświadczenie o odbyciu jazdy testowej.
- 3.4. Autorska wersja tekstu Odpowiedzi:
  - a. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b. nie może zawierać wulgaryzmów lub treści obraźliwych,
  - c. nie może naruszać praw osób trzecich; przy czym każdy Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za to, że przysługuje mu pełne i niczym nieograniczone prawo autorskie do wysłanych przez niego treści stanowiących Odpowiedź na Zadanie Konkursowe i zwalnia Organizatora oraz Fundatora z odpowiedzialności w tym zakresie.
- 3.5. Uczestnikowi przysługuje możliwość zarejestrowania tylko jednej Odpowiedzi. W przypadku rejestracji przez danego Uczestnika większej ilości Odpowiedzi ocenie podlega wyłącznie pierwsza zarejestrowana Odpowiedź.
- 3.6. Uczestnik po zgłoszeniu swojej Odpowiedzi przez formularz na Stronie Konkursowej otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia, na co niniejszym wyraża zgodę.
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody (z uwzględnieniem Nagród wydanych) osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków oraz postanowień określonych Regulaminem.
- 3.8. Odpowiedzi nieprawidłowe, tzn. niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, jak i niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Konkursu oraz zarejestrowane przed lub po Okresie Rejestracji, jak również zawierające treści o charakterze bezprawnym (treści naruszające dobra osobiste, zawierające wulgaryzmy, etc.), nie będą brały udziału w Konkursie.

### **4. WYŁONENIE LAUREATÓW**

- 4.1. Konkurs jest jednoetapowy.
- 4.2. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów, oceniając prawidłowo zarejestrowane Odpowiedzi. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest oryginalność, atrakcyjność i walor marketingowy Odpowiedzi. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Ocenie będą

podlegały jedynie Odpowiedzi nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu.

- 4.3. Komisja w dniu 05.10.2022 roku utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „Rankingiem” wraz z należnymi Nagrodami przypisanymi do danych miejsc Rankingu. Decyzja Komisji jest ostateczna.
- 4.4. Obrady Komisji są niejawnne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.
- 4.5. Uczestnicy, którzy nie spełnili warunków i postanowień Regulaminu są usuwani z Rankingu (tracą prawo do Nagrody), a na ich miejsce w Rankingu przechodzi następny (w Rankingu) Uczestnik.
- 4.6. Uczestnik, który nabywa zgodnie z Regulaminem prawo do Nagrody I Stopnia i prawidłowo wypełni oraz odeśle Organizatorowi dane, zwany jest „Laureatem Nagrody I Stopnia”. Uczestnik, który nabywa zgodnie z Regulaminem prawo do Nagrody II Stopnia, zwany jest „Laureatem Nagrody II Stopnia”.
- 4.7. Za każde miejsce w Rankingu od miejsca 1 do miejsca 3 włącznie przysługuje Laureatowi tego miejsca (Laureat Nagrody I Stopnia) jedna Nagroda I Stopnia. Za każde miejsce w Rankingu od miejsca 4 do miejsca 503 włącznie przysługuje Laureatowi tego miejsca jedna Nagroda II Stopnia. Pozostałe miejsca Rankingu nie uprawniają do Nagrody, z zastrzeżeniem że w sytuacji, gdy Laureat pierwszego i/lub drugiego i/lub trzeciego miejsca nie spełni warunków i terminów, o których mowa w Regulaminie, to nagroda przysługuje Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Rankingu.
- 4.8. Laureaci Nagrody II Stopnia, którzy zajęli kolejne 3 miejsca w Rankingu (dotyczy wyłącznie miejsc: 4, 5 oraz 6) , dodatkowo zwani są dalej „Laureatami Rezerwowymi do Nagrody I Stopnia” lub „Laureatem Rezerwowym do Nagrody I Stopnia”. W przypadku gdy Nagrodę I Stopnia otrzyma Laureat Rezerwowy do Nagrody I Stopnia, odpowiednio wydłuża się lista Laureatów Nagrody II Stopnia, maksymalnie do 506 miejsca włącznie, w zależności od tego ilu Laureatów Nagrody I Stopnia utraci prawo do Nagrody I Stopnia.
- 4.9. Jeżeli Laureat Rezerwowy do Nagrody I Stopnia utraci prawo do danej nagrody, to ta nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora i Laureat Rezerwowy traci status „Laureata Rezerwowego”. Laureat Rezerwowy do Nagrody I Stopnia, w momencie nabycia praw Laureata Nagrody I Stopnia (następnego dnia po utracie praw Laureata), podlega warunkom i postanowieniom Regulaminu mającym zastosowanie względem Laureata I Stopnia. Zasada „Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia” ma zastosowanie tylko jeden raz dla danej Nagrody I Stopnia.
- 4.10. Organizator najpóźniej w dniu 06.10.2022 roku wysyła na adres mailowy (podany podczas Rejestracji do Konkursu) Laureata Nagrody I Stopnia informacje o wygranej oraz o wymaganych danych niezbędnych do wydania tej Nagrody, tj. imię, nazwisko, data urodzenia, PESEL, numer telefonu, seria i numer oraz data ważności paszportu, adres zamieszkania, rozmiar ubrań, informacje o dziecie, informacje o właściwym urzędzie skarbowym. Organizator nie odpowiada za skutki wynikające z trafienia wiadomości do skrzynki SPAM/KOSZ. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego (na numer wskazany podczas rejestracji Kodu) z Laureatem Nagrody I Stopnia.
- 4.11. Laureat Nagrody I Stopnia jest zobowiązany najpóźniej do dnia 11.10.2022 roku przesłać na adres [hyundai@g3.com.pl](mailto:hyundai@g3.com.pl) wymagane dane, o których mowa w pkt. 4.10. niniejszego Regulaminu. Ponadto Laureat Nagrody I Stopnia jest zobowiązany najpóźniej do 11.10.2022 roku przesłać na adres [hyundai@g3.com.pl](mailto:hyundai@g3.com.pl) dane dotyczące osoby towarzyszącej: imię, nazwisko, data urodzenia, PESEL, numer telefonu, seria i numer oraz data ważności paszportu, adres zamieszkania, rozmiar ubrań, informacje o dziecie.
- 4.12. Warunkiem wydania Nagrody jest spełnienie przez danego Uczestnika/Laureata postanowień i warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w tym wypełnienie i terminowe odesłanie Organizatorowi wszystkich niezbędnych danych.

- 4.13. Podanie nieprawdziwych danych (lub brak ważnego paszportu w przypadku Nagrody I Stopnia) skutkuje wykluczeniem Odpowiedzi/Uczestnika/Laureata z Konkursu oraz utratą potencjalnego prawa do całości Nagrody.
- 4.14. W przypadku, gdy nagrodzona Odpowiedź jest identyczna lub podobna w stosunku do innych Odpowiedzi (Odpowiedzi innych Uczestników) Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Fakt zarejestrowania identycznej lub podobnej Odpowiedzi (do Odpowiedzi nagrodzonej) nie może być podstawą roszczenia prawa do Nagrody.
- 4.15. W przypadku nieodeśłania lub przesłania po terminie wymaganych danych, Laureat Nagrody I Stopnia traci prawo do tej nagrody i nagroda ta przechodzi na Laureata Rezerwowego do Nagrody I Stopnia.

## **5. WERYFIKACJA LAUREATÓW NAGRÓD I STOPNIA**

- 5.1. Organizator w terminie do 06.10.2022 roku włącznie podejmie co najmniej 3 próby dodzwonienia się do każdego z Laureatów Nagród I Stopnia na numer telefonu, który został zarejestrowany w systemie Organizatora (nie więcej niż 2 próby dziennie i nie częściej niż raz na godzinę), w celu poinformowania Laureatów o przyznaniu Nagród. Każda próba dodzwonienia się polega na oczekiwaniu zgłoszenia się Laureata aż do chwili rozłączenia połączenia przez operatora sieci telekomunikacyjnej lub zgłoszenia się skrzynki pocztowej. Zgłoszenie się skrzynki pocztowej jest uważane za nieudaną próbę połączenia. Za udaną próbę nawiązania połączenia uważa się kontakt telefoniczny, w trakcie którego Laureat spełni wszystkie poniższe wymagania:
  - a. potwierdzi wysłanie zgłoszenia przez formularz na Stronie Konkursowej z Odpowiedzią,
  - b. potwierdzi, że ukończył 18 rok życia,
  - c. poda imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy oraz potwierdzi chęć odbioru nagrody.

## **6. WYDANIE NAGRÓD**

- 6.1. Nagrody I Stopnia, w postaci dokumentów do realizacji Nagród I Stopnia, są wysyłane drogą mailową (na adres mailowy Laureata Nagrody I Stopnia ) nie później niż 20.10.2022 roku.
- 6.2. Nagrody II Stopnia w postaci e-kodów wysyłane są drogą mailową (na adresy mailowe Laureatów Nagród II Stopnia podane podczas Rejestracji do Konkursu) w terminie do 10.10.2022 roku. E-kod uprawnia do odbioru Nagrody II Stopnia wyłącznie w Salonie Fundatora. E-kod może zostać zrealizowany najpóźniej do 20.10.2022 roku.
- 6.3. W przypadku braku możliwości regulaminowego wydania Nagród lub bezskutecznej próby doręczenia Nagrody, Nagrody te pozostają w dyspozycji Fundatora.
- 6.4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (prowadzących działalność gospodarczą lub nie) przychód uzyskany z tytułu Nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Podatnikiem jest Laureat Nagrody I Stopnia oraz Laureat II Stopnia, Płatnikiem podatku jest Organizator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu podatku od Laureata Nagrody I Stopnia, Laureata Nagrody II Stopnia. Organizator potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej, stanowiącej część Nagrody, do czego Laureat nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
- 6.5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania danej Nagrody na osoby trzecie.

## **7. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA KORZYSTANIA**

- 7.1. Uczestnik oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi - rozwiązania Zadania Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadania Konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Odpowiedzią.
- 7.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 7.3. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora i/lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
- 7.4. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przestania treści rozwiązania Zadania Konkursowego udziela Fundatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści Odpowiedzi w celach związanych z realizacją Konkursu.
- 7.5. Z dniem wydania Laureatowi Nagrody I Stopnia i Laureatowi Nagrody II Stopnia, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. utrwalanie na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
  - b. zwielokrotnianie,
  - c. wprowadzanie do pamięci komputera, (publikację elektroniczną, przez którą rozumie się następujące techniki publikacyjne – po pierwsze, sprzedaży lub wypożyczenia fizycznych nośników zawierających kopie dzieła, po drugie, przesyłania cyfrowych kopii za pomocą sieci teleinformatycznych oraz po trzecie, rozpowszechniania kodowanych lub niekodowanych cyfrowych kopii za pomocą sieci radiowo-telewizyjnych,
  - d. umieszczania w materiałach reklamowych,
  - e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
  - f. obrót oryginałem albo kopią Odpowiedzi oraz rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
  - g. zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób
  - h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - i. tłumaczenie, przystosowanie, zmiana lub dokonanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała

- 7.6. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata Nagrody I Stopnia, Laureata Nagrody II Stopnia na dokonywanie przez Fundatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania Zadania Konkursowego w toku korzystania z Odpowiedzi przez Fundatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Fundatora. Ponadto Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia przenosi na Fundatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 7.7. Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Fundatora treścią Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści Odpowiedzi autorskich praw osobistych.
- 7.8. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata Nagrody I Stopnia, Laureata Nagrody II Stopnia za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest Nagroda.
- 7.9. Każdy Uczestnik Konkursu, poprzez zarejestrowanie Odpowiedzi, zobowiązuje się tym samym, iż nawet w razie nieotrzymania nagrody w Konkursie, na każde żądanie Organizatora zawrze z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do utworów zawartych w zarejestrowanej Odpowiedzi.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską do dnia 24.10.2022 roku na adres Organizatora: G3 Group Sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki) z dopiskiem „Konkurs: Hyundai - Goal of the Century” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3.com.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacje zgłoszone po dniu 24.10.2022 roku nie są rozpatrywane.
- 8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres osoby reklamującej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w konkursie „Konkurs: Hyundai - Goal of the Century”, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik podaje oprócz wszystkich wyżej wymienionych danych, również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo dodać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do prawidłowego zgłoszenia reklamacji.
- 8.3. Za datę złożenia reklamacji uważa się w przypadku poczty elektronicznej - datę odebrania wiadomości e-mail przez Organizatora, a w przypadku poczty tradycyjnej – datę stempla pocztowego.
- 8.4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.15. Regulaminu w terminie maksymalnym 7 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). O decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany w takiej formie w jakiej wpłynęła reklamacja, tj. pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej - drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Rozpatrzenie reklamacji ma charakter ostateczny i wyczerpuje prowadzone

postępowanie reklamacyjne przed Organizatorem, przy czym nie ma to wpływu na prawa Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.

## 9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. - w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), administratorem danych osobowych Uczestników jest G3 Group Sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (Administrator). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Do kontaktu w sprawach dotyczących danych osobowych służy adres email: daneosobowe@g3group.pl lub adres korespondencyjny Administratora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wydania Nagród. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przeniesienia dostarczonych danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.2. Administratorem danych osobowych Laureatów Konkursu jest Fundator. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wydania Nagród. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przeniesienia dostarczonych danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje w tym zakresie są dostępne w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.hyundai.com/pl/polityka-prywatnosci.html>
- 9.3. Laureatom konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przeniesienia dostarczonych danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje w tym zakresie zostaną przekazane Laureatom przez Organizatora przy wydaniu nagród.
- 9.4. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród.
- 9.5. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz nadzoru nad jego przebiegiem, w tym postępowania reklamacyjnego.
- 9.6. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO) oraz usprawiedliwiony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności obsługa, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń oraz promowanie własnych produktów i usług.
- 9.7. Podmiotami przetwarzającymi dane osobowe Uczestników w związku z Konkursem mogą być w szczególności podmioty zewnętrzne współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do obsługi niniejszego Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego, w szczególności podmioty realizujące dostarczanie korespondencji lub przesyłek, doradcy prawni, organy podatkowe, dostawcy usług technicznych.



- 9.8. Dane osobowe Laureatów niezbędne do organizacji Wyjazdu mogą być przekazywane do podmiotów powiązanych z Fundatorem kapitałowo lub osobowo, w szczególności Hyundai Motor Company z siedzibą w Korei adres: Hyundai Motor Company, 12, Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea Płd. oraz Hyundai Motor Europe GmbH, Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Niemcy. Dane będą też przekazywane do hoteli, linii lotniczych i ubezpieczycieli celem organizacji wyjazdu – poza obszar UE. W oparciu o udostępnione dane nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym te będące wynikiem profilowania.
- 9.9. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu (ewentualnego postępowania reklamacyjnego), chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na czas związany z przedawnieniem lub obroną przed roszczeniami mogącymi wyniknąć z przeprowadzenia i organizacji Konkursu lub ze względu na przepisy podatkowe.
- 9.10. Uczestnik Konkursu może skorzystać z następujących praw:
- a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i ich sprostowania w przypadku gdyby były nieprawidłowe,
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych,
  - c. prawa do przeniesienia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych - dotyczy tylko danych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą.
- 9.11. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda jej wyrażenie jest zupełnie dobrowolne i w dowolnym momencie przysługuje prawo jej wycofania, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej przestanki i miało miejsce przed skorzystaniem z prawa do wycofania zgody. Do wycofania zgody służy adres email: daneosobowe@g3group.pl.
- 9.12. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przysługuje wyłącznie ze względu na szczególne okoliczności oraz w sytuacji, w której Administrator nie wykaże na istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Do złożenia sprzeciwu oraz wszelkich pytań i żądań w zakresie przetwarzania danych osobowych do Organizatora służy adres email: daneosobowe@g3group.pl. Do złożenia sprzeciwu oraz wszelkich pytań i żądań w zakresie przetwarzania danych osobowych do Fundatora służą adresy:
- w formie pisemnej - Hyundai Motor Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa,
  - za pomocą formularza elektronicznego dostępnego na: [https:// www.hyundai.com/pl/o-hyundai/kontakt/kontakt.html](https://www.hyundai.com/pl/o-hyundai/kontakt/kontakt.html) oraz telefonicznie:
- 800 444 000 (połączenie bezpłatne) lub +48 22 444 00 00 (koszt połączenia zgodny z cennikiem operatora).  
Godziny funkcjonowania (dni robocze): pon-pt: 9:00-20:00 sob: 9:00-14:00. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Fundatora: e-mail: [hyundai.dpo@wlaw.pl](mailto:hyundai.dpo@wlaw.pl).

- 9.13. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza zalecenia ustawowe.
- 9.14. Na żądanie uczestnika, Organizator bez żadnych kosztów przekaże informację o zbieranych danych osobowych (prawo dostępu do danych). Oprócz prawa dostępu do danych uczestnikom przysługuje prawo do żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, jak również przenoszenia danych (gdy jest to przewidziane prawem) oraz żądania sprostowania danych. Uczestnikom przysługuje prawo zgłoszenia skargi w zakresie przetwarzania odpowiednim organom. Jeśli z punktu widzenia prawa lub innych okoliczności wymagających dłuższego przetwarzania usunięcie danych okaże się niemożliwe, administratorzy zapewnią, aby dane nie były na bieżąco używane.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na wszystkie postanowienia i warunki określone w Regulaminie.
- 10.2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora: G3 Group Sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa oraz na Stronie Konkursowej.
- 10.3. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Administratora danych osobowych lub Organizatora o zmianie danych, podmioty te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika, w szczególności za wysłanie informacji dotyczących Konkursu lub Nagród na niewłaściwy adres e-mail.
- 10.4. Zasady przeprowadzania Konkursu są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie, a jakiegokolwiek inne materiały marketingowe, reklamowe, informacyjne itp. Organizatora lub Fundatora nie mogą być podstawą do dochodzenia roszczeń w stosunku do Organizatora lub Fundatora Konkursu.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Komisja.
- 10.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 10.7. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.