



2020

Års- och hållbarhetsrapport

från Folksamgruppen

Folksam

Folksamgruppens vision:

Våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld



Vi finns till för kunderna

Att ge trygghet i livets alla skeenden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Nästan varannan person i Sverige är försäkrad i Folksamgruppen och över tre miljoner människor sparar till sin pension hos oss. Det gör Folksamgruppen till en ledande aktör inom försäkring och pensionssparande i Sverige.

Folksam Liv och Folksam Sak, som är de två största bolagen inom Folksamgruppen, ägs av kunderna. Istället för att dela ut vinsten till aktieägare går den tillbaka till våra ägare, kunderna, i form av återbäring, premiesänkningar eller bättre service, tjänster och erbjudanden.

Tillsammans med våra samarbetspartner

Många av våra kunder kommer till oss via samarbeten, exempelvis med fackliga organisationer och idrottsrörelsen. Genom våra täta samarbeten och genom att ansluta stora grupper kan vi ge attraktiva erbjudanden till förmånliga priser – tillsammans bidrar vi till att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Läs mer om hur vi skapar värde för kund på sidan 18.

Vi tar ansvar

Vår verksamhet, ömsesidighet och storlek medför ett ansvar. Som stor aktör och investerare har vi möjlighet att påverka, vara långsiktiga och bidra till en hållbar utveckling. Därför gör vi affärer som ökar tryggheten för kunderna samtidigt som vi värnar om människa och miljö. Vår målsättning är att vara ledande när det gäller hållbarhet. Vårt klimatmål är att ha nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.

Coronaviruset har orsakat en pandemi som påverkar hela världsekonomin. Vår vision är att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld. Därför har vi under året totalt investerat 2,3 miljarder kronor i obligationer som syftar till att dämpa pandemins negativa effekter och bibehålla rollen som en av Sveriges största investerare i gröna obligationer.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 28 och om vårt arbete under coronapandemin på sidan 22.

Vi är ekonomiskt starka

Vår ekonomiska styrka ger oss motståndskraft, i tider av oro som coronapandemin har inneburit för samhället, och goda förutsättningar att utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden för våra kunder. Vi är en av Sveriges största investerare och det är viktigt att vi förvaltar våra kunders pengar ansvarsfullt. För oss betyder det att de ska ge god och konkurrenskraftig avkastning samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Innehåll

	Sid
Affärsöversikt	2
Koncernchefen har ordet	4
Året i korthet	6
Det här är Folksamgruppen	8
Finansiell utveckling 2020	12
Kunden i fokus	18
Vår omvärld och marknad	22
Hållbarhetsrapport	28
Omvärld och målområden	30
Hållbarhetsstyrning	36
Hållbara försäkrings- och pensionserbjudanden...	43
Ansvarsfull kapitalförvaltning	50
Vår egen verksamhet	62
Fördjupande hållbarhetsinformation	69
Bolagsstyrning	79
Det är kunderna som styr	79
Folksam Sak	80
Folksam Liv	83
KPA Pension	86
Folksam LO Pension	89
Folksamgruppens koncernledning	92



”Folksam har stärkt sin ställning på flera olika sätt under ett år som präglats av stor osäkerhet på den finansiella marknaden.”

Nöjdare kunder och stärkt ställning under ett utmanande år

Folksam har stärkt sin ställning på flera olika sätt under ett år som präglats av stor osäkerhet på den finansiella marknaden. Vi har fått nöjdare kunder, starkare finanser, ökat premieintäkterna inom sakförsäkring och vi har branschens starkaste varumärke. Och kanske viktigast av allt, vi har tagit flera viktiga steg för att fortsätta vara ledande inom hållbarhet.

Den totala premievolumen uppgick till 54 miljarder kronor. Sak-affären har utvecklats starkt inom samtliga affärs-grenar medan Liv-affären påverkades av den rådande coronapandemin med något lägre premier än föregående år. Kapitalförvaltningen har presterat bra och det förvaltade kapitalet växte till 483 miljarder kronor. Totalavkastningen i Folksam Liv uppgick till 4,7 procent, Folksam Sak till 2,2 procent och i KPA Pensionsförsäkring till 4,8 procent.

Folksam har noga följt utvecklingen av pandemin och under året anpassat verksamheten efter gällande restriktioner. Jag är stolt över hur hela vår organisation har ställt om och anpassat sig, hela tiden med kundens bästa för ögonen.

Med utgångspunkt i vår vision, att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld, har vi kunnat bidra till en hållbar utveckling genom våra investeringar. Vi har anslutit oss till Beredskapslyftet för att låta våra medarbetare med vård-utbildning stötta den hårt ansträngda vården och även gett extra stöd till idrottsföreningar som tappat intäkter under pandemin.

Vi arbetar fortsatt för en ökad effektivisering i hela organisationen med mer tvärfunktionellt samarbete och kortare utvecklingscykler. Det är viktigt att fortsätta sänka våra driftskostnader eftersom det ger oss utrymme för tillväxt och en teknikförflyttning med det digitala kundmötet som central del. Arbetet med vår digitalisering har under året intensifierats och kunderna kan i allt högre utsträckning möta Folksam digitalt.

Ökad genomförandetakt 2021


Folksam affärsidé är att vara kundernas försäkrings-bolag som erbjuder försäkringar, pension och långsiktigt sparande för de många. Affärsidén är lika relevant och viktig för våra kunder som någonsin tidigare. Men det finns mer att göra. Omvärlden förändras och kundernas förväntningar lika så. För att kunna möta de utmaningar som Folksam står inför krävs både tillväxt och en ökad genomförandetakt vilket kommer vara ett viktigt fokus under 2021. Ett exempel på en omställning vi vill göra är att utveckla kundupplevelsen. Vi ska i första hand möta kunden digitalt och i andra hand bemannat. Vi ska också fortsätta att utveckla grupp-försäkringen och därmed potentialen i våra starka samarbeten. Här finns det många goda idéer i Folksam organisation som vi behöver släppa loss.

Vi ska leda utvecklingen mot en mer hållbar värld för att trygga våra kunders framtid.



Ylva Wessén
Vd och koncernchef

Året i korthet



Lindra
effekterna av
corona-
viruset

Folksamgruppen investerar totalt 2,3 miljarder kronor i obligationer för att lindra de sociala och ekonomiska effekterna av coronaviruset.

Statens första gröna obligation

Folksam investerar 474 miljoner kronor i statens första gröna obligation som ska bidra till Sveriges miljö- och klimatmål genom klimatinvesteringar, järnvägsunderhåll och genom att skydda värdefull natur.



PRO väljer
Folksam


Pensionärernas riksorganisation, PRO, tecknar nytt avtal med Folksam. Avtalet innebär att samtliga försäkringserbjudanden till PRO:s 320 000 medlemmar samlas i Folksam.

Folksam deltar i Omstartskommissionen

Syftet med Stockholms Handelskammares Omstartskommission är att ta fram reformer som ska starta om och stärka Sveriges långsiktiga konkurrenskraft efter coronakrisen. Folksam bidrar med sin kompetens inom flera ämnesområden bland annat inom digitalisering, skatter, och grön omställning.

10 miljarder i fastighetskreditfond

Folksamgruppen investerar tio miljarder kronor i fastighetskreditfonden Brunswick Real Estate Capital III (BREC III). Det är Folksams enskilt största investering någonsin.




Rankad som
bäst på
hållbarhet

KPA Pension toppar för nionde året i rad listan över pensionsbranschens mest hållbara varumärken enligt Europas och Sveriges största studie om hållbara varumärken, Sustainable Brand Index. Folksam rankades som Sveriges mest hållbara varumärke inom kategorin försäkring.

Folksam koncentrerar verksamheten till färre orter

Allt fler kunder vill sköta sina försäkringsärenden via digitala tjänster, vilket gör att Folksam under flera år har genomfört en rad strategiska kontorsförändringar och samlar verksamheten till större kontor på orter där det finns goda möjligheter för rekrytering och utveckling av medarbetare.



Folksam-
gruppen
redovisar sitt
koldioxid-
avtryck

Redovisningen görs kvartalsvis och omfattar både direkta och indirekta koldioxidutsläpp. Folksamgruppen är först i branschen med att rapportera hållbarhetsdata på det här sättet.

Grön obligation

Folksamgruppen investerar 2,5 miljarder kronor i en grön obligation utgiven av Kommuninvest. Folksamgruppen har därmed totalt investerat cirka 30 miljarder kronor i gröna obligationer.



Höjd återbärings- ränta

Från och med den 1 juli 2020 höjer Folksam Liv återbäringsräntan för tjänstepension och övrig livförsäkring från 2 procent till 3 procent. Återbäringsräntan höjs ytterligare den 1 oktober och 1 januari 2021. Höjningarna innebär att återbäringsräntan ligger på samma nivå i början av 2021 som innan coronapandemin.

Bäst i branschen på jämställdhet

Folksamgruppen är bäst i finans- och försäkringsbranschen när det gäller jämställda arbetsvillkor. Det visar Nyckeltalsinstitutets Jämställdhetsindex (Jämix).

Mikrofinansieringsfond

Folksam investerar 350 miljoner kronor i SEB Impact Opportunity Fund. Fonden är en mikrofinansieringsfond som bidrar till ökat ekonomiskt välbefinnande i utvecklingsländer.

VG i betyg som ansvarsfulla investerare

Folksam och KPA Pension får betyget väl godkänt i Max Mathiessen och Söderberg & Partners årliga utvärderingar av hur Sveriges pensionsbolag arbetar med ansvarsfulla investeringar.

Förlängt avtal med Svenska Skidförbundet och längdlandslaget


Avtalet innebär bland annat att samtliga medlemmar som tillhör en förening i Svenska Skidförbundet är försäkrade i Folksam.

Folksam LO Pension i topp

I en jämförelse av 13 fondförsäkringsföretag ger Folksam LO Pension högst avkastning med 24,3 procent i totalavkastning. Bland de jämförda bolagen ligger Folksam LO Pension i topp när det gäller jämförelser av avkastning över 5, 10 och 15 år.

Michael Kjeller ny vice vd i Folksam

Styrelserna i Folksam Liv och Folksam Sak beslutar att utnämna Michael Kjeller till ny vice verkställande direktör och ställföreträdande koncernchef i Folksam.



Branschens bästa skade- reglering

I 2020 års kundnöjdhetsmätning genomförd av Svenskt Kvalitetsindex (SKI) hamnar Folksams skadereglering återigen i topp i branschen.

Bostäder i Skåne

KPA Pension förvärvar fem fastighetsprojekt omfattande cirka 600 lägenheter som uppförs av Skanska. Affären uppgår till ett värde om 1 490 miljoner kronor.

1 miljard i Region Stockholm

Folksamgruppen investerar en miljard kronor i en ny obligation utgiven av Region Stockholm. Investeringen bidrar till bättre vård och kollektivtrafik i regionen.

Stor efterfrågan på juristförsäkring

17 fackförbund har hittills tecknat Folksams juristförsäkring för sina medlemmar. Försäkringen gör vardagsjuridik tillgänglig för alla medlemmar oavsett ekonomisk förmåga.

Det här är Folksamgruppen

Att ge trygghet i livets alla skeenden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Nästan varannan person i Sverige är försäkrad i Folksamgruppen och över tre miljoner människor sparar långsiktigt till sin pension hos oss. Det gör Folksamgruppen till en ledande aktör inom försäkring och pensionssparande i Sverige.

Folksam Liv och Folksam Sak, som är betydande delar av Folksamgruppen, ägs av kunderna. Istället för att dela ut vinsten till aktieägare går den tillbaka till våra ägare, kunderna, i form av återbäring, premiesänkningar eller service, tjänster och erbjudanden.

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår vision att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld. Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet förbättrar förutsättningarna för långsiktig framgång.

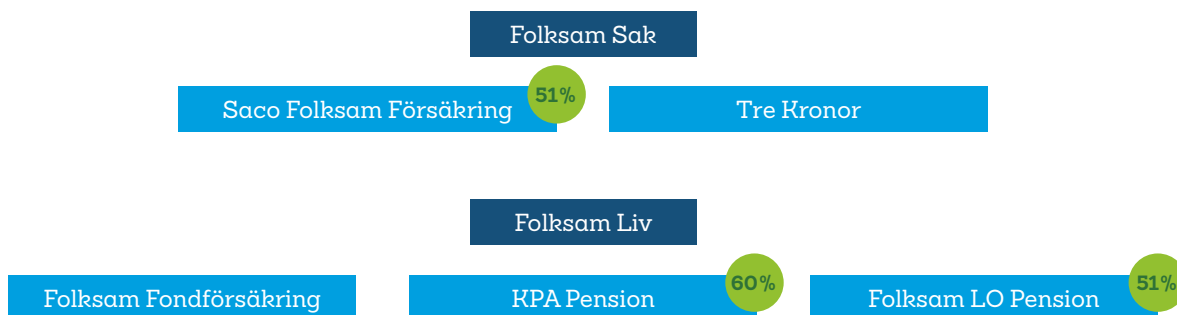




Företag och organisation som kompletterar varandra

Folksamgruppen omfattar moderföretagen Folksam ömsesidig sakförsäkring (Folksam Sak) och Folksam ömsesidig livförsäkring (Folksam Liv) med dotterföretag.

Folksamgruppen är Sveriges största aktör inom livförsäkring och den tredje största inom sakförsäkring, sett till premievolum.



Folksam Sak är moderföretag i en koncern som förutom moderföretaget omfattar försäkringsverksamhet i det helägda dotterföretaget Tre Kronor Försäkring AB* (Tre Kronor), och 51 procent i Saco Folksam Försäkrings AB (Saco Folksam Försäkring). Försäkringsbeståndet i Saco Folksam Försäkring överläts till Folksam Sak den 4 januari 2021 och Folksam Sak äger samtliga aktier i bolaget från och med den 12 januari 2021.

* Tillhandahåller försäkringar som säljs under annat varumärke.

Folksam Liv är moderföretag i en koncern som förutom moderföretaget omfattar det helägda dotterföretaget Folksam Fondförsäkringsaktiebolag, det till 60 procent ägda bolaget KPA AB med dotterföretag, vilka bedriver verksamhet under varumärket KPA Pension samt Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag, som bedriver verksamhet under varumärket Folksam LO Pension, som ägs till 51 procent.

KPA Pension omfattar dotterföretagen KPA AB, KPA Livförsäkring AB, KPA Pensionsförsäkring AB och KPA Pensionservice AB.

Strategiska varumärken

I Folksamgruppen ingår huvudvarumärket Folksam och de två kompletterande varumärkena KPA Pension och Folksam LO Pension.

Folksam

Folksam Sak erbjuder ett fullsortiment av skadeförsäkringar till svenska hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkring som bas.

Folksam Liv erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner, eller via samarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar.

KPA

KPA Pension är pensionsbolaget i kommunsektorn och förvaltar tjänstepensioner för anställda i kommun, regioner samt kommunala och kooperativa företag.

FOLKSAM-LO PENSION

Folksam LO Pension erbjuder fondförsäkring för kollektivavtalad tjänstepension i huvudsak till anställda inom SAF-LO-området. Bolaget samägs av Folksam och LO.

Strategi, vision och övergripande mål

Vårt övergripande mål är att ha branschens mest nöjda kunder. För att lyckas med det behöver vi vara lönsamma, finansiellt stabila och vara ledande när det gäller hållbarhet. Därtill behöver vi vara en attraktiv arbetsplats som arbetar modernt och effektivt, med våra värderingar som rättesnöre. Vi ska vara den självklara försäkringspartnern som skapar ömsesidigt mervärde genom samarbeten och för att värna våra kunders trygghet krävs ordning och reda i vår verksamhet.

Vår vision

Våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Vårt jobb är att skapa trygghet för våra kunder i livets alla skeden. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. På så sätt skapar vi samtidigt trygghet i samhället i stort. Vi engagerar oss i det våra kunder bryr sig om och främjar därför en hållbar utveckling.

Affärsidé

Vi är kundernas företag som erbjuder försäkringar, pension och långsiktigt sparande för de många.

Vårt övergripande mål

Att ha försäkrings- och pensionssparandebranschens mest nöjda kunder.

Våra värderingar

Personliga, engagerade och ansvarstagande.

Allt vi gör ska genomsyras av våra värderingar. Vi ska vara:

- Personliga genom att visa omtanke, föra dialog och utgå från kunden.
- Engagerade genom att vara aktiva och ta initiativ för kundens bästa samt se möjligheter och vara lösningsinriktade.
- Ansvarstagande genom att vara pålitliga, kunniga och långsiktiga.

Strategi



Illustrationen beskriver Folksamns strategi. Strategin är vårt gemensamma riktmärke för vart vi ska och hur vi kommer dit.

Vi når våra mål genom att utveckla fyra strategiska huvudområden:

Långsiktiga och hållbara

Vi ska vara lönsamma, finansiellt stabila och ledande när det gäller hållbarhet.

Starka tillsammans

Vi ska vara den självklara försäkringspartnern och skapa ett ömsesidigt mervärde genom samarbeten.

Attraktiv arbetsplats

Vi ska vara en attraktiv arbetsplats där vi arbetar modernt och effektivt.

Ordning och reda

Vi ska ha en verksamhet och organisation som kännetecknas av ordning och reda.

Läs mer om våra strategiska huvudområden och hur de tillför värde för kunden på sidan 20.

Målstruktur

För att mäta vårt övergripande mål om att ha branschens mest nöjda kunder utgår vi från två delmål: "Nöjda kunder" och "Digital förflyttning".

För att mäta andelen nöjda kunder använder vi vår återkommande kundundersökning Folksamns kundindex, FKI. Den ger oss kundinsikter, identifierar våra styrkor och svagheter samt visar hur vi uppfyller våra kundmål. Varje kvartal tolkar och analyserar vi vårt läge och tar fram förbättringsområden. Årets kundundersökning visar att 74 procent av kunderna är nöjda med oss. Det överstiger uppsatt mål för 2020.

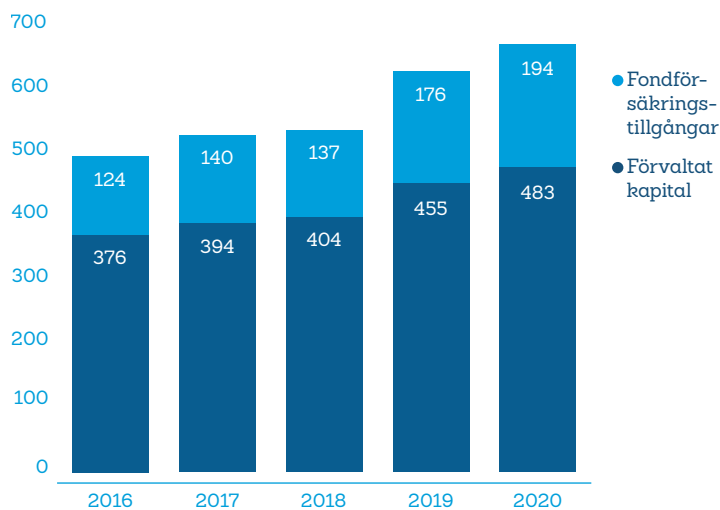
Målet "Digital förflyttning" mäts genom ett balanserat index av olika digitaliserade kundmöten. Årets resultat hamnar på 68 procent vilket överstiger målnivån med fyra procent.

Måluppfyllelse 2020	Resultat 2020	Mål 2020
Folksamns kundindex (FKI) %	74	73
Digitalt förflyttningsindex (DFI) %	68	64

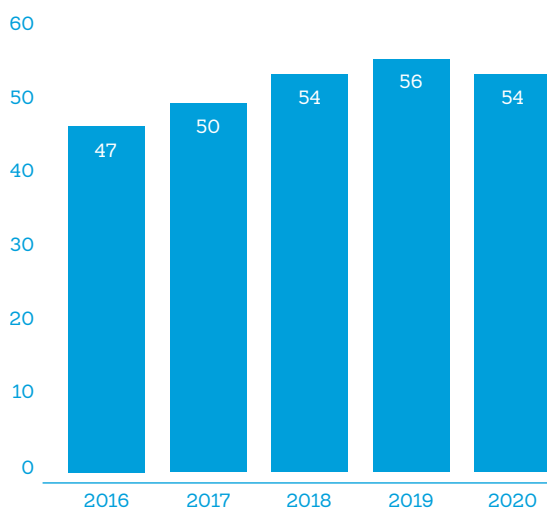
Finansiell utveckling 2020

Folksamgruppen har stärkt sin ställning på flera olika sätt under ett år som präglats av stor osäkerhet på den finansiella marknaden. Premievolymen uppgick till 54 miljarder kronor under 2020. Inom sakförsäkring ökade premierna från föregående år.

Totalt förvaltad kapital och fondförsäkringstillgångar, mdkr



Total premievoly, mdkr





Nyckeltal

Folksamgruppen	2020	2019	2018	2017	2016
Folksam kundindex (FKI) % ¹⁾	74	75	75	78	79
Premier, Mkr ²⁾	54 351	55 543	53 812	49 778	47 023
Förvalt kapital, Mkr ^{3) 4)}	483 228	454 536	404 059	394 125	375 794
Fondförsäkringstillgångar, Mkr ^{3) 4) 5)}	193 972	175 826	137 076	139 632	124 042
Antal heltidstjänster ⁶⁾	3 478	3 605	3 523	3 716	3 731

¹⁾ Ny mätmetod från 2020 som medför lägre numerärt värde än 2019. I det nya FKI-mätetalet ingår inte partner och företag, utan bara privat- och individmarknad.

²⁾ Premier omfattar premieintäkt i sakförsäkring, premieinkomst i livförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring i de försäkringsbolag som ingår i Folksamgruppen.

³⁾ Avser vid periodens slut.

⁴⁾ Tillgångar enligt totalavkastningstabell med avdrag för bolagsstrategiska innehav, vilket i huvudsak avser värdet av dotterföretag.

⁵⁾ Placeringstillgångar för vilka försäkringstagarna bär risken.

⁶⁾ Baseras på betald tid under perioden.

Sakförsäkring

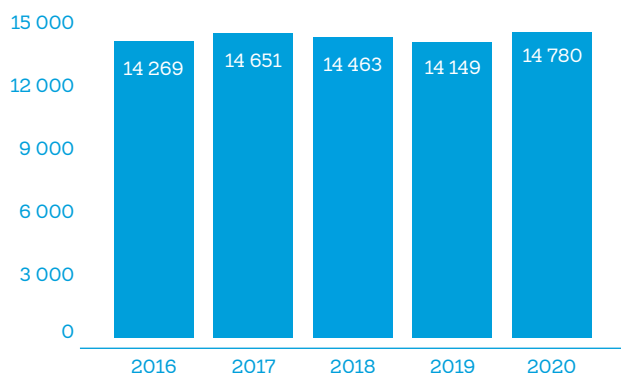
Folksam bedriver skadeförsäkringsverksamhet med huvudsaklig inriktning på den svenska hushållsmarknaden. Folksam Sak erbjuder ett fullsortiment av försäkringar till hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkringar som bas samt företagsförsäkringar inom särskilt utvalda områden. Verksamheten bedrivs under det strategiska varumärket Folksam.

Folksam

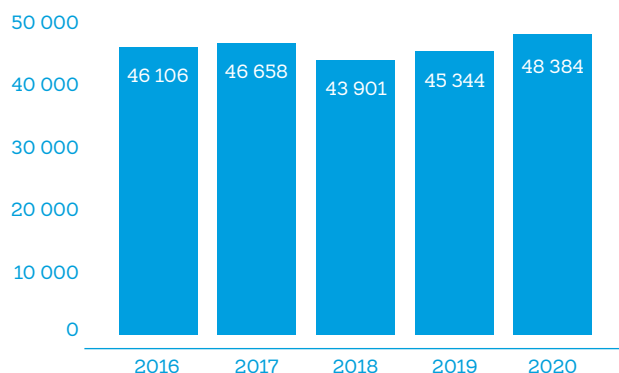
Folksam erbjuder ett fullsortiment av skadeförsäkringar till svenska hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkringar som bas.

Folksam Sak-gruppen

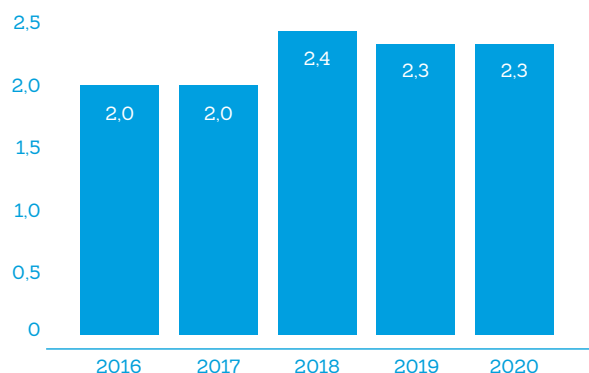
Premieintäkt, Mkr



Förvaltad kapital, vid periodens slut, Mkr



Solvenskqvot (SCR), vid periodens slut



Folksam Sak-gruppen	2020	2019	2018	2017	2016
Premieintäkt, Mkr	14 780	14 149	14 463	14 651	14 269
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr	48 384	45 344	43 901	46 658	46 106
Solvenskvot ¹⁾ (SCR), vid periodens slut	2,3	2,3	2,4	2,0	2,0

¹⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II-regelverket.

Samtliga bolag inom Folksam Sak-gruppen ökade premieintäkten och uppgick totalt till 14 780 (14 149) miljoner kronor vid utgången av 2020. Ökningen förklaras av både beståndstillväxt och premiejusteringar.

Folksam Sak (moderföretag)	2020	2019	2018	2017	2016
Premieintäkt, Mkr ¹⁾	13 419	12 159	11 629	11 671	11 298
Försäkringstekniskt resultat, Mkr	1 026	237	81	108	-250
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	1 843	1 308	1 349	913	1 746
Totalkostnad, %	89,8	96,1	97,9	97,9	100,8
varav skadekostnad, %	76,4	81,8	79,4	82,7	84,0
varav driftskostnad, %	13,5	14,3	18,5	15,2	16,8
Totalavkastning, %	2,2	3,0	4,1	3,4	6,6
Konsolideringskapital, vid periodens slut, Mkr	24 401	22 821	21 565	18 996	18 092
Konsolideringsgrad, vid periodens slut, %	180	178	177	168	157
Solvenskvot ²⁾ (SCR), vid periodens slut	2,3	2,2	2,4	2,2	2,2

¹⁾ Med premier avses premieintäkten som är en del av inbetalda premier som hör till perioden.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II regelverket.

Livförsäkring

Folksam bedriver livförsäkringsverksamhet och erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner, eller via samarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar. Verksamheten bedrivs under tre strategiska varumärken, Folksam, KPA Pension och Folksam LO Pension.

Folksam

Folksam erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner, eller via samarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar.



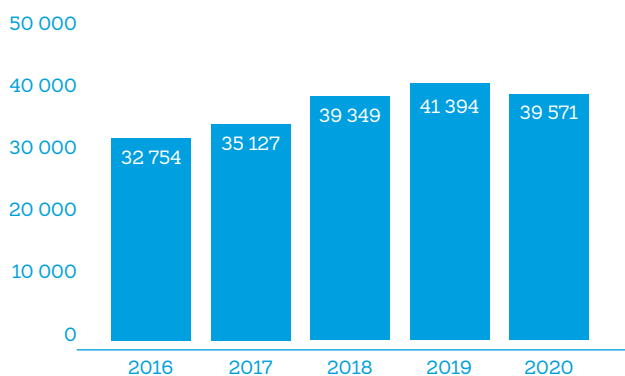
KPA Pension är pensionsbolaget i kommunsektorn och förvaltar tjänstepensioner för anställda i kommun, regioner samt kommunala och kooperativa företag.



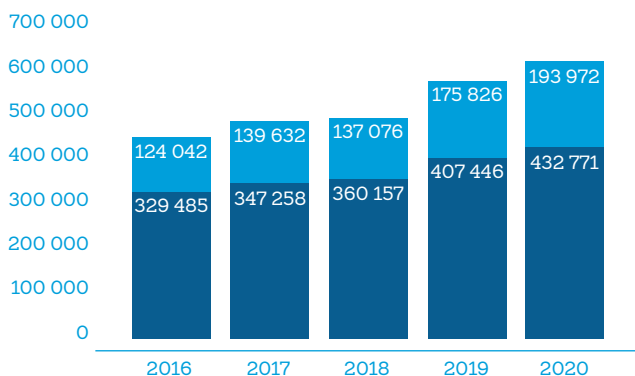
Folksam LO Pension erbjuder fondförsäkring för kollektivavtalad tjänstepension i huvudsak till anställda inom SAF-LO-området. Bolaget samägs av Folksam och LO.

Folksam Liv-gruppen

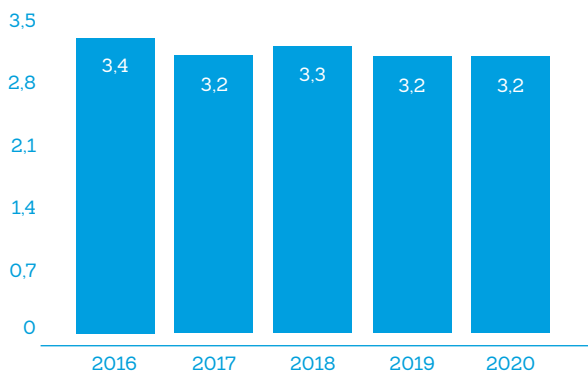
Premieintäkt, Mkr



● Förvaltad kapital, vid periodens slut, Mkr
● Fondförsäkringstillgångar, vid periodens slut, Mkr



Solvenskvt, vid periodens slut



Folksam Liv-gruppen	2020	2019	2018	2017	2016
Premier, Mkr ¹⁾	39 571	41 394	39 349	35 127	32 754
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr	432 771	407 446	360 157	347 258	329 485
Fondförsäkringstillgångar, vid periodens slut, Mkr	193 972	175 826	137 076	139 632	124 042
Solvenskvote, vid periodens slut ²⁾	3,2	3,2	3,3	3,2	3,4

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II regelverket.

Premierna för Folksam Liv-gruppen uppgick till 39 571 (41 394) miljoner kronor för året 2020.

Totalt ökade kundernas tillgångar med drygt sex procent under 2020 jämfört med föregående år.

Det förvaldade kapitalet uppgick till 432 771 (407 446) miljoner kronor och fondförsäkringstillgångarna till 193 972 (175 826) miljoner kronor.

Solvenskvoten, som redovisas med ett kvartals eftersläpning, var 3,2 (3,2).

Folksam Liv (moderföretag)	2020	2019	2018	2017	2016
Premier, Mkr ¹⁾	11 030	12 040	11 584	10 324	9 840
Försäkringstekniskt resultat, Mkr ⁴⁾	6 371	11 868	2 018	5 706	8 190
Förvaltningskostnad, %	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
Totalavkastning, %	4,7	10,4	1,5	4,2	8,4
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr ³⁾	211 444	205 912	187 259	179 413	176 267
varav bolagsstrategiska innehav:	6 465	5 778	4 073	4 606	4 255
Solvensgrad, vid periodens slut, %	171	169	163	165	165
Solvenskvote ²⁾ blandade bolag	3,8	3,7	3,8	3,7	3,9
Kollektiv konsolidering tjänstepension, vid periodens slut, %	120	119	110	120	121
Kollektiv konsolidering övrig livförsäkring, vid periodens slut, %	118	119	114	118	120

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.

²⁾ Solvenskvoten för blandade bolag avser summan av kapitalbasen i relation till kapitalkrav för övrig livförsäkring (i enlighet med Solvens II-regelverket) och kapitalbasen i relation till kapitalkrav (i enlighet med Solvens I-regelverket) för tjänstepensionsverksamhet.

³⁾ Siffrorna för förvalt kapital har justerats, värde av dotterföretag (bolagsstrategiska innehav) inkluderas från och med 2020 i förvalt kapital i moderföretaget. Siffror för tidigare år har justerats med nämnda förändring.

⁴⁾ Tidigare rapporterade siffror i helårsöversikten var 6 483 miljoner kronor för 2020 respektive 11 777 miljoner kronor för 2019.

Kunden i fokus

Att ge trygghet i livets alla skeenden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Nästan varannan person i Sverige är försäkrad i Folksamgruppen och över tre miljoner människor sparar till sin pension hos oss. Vårt mål är att ha branschens mest nöjda kunder.

Värdekedja för kund

Folksamgruppens värdekedja visar hur vi använder vår samlade kompetens, erfarenheter och andra tillgångar för att genom vår affärsverksamhet skapa många värden för våra kunder.

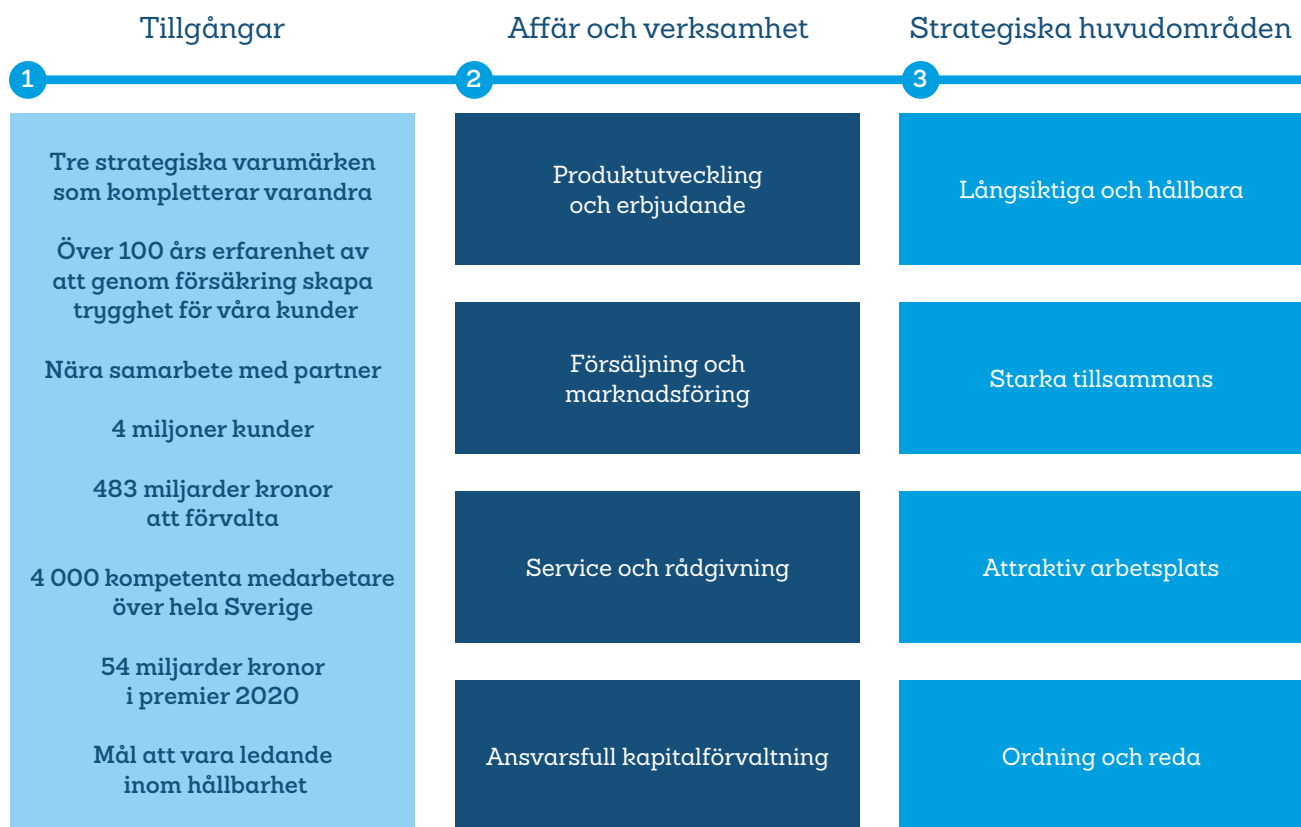
1 Tillgångar

I Folksamgruppen ingår huvudvarumärket Folksam och de två kompletterande varumärkena KPA Pension och Folksam LO Pension. 2020 hade vi 54 miljarder kronor i premier och totalt förvaltar vi 483 miljarder kronor, inklusive fondförsäkringstillgångar, åt våra kunder.

I över 100 år har Folksamgruppen skapat trygghet för kunderna. För att vara relevanta och attraktiva har vi utvecklat våra kunderbjudanden i takt med att behoven har förändrats.

Många av våra kunder kommer till oss via samarbeten med fackliga organisationer och andra partner. Tillsammans bidrar vi till att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Idag är vi knappt 4 000 medarbetare som varje dag arbetar mot målet att ha branschens mest nöjda kunder.



Vi ska ha försäkrings- och pensionssparandebanshens

Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet förbättrar förutsättningarna för långsiktig framgång. Därför har Folksamgruppen som mål att vara ledande när det gäller hållbarhet.

2 Affär och verksamhet

Vi skapar värde för kunden i varje del av vår verksamhet. Det gör vi genom att ha tydliga riktlinjer för alla våra delar av verksamheten, från kundmöten och produktutveckling till förvaltningen av kundernas pengar.

Produktutveckling och erbjudande

Vi erbjuder produkter som ger skydd för olika händelser och bidrar till våra kunders trygghet genom livets olika skeden. Kunderna ska uppleva att våra produkter är enkla att förstå, lätta att förhålla sig till och att de känns viktiga. Vi utvecklar vårt erbjudande i takt med hur kundbehoven förändras.

Försäljning och marknadsföring

Vi vet att kontakten med kunderna påverkar deras nöjdhet. I försäljningssammanhang utgår vi från varje kunds enskilda behov, upplyser om tänkbara alternativ och ska aldrig övertyga en kund att köpa något den inte behöver. Vi ska alltid ha ett rådgivande förhållningssätt. Folksams etiska regler styr oss i vårt dagliga arbete.

Service och rådgivning

Digitalisering och förändrade beteenden hos kunderna driver på behovet av nya och förändrade sätt att bedriva vår verksamhet. Kunderna vill i allt högre grad möta oss när och där det passar dem. Utveckling av det digitala kundmötet är därför prioriterat. Oavsett om kundmötet är digitalt eller bemannat ska det vara enkelt att få kontakt med oss och få den hjälp som förväntas.

Vi ger behovsanpassad rådgivning inom försäkringar, pension och långsiktigt sparande och ger även råd om hur skador, brand eller inbrott kan undvikas.

Ansvarsfull kapitalförvaltning

Vår förvaltning av kundernas pengar ska främja långsiktig trygghet utifrån avkastning och hållbar utveckling. För att nå god riskspridning fördelar vi våra investeringar på olika tillgångsslag och marknader. Vi är övertygade om att ansvarsfulla företag på sikt blir mer lönsamma, vilket ökar möjligheten att ge våra kunder en god avkastning. Vi kompromissar aldrig med den ekonomiska avkastningen, men menar att den avkastning våra kunder kan förvänta sig från oss är mer än bara ekonomisk. Vi tar utgångspunkt i vår tro på påverkan, ständiga förbättringar och transparens.

Värde för kund

4

Trygghet i livets alla skeden

Ömsesidigt mervärde tillsammans med samarbetspartner

Effektiv och hållbar skadereglering och pensionsutbetalning

Framgångsrikt skadeförebyggande arbete och forskning

God och konkurrenskraftig avkastning på pensionssparande

Återbäring till våra kunder

74 % nöjda kunder i Folksam kundindex

Fristående kundombudsman

Flerspråkig kundservice på 17 språk

Bidrag till FN:s globala mål:



Klimatmål:

Nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.

3 Strategiska huvudområden

Vi når våra mål genom att utveckla fyra strategiska huvudområden:

Långsiktiga och hållbara

Vi ska vara lönsamma, finansiellt stabila och ledande när det gäller hållbarhet. Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet förbättrar förutsättningarna för långsiktig framgång.

Starka tillsammans

Vi ska vara den självklara försäkringspartnern och skapa ett ömsesidigt mervärde genom samarbeten. Det gör vi både genom affärsmässig samverkan med samarbetspartner och genom samarbete mellan bolagen inom Folksamgruppen.

Attraktiv arbetsplats

Vi ska vara en attraktiv arbetsplats där vi arbetar modernt och effektivt. Då kan vi attrahera och behålla den kompetens vi behöver och möta kundernas förväntningar som ett modernt och digitalt bolag.

Ordning och reda

Vi ska ha en verksamhet och organisation som kännetecknas av ordning och reda. Vår verksamhet omfattas av en stor mängd regelverk och det tillkommer ständigt nya. Ordning och reda krävs för att värna våra kunders trygghet, att upprätthålla förtroende bland kunder, myndigheter och andra intressenter samt för att kunna öka affärsnyttan.

4 Värde för kund

Att ge trygghet i livets alla skeden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Vårt mål är att ha försäkrings- och pensionssparandebansens mest nöjda kunder. Årets kundundersökning visar att 74 procent av kunderna är nöjda med oss. Det överstiger uppsatt mål för 2020.

Tillsammans med fackliga organisationer och flera andra samarbetspartner skapar vi ett ömsesidigt mervärde genom samverkan. Genom vårt täta samarbete kan vi tillhandahålla attraktiva erbjudanden till förmånliga priser till våra kunder.

Vår skadereglering bidrar till kundernas trygghet och underlättar den situation som de hamnat i. Som stor aktör inom den svenska försäkrings- och pensionssparandebansens har vi samtidigt möjligheter att påverka. Att till exempel återanvända och reparera istället för att köpa nytt, är inte bara en vinst för miljön utan även en god affär för våra kunder och oss. Vi renoverar hus med bra och hållbart material, köper och återvinner reservdelar på skadade bilar och när kunden får en hyrbil ska den hålla hög säkerhets- och miljöstandard. Om kunden är missnöjd med ett beslut kan Kundombudsmannen ompröva beslutet.

Pensionen är något som för många ligger långt fram i tiden och förvaltningen av kundernas pensionssparande ska främja långsiktig trygghet utifrån avkastning och hållbar utveckling. Vi är övertygade om att ansvarsfulla företag på sikt blir mer lönsamma, vilket ökar möjligheten att ge våra kunder en god avkastning.

Genom att hjälpa kunderna att välja rätt, tänka efter före och förhindra att en skada eller olycka inträffar kan vi bidra till tryggare kunder, lägre resursanvändning och därmed lägre försäkringspremier. Vår forskning och vårt skade- förebyggande arbete gynnar både våra kunder och vår miljö. I 35 år har vi till exempel undersökt olika bilmodellens krocksäkerhet och presenterat resultaten i rapporten "Hur säker är bilen?".

En betydande del av Folksamgruppen, ägs av kunderna. Istället för att dela ut vinsten till aktieägare går den tillbaka till våra ägare, kunderna, i form av återbäring, premie-sänkningar eller bättre service, tjänster och erbjudanden.

För kunder som inte har svenska som modersmål erbjuder vi kundservice på 17 andra språk. Det ger fler människor en möjlighet att få information om försäkring och sparande på sitt modersmål.

Vårt hållbarhetsarbete ger långsiktig framgång

Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i erbjudanden och verksamhet förbättrar våra förutsättningar för långsiktig framgång. Genom vår storlek och verksamhet har vi stora möjligheter att vara en positiv kraft för kunderna och samhället i stort. Därför är vår målsättning att vara ledande när det gäller hållbarhet. Vårt klimatmål är att ha nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.

Folksamgruppen bidrar även till FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling genom våra erbjudanden, våra placeringar och hur vi bedriver vår verksamhet. Folksamgruppens målområden är direkt kopplade till mål nummer 3, 5, 8, 11, 12 och 13.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 28.

Brett kunderbjudande

Vi utvecklar våra erbjudanden i takt med hur kundbehoven förändras. Vi arbetar nära våra samarbetspartner för att kunderna ska få de bästa försäkrings- och pensionslösningarna på marknaden. Vårt mål är att ha branschens mest nöjda kunder.

Våra försäkrings- och pensionserbjudanden kan delas in i följande områden:

Traditionell försäkring – tryggt sparande

Traditionell försäkring är en trygg sparform. Kunden påverkar inte själv sin risknivå utan Folksamgruppen placerar kapitalet i aktier, räntebärande värdepapper och övriga tillgångar. Kunden garanteras ett visst belopp när det blir dags för utbetalning.

Fondförsäkring – möjlighet att påverka avkastningen

Fondförsäkring är en sparform som innebär att premierna placeras i fonder. Kunden står därmed själv för risken vad gäller fondvärdets utveckling. Fonderbjudandet bygger på att det ska vara enkelt att placera i fonder av god kvalitet och med ett brett utbud, anpassat till våra kunders olika behov.

Personriskförsäkring – trygghet vid olycksfall, sjukdom och dödsfall

Personriskförsäkring ger ekonomisk trygghet vid olycksfall, sjukdom och dödsfall. Folksamgruppen erbjuder både individuella försäkringslösningar och gruppförsäkringar. Kundanpassade gruppliv- och tjänstegrupp-livförsäkringar respektive sjuk- och olycksfallsförsäkringar samt inkomstförsäkringar är speciellt framtagna för fackförbund, företag och organisationer.

Sakförsäkring – försäkringar för hemmet, bilen och andra saker

Folksamgruppen erbjuder ett fullsortiment av sakförsäkringar till hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkringar som bas samt företagsförsäkringar inom särskilt utvalda områden.

Översikt över vårt kunderbjudande per företag

Traditionell försäkring	Fondförsäkring	Personriskförsäkring	Sakförsäkring
			

Vår omvärld och marknad

Folksamgruppen är Sveriges största aktör inom livförsäkring och den tredje största inom sakförsäkring, sett till premievolymer. Branschen för försäkringar och långsiktigt sparande spelar en viktig roll i samhällsekonomin, och det blir allt viktigare med försäkringslösningar som avlastar det offentliga.

Året 2020 har präglats av coronapandemin som drabbat hela världen. Åtgärderna för att skydda människor och minska pandemins konsekvenser påverkar samhällsekonomin och många av våra samarbetspartner och kunder har drabbats hårt av krisen.





Omvärlden

2020 visade sig bli det mest turbulenta året på aktiemarknaden sedan finanskrisen 2008-2009 efter det att pandemin gjort sitt intåg. Snabba och kraftiga kursrörelser blev vardagsmat under slutet av det första kvartalet.

Centralbankernas och regeringarnas massiva räddningsinsatser bidrog starkt till att aktiemarknaden vände upp under våren. I slutet av sommaren hade aktiemarknaden hämtat tillbaka hela börsfallet.

Under hösten när pandemin blåste upp på nytt, med nya restriktioner och delstängningar av samhällen som följd, blev det återigen oroligt på marknaden. Oron blev dock kortvarig då resultaten från läkemedelsbolagens vaccintester överraskade åt det positiva hållet, med en snabbare leverans av vaccin än tidigare beräknat som följd. När också utfallet av det amerikanska valet togs emot väl av finansiella marknader infann sig en mer stabil och positiv utveckling på aktiemarknaderna.

Osäkerheten kring pandemins utveckling är fortfarande stor även om läget stabiliserats i och med den pågående vaccineringen. Det troliga är att samhället successivt kommer att återgå till det normala under 2021 även om det normala kanske inte är exakt detsamma som gällde innan krisen.

Återgången ger stöd åt en fortsatt global ekonomisk återhämtning samtidigt som också centralbanker och regeringar kommer att göra allt för att stötta ekonomin och samtidigt se till så att räntorna inte stiger för mycket för att äventyra återhämtningen. Den stora omställningen mot en mer hållbar värld kommer i finansmarknaderna att vara ett tema som håller i sig lång tid framöver.

Det låga ränteläget kommer att kvarstå lång tid framöver. Det stöttar värdeutvecklingen på finansiella tillgångar samtidigt som det kommer att vara en utmaning för försäkringsbolag. Det kan påverka både avkastningen på företagets tillgångar och den finansiella ställningen negativt. Svenska försäkringsbolag har dock en fortsatt stark finansiell ställning, vilket ger motståndskraft att hantera de utmaningar som låga räntor innebär.

Coronapandemin

Åtgärderna för att skydda människor och minska pandemins konsekvenser påverkar hela samhällsekonomin och många av våra samarbetspartner och kunder har drabbats hårt av krisen. Folksamgruppen är dock finansiellt stabilt och kan stå emot avsevärd turbulens.

Sedan mitten av mars har en majoritet av Folksamgruppens medarbetare arbetat hemifrån. Omställningen till arbete hemifrån har fungerat mycket bra och produktiviteten har kunnat hållas på en i princip bibehållen nivå.

I linje med Folksamgruppens vision att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld har vi under året investerat 2,3 miljarder kronor i obligationer för att lindra effekterna av Covid-19. Vi har även engagerat oss i Beredskapslyftet i syfte att mobilisera personal till den hårt ansträngda sjukvården i Region Stockholm. Genom Beredskapslyftet ges anställda med sjukvårdsbakgrund möjlighet att få tjänstledighet med full lön för att avlasta vården i Stockholm.

Folksamgruppen har även deltagit i Stockholms Handelskammarens Omstartskommission som syftar till att ta fram reformer för att starta om och stärka Sveriges långsiktiga konkurrenskraft efter coronapandemin. Vi bidrar med vår kompetens inom ämnesområdena arbetsmarknad, skatter, bostäder, grön omställning och digitalisering.

Vi följer noga utvecklingen av pandemin och genomför de anpassningar som krävs utifrån myndigheternas och regeringens restriktioner och beslut. Vår inriktning är att Folksamgruppen ska fortsätta att ta sitt samhällsansvar för att hindra smittspridning samtidigt som våra medarbetare ska kunna utföra sitt arbete på ett säkert sätt.

Trender som vi möter

Digitalisering, ökat fokus på hållbarhet och befolknings- och livsstilsförändringar är övergripande trender som ställer nya krav på Folksamgruppen som en långsiktigt hållbar aktör inom försäkring, pension och långsiktigt

sparande. Att förstå vår omvärld och hur det påverkar oss är avgörande för att möta morgondagens behov och efterfrågan.

Digitalisering och nya sätt att möta kunden

Digitaliseringen påverkar Folksamgruppen på många plan, inte minst genom att vi möter kunderna på nya sätt. En tydlig effekt av coronapandemin är att digitaliseringen har accelererat. Samhället har ställt om, många yrkesverksamma arbetar på distans och e-handeln ökar. När kunder enkelt kan utträta ärenden, jämföra erbjudanden, berömma och ge kritik online när som helst, ökar också kraven på personligt digitalt bemötande.

Samtidigt öppnas nya spännande möjligheter, till exempel att arbeta strategiskt med stora datamängder och hitta nya lösningar i takt med att allt fler saker blir uppkopplade. Allt pekar på att framtiden för finans- och försäkringsbranschen ligger inom fältet artificiell intelligens (AI). I Folksam pågår arbete med att vidareutveckla den digitala kollegan, Sam, med AI-teknik. Sam fungerar som en självständig skadereglerare men väntetiden kortas väsentligt eftersom den digitala kollegan skadereglerar i realtid via chatten på folksam.se

Miljö och klimat

Utsläpp av växthusgaser och temperaturhöjningen innebär på längre sikt stora utmaningar för både försäkringsbranschen och kunderna. På tre decennier har Folksamgruppens skadekostnader kopplat till extrema naturhändelser mer än fördubblats i villaförsäkringarna. Vi ser klimatförändringarna som ett hot mot den grundläggande principen om försäkringsbarhet och möjligheten för våra kunder att leva i en trygg och

hållbar värld. Därför är vårt mål att vara ledande när det gäller hållbarhet. Folksamgruppen var först bland de svenska pensions- och försäkringsbolagen att anta målet om nettonollutsläpp i placeringsportföljerna. Vårt klimatmål är att ha nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.

Befolknings- och livsstilsförändringar

Enligt SCB:s befolkningsprognoser kommer var fjärde invånare i Sverige 2050 att vara över 65 år. Men samtidigt som de äldre blir allt fler, blir de också allt friskare. Enligt AgeCap behövde var femte 75-åring på 1970-talet, hjälp i vardagen. Idag är andelen nere på fyra procent. Att vi håller oss friska och aktiva längre upp i åldrarna innebär en högre pensionsålder vilket ställer större krav på individen att själv spara till pensionen.

Det uppkopplade livet innebär förändringar i hur vi väljer att konsumera, utträta ärenden och kommunicera. Klimatfrågan engagerar och påverkar våra köp- och resvanor i allt större utsträckning. Våra kunders liv har förändrats fort, och inget tyder på att det kommer att gå långsammare framöver. Att förstå hur dessa mekanismer påverkar oss är avgörande för att möta morgondagens nya förutsättningar.

En växande marknad i förändring

Vid slutet av 2020 bestod försäkringsbranschen i Sverige, enligt Svensks Försäkring, av 325 företag, varav 285 var svenska företag och 40 var utlandsägda filialer som är verksamma i Sverige. Av de svenska företagen så var 38 liv-försäkringsföretag, 247 skadeförsäkringsföretag och 54 understödsföreningar. Tillsammans sysselsätter försäkringsföretagen omkring 22 000 personer i Sverige.

Svenska försäkringsföretag har stora tillgångar. Vid slutet av 2019 uppgick de till knappt 5 350 miljarder kronor. Merparten av kapitalet förvaltas av livförsäkringsföretagen, medan resten förvaltas av skadeförsäkringsföretagen, enligt statistik från Svensk Försäkring.

Branschen behöver nu visa sig från sin bästa sida när pandemin förändrar kundkrav och förväntningar. Trots en viss nedgång är branschens totala betyg klart godkänt jämfört med många andra branscher som mäts av Svenskt Kvalitetsindex.

Men framtiden pekar på både spännande utmaningar och möjligheter. Nya kundbeteenden utmanar dagens strukturer. I en mer digitaliserad värld kan försäkringar köpas för kortare perioder, tillfälliga aktiviteter eller hyrda saker. Det kräver troligen en mer aktiv kund och kanske en skadereglering styrd av AI. Försäkringsmarknaden går just nu mot att bli mer mångfasetterad i framtiden vilket också digitaliseringen möjliggör. Den digitala upplevelsen behöver ge en individuellt tillfredsställande upplevelse både avseende differentiering och enkelhet.

Lagar och regelverk

Regelverk inom livförsäkring

Från 1 januari 2020 gäller som ett första steg kraftigt reglerade flytt och återköpsavgifter för individuell livförsäkring. Ett nästa steg där, möjligheten att ta ut flytt- och återköpsavgifter för fond- och depåförsäkring ytterligare begränsas, har under året tagits fram och väntas gälla från den 1 april 2021. Dessa skärpta regler innebär att endast en, i lagstiftningen i förväg beloppsbestämd, administrativ avgift får tas ut vid flytt eller återköp.

Tidsfristen för de livförsäkringsföretag som idag följer övergångsreglering och som vill omvandlas till tjänstepensionsföretag kommer närmare. Omvandling ska genomföras och vara klar senast 31 december 2022, i annat fall måste dessa företag följa Solvens 2-regleringen fullt ut. Folksam överväger vilka av företagen som bör omvandlas och under hösten 2020 har KPA Livförsäkring ansökt om omvandling till tjänstepensionsföretag.

Under året höjdes den lägsta åldern för att ta ut allmän pension till 62 år. Samtidigt har garantipensionen och taket i bostadstillägget för pensionärer höjts från och med 2021.

Incitament behövs för privat pensionssparande

Folksam verkar för bättre villkor för våra pensionssparare och har därför tagit fram en rapport som presenterats på ett webinarium. Rapporten visar behovet av att införa statlig stimulans av privat pensionssparande genom en pensionssparbonus som även gynnar alla med lägre inkomster.

Nya regler om hållbarhetsrapportering

Med start i mars 2021 kommer nya regler om hållbarhetsrapportering på värdepappersmarknaden att stegvis börja gälla. Först ut att tillämpas är den så kallade disclosure-förordningen. Datum för den första periodiska rapporteringen blir 1 januari 2022. Men redan från och med 10 mars 2021 kommer vissa typer av finansmarknadsaktörer att vara skyldiga att lämna särskild hållbarhetsinformation på sin webbplats och i upplysningar som lämnas innan avtal ingås.

Behov av skatteneutrala regler vid ombildning till tjänstepensionföretag

Idag råder inte konkurrensneutralitet på tjänstepensionsmarknaden eftersom endast kundägda försäkringsbolag drabbas av skatteeffekter vid renodling till tjänstepensionsföretag enligt tjänstepensionsregleringen, medan aktiebolag kan undvika dem. Pensionssparare, vanligtvis med kollektivavtalad tjänstepension, riskerar dessa skatteeffekter. Folksamgruppen har föreslagit att justera skattelagstiftningen så att även kundägda pensionsbolag ska kunna göra delbeståndsöverlåtelse med skattemässig kontinuitet vid renodling till tjänstepensionsföretag.

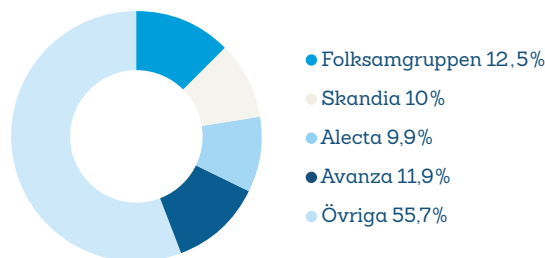
Nya affärsmodeller

Nya affärsmodeller växer fram till följd av teknikutvecklingen. Traditionella försäkringsbolag, särskilt inom sakförsäkring, står inför växande konkurrens från helt nya digitala aktörer. Även etablerade företag från andra branscher utmanar. Detaljhandelsaktörer som exempelvis Ica erbjuder numera egna försäkringslösningar. Även inom livförsäkring och sparande sker förändringar snabbt, till exempel utvecklingen av "robotrådgivning" där kunder kan få en anpassad men automatiserad lösning för att välja långsiktigt sparande. Globala klimatförändringar är en annan viktig faktor. När väderrelaterade skador ökar påverkar det hela försäkringsbranschen som därmed måste se över prognoserna för de framtida skadeutbetalningarna.

Folksamgruppens marknadsposition

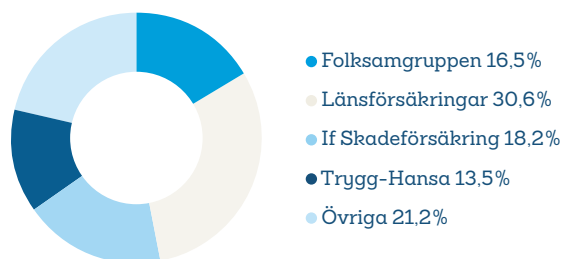
Folksamgruppens totala premievoly m uppgick per den 31 december 2020 till 54 miljarder kronor. Folksamgruppen behåller sin ledande ställning inom livförsäkringsmarknaden och befäster sin position som tredje största sakförsäkringsbolag sett till premievoly m, enligt statistik från Svensk Försäkring.

Marknadsandelar i procent för inbetalda premier för både gamla och nya försäkringar inom livförsäkring



Källa: Svensk Försäkring

Marknadsandelar i procent av total premieinkomst, skadeförsäkring

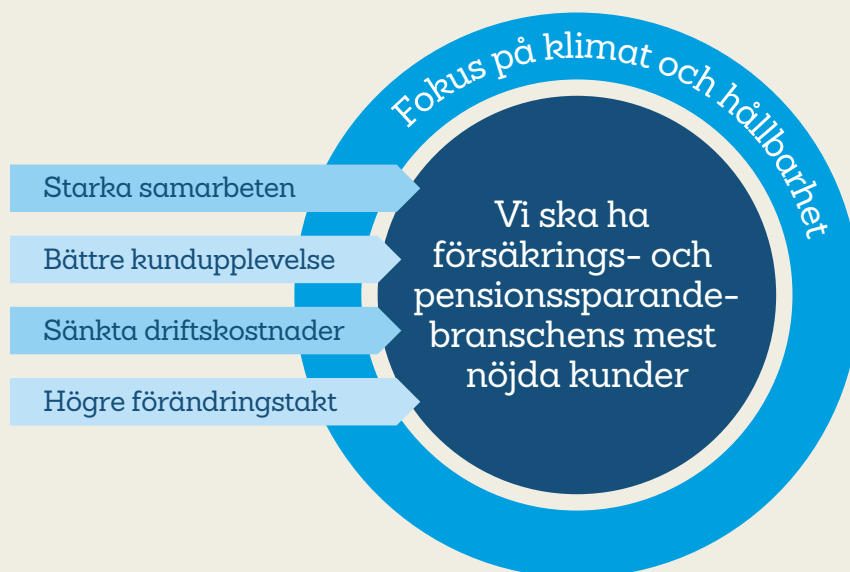


Källa: Svensk Försäkring

Våra fokusområden

Folksamgruppens strategiska fokus framåt handlar om:

- Utveckla starka samarbeten med kunder och partner.
- Satsa på ännu bättre kundupplevelse, där den digitala kundupplevelsen är en viktig del. Det ska vara enkelt att vara kund i Folksam.
- Fortsätta att sänka driftkostnaderna för att öka konkurrenskraften och skapa ökad kundnytta genom erbjudanden.
- En högre förändringstakt som innebär att vi provar olika nya arbetssätt, till exempel att arbeta mer agilt.
- Fortsätta att ha fokus på hållbarhet. Vårt klimatmål är att ha nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.



Hållbarhetsrapport

Grunden för det som idag är Folksamgruppen lades för mer än 100 år sedan, en tid då en stor del av Sveriges hem var oförsäkrade. Ur tanken på att skapa bättre förutsättningar och större trygghet för vanliga människor växte idén om en gemensam försäkringsförening fram. Folksamgruppens hållbarhetsarbete har stolta traditioner och höga ambitioner. Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår vision, från att våra kunder är våra ägare och från att hållbarhet är en god affär. Vi anser att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet ger bättre förutsättningar för långsiktig framgång. Därför har vi som mål att vara ledande när det gäller hållbarhet. Genom vår storlek och verksamhet har vi möjlighet att vara en positiv kraft för kunderna och samhället i stort.

Som försäkrings- och pensionsföretag bidrar vi till ekonomisk trygghet och vi tycker att alla ska ha råd och möjlighet att försäkra sig. Tillgång till Bank- och försäkringstjänster samt finansiella tjänster för alla är ett av delmålen i FN:s 17 globala mål och genom våra tjänster och sättet vi bedriver vår verksamhet på har vi valt att arbeta med flera av FN:s globala mål.

Med den här rapporten vill vi visa hur Folksamgruppen arbetar med hållbarhet över tid, vilka våra viktigaste hållbarhetsfrågor är och särskilt vad vi gjorde och åstadkom under 2020. KPA Pension är en del av Folksamgruppen, och publicerar även en egen hållbarhetsredovisning.





Omvärld och målområden

Vår omvärld, intressenter och viktiga frågor

Hållbarhetsstyrning

Hur vi styr hållbarhetsarbetet

Hållbara försäkrings- och pensionserbjudanden

Om hur vi integrerar hållbarhet i vår affär

Ansvarsfull kapitalförvaltning

Hur vi integrerar hållbarhet i kapitalförvaltningen

Vår egen verksamhet

Om hållbarhetsarbetet gällande våra medarbetare, kontor och resor

Fördjupande hållbarhetsinformation

Redovisningsprinciper, GRI-index och revisionsrapporten

Omvärld och målområden

Med Folksamgruppens bredd och storlek följer både ansvar och möjligheter. Därför har vi som mål att vara ledande när det gäller hållbarhet. Genom vår storlek och verksamhet har vi möjlighet att vara en positiv kraft för kunderna och samhället i stort. Som försäkrings- och pensionsföretag bidrar vi till ekonomisk trygghet och vi tycker att alla ska ha råd och möjlighet att försäkra sig.

Vi har identifierat målområden för hållbarhetsarbetet som utgår ifrån vår affär, inom både liv- och sakkoncernen, och vår påverkan på samhälle och miljö. Vad som är viktigast för våra kunder och intressenter har också bidragit till urvalet. Folksamgruppens målområden ligger till grund för såväl det strategiska utvecklingsarbetet som för det operativa arbetet med att integrera hållbarhet i hela verksamheten.

Folksamgruppens målområden för hållbarhet är direkt kopplade till sex av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vi bidrar till målen genom att integrera hållbarhet i våra affärer, våra placeringar och hur vi bedriver vår verksamhet. Våra målområden är följande:

Hälsa: Att förebygga skada är det viktigaste vi som försäkringsbolag kan göra, både för trygghet, plånbok och för att inte tära på jordens resurser.

Jämställdhet och mångfald: Som kundägt bolag representerar vi Sveriges befolkning där ursprung, kön, eller identitet inte ska spela någon roll när du försäkras dig.

Anständiga arbetsvillkor: Folksamgruppen bildades med tanke på att skapa bättre förutsättningar och större trygghet för alla människor. Tillsammans med våra fackliga partner arbetar vi för att våra kunder ska känna sig trygga på sin arbetsplats och hålla ett helt yrkesliv.

Hållbara städer och samhällen: KPA Pension bidrar till hållbara städer och samhällen genom att återinvestera kundernas pensioner i grön infrastruktur.

Hållbar konsumtion och produktion: Bilen, bostaden, börsen och konsumtionen är alla delar i vad vi försäkrar och därmed hanterar när det uppstår skador. Vi arbetar med att förändra branschen från en linjär till en cirkulär och hållbar skadereglering.

Klimat: Vi har inte råd att försäkra oss om vi inte bromsar klimatförändringarna. Vår storlek ger oss styrka att minska utsläppen i alla delar av vår verksamhet, från egna kontor och resor till hur vi påverkar andra bolag att minska sina utsläpp genom aktiv förvaltning och tuffa inköpskrav.

Intressentdialog

Vi är övertygande om att lyhörddhet och samarbete är avgörande för att nå våra målområden. Vi har därför en ständigt pågående och transparent dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi på bästa sätt ska kunna skapa värde för dem och vår omvärld.

Folksamgruppen har identifierat fem strategiska intressentgrupper, eftersom dessa grupper är de som har störst påverkan på, och påverkas mest av, vår verksamhet och de beslut som vi fattar. Folksamgruppen har en löpande dialog med alla våra intressenter inom ramen för den dagliga verksamheten. Utöver det genomför vi även regelbundet mätningar för varje strategisk intressentgrupp. Resultatet från dialogerna har varit en viktig grund för utveckling av vårt fortsatta arbete.



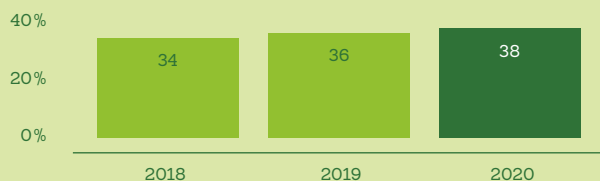


Vårt hållbarhetsarbete rankas högt

För att vårt hållbarhetsarbete ska leda till fler och nöjdare kunder samt öka vår attraktivitet som arbetsplats är det viktigt att hållbarhetsarbetet är känt och uppskattas av våra målgrupper. Det försöker vi uppnå genom att berätta

om det i vår kommunikation. För att följa resultatet genomför vi löpande undersökningar hos de aktuella målgrupperna samt tar del och lär av externa granskares betygsättning.

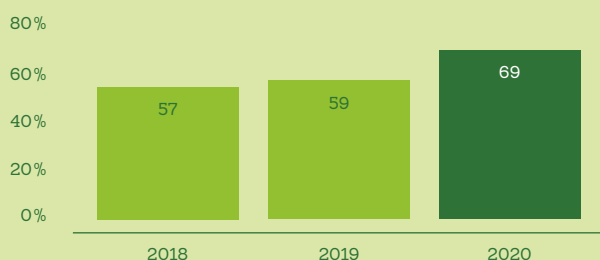
Andel av Sveriges konsumenter som anser att Folksam tar ansvar för hållbarhet



38%

38 procent av Sveriges konsumenter anser att Folksam tar sitt ansvar för hållbarhet. Det bygger på 5200 intervjuer där Ipsos jämför 15 aktörer inom försäkrings- och pensionsparande branschen och är ett snitt av fyra kvartalsmätningar. Folksam är ledande i alla fyra kvartal under 2020.

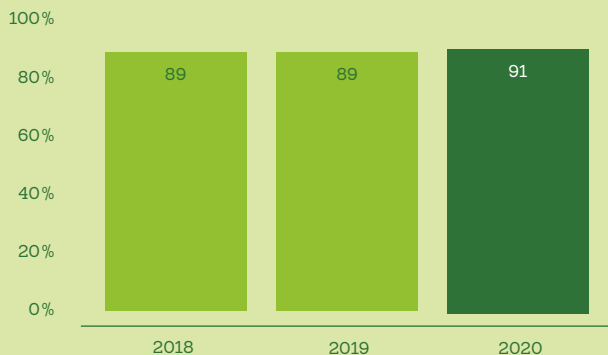
Andel av våra nuvarande kunder som anser att Folksam tar ansvar för hållbarhet



69%

69 procent av våra kunder tycker att Folksam tar sitt ansvar för hållbarhet. Detta är ett medelvärde som baseras på tre kvartalsvisa kundundersökningar. Från och med kvartal två har mätningarna genomförts på nytt sätt än tidigare, vilket försvårar jämförelse med tidigare resultat.

Andel av våra medarbetare som anser att Folksam tar ansvar för hållbarhet



91%

91 procent av Folksamgruppens medarbetare tycker att vi tar vårt ansvar för hållbarhet. Detta följs upp sedan 2018 i vår årliga medarbetarmätning.

Även externa aktörer granskar och rankar vårt hållbarhetsarbete

Då hållbarhetsarbete bedöms av externa aktörer och baseras på olika parametrar som viktas på varierat sätt, är det svårt att bedöma vilka som är ledande på hållbarhet. Bland de stora återkommande undersökningarna finns bland annat:

- Sustainable Brand Index är en stor undersökning av hållbara varumärken bland svenska konsumenter. Folksam placerar sig ofta högt, 2020 på en förstaplats i försäkringsbranschen. KPA Pension toppar för nionde året i rad listan över pensionsbranschens mest hållbara varumärken.
- Max Matthiessen publicerar årligen en rapport som undersöker hur Sveriges största pensionsförvaltare tar ansvar genom sina investeringar. I rapporten för 2020 fick Folksam och KPA Pension högsta betyg (VG) inom kategorin "Traditionell försäkring".
- Söderberg & Partners publicerade under året rapporten "Hållbara pensionsbolag 2020". I den fick Folksam oförändrade betyg jämfört med fjolårets undersökning, helhetsbetyg "gul".

Folksamgruppens bidrag till FN:s globala mål

En stor del av Folksamgruppens hållbarhetsarbete driver mot de globala målen. På dessa uppslag beskrivs ett urval av våra målområden.

13. Klimat

Vi arbetar för ett fossilfritt samhälle.

MÅL: Nettonollutsläpp av växthusgaser i investeringsportföljerna till 2050. Genom medlemskap i alliansen UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance. Folksamgruppen var en av initiativtagarna till alliansen.

MÅL: Nettonollutsläpp av koldioxid från egen verksamhet till 2030. Folksam är medlem av Hagainiciativet och gör årligen ett publikt klimatbokslut i initiativets regi.

MÅL: Transparent redovisning av gruppens arbete med klimatrisker genom Task-force om Climate related Financial Disclosures, TCFD.

12. Hållbar konsumtion och produktion

Vi driver på utvecklingen av cirkulär ekonomi genom delreparationer och återbruk.

MÅL: Minska avfall och koldioxidutsläpp genom delreparationer samt återbruk i skaderegleringen. (motor, boende)

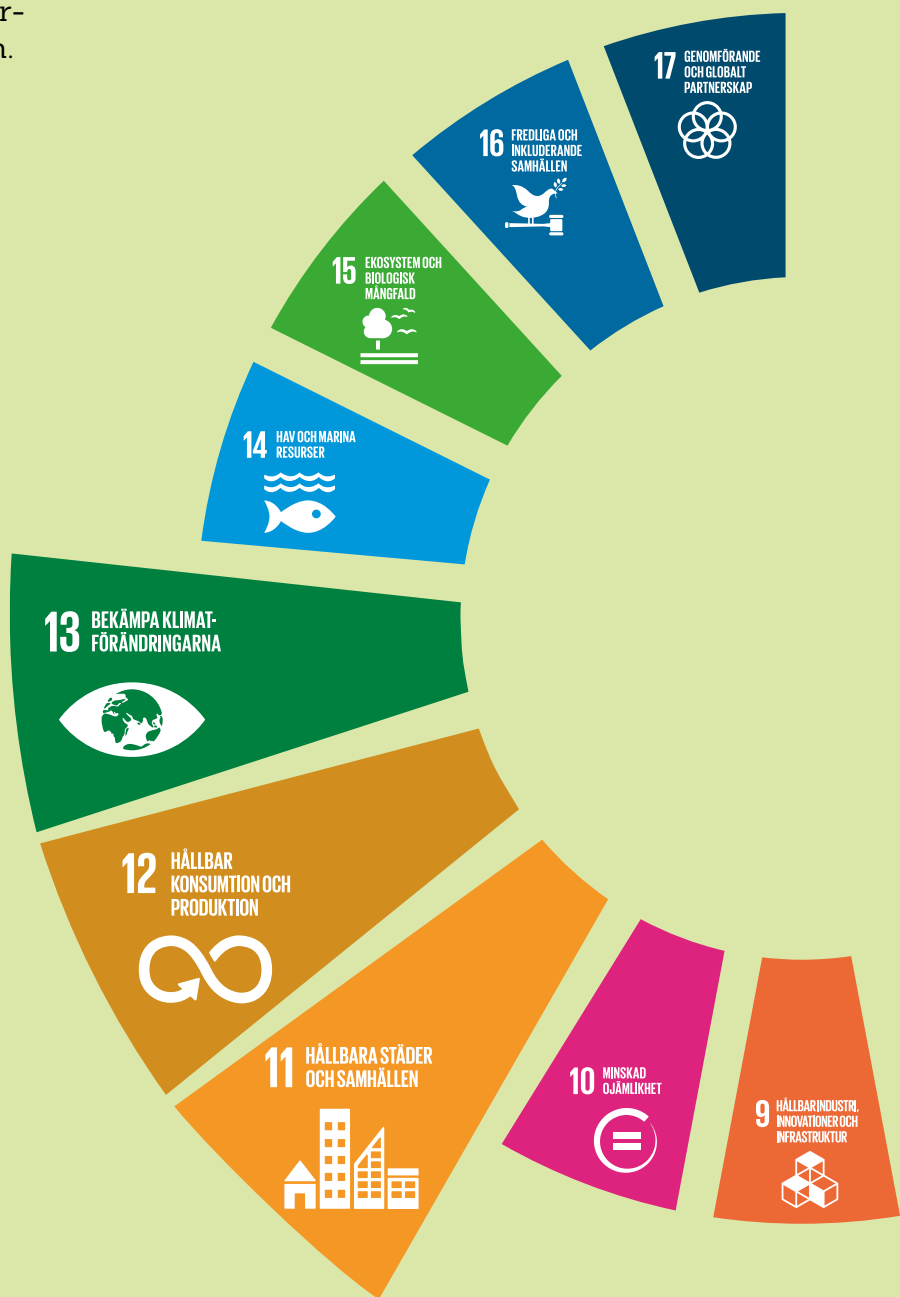
MÅL: Utöka antalet försäkringar som är certifierade med Bra Miljöval. Vi är certifierade för villa-, fritidshus- och bilförsäkringar.

11. Hållbara städer och samhällen

Fokus för KPA Pension.

MÅL: Minskad energiförbrukningen i fastighetsportföljen.

MÅL: Öka investeringarna i Gröna obligationer.





3. Hälsa

Vi gynnar god hälsa och motverkar skada.

MÅL: Arbeta skadeförebyggande för psykisk och fysisk hälsa och välmående och integrera villkor i produkter och tjänster.

MÅL: Minskad långtidsfrånvaro inom Folksam.

MÅL: Nolltolerans mot kränkande särbehandling.

5. Jämställdhet och mångfald

Vi motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter och möjligheter.

MÅL: Jämn könsfördelning (50/50 ± 5 procent) bland medarbetare, chefer, koncernledning och styrelser för både Folksam Liv och Folksam Sak.

MÅL: Jämställd sponsring, för oss är det en självklarhet att dam- och herridrotten får lika stort stöd.

MÅL: Antal språk som hanteras i flerspråkig kundtjänst ska vara minst 15 språk.

8. Anständiga arbetsvillkor

Vi arbetar för anständiga arbetsvillkor och för att möjliggöra att alla kan försäkra sig.

MÅL: Tillgängliggöra finansiella- och försäkringstjänster.

MÅL: 100% efterlevnad av uppförandekoden för leverantörer.

MÅL: Lika lön för lika eller likartat arbete för alla medarbetare inom Folksam.

Hållbarhetsstyrning

Vår vision och våra mål gör att vi har höga ambitioner med vårt hållbarhetsarbete. Det ställer i sin tur höga krav på styrning och uppföljning, men också på kunskap och kompetens för att säkerställa att hela verksamheten arbetar i linje med Folksamgruppens övergripande strategi och arbetssätt.

Folksamgruppens hållbarhetsarbete utgår från vår vision och tar sitt avstamp i internationella överenskommelser och ramverk samt de åtaganden vi gjort och de samarbeten som vi valt att ingå i. Styrelserna för respektive företag inom Folksamgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet. Vad som ska gälla för arbetet för en hållbar utveckling framgår av respektive företags hållbarhetspolicy. Utöver hållbarhetspolicyerna är även andra interna styrdokument väsentliga för arbetet, såsom uppförandekoden för leverantörer, de etiska reglerna och personalrelaterade policyer som ersättningspolicy samt arbetsmiljöriktlinjer.

För att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten är medarbetarnas kompetens och förståelse för hållbarhetsfrågorna avgörande. Vi arbetar för att våra medarbetare ska få kontinuerlig utbildning i hållbarhet. Till exempel ingår en obligatorisk hållbarhetsutbildning samt introduktion för samtliga nyanställda. Under 2020 har ytterligare två digitala utbildningar inom hållbarhet tagits fram med fokus på kompetensutveckling inom hållbarhetsfrågor för kundrådgivare.

Fokus på ökad målstyrning och integrering

Samtliga styrelser har antagit mätbara hållbarhetsmål kopplade till målområdena. Några av målen gäller för samtliga bolag, exempelvis mål om att ha nettonollutsläpp från egen verksamhet 2030, att minska koldioxidavtrycket i aktieportföljen, att ha jämställd könsfördelning bland såväl medarbetare som chefer och styrelser samt att ha lika lön för lika arbete. Beroende på bolagens karaktär har de även antagit mål med koppling till sina verksamheter. Sakförsäkringsbolagen har exempelvis satt mål om minskat CO₂-avtryck genom cirkulär och hållbar skadereglering.

Affärsstrategierna för Folksam Liv och Folksam Sak inkluderar hållbarhet som ett av de strategiska huvudområdena. I affärsplaneringen för 2021 till 2023 har både Folksam Liv och Folksam Sak identifierat hållbarhet som ett viktigt förflyttningsområde. Vi kommer därför att inom de kommande åren fortsätta integrera och följa upp hållbarhet i hela verksamheten med ambitionen att vara ledande jämfört med konkurrenterna.

Organisation för hållbarhet

Ansvaret för det strategiska hållbarhetsarbetet är samlat inom enheten Kapitalförvaltning och hållbarhet. Chefen för Kapitalförvaltning och hållbarhet är ledamot i koncernledningen samt ställföreträdande koncernchef och har det övergripande ansvaret för att samordna, utvärdera och rapportera Folksamgruppens hållbarhetsarbete samt att utgöra stöd för övriga affärsområden och enheter i hållbarhetsrelaterade frågor. Övriga affärsområdes- och enhetschefer inom Folksamgruppen ansvarar för att implementera och bedriva hållbarhetsarbetet inom sina respektive ansvarsområden i enlighet med relevanta styrdokument och beslut.

För att bereda koncernchefens beslut i hållbarhetsrelaterade frågor såsom ambitioner, prioriteringar och mål har Folksamgruppen inrättat en Hållbarhetskommitté. Kommittén ansvarar för den övergripande uppföljningen av Folksamgruppens hållbarhetsarbete. Hållbarhetskommittén består av chefen för Kapitalförvaltning och hållbarhet (ordförande), affärsområdeschefen för affärsområde Sak, affärsområdeschefen för affärsområde Liv, chefen för Skador, chefen för Människor och miljöer samt chefen för Marknad och försäljning. Adjungerade ledamöter är Folksamgruppens hållbarhetschef samt kommunikationschefen. Folksamgruppens företags vd:ar och styrelser behandlar hållbarhetsarbetet i enlighet med fastställda strategiska dagordningar.

Sustainable Finance

Folksamgruppen förstärker styrningen ytterligare genom att fortsätta arbetet med att anpassa organisationen till Sustainable Finance, EU-kommissionens handlingsplan för hållbara finanser. EU är fast beslutet att nå Parisavtalet och begränsa den globala uppvärmningen till max två grader och helst max 1,5 grader. Det kommer krävas enorma kapital för att nå målen. Finansbranschen har därför en nyckelroll i att skapa en hållbar ekonomi och genom handlingsplanen kommer krav på ökat ansvar. Ambitionen är att det finansiella systemet ska bli en del av lösningen för att skapa en grönare och mer hållbar ekonomi.

De tre övergripande målen för EU-kommissionens handlingsplan är att:

- Ställa om finansiella flöden i mer hållbar riktning
- Integrera hållbarhet i riskhanteringen
- Främja transparens och långsiktighet i ekonomin.



Folksamgruppen har arbetat långsiktigt med dessa frågor redan innan EU:s handlingsplan men nu kommer tydligare krav särskilt kopplat till två nya förordningar; Förordningen om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (Disclosure) samt Förordning om inrättande av en ram för att underlätta hållbara investeringar (Taxonomi). Handlingsplanen har en implementeringsperiod som startar 2021 och förväntas pågå flera år. Folksam välkomnar initiativet och hoppas att det kommer att leda till en mer hållbar värld och hjälpa kunderna att välja mer hållbara produkter.

Etik och anti-korruption

Att agera etiskt är en självklarhet för oss. För att alla i Folksamgruppen ska veta vad som gäller har vi etiska regler. En viktig del av vår affäretik gäller arbetet med anti-korruption. Vi har nolltolerans mot mutor, enligt Institutet mot mutors definition.

Folksamgruppens interna regler för att förebygga korruption finns tillgängliga för alla medarbetare, bland annat genom vårt intranät. Under 2020 slutförde 2 831 medarbetare en regelverksutbildning som omfattar etiska frågor samt mutor. Koncernstaben är ansvarig för reglerna och för de övergripande processer som finns i verksamheten. Folksamgruppens chefer är ansvariga för att sprida information och vägleda sina medarbetare inom dessa frågor. Samtliga nya chefer får utbildning inom etiska frågor och om mutor i den grundläggande chefsutbildningen. Compliancefunktionen och Folksamgruppens jurister bistår hela verksamheten med råd och stöd kring etik och anti-korruption.

Folksamgruppen har ett incidentrapporteringssystem för att hantera incidenter av olika slag. Det finns också en funktion för visseblåsning, där anmälningar görs till en extern part, vilket möjliggör anonym rapportering om oegentligheter. Folksamgruppen har inte hanterat något bekräftat fall av korruption under 2020. Inget försäkringsbolag inom Folksamgruppen har tilldelats någon sanktion eller böter under 2020 för brott mot lagar och bestämmelser.

För att minska risken för mutor och bestickning inom skadeverksamheten, där vi betalar ersättning till kunder för reparation, återställande eller annan kompensation för inträffade skador, anlitar vi så långt som möjligt företag som vi har avtal med. Vi har dessutom en utvecklad kontrollapparat för att säkra att vi ersätter skador på rätt sätt. Den består av beslutskontroll, betalningskontroll, kvalitetsgranskning och skaderevision. Därutöver sker även besiktning på plats av vissa typer av skador. På så sätt kontrollerar vi att vi hanterar skador enligt villkor, instruktioner och gällande lagstiftning.

Penningtvätt och finansiering av terrorism

Risken att utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism existerar i alla finansiella företag. Folksamgruppen arbetar ständigt med att minimera denna risk. För oss är det självklart att varje misstanke om penningtvätt eller finansiering av terrorism ska granskas och utredas. Det är en fråga om långsiktigt förtroende för vår bransch. Vårt arbete med att minimera risken pågår – och måste pågå – hela tiden. Det allra viktigaste är att vi har rutiner och processer på plats för att upptäcka försök till penningtvätt eller finansiering av terrorism och att vi vid minsta misstanke rapporterar till behörig myndighet. Framförallt vill vi i möjligaste mån förhindra att vi blir utnyttjade personer och företag med illegal verksamhet.

Grunden för vårt arbete utgörs av den allmänna riskbedömning vi utför. Där bedömer vi hur riskerna ser ut för att exempelvis våra produkter kan utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism. Därefter kan vi komma fram till vad vi ska göra för att förhindra detta. Vi bedömer då varje kund för att förstå om kunden innebär en högre eller lägre risk. Lagen kräver att vi "känner våra kunder" men vi kan även ge bättre rådgivning till våra kunder om vi till exempel känner till mer om deras ekonomiska förhållanden eller hur de förväntas använda våra produkter. När vi "känner våra kunder" och vet vilken risk de innebär, kan vi kontrollera om något avviker från det förväntade beteendet. Skulle vi misstänka penningtvätt eller finansiering av terrorism har vi en tydlig skyldighet att rapportera detta till Finanspolisen.

Under året har EU påbörjat sitt arbete med att ytterligare förtydliga och skärpa kraven på de åtgärder som företag förväntas vidta för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Vi har också sett att Finansinspektionen har ingripit mot flera företag som bedömts ha brister i sina åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Folksam följer detta arbete nära då vår förhoppning är Folksam ska kunna bidra i kampen mot detta globala samhällsproblem.

Hållbara leverantörsled

Som en del av hållbarhetsarbetet arbetar vi med att påverka branscher och företag att ta ansvar till att bedriva en hållbar verksamhet. En stor del av vår externa påverkan ligger i arbetet med våra avtalsleverantörer.

Vår inköpsavdelning ansvarar för cirka 2 100 avtalsleverantörer och cirka 2 400 driftavtal. Majoriteten av avtalen ligger i ramen för skadereglering, cirka 82 procent. Restande del av avtalen avser tjänster och produkter för vår interna drift. Den största andelen av våra leverantörer är svenska bolag, cirka 98 procent.

Godkänd leverantör

Vi ställer generella och detaljerade miljö- och hållbarhetskrav för drift- och skadeinköp. Vi tydliggör våra mest grundläggande krav som gäller för våra avtalsleverantörer oavsett bransch. Ett kravpaket "Godkänd leverantör" finns framtaget och innefattar frågor som ska besvaras av avtalsleverantören. Arbetet med "godkänd leverantör" initierades under 2017 med våra avtalsleverantörer inom driftinköp. Från 2018 omfattas avtalsleverantör inom skadeinköp. Sedan 2019 ska ett och samma kravpaket besvaras av våra avtalsleverantörer inom såväl drift- som skadeinköp.

För att bli en "godkänd leverantör" till oss ska leverantören uppfylla följande hållbarhetskrav:

- Acceptera och uppfylla "Folksam Uppförandekod för leverantörer".

Uppförandekoden bygger på internationella konventioner avseende mänskliga rättigheter, arbetsmiljö- och arbetsrätt samt internationella miljö- och antikorrptionsförfordningar. Under 2020 antogs vår uppdaterade uppförandekod för leverantörer av styrelserna i Folksam samt alla dotterbolag. Koderna gäller för Folksam och alla dotterbolag. Syftet var att kraven skulle vara tydligare beskrivna för våra avtalsleverantörer.

- Inneha tecknat kollektivavtal för anställda i Sverige.

Förutsättning för att göra undantag av ovanstående krav är ett godkännande av ledamot i vår högsta ledning.

Hållbarhetskrav

Hållbara inköp är, och kommer fortsätta vara, ett prioriterat område för oss. Genom att ställa hållbarhetskrav i våra inköp har vi möjlighet att upptäcka och eventuellt utesluta leverantörer som inte följer vårt kravpaket. Genom att engagera oss i leverantörernas hållbarhetsarbete kan vi också få dem att lyfta frågorna på sina agendor, vilket ger en hävstångseffekt. Vi kan genom en djupare relation med leverantören höja samarbetet och kompetensen genom erfarenhetsutbyte samt få stöd till att driva våra hållbarhetsfrågor.

Vi utvecklar kravarbetet med att kategorisera leverantörsavtalen utifrån inköpsområde. Att ställa relevanta hållbarhetskrav förutsätter branschkunskap och hur väl vi känner igen och förstår olika branschens unika risker/förutsättningar. Inköpsavdelningen arbetar fram hållbarhetskrav efter kategori av inköp och skapar skraddarsydda kravpaket för respektive bransch. Att sätta kraven per kategori ger oss en djupare förståelse och ökar möjligheten att identifiera risker och förvalta kraven. Det underlättar också arbetet för uppföljning och möjligheten till korrekt statistik.

En förstärkt uppförandekod har under 2020 för leverantörer fastställts samt att uppförandekoden är för första gången publicerad och tillgänglig på Folksam.se för våra kunder, investerare och leverantörer. Under 2019 fastställde vi kravpaket för motorinköp och 2020 har vi färdigställt kravpaket för bygginköp per kategori inom skadereglering. Vi har också påbörjat arbetet med våra avtalsleverantörer på drift. Vi kommer färdigställa hållbarhetskrav per kategori och sammankoppla med vårt övergripande kategoriarbete.

Uppföljning av hållbarhetskrav

Inköpsavdelningen arbetar med att klassificera samtliga leverantörer utifrån affärsnytta och leveransrisk för att vidare kunna utveckla inköpsprocessen utifrån vilken klassning leverantörerna får. I arbetet ingår att strukturera, systematisera och tydliggöra vårt sätt att integrera hållbarhetsfrågorna i inköpsprocessen. En del av detta rör revisioner kopplat till hållbarhetskraven. Planen är att leverantörens och avtalets klassificering ska ge indikationer om och när en revision är aktuell, och i så fall vilken form av revision som bör göras. Vi planerar med tiden att göra leverantörsrevisioner utifrån hur betydande leverantören är för oss i kombination med hållbarhetsriskerna för aktuellt avtal.

Under hösten tog Folksam beslut om att stödja Folksams avtalsleverantörer gällande motorverkstäder som påverkats av corona-pandemins effekter. Detta gjordes genom att påskynda betalningen av deras fakturor.

Nya hållbarhetsmål för IT

Syftet med Folksamgruppens hållbarhetsarbete inom IT är att tydliggöra hur information och teknik ska bidra till det övergripande målet om att vara klimatneutrala 2030. Flera av våra IT-tjänster är outsourcade till externa parter och samarbete med dessa har inletts för att begränsa vårt klimatavtryck bland annat relaterat till serverdrift och hårdvara inklusive transporter därav. Vi arbetar även med att ständigt förbättra vår förmåga att mäta klimatavtrycket hos våra externa leverantörer. För att öka vår hållbarhet samt verka för en enklare vardag för våra kunder syftar många av våra affärsutvecklande aktiviteter till att öka vår grad av digitalisering, både för våra medarbetare och kunder. På så sätt kan IT-verksamheten bidra till Folksamgruppens övergripande mål att vara klimatneutrala 2030.

Folksamgruppen har bedrivit följande hållbarhetsarbete kopplat till IT under 2020.

- Folksamgruppen har inlett ett strategiskt samarbete med sina serverleverantörer för att skatta sitt klimatavtryck hos leverantören, i syfte att begränsa klimatavtrycket i form av energiförbrukning. Som ett led i detta bedriver vi ett pilotprojekt med vår största serverleverantör där en modell nu är framtagen för att mäta vår specifika energiförbrukning utifrån utnyttjad serverkapacitet. Under 2020 har mätning bedrivits i pilotprojektet och vi har fått första halvårets resultat från vår leverantör, vilket även inkluderar mätning av minskade utsläpp givet hållbara val av energikällor.
- Folksamgruppen har arbetat med att öka sin digitala korrespondens med kunder samt skattat sitt klimatavtryck i form av postala utskick som innefattar både pappersförbrukning och transporter.

- Folksamgruppen samarbetar strategiskt med sina hårdvaruleverantörer i syfte att maximera livslängden på IT produkter och kunna återvinna uttjänt utrustning på ett miljövänligt sätt.
- Folksamgruppen arbetar i syfte att begränsa sitt klimatavtryck med central samordning vid transporter av IT-produkter.
- Folksamgruppen har under 2020, till följd av pandemin Covid-19, tagit fram flera IT-lösningar som tillåter våra medarbetare att jobba hemifrån samt förbättrat våra och våra samarbetspartners möjligheter att möta kunder digitalt vilket vi hoppas även har en bestående effekt på vårt klimatavtryck relaterat till resor.

Vår riskhantering

Risk och riskhantering är en central del av verksamheten inom Folksamgruppen. Vår förmåga att uppfylla åtaganden mot våra kunder, efterleva legala krav och nå målen för verksamheten påverkas av hur vi styr, hanterar och följer upp risker. Det finns därför interna regelverk som reglerar och stödjer en strukturerad och enhetlig riskhantering såsom policyer, riktlinjer och instruktioner. Genom våra riskprocesser tillämpar vi försiktighetsprincipen.

Inom Folksamgruppen kategoriseras risker i tre övergripande kategorier som ingår i företagets riskhanteringssystem. Försäkringsrisker är den första och utgör själva kärnan i ett försäkringsbolag. Kundens premier sätts utifrån bedömningar av olika försäkringsrisker som till exempel osäkerhet i skadefrekvens, skadebelopp, kostnadsutveckling eller dödlighet och sjuklighet.

Den andra kategorin är finansiella risker. Genom försäkringsverksamheten erhåller vi årligen stora premieinbetalningar. Dessa inbetalningar, tillsammans med avsättningar för våra försäkringsåtaganden, investeras på finansmarknaden så att avkastning kan skapas för att sedan kunna återföras till kunderna. Finansiella risker handlar om den ständiga balansgången mellan trygghet och möjlighet till avkastning. Exempel på tillgångslag som vi investerar i och riskexponeringar som därmed uppstår är aktier, fastigheter och räntebärande placeringar.

Den tredje riskkategorin är verksamhetsrisker som kan uppstå i försäkrings- och finansieringsverksamheten på grund av olika brister i affärsprocesser, informationssystem eller medarbetares förmågor och kompetens.

Samhällets utmaningar i förhållande till hållbar utveckling har en tydlig påverkan på riskbedömningen. Hållbarhetsrisker ingår i alla ovannämnda riskkategorier. Ett exempel är klimatförändringarna som kan ses som vår tids ödesfråga. Vi måste begränsa uppvärmningen till under 1,5 grad för att inte konsekvenserna ska bli alltför svåra för människor, biologiska system och företag. Inom ramen för TCFD-rapporteringen och den egna risk och solvensbedömningen (ORSA) har ett klimatscenario analyserats, med kraftiga stormar inom kategorin försäkringsrisker. Scenarioanalyser ingår som en del i den övergripande riskhanteringsprocessen och riskhanterande åtgärder i form av olika skadeförebyggande åtgärder pågår.



Fortsatt fullt fokus på klimatet

Klimatförändringarna är vår tids ödesfråga. För oss syns effekterna av klimatförändringarna allt tydligare. Naturskadehändelser blir fler, återförsäkringskostnaderna ökar och de internationella investeringsflödena rör sig bort från fossila tillgångar.

Under 2020 har vi haft fullt fokus på klimatfrågor – både i implementeringen av Sustainable Finance, i placeringsverksamheten och genom nettonollmål för egen verksamhet.

Sedan 2019 rapporterar vi, utöver vår års- och hållbarhetsrapport, också enligt rekommendationerna i TCFD. Vår klimatrapport finns på folksam.se

TCFD:s rekommendationer utgår från fyra parametrar för att rapportera risker och möjligheter kring klimatförändringarna: styrning, strategi, riskhantering och mål och mätetal.

Styrning

Styrelserna för respektive bolag inom Folksamgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet, där klimatfrågan ingår i våra prioriterade målområden. Styrelserna informeras om utfallet på våra klimatmål minst fyra gånger per år. I övrigt styrs klimatrelaterade risker som en del i riskhanteringssystemet samt genom en tillsatt och tvärfunktionell arbetsgrupp för TCFD.

Strategi

Strategin för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter omfattar både försäkringsverksamheten och investeringsverksamheten och bygger på klimat-scenarioanalyser. För försäkringsverksamheten innebär strategin att hantera riskerna för naturskador orsakade

av klimatförändringarna genom både återförsäkring samt ett målinriktat skadeförebyggande arbete samt cirkulär skadereglering, delreparation och återbruk.

Målsättningen är att vår investeringsportfölj ska uppnå netto noll till 2050. Vi riktar också våra investeringar i allt högre utsträckning mot verksamheter som vi bedömer bidrar till en hållbar utveckling. Våra investeringar i gröna obligationer är ett tydligt exempel på detta. Gröna obligationer är räntebärande värdepapper, som används till miljö- och klimatrelaterade investeringsprojekt. Det kan vara projekt inom till exempel förnybar energi, energieffektivitet, rena transporter, utsläppsminskning, avfalls- och vattenhantering, hållbart jordbruk och fiske eller biologisk mångfald.

Riskhantering

Folksamgruppen har sedan många år försäkrat naturskador som ingår i riskkategorin försäkringsrisk. Sedan några år tillbaka identifieras också klimatrelaterade verksamhetsrisker. Kapitalförvaltning och hållbarhet har även tillämpat uteslutande kriterier i våra investeringsportföljer som beaktar hållbarhetsrisker¹⁾.

I och med TCFD-rapporteringen intensifieras arbetet med att identifiera ytterligare klimatrelaterade risker inom befintliga riskkategorier och utveckla processer för att bestämma vilka klimatrelaterade risker och möjligheter som kan ha en materiell påverkan på organisationen eller våra kunder.

Mål och mätetal

Folksamgruppen har tydliga klimatmål och redovisar utfall per kvartal.

- Nettonoll mål 2050 för aktieportföljen
- Nettonoll mål 2030 för egen verksamhet
- Kvartalsrapportering av klimatavtryck

¹⁾ Hållbarhetsrisker är ett begrepp som förekommer i olika regelverk. Hållbarhet inkluderar tre orsaksområden där 1) miljöfaktorer, 2) sociala faktorer och 3) företagsstyrningsfaktorer kan orsaka risker med konsekvenser för företagets måluppfyllnad. Terminologin utgår ifrån tre orsakskategorier som på engelska benämns ESG, environmental (E), social (S) and governance (G).



Hållbara försäkrings- och pensionserbjudanden

Miljö- och klimatfrågan är viktig för våra kunder och alltså också för oss. Det blir allt dyrare att försäkra sig i framtiden om vi inte hjälps åt att bromsa klimatförändringarna. Vi ägs av våra kunder och har därför höga miljökrav, till exempel är våra bil-, villa- och fritidshusförsäkringar märkta med Bra Miljöval. Hållbarhetsfrågan är även en grundsten i vårt arbete med prissättning, skadeförebyggande och forskning.

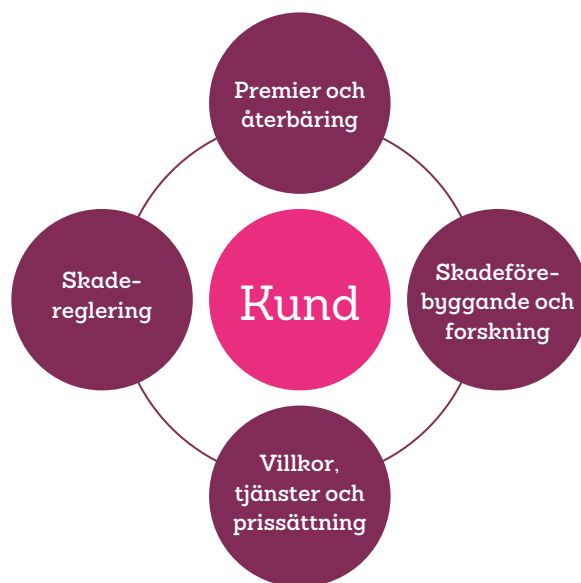
Kundfokus och hållbarhet i alla led

Vi på Folksam engagerar oss i det våra kunder bryr sig om och vi utvecklar vårt erbjudande i takt med hur kundernas behov förändras. I försäljningssammanhang utgår vi från varje kunds enskilda behov, och när det gäller kundservice och rådgivning ska det vara lätt att komma i kontakt med oss. Kunderna kan fritt välja på vilket sätt de vill kontakta oss med sitt ärende, oavsett om det gäller erbjudanden, service, skadeanmälan eller försäkringsinnehav. Därför satsar vi på digitala kanaler med möjligheter till självservice parallellt med en mycket stark och uppskattad bemannad verksamhet.

Ungefär 20 procent av Sveriges befolkning är födda i ett annat land än vårt. Därför är vår flerspråkiga service viktig. Den ger fler människor möjlighet att få information om det svenska försäkrings- och pensionssystemet på sitt modersmål. Dessutom ger det oss en möjlighet att nå kundgrupper som annars är svåra att nå. Med de 17 språk som vi erbjuder idag, bland annat arabiska, polska, persiska och spanska, täcker kundservicen in stora delar av världens språk och tar emot drygt 100 000 telefonsamtal varje år.

Att kunderna ska vara nöjda med oss är ett grundläggande mål för verksamheten, och vi mäter årligen Folksams Nöjd kundindex (FKI). Årets kundundersökning visar att 74 (75) procent av kunderna är nöjda med oss.

Våra kunder är vår utgångspunkt och vi integrerar de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna i affärens alla skeden: Premier och återbäring, Skadeförebyggande och forskning, Villkor, tjänster och prissättning samt Skadereglering.



Premier och återbäring

Vi är kundägda och vill att våra erbjudanden ska passa våra kunder och deras familjer. Tack vare vårt breda utbud av försäkringar och pensionssparande, kan vi behovsanpassa erbjudanden som ser till kundernas totala behov. Vi arbetar hårt för att hålla våra kostnader nere och kan därmed erbjuda bra försäkringar till rätt pris. Ju fler försäkrade vi är desto större riskspridning får vi och därmed större trygghet för kunderna. Vi är ett ekonomiskt stabilt och tryggt försäkringsbolag med gedigen försäkringskompetens och mer än 100 års erfarenhet. Vi vill ge våra kunder det bästa möjliga och strävar efter att deras sparande och premier ska hanteras på ett sätt som bidrar till en mer hållbar värld. Eftersom vi ägs av våra kunder, får de också vara med och dela på vinsten i form av återbäring.

Skadeförebyggande arbete och forskning

Vårt viktigaste hållbarhetsarbete är att hjälpa kunderna att förhindra att en skada eller olycka inträffar. Att förebygga skador ger ökad trygghet för kunderna, lägre resursanvändning, lägre skadekostnader och därmed även lägre försäkringspremier. Vår kunskap grundas på erfarenheter från skador som Folksamgruppen hanterar löpande, men också på forskning och tester som vi genomför. Via vår hemsida har kunderna tillgång till en säkerhetsbutik med förmånliga erbjudanden på skadeförebyggande produkter. På hemsidan finns möjlighet att ta del av resultat från våra tester samt få goda råd om hur skador kan förebyggas. Där finns tips för att exempelvis minska risken för vattenskador, vilka bilar som är säkrast och mest bränslesnåla, vilka cykelhjälmarna som är säkrast och miljötips om hur du kan konsumera och renovera miljövänligt.

Skadeförebyggande arbete bygger i praktiken på stöd, information och rådgivning genom bland annat:

- Digitala utskick av skadeförebyggande information via riktade kampanjer.
- En trygghetsbesiktning genom Anticimex till alla nya villaförsäkringsskunder med specifika tips och råd för att förebygga exempelvis vatten- och brandskador.
- Erbjudande om skadeförebyggande rådgivning via vår bygrådgivning till kunder som har anmält en vattenskada.
- Appar och rådgivning kopplat till idrottsrelaterat skadeförebyggande arbete.
- Utskick av riktade SMS vid akuta situationer kopplade till extremväder.

På hemsidan finns även råd om klimatanpassning och värmepumpar. De senaste 30 åren har våra skadekostnader kopplade till extrema väderhändelser som stormar och skyfall mer än fördubblats för villaförsäkringsskunderna. Skadorna har dessutom blivit värre och kostar i snitt mer än dubbelt så mycket som för 30 år sedan. Därför är det viktigt att informera våra kunder om hur de kan klimatanpassa sina hem. Det kan röra sig om allt från att anlägga gröna tak, dränera husgrunden till att lyfta upp saker från golvnivå i källaren. De undersökningar och tester som vi genomför finns inte bara till för våra kunder. Resultaten publiceras också i olika rapporter och sprids via media för ett långsiktigt påverkansarbete, för att lyfta frågor som gynnar våra kunders hälsa och säkerhet hos bland annat företag och beslutsfattare.

Under 2020 har vi gjort analyser och tester i skadeförebyggande syfte, bland annat:

- Vi följer månadsvis alla klimatrelaterade skador för att kunna identifiera återkommande geografiska kluster.
- Fortsatt arbetet med analys för installation av vattenfelsbrytares effekt på utvecklingen av vattenskador bland villaförsäkringarna.
- Fortsatt granskning av sakskadorna till följd av åska och blixtnedslag.
- Granskat cykelstölder med inriktning mot elcyklar.
- Genomfört en omfattande genomgång och rapport av värmepumpar som marknadsförs på den svenska marknaden. Ett 70-tal värmepumpar ingick i kartläggningen. Av dessa fick 21 st stämpeln Bra val. De kriterier som låg till grund för jämförelsen var, effektivitet, miljö, garanti och funktion.
- Återkommande studie av hur många villahushåll som har monterade och funktionella brandvarnare.
- Under hösten 2020 lanserade vi som första försäkringsbolag en ny tjänst för energiparrådgivning. Tjänsten innebär att boendekunder i Folksam kan få en kostnadsfri rådgivning kring hur de kan effektivisera sin energianvändning. Under den första månaden fick tjänsten cirka 14 000 besök.
- Vi vänder oss återkommande till våra boendekunder med skadeförebyggande information i form av riktade kampanjer sex gånger per år, kampanjer till de kunder som har anmält vatten, cykel eller inbrottsskada.

Forskning som bidrar till ett mer hållbart samhälle

Vi har sedan slutet av 1970-talet en forskningsverksamhet med syfte att ta fram ny kunskap för att förebygga personskador. Vår forskargrupp bedriver ett långsiktigt påverkansarbete inom framför allt trafiksäkerhet och idrottsskador, men den omfattar även miljö- och hälsoaspekter främst inom vägtransportområdet. Påverkansarbetet kopplar mot flera av FN:s globala mål, framförallt de som vi har valt som målområden. Se sidan 34-35.

Med vår forskning bidrar vi till Nollvisionen om ett vägtransportssystem fritt från långvarigt lidande i form av personskador som leder till död eller invaliditet. Genom att ge råd till kunderna främjas transporter och idrottsutövande som minimerar skador på människa och miljö. Att belysa skillnader i personskade- och olycksrisker för olika kön och åldersgrupper bidrar indirekt till ett mer jämlikt vägtransportssystem. Och konsumenttester hjälper kunderna att välja säkra produkter.

Genom detta arbete stödjer vi en långsiktigt hållbar konsumtion och påverkar tillverkare att utveckla säkrare och mer hållbara produkter. Vi främjar också transporter med minskad klimatpåverkan genom att öronmärka investeringar till förbättrad cykelinfrastruktur och genom att belysa hälsovinster med aktiva transporter.

Vår forskning inom trafiksäkerhet bidrar till att minska lidandet i form av dödsfall och invalidiserande skador i trafiken. Färre trafikskador innebär även lägre skadekostnader och därmed lägre premier i våra försäkringar. På så sätt är vår trafiksäkerhetsforskning en del av erbjudandet och utgör en positiv inverkan för våra kunder.

Vi försäkrar den stora majoriteten av idrottare i Sverige och vår unika idrottsskadebas gör det möjligt att se och följa effekter av skadeförebyggande insatser som gör att personer kan fortsätta vara fysiskt aktiva livet ut. Vi forskar därför för att ta fram åtgärder så att idrottsskador förebyggs. Exempel på sådan forskning är samarbeten vid stora idrottsevenemang som Vätternrundan och Cykelvasan. Inom ridsporten har vi genomfört ridhjälmstester för att förebygga huvudskador och, tillsammans med Ridsportförbundet, tagit fram en rehabiliteringsmetod för hjärnskador, "Hjärntrappan", vilken nu används flitigt inom flera idrotter.

Forskning som når ut

Under 2020 publicerades ca 235 nyhetsartiklar som lästs av ca 30 miljoner läsare.

Några exempel nedan:

- Konsumenttester av cykelhjälmarna som detta år sampublicerades med engelska Road Safety Trust.
- En kartläggning av olyckor med elsparkcyklar.
- En analys av olyckor med mopedbilar som ökat mycket under senare år.
- För fjärde året i rad kartlades yrkestrafikens hastighets efterlevnad.
- För första gången gjordes ett test av cykellampor.
- Krocktester för att visa vikten av att säkra last i hantverkarbilar.
- Utveckling av bilars säkerhet för män och kvinnor och för gamla och unga.
- Uppföljning av mätning av bältesanvändning i bilar med bältespåminnare 20 år efter att de introducerades.

Ett kvitto på att Folksamns forskning håller en hög kvalitet är bland annat de olika publikationer som görs av de forskningsstudier som våra forskare gör. Sedan 80-talet har 15 doktorsavhandlingar publicerats baserade på Folksamns material och där doktoranderna handletts av Folksamns forskare. Under året har ytterligare en doktorsavhandling publicerats som belyser sambandet mellan invaliditet och sjukskrivning efter trafikolyckor.

Under året gjordes sex vetenskapliga publikationer som handlade om:

- Långvariga hälsoeffekter för personer som fått en medicinsk invaliditet efter en trafikolycka.
- Sjukskrivning efter bil- och cykelolyckor.
- Hur dödsolyckor med fotgängare kan undvikas både på landsbygd och i tätorter.
- Hur utvecklingen av bilars krocksäkerhet sett ut sedan 80-talet för kvinnor och män och för unga och gamla.
- Olyckor med elsparkcyklar. Möjligheten för förare att utföra uppgifter som inte är relaterade till körning i automatiserade bilar.

Ministerkonferens inom trafiksäkerhet

I februari medverkade Folksamns vd Ylva Wessén vid den tredje internationella ministerkonferensen inom trafiksäkerhet som Sverige denna gång var värd för. Folksam framförde där två budskap. Det ena gällde ett förslag att ge möjligheter till riktade investeringar för ökad trafiksäkerhet. Världsbanken har tillsammans med FIA under hösten 2020 initierat ett arbete med att ta fram så kallade "Sustainability Bonds" (hållbarhetsobligationer) för riktade investeringar för till exempel säkrare väginfrastruktur. Det andra budskapet var att företag bör rapportera trafiksäkerhetsindikatorer på samma sätt som görs inom miljöområdet. Det skulle möjliggöra att även trafiksäkerhetsaspekter tas upp i dialoger med företag som stora finansierare investerar i.

Hållbarhet integrerat i villkor, tjänster och prissättning

Vi vill att våra erbjudanden ska vara hållbara och vi vill också gynna de kunder som gör hållbara val. Därför arbetar vi in väsentliga hållbarhetsaspekter i våra villkor och ger i flera fall premierabatter till kunder som gör skadeförebyggande åtgärder och hållbara val.

Miljömärkta försäkringar

Sedan 2011 är alla våra villa, fritidshus- och bilförsäkringar märkta med Bra Miljöval. För att försäkringarna ska få vara märkta måste vi uppfylla en rad kriterier från Naturskyddsföreningens Bra Miljöval. Några exempel:

- Företaget: säkerställa miljövänliga inköp samt använda miljömärkt el på kontoren.
- Kapitalförvaltningen: tillämpa negativt och positivt urval samt bedriva påverkansarbete.
- Försäkringsobjekten och kundrelationer: informera försäkringstagarna om hållbar livsstil och hjälpa dem med energieffektiviseringsåtgärder.
- Skaderegleringen: arbeta med materialval och miljövänliga reparationer.

I slutet av 2020 var cirka 870 000 (850 000) bilar, 430 000 (420 000) villor och 120 000 (115 000) fritidshus försäkrade med våra Bra Miljöval-märkta försäkringar. Dessa försäkringar omsatte cirka 6,0 (5,7) miljarder kronor 2020.

Jämställdhetsaspekter i försäkringsvillkoren

Sedan januari 2018 erbjuder vi, som första svenska försäkringsbolag, skydd mot våld i nära relationer i hemförsäkringen. Hemförsäkringar har historiskt sett inte omfattat överfallsskydd om offret och förövaren är skrivna på samma adress och därmed omfattas av samma hemförsäkring. Män är generellt mer utsatta för våld utanför hemmet medan kvinnor och barn blir utsatta för våld i hemmet. Vi ser det därför som en viktig jämställdhetsfråga att hemförsäkringen inkluderar överfallsskydd oberoende av om överfallet skett i hemmet eller utanför.

Rabatt för skadeförebyggande

Kunder som skadeförebygger får rabatt. Genom att installera exempelvis hemlarm, säkerhetsdörr och vattenfelsbrytare kan våra kunder förebygga skador och få upp till 15 procents rabatt på hemförsäkringen. Kunder som väljer säkra bilar med låg klimatpåverkan får tio procents rabatt på sin bilförsäkring. På samma sätt ger vi kunder som har motorcyklar med ABS-bromsar 15 procents rabatt på motorcykelförsäkringen eftersom våra forskare påvisat att dessa bromsar har stor inverkan på olycksrisken.

Försäkringar som främjar ett aktivt och hållbart liv

Genom vårt engagemang för idrott önskar vi vara en del i utvecklingen för en bättre folkhälsa. Vi försäkrar idrottarna inom 52 idrottsförbund, bland annat fotboll, skidor och ridsport. Alla är lika välkomna, både bredd- och elitidrottare. "Råd och vård för idrottsskador" är en kostnadsfri tjänst som ingår i idrottsförsäkringen för många av de idrottsförbund som vi samarbetar med. Under 2020 var 13 idrottsförbund anslutna till tjänsten.

"Råd och vård för idrottsskador" bemannas av fysioterapeuter som har hög adekvat kunskap om de skador som kan uppstå när man idrottar. Till dem kan även ledare och tränare ringa för att få tips på skadeförebyggande träning. Folksam Idrott har, tillsammans med Svenska Fotbollförbundet, utvecklat tjänsten för att hjälpa idrottare att hålla sig skadefria och få hjälp med vård när det behövs. Att få rätt bedömning tidigt bidrar till att fler idrottare längre och inte slutar på grund av skada.

Våra sponsringssamarbeten ska alltid stötta vår affärsverksamhet och som idrottens försäkringsbolag är därför även idrottssponsring viktig för oss. Det Folksamgruppen sponsrar ska ha bred folklig förankring och inte vara oetiskt eller bidra till negativ miljöpåverkan. Syftet är att stötta både elit- och motionsidrott samt att skapa och förstärka långsiktiga relationer med svensk idrott.

Sedan 2018 har vi fokuserat på att säkerställa att vår centrala sponsring av idrottsförbund var jämställd såtillvida att satsade pengar inte fördelas olika mellan herr- och damidrott. Vi har avslutat de lokala nätverksavtal som vi tidigare haft inom herrfotbollen. Därmed känner vi oss trygga med att all vår sponsring är jämställd.

Grönt Kort för Fair Play

Hundratusentals ungdomar spelar fotboll i olika serier runt om i Sverige. För att uppmuntra gott beteende introducerade Svenska Fotbollförbundet i samarbete med Folksam Grönt Kort för Fair Play. En spelare som är värd ett Grönt Kort hjälper exempelvis skadad med- eller motspelare, visar respekt för alla, har en positiv attityd eller hjälper domaren.

Förmånliga försäkringar för fackförbundens medlemmar

Det fackliga partnersamarbetet är en av hörnstenarna i Folksamgruppens verksamhet. Det är i nära samarbete, med medlemmarnas behov som utgångsläge, som vi utvecklar tjänster och villkor för grupp-försäkringarna. Att hemförsäkringens överfallsskydd omfattar våld i nära relationer och att vi erbjuder flerspråkiga kundtjänsten är båda exempel på tjänster och villkor som utvecklats i samarbete med LO-förbunden. En viktig förändring som vi har gjort tillsammans med fackförbunden är att införa mobbning mot barn, som ett ersättningsbart moment i barnförsäkringen. Här ger vi barnen samtalsstöd med rätt till tio samtal med en psykolog.

De som får sina försäkringar via medlemskap i ett fackförbund, oavsett om försäkringarna ingår i medlemskapet eller om medlemmarna har gjort en frivillig anmälan, har en "grupp-försäkring". Hemförsäkringen och barnförsäkringen har i princip samma villkor som de försäkringar som tecknas individuellt, men grupp-försäkringskunderna betalar lägre premie. Övriga grupp-försäkringar är oftast anpassade efter förbundens önskemål för att passa deras medlemmars behov och erbjuds inte på den individuella marknaden. De har generösa teckningsregler och låter alla få chans att vara med, vilket är en viktig princip för fackförbunden. Den 1 januari 2020 kom vi överens med fackförbunden att ge ännu fler fackliga medlemmar chans till ett riktigt bra försäkringsskydd genom att ersätta den traditionella hälsodeklarationen med en villkorstext om särskild begränsning. Den särskilda begränsningen innebär att det för redan pågående sjukdomar inte lämnas ersättning det första året. I övrigt har du ett fullt försäkringsskydd från första dagen.

Genom fackförbunden får Folksam in stora grupper av kunder vid ett tillfälle vilket underlättar för båda parter att sköta produktutveckling och kommunikation med så många på en och samma gång. Vi samarbetar idag med alla 14 fackförbund inom LO, nio av 13 fackförbund inom TCO och tio av 21 fackförbund inom Saco. Det innebär att ungefär 2,6 miljoner fackliga medlemmar har grupp-försäkringar hos Folksamgruppen.

LO-förbundens medlemmar utgör cirka hälften av dessa, och för dem ingår försäkringarna ofta i medlemsavgiften. På så vis erbjuder Folksamgruppen trygghetslösningar till personer som kanske annars inte hade valt ett så omfattande försäkringskydd.

Traditionell försäkring – tryggt och enkelt sparande som bidrar till en hållbar värld

Traditionell försäkring är en trygg och enkel sparform. För Folksamgruppen är det viktigt att vi förvaltar våra kunders långsiktiga sparande ansvarsfullt och för oss betyder det att våra kunders pengar ska ge god avkastning samtidigt som de bidrar till ett mer hållbart samhälle. Vår storlek ger oss möjligheter att påverka vår omvärld på både kort och lång sikt. Som investerare och ägare kan vi driva en rad frågor som vi vet är viktiga för våra kunder. Hur vi integrerar hållbarhet i kapitalförvaltningen beskrivs i nästa kapitel.

Ansvarsfullt fondutbud

Vi har inget eget fondbolag inom Folksamgruppen utan erbjuder särskilt utvalda externa fonder. I vår utvärderingsprocess finns tydliga hållbarhetskrav som alla externa fonder ska leva upp till. Vi har kontinuerliga dialoger i syfte att engagera och påverka fondbolagen att arbeta mot en mer hållbar värld.

Samtliga utvalda fonder ska inte bara ha en välintegrerad hållbarhetsanalys i sina investeringsprocesser utan ska även engagera sig i bolagen som de investerar i till ett mer hållbart beteende. Det kan gälla miljö- och klimatfrågor eller om arbetsrättsliga villkor för de anställda, att inte tillåta barnarbete och att bolagen ska arbeta aktivt för en transparent företagskultur som motverkar korruption.

Alla fonder efterlever idag Folksams uteslutningskriterier, vilket innebär att ingen av fonderna har investeringar i bolag inom branscher såsom tobak, pornografi eller kontroversiella vapen. Två gånger om året granskar vi alla innehav i samtliga fonder som finns i Folksams plattform.

Folksam arbetar vidare för att ytterligare förfina och höja hållbarhetskraven för externa fonder.

Klimatvänliga fonder i hållbar mix

Folksam Fondförsäkring har sedan länge hållbarhet i fokus vid val av fonder. Under hösten 2020 lanseras ett nytt koncept med fonder som exkluderar fossila investeringar. Fonderna är paketerade i tre olika versioner utifrån risknivå.

Folksam fondförsäkring har inga egna fonder utan en fondplattform med externa fonder, i ett guidat utbud. Alla fonder i det guideade utbudet följer Folksams egna hållbarhetskriterier. För att kunna erbjudas som klimatvänliga placeringsförslag måste fonderna dessutom utesluta investeringar i fossila bränslen i form av olja, gas och kol.

Tanken med paketeringen av klimatvänliga fonder är att underlätta både för kunder, våra egna rådgivare och för förmedlarna, så att de snabbt och enkelt kan föreslå ett hållbart fondalternativ som fyller kundens behov. Precis som vi gör med alla våra fonder, kommer vi regelbundet att utvärdera att de klimatvänliga fonderna håller vad de lovar.

Folksam bedriver dessutom ett aktivt påverkansarbete och flera andra fondbolag har förändrat innehållet i sina fonder utifrån Folksams hållbarhetskriterier.

Hållbar skadereglering

Ett stort företag har stora möjligheter att påverka och våra höga miljökrav har bidragit till en förbättrad miljöstandard hos flera stora underleverantörer. Våra leverantörer reparerar årligen skadade hus, bilar och hushållsgods för stora summor. Folksams totalkostnad för byggreparationer uppgick till över 1,4 miljarder kronor (1,0 miljard kronor) under 2020 och för bilreparationer var kostnaden 2,0 (2,3) miljarder kronor. Det ger oss en ekonomisk styrka och möjligheter att ställa tuffa krav på våra leverantörer. Vi utbildar dem också för att skaderegleringen ska vara långsiktig, hållbar och effektiv.

Detta arbete ger stora effekter. Våra leverantörer köper och återvinner till exempel begagnade reservdelar för bilar. Det finns en etablerad andrahandsmarknad för bil- delar och vi ställer krav på bilmekaniker att reparera och använda återbrukade delar där det är möjligt och lämpligt. Genom att arbeta på det sättet bidrog vi under året till att ett avfallsberg på cirka 1 800 (2 000) ton kunde undvikas och vi sparade cirka 260 (290) miljoner kronor vid reparation av skadade bilar. Totalt har återanvändning i samband med bilreparationer inneburit en besparing på drygt 2,5 (2,3) miljarder kronor sedan millennieskiftet.

Förutom att vi påverkar branschen hoppas vi också kunna påverka våra kunders attityd till reparationer och cirkulär ekonomi. Att skadereglera cirkulärt är centralt för att minska kundernas energi- och materialanvändning. Sedan 2015 arbetar vi tillsammans med Godsinslösen (GIAB) med att bygga ett cirkulärt flöde för skadade föremål, som soffor, glasögon, cyklar, mobiler, datorer och annan elektronik. För mobiltelefoner har en specifik "mobilcirkel" utvecklats som bygger på att kunden lämnar in sin trasiga mobil och får, i de flesta fall, tillbaka en motsvarande återbrukad eller reparerad telefon. I samarbete med GIAB återbrukas majoriteten av våra kunders mobiltelefoner.

Alla brukbara delar används som en resurs till andra kunders mobiler istället för att bli elektronikavfall. Belastningen på miljön minskar i form av mindre avfall och lägre koldioxidutsläpp. Under 2020 bidrog vår cirkulära skadehantering tillsammans med GIAB enligt GIAB:s beräkningar till att 2044 (3 213) ton koldioxidutsläpp och 2442 (3 195) ton avfall kunde undvikas. Redovisad besparing av CO2 och avfall är en jämförelse med om skadorna ersatts med nya enheter istället för reparationer eller utbytesenhet.

Krisstöd

Sjukdomar, dödsfall, bränder, trafikolyckor och rån är exempel på skador som kan leda till psykisk ohälsa. Därför ingår kristerapi i de flesta av våra försäkringar. Redan inom 24 timmar kan vi erbjuda akut stöd från en psykolog. De utsatta kunderna kan sedan få upp till tio stödsamtal via ett stort nätverk av terapeuter i hela landet. Den här typen av skador hanteras av en särskild grupp skadereglerare, alla med erfarenhet och kompetens att bemöta människor i kris.

Om kunden inte är nöjd

Med de miljontals kundkontakter som vi har årligen uppstår ibland missförstånd, missnöje eller problem av olika slag. Det kan till exempel handla om att kunden anser att vi lämnat för lite ersättning eller att ett ärende inte har hanterats enligt kundens förväntan. Då kan kunden lämna in ett klagomål. En bra hantering av dessa är viktigt för oss, eftersom det ger oss möjlighet att fånga upp problemen, göra något åt dem och långsiktigt försäkra oss om att kunden är nöjd. Under året har vi fokuserat på att förbättra systemstödet och genom ett nära samarbete med berörda medarbetare och samarbetspartner ökat medvetenheten kring vikten och nyttan av registrerade klagomål.

Ett led i detta är även den e-utbildning om klagomåls-hantering som finns sedan 2019, och som många medarbetare har genomgått. Under året rapporterades 13 928 (12 686) klagomål, en ökning från i fjol som vi tror främst beror på förbättringen av rapportering, uppföljning och e-utbildning. En kund som är missnöjd med vårt beslut i ett ärende erbjuds ett snabbt, enkelt och kostnadsfritt omprövningsförfarande. Kundombudsmannen är fristående och har rätt att rekommendera ändringar i ärenden som anmälts för prövning. Funktionen, som har funnits i Folksam i drygt 50 år, är fristående från vår koncernledning och svarar endast inför Folksamgruppens stämmor. Under 2020 konsulterade drygt 7 000 (7 000) kunder Kundombudsmannen, varav 1722 (1 604) blev ärenden. 17 (18) procent av de ärenden som avslutades under året ledde till någon form av ändring till kundens förmån.



Rädda värden

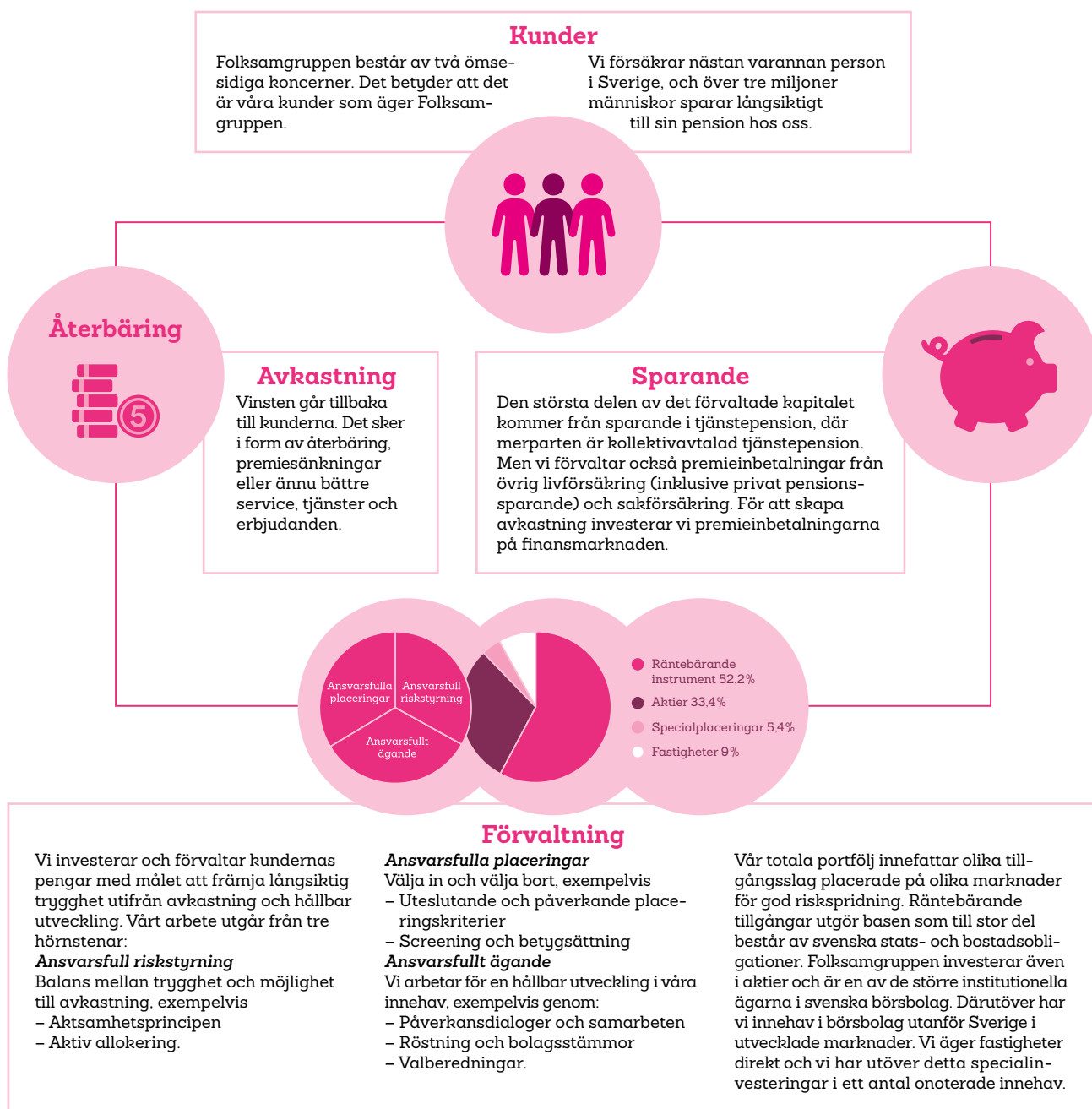
Under senaste året har avdelningen för byggsador utvecklat ett nytt sätt att prioritera vattenskador i kombination med avfuktningsteknik. Detta har snabbat på processen, minskat kostnaderna och miljöpåverkan.

För ett och ett halvt år sedan startades en pilot för att testa en ny process att prioritera akuta vattenskador och med hjälp av avfuktningsteknik kunna rädda värden för att slippa riva ut och slänga material. Syftet var att förkorta skaderegleringsprocessen för kunden och samtidigt arbeta mer hållbart. Det traditionella sättet att reglera vattenskador är en ganska lång och kostsam process. Kunden anmäler skadan som efter ett antal dagar besiktigas. Vi konstaterar i många fall att det inte längre går att rädda material, varefter en byggtreprenör river ut allt. Så småningom anländer en avfuktningstreprenör för att torka ut och därefter återvänder byggtreprenören för att renovera.

Piloten utgick från ett samarbete med Folksams avtalsleverantör inom avfuktning Polygon och pågick under 2019. Det visade tydligt på vikten av att agera skyndsamt vid vattenskador. Genom att Folksam och Polygon hade ett gemensamt fokus visade det sig att det gick att rädda över 3000 kvadratmeter yttskikt i faktiska skador. Enligt generella beräkningar motsvarar detta minskade koldioxidutsläpp med över 30 000 kg CO₂. Idag arbetar hela Byggsador enligt dessa rekommendationer. Folksam och Polygon kommer fortsätta att förfina arbetssättet och att följa upp effekterna.

Ansvarsfull kapitalförvaltning

För Folksamgruppen är det viktigt att vi förvaltar våra kunders premieinbetalningar och långsiktiga sparande ansvarsfullt. För oss betyder det att våra kunders pengar ska ge god avkastning samtidigt som de bidrar till ett mer hållbart samhälle.



Folksamgruppen är en av Sveriges största investerare. Vid utgången av 2020 förvaltade vi 483 (455) miljarder kronor. Vår storlek ger oss möjligheter att försöka påverka vår omvärld på både kort och lång sikt. Som investerare och ägare kan vi driva en rad frågor som vi vet är viktiga för kunderna. De ska kunna känna sig säkra på att vi både arbetar för god avkastning och för ett mer hållbart samhälle. Vårt mål är att ha en konkurrenskraftig avkastning och att vara en ledande aktör inom ansvarsfull kapitalförvaltning. Oavsett om det gäller aktier, räntebärande värdepapper, fastigheter eller specialplaceringar tillämpar vi samma kriterier när det gäller investerar- och ägaransvar. Vi utgår alltid från följande principer:

- Ansvarsfull riskstyrning
- Ansvarsfulla placeringar
- Ansvarsfullt agande

Detta bildar ett ramverk som hjälper oss att rikta våra investeringar mot tydligt hållbara val. Våra investeringar i gröna obligationer, som under 2020 nådde 30 miljarder kronor, är ett exempel på detta. Folksamgruppens försäkringsbolag har alla olika inriktning och profil, med olika mål för kapitalförvaltningen. För Folksam Liv och KPA Pensionsförsäkring är målet att uppnå högsta möjliga reala avkastning under gällande risk och placeringsrestriktioner, medan det inom Folksam Sak och övriga företag är att på bästa sätt bidra till en stabil och konkurrenskraftig premie.

Ansvarsfull riskstyrning: Ger balans mellan stabilitet och avkastning

I Folksamgruppens riskstrategi uttrycker styrelsen sin övergripande inställning till risk och risktagande, till exempel vilka risker och i vilken omfattning som gruppen önskar exponera sig mot. Risknivån ska, även vid mycket negativ utveckling av finans- och försäkringsmarknaderna, inte vara högre än att de lagstadgade kraven tillgodoses.

I investeringsverksamheten handlar risktagandet om balansen mellan trygghet och möjlighet till avkastning. Investeringsverksamheten ska bedrivas utifrån aktsamhetsprincipen. Den innebär bland annat att tillgångarna ska placeras på ett sådant sätt att lämplig riskspridning uppnås och på det sätt som bäst gagnar våra kunder.

Ansvarsfulla placeringar: Vi väljer in och väljer bort och påverkar

Folksamgruppens placeringskriterier gäller för alla tillgångsslag. Vi har både påverkande kriterier och uteslutande kriterier.

Påverkande kriterier

De påverkande kriterierna handlar om hur vi tar ansvar som ägare. Vår utgångspunkt är alltid att försöka påverka våra innehav i en mer hållbar riktning. Om vi märker att en tillgång inte möter vår syn på hållbarhet efter påverkansdialoger kan vi dock välja att sälja. Genom våra placeringar påverkar vi innehaven i frågor som rör klimat och miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption.

Uteslutande kriterier

De uteslutande kriterierna ger oss de yttre placeringsramarna och avgör om vi kan investera eller inte. Vi investerar exempelvis inte i verksamheter som producerar tobak, pornografi och illegala vapen som klustervapen. Kriterierna skiljer sig mellan olika kundkollektiv beroende på deras preferenser, men rent generellt utesluter vi kontroversiella branscher som står i strid med brett förankrade värderingar hos våra kundgrupper.

Folksamgruppens placeringskriterier			
Kriterier	Folksam Liv	Folksam Sak	KPA Pension
Klimat och miljö	●	●	●
Mänskliga rättigheter	●	●	●
Korruption	●	●	●
Tobak	●	●	●
Pornografi	●	●	●
Illegala vapen	●	●	●
Alla vapen		●	●
Alkohol		●	●
Spel	● ^{***}	● ^{***}	●
Kolkraft	● [*]	●	● [*]
Kärnkraft		●	
Oljesand	● ^{**}	● ^{**}	● ^{**}

● Påverkande kriterium ● Uteslutande kriterium

^{*} Utesluter bolag med över 30 procent av omsättningen från kol (till exempel gruvbolag), eller som har sin verksamhet till över 30 procent baserad på kol (till exempel kraftbolag).

^{**} Utesluter energibolag med över 10 procent eller mer av sina intäkter från oljesand.

^{***} Utesluter spelbolag där 5 procent eller mer av sina intäkter kommer från spel.

Nya aktieportföljen

Under 2019 genomförde Folksamgruppens livbolag, Folksam Liv och bolag inom KPA Pension, ett antal större förändringar i de utländska aktieportföljerna. Antalet innehav halverades, samtidigt som hållbarhetsnivån i portföljen stärktes med högre hållbarhetsbetyg, lägre koldioxidavtryck och uteslutning av bolag som har

10 procent eller mer av sina intäkter från oljesand. Förändringen förberedde oss för vårt fortsatta arbete inom UN Convened Net Zero Asset Owner Alliance, där vi har åtagit oss att våra placeringsportföljer ska visa nettonollutsläpp av växthusgaser senast år 2050. Läs mer om detta arbete på sidan 55.

Utvalda höjdpunkter från året



Folksam krävde svar av Ericsson

Mot bakgrund av misstankar om stor-skalig korruption och miljardböter från amerikanska myndigheter, försökte Folksamgruppen vid flera tillfällen få till ett möte med portföljbolaget Ericsson. När svaren från bolaget uteblev gjorde Folksam istället ett öppet utspel i januari 2020. Utspelet ledde till flera möten med representanter från Ericsson under våren 2020.

Januari

Februari

Folksam inkluderar trafiksäkerhet i påverkansdialogerna

Folksam har i över fyra decennier bedrivit trafiksäkerhetsforskning. I samband med ett talaruppdrag på FNs globala ministerkonferens i februari, lyfte vår koncernchef Ylva Wessén fram privata investeringar inom trafiksäkerhet som en viktig faktor om målen inom Agenda 2030 ska nås. Sedan dess inkluderar vi, i de fall det är relevant, även trafiksäkerhet som en av de frågor vi lyfter i dialoger med portföljbolag. Genom att göra detta försöker vi påverka bolagen att ta hänsyn både till klimat och människors hälsa, eftersom över en miljon människor årligen dör på vägarna världen över.

Folksam sålde av innehav i spelbolag

Under mars avyttrade Folksam de sista aktierna i bolag som ägnar sig åt kommersiell spelverksamhet. Beslutet att utesluta den här typen av bolag fattades av styrelserna i Folksam Liv och Folksam Sak i slutet av 2019. Spelbolagens tjänster är en grogrund för att utveckla spelberoende bland användarna, och vi som ägare har gjort bedömningen att dessa bolags verksamhet och grundläggande affärsmodeller inte rymms i en ansvarsfull placeringsportfölj.

Mars

April

Folksam deltar i Omstartskommissionen

I april lanserade Stockholms Handelskammare en omstartskommission, med uppgift att ta fram reformer inom en rad områden med syftet att starta om och stärka Sveriges långsiktiga konkurrenskraft efter coronakrisen. Ylva Wessén och Folksam var under året delaktiga i omstartskommissionens arbete, där de slutgiltiga rekommendationerna presenterades i augusti.

Folksam tog ställning i frågan om vinstutdelningar i svenska börsbolag

Under våren 2020 uppstod en debatt kring huruvida det är lämpligt att företag som tar emot statligt krisstöd under coronapandemin samtidigt delar ut vinstmedel till ägarna. Mot bakgrund av det fattade Folksamgruppen beslut om att rösta emot eventuella utdelningsförslag i de fall bolaget samtidigt har sökt och tagit emot statligt krisstöd.



Maj

Folksam i upprop mot skogsavverkningen i Amazonas

Under sommarens första månad deltog Folksam, tillsammans med över 50 andra globala investerare, i ett upprop mot skogsavverkningen i Amazonas genom att skicka ett brev skickades till Brasiliens största köttproducenter. Dessa bolag har stor möjlighet att ställa krav på sina underleverantörer, och därmed indirekt påverka skogsavverkningen i Amazonas. Skövlingen av Amazonas riskerar att få stora sociala och klimatrelaterade konsekvenser och därför har Folksam genom året deltagit i flera påverkansaktiviteter inom detta tema.



Juni



Målsättningsarbetet inom Net Zero Asset Owner Alliance snart i hamn

En stor del av 2020 gick ut på att arbeta fram Nettonoll-alliansens delmål fram till 2025. I mitten av oktober publicerades det ramverk som ligger till grund för delmålen och i mitten av november stängde remissrundan där vi bad om marknadens samlade feedback. Totalt inkom över 30 svar från bland annat klimatforskare, näringslivsrepresentanter och intresseorganisationer.

Folksam i rundabordssamtal med världens ledande stål- och cementproducenter

I september träffade Folksam svenska SSAB och flera andra av världens ledande stål- och cementproducenter för att diskutera branschens nödvändiga klimatomställning. Den här typen av bolag pekas ofta ut som några av världens främsta klimat- och miljöbovar, varför Folksam under flera års tid lagt tid och resurser på att försöka påverka branschen. Mötet ägde rum inom ramen för påverkansprojektet Climate Transition.

Folksam i dialog med bolaget bakom italienska Morandibron

I juli deltog Folksam i ett digitalt möte med representanter från italienska portföljbolaget Atlantia SpA, som förvaltar vägar och flygplatser i Italien. Bolaget ansvarade för driften av Morandibron i Genua, som rasade under sommaren 2018 och orsakade över 40 dödsfall och stora skador på omkringliggande hus. Folksam har sedan händelsen deltagit i ett antal möten med bolaget, i syfte att följa upp hanteringen av incidenten samt säkerställa att bolaget implementerar nya, förbättrade rutiner som säkerställer att en liknande olycka inte inträffar igen.

Juli

November



Ylva Wessén i debattartikel i Dagens Industri

I oktober skrev Ylva Wessén en debattartikel i Dagens Industri rörande vikten av klimatfokuserade insatser i coronapandemins kölvatten. I artikeln argumenterade Ylva för att en större andel av regeringens omstartsbudget bör vigras åt klimat- och miljörelaterade investeringar, samtidigt som hon uppmanade alla börsnoterade bolag att anta nettonollmål.

September

Folksam i dialog med AB InBev rörande hållbar vattenhantering

I augusti deltog Folksam, tillsammans med vår samarbetspartner Sustainalytics, i ett digitalt möte med dryckesjätten Anheuser Busch InBev. Temat för mötet var hållbar vattenhantering, något som bolaget börjar ta på allt större allvar bland annat genom att ställa tydliga krav på dess leverantörer. Mötet ägde rum inom ramen för påverkansprojektet Localized Water Management.

Augusti

December

Ylva Wessén deltog i A4S Summit

Under december deltog Folksamgruppens vd, Ylva Wessén, i A4S Summit – en internationell konferens inrättad av Storbritanniens Prins Charles. Ylva presenterade Folksamgruppens arbete inom Nettonollalliansen och deltog i en paneldiskussion om försäkringsbolagens roll på vägen mot en nettonollekonomi.

Oktober

Screening och betygsättning för att säkerställa efterlevnad

För att säkerställa att inget företag som vi äger bedriver verksamhet som strider mot våra investeringskriterier använder vi screening och betygsättning. Screening används även för att identifiera företag för påverkansdialoger.

Screening genomförs utifrån samtliga uteslutande kriterier och baseras på hur stor andel av ett bolags intäkter som kommer från verksamhet som omfattas av de uteslutande kriterierna, exempelvis produktion av tobak eller kontroversiella vapen. Den svenska och utländska aktieportföljen screenas löpande och potentiella aktieinnehav screenas innan de godkänns för investering. Befintliga innehav som till följd av förändrat beteende eller ändrad sammansättning inte längre kan godkännas enligt placeringskriterierna säljs av omgående om förutsättningarna på marknaden gör det möjligt. I annat fall säljs de av inom en period av högst sex månader. Vi genomför även så kallad normbaserad screening med syfte att identifiera eventuella överträdelser mot FN:s Global Compact och underliggande konventioner och riktlinjer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption, exempelvis OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s arbetsrättsliga konventioner och klimatkonventionen UNFCCC. Brott mot Parisavtalet är inkluderade i den normbaserade screeningen, som exempelvis korruption relaterat till klimatlobbying och att aktivt dölja information runt relevanta utsläpp.

I hållbarhetsanalysen använder vi data från MSCI och Sustainalytics. Betygsättning och underliggande information används även som underlag vid påverkansdialoger.

Gröna obligationer och andra hållbara investeringar

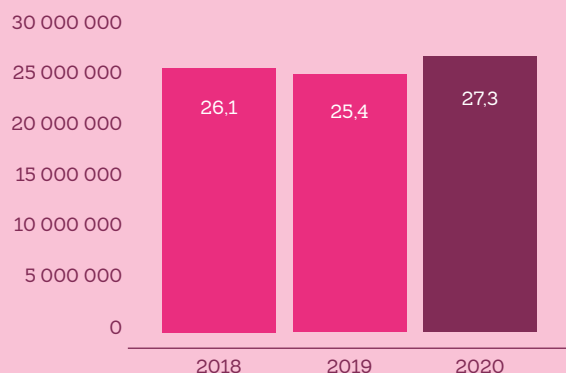
Vi riktar våra investeringar i allt högre utsträckning mot verksamheter som vi bedömer bidrar till en hållbarutveckling. Våra investeringar i gröna obligationer är ett tydligt exempel på detta. Gröna obligationer är räntebärande värdepapper, som används till miljö- och klimatrelaterade investeringsprojekt.

Det kan vara projekt inom till exempel förnybar energi, energieffektivitet, rena transporter, utsläppsminskning, avfalls- och vattenhantering, hållbart jordbruk och fiske eller biologisk mångfald. Därmed kan Folksamgruppen placera kundernas pengar med låg risk samtidigt som pengarna bidrar med resurser till omställningen mot ett hållbart samhälle.

Folksamgruppens investeringar i gröna obligationer finansierar miljö- och klimatrelaterade projekt både i Sverige och globalt. För att en investering ska bli aktuell kräver Folksamgruppen att den gröna obligationen lever upp till ramverket Green Bond Principles, vilket Folksamgruppen har skrivit under. Syftet med principerna är att förbättra transparensen och rapporteringen runt gröna obligationer.

Under 2020 befäste Folksamgruppen sin position som en av Sveriges ledande investerare i gröna obligationer: hittills har vi investerat över 30 miljarder kronor i detta tillgångsslag. Under året investerade vi bland annat 467 miljoner kronor i den första gröna obligationen utgiven av svenska staten, där kapitalet ska bidra till Sveriges miljö- och klimatmål genom klimatinvesteringar, järnvägsunderhåll och genom att skydda värdefull natur. Vidare investerade vi under 2020 även totalt 2,3 miljarder kronor i obligationer där kapitalet används för att motverka de sociala och ekonomiska konsekvenserna av coronapandemin.

Gröna obligationer, Marknadsvärde Mkr



Aktieportföljens koldioxidavtryck

Koldioxidavtrycket i aktieportföljen (svenska och utländska) påverkas av dess sammansättning och hur företagen arbetar med att sänka sina avtryck, vilket Folksamgruppen försöker påverka genom bolagsdialoger. Folksamgruppen arbetar för att leva upp till Parisavtalets mål om att göra finansiella flöden förenliga med en väg mot låga växthusgasutsläpp och en klimatomfattigt motståndskraftig utveckling. Det gör vi genom exempelvis att använda det inflytande vi har som aktieägare i påverkansdialoger med bolag. Vi gör det också inom ramen för investerarsamarbetet

Climate Action 100+ och framför allt UN Convened Net-Zero Asset Owner Alliance, där vi tillsammans med initiativets medlemmar åtagit oss att våra placeringsportföljer ska visa nettonollutsläpp av växthusgaser senast år 2050.

Folksamgruppen har åtagit sig att mäta aktieportföljens koldioxidavtryck genom att signera Montreal Carbon Pledge och redovisa enligt TCFD. Avtrycket i aktieportföljen redovisas enligt överenskommelse inom Svensk Försäkring och rekommendationerna för TCFD.

Indikatorer för koldioxidavtrycket i aktieportföljen				
Indikatorer*	TCFD indikatornamn	2020	2019	2018
Totala koldioxidavtryck, ton CO ₂ e	Total Carbon Emissions	655 638	810 493	944 430
Koldioxidintensitet, ton CO ₂ e/aktieportföljens marknadsvärde Mkr	Carbon Footprint	4,2	5,6	8,2
Koldioxidintensitet, ton CO ₂ e/ägarandel av bolagens omsättning Mkr	Carbon Intensity	9	10,3	13,4
Koldioxidintensitet, viktat medeltal, ton CO ₂ e/Mkr	Weighted Average Carbon Intensity	6,9	7,7	10,6

* Nyckeltalen visar en ögonblicksbild av hur aktieportföljens växthusgasutsläpp ser ut. Observera att måttet inte visar investeringarnas totala klimatpåverkan. Beräkningarna är inte heltäckande och omfattar inte heller alla indirekta utsläpp. Beräkningen av aktieportföljen är baserad på senast tillgängliga data från MSCI och omfattar utsläpp motsvarande scope 1 och 2 enligt Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Utsläppen av växthusgaser mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) vilket gör det möjligt att mäta olika växthusgaser på samma sätt. Mätningen omfattar alla noterade svenska och utländska bolag i aktieportföljen per 31 december 2020. Beräkning grundas på data i USD vilket påverkar redovisade resultat i SEK.

I vår analys av portföljens CO₂-avtryck ser vi att CO₂-intensiteten i MSCIs värld-index – som enkelt uttryckt speglar världens börsnoterade bolag – gick ner under 2020.

Minskningen beror dels på att sammansättningen av aktiemarknaden har förändrats under året, där till exempel IT-sektorn har vuxit och energisektorn har krympt, men också på att CO₂-intensiteten hos många bolag faktiskt har gått ner. Det senare skulle i sin tur kunna bero på den minskade ekonomiska aktiviteten i samband med de nedstängningar som ägde rum runtom i världen under coronapandemins mest kritiska månader.

Koldioxidavtryckets utveckling i Folksamgruppens aktieportföljer har följt denna generella nedgång men på en lägre nivå då våra portföljers utsläpp ligger på cirka 40% av utsläppen i världindex.

Folksamgruppen – en av initiativtagarna till Nettonollalliansen

Tillsammans med några av världens största pensions- och försäkringsbolag har Folksamgruppen tagit initiativ till UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance. Alliansens mål är att investeringsportföljerna ska ha nettonollutsläpp av växthusgaser år 2050.

Nettonollalliansen presenterades på FN:s klimattoppmöte i september 2019 i New York. Initiativet välkomnades av FN:s generalsekreterare som ett av de viktigaste vid mötet, där regeringar, företag och frivilligorganisationer möttes för att öka insatserna för att nå målen satta i Parisavtalet. Efter klimattoppmötet ökade intresset för Nettonollalliansen bland världens pensions- och försäkringsbolag, och under 2020 har flera kapitalägare anslutit sig i snabb takt. Pensions- och försäkringsbolag tillhör som grupp de största kapitalägarna i världen och de

33 företag som hittills gått med i Nettonollalliansen äger tillsammans tillgångar till ett värde av 50 000 miljarder kronor. Det motsvarar mer än fem gånger det samlade värdet av alla bolag på Stockholmsbörsen.

Nettonollalliansen har ambitionen att fortsätta växa och vara en stark kraft i den nödvändiga klimatomställningen av den globala ekonomin. Fokus handlar inte om att vi ska sälja av tillgångar för att snabbt nå vårt mål, syftet är snarare att försöka påverka befintliga innehav och därmed åstadkomma verklig förändring i den reala ekonomin. Under 2020 skedde ett intensivt delmålsarbete, där Nettonollalliansens medlemmar under oktober publicerade ett omfattande ramverk som ska ligga till grund för Nettonollalliansens delmål fram till 2025. Faktiska delmål kommer sedan fastställas och publiceras under första kvartalet 2021.

Ansvarsfullt ägande: Påverkar i hållbar riktning

Vi är övertygade om att välskötta bolag, som integrerar hållbarhet i sin affärsmodell, över tid överträffar bolag med svag bolagsstyrning och utan fokus på hållbarhetsfrågor. Därför är det också naturligt för oss att lägga stor vikt vid att diskutera klimat och miljö, mänskliga rättigheter, anti-korruption och andra hållbarhetsfrågor med våra noterade innehav och andra tillgångar som vi investerar i. Som ägare arbetar vi för en hållbar utveckling inom samtliga tillgångsslag genom bland annat påverkansdialoger, samarbeten med andra investerare, och genom att rösta på bolagsstämmor.

Dialoger och samarbeten

Under 2020 arbetade Folksamgruppen fram ett nytt strategidokument som vägleder oss i vårt påverkansarbete. Kort uttryckt bedriver vi kontinuerligt tre typer av påverkansdialoger:

1. Löpande dialoger: Löpande dialoger med portföljbolag utan bestämd tidsram. Löpande dialog är en proaktiv strategi med fokus på långsiktiga, finansiellt väsentliga hållbarhetsfaktorer som kan påverka företagets förmåga att skapa värde. Målet är att förbättra risk- och avkastningsprofilen för våra investeringar.

2. Tematiska dialoger: Dialog rörande en avgränsad fråga eller bransch, exempelvis klimatarbete i stål- och cementbranschen eller vattenhantering inom dryckesindustrin. Dessa dialoger har en tydlig tidsram om vanligtvis två eller tre år och omfattar ofta fler portföljbolag än ett.

3. Incidentstyrda dialoger: Fokuserar på företag som allvarligt och strukturellt bryter mot internationella konventioner. Avslutas först så snart en tydlig förbättring har setts från det aktuella bolaget. Om utfallet av dialogen är negativt kan exkludering bli aktuellt.

Under 2020 förde vi en rad dialoger inom olika typer av tillgångsslag. Exempel inkluderar:

4. Rännebärande instrument: Dialoger med utgivare av gröna obligationer, där vi bland annat diskuterade klimatrapportering, beräkningar av klimat- och miljörelaterade besparingar samt korruptionsrisker.

5. Aktier: Närmare 200 dialoger inom vitt skilda ämnen. Exempel inkluderar klimatomställning inom stål- och cementbranschen, antikorrupsionsarbete i telekomindustrin samt hållbar vattenhantering i dryckesindustrin.

6. Specialplaceringar: Exempel inkluderar dialog kring hållbar batteriproduktion med Volvo Cars och Northvolt.

Folksamgruppen för gärna dialog i samverkan med andra investerare och intresseorganisationer för ett effektivt påverkansarbete. Tillsammans kan vi arbeta mer effektivt och få en starkare röst än om alla investerare för en separat dialog med varje bolag. Ett exempel är investerarinitiativet Climate Action 100+, där investerare verkar för att de drygt hundra största utsläpparna av växthusgaser ska minska sitt klimatavtryck och sätta mätbara mål för sitt klimatarbete. Folksamgruppen är globalt ansvarig för en bolagsdialog tillsammans med en utländsk investerare. Ett annat exempel är Nordic Engagement Cooperation (NEC), ett investerarinitiativ med danska PFA och finska Ilmarinen med syftet att koordinera bolagsstyrningsaktiviteter riktade mot noterade innehav gällande hållbarhetsfrågor.



Röstning och bolagsstämmor

Bolagsstämman är ett aktiebolags högsta beslutande organ, och har en överordnad ställning i förhållande till ett bolags styrelse och vd. I Folksamgruppen tycker vi att det är viktigt att vi som ägare utövar vår rätt att rösta, och vi röstar årligen på både svenska och utländska bolagsstämmor. På svenska bolagsstämmor använder vi våra möjligheter att utöva vår rösträtt och driva hållbarhetsfrågor. Bolagsstämman är ett bra tillfälle att ställa frågor om hållbarhet till företagen, eftersom både styrelse och ledning är närvarande. Dessutom får företaget en chans att berätta vad de gör på området direkt till sina aktieägare.

Vi har ställt hållbarhetsfrågor till styrelsen och ledningen på de svenska bolagsstämmorna sedan många år tillbaka. Inför stämamosäsongen 2020 beslutade Folksams styrelser att årets fokusfråga vid de svenska stämmorna skulle handla om mänskliga rättigheter. Coronapandemin resulterade dock i att stämmorna i stor utsträckning inte kunde arrangeras fysiskt, och våra frågor kring mänskliga rättigheter fick därför skjutas på framtiden. Vi tog under året även ställning i frågan om vinstutdelningar, där vi beslutade att rösta nej till utdelningar i svenska innehav i de fall bolagen samtidigt sökt och erhållit statligt stöd under coronapandemin.

Folksamgruppens förutsättningar till ägarstyrning i företag utanför Sverige skiljer sig från den i de svenska innehaven.

En av orsakerna är att vi är en mindre ägare i de utländska bolagen. Under 2020 var vi dock, tillsammans med tio andra institutionella investerare, med om att lägga ett hållbarhetsrelaterat förslag på den brittiska banken Barclays årsstämma. Förslaget innehöll en uppmaning om att banken ska upphöra med finansiering av fossila projekt och fick 24 procent av rösterna. Senare under året kommunicerade Barclays att de har för avsikt att bli en nettonollutsläppsbank senast år 2050. Vårt engagemang i Barclays under 2020 är ett tydligt kvitto på att vi som relativt liten ägare kan vara med och göra skillnad genom att samarbeta med andra investerare världen över.

Folksamgruppen röstar på framförallt utländskabolagsstämmor genom ombud (Nordic Investor Service), så kallad proxyröstning. Sedan våren 2019 röstar vi även på samtliga utländska innehav i Folksam Liv och KPA Pension. Hur vi röstat rapporteras publikt. Det kan även förekomma att vi lägger egna förslag eller är med och stödjer andras förslag till stämmorna.

Valberedningar

Folksamgruppens ägarandelar har berättigat oss plats i valberedningen i Swedbank. I valberedningen har Folksamgruppen sett till att kandidaterna till styrelsen har utvärderats gällande kunskap och kompetens ur ett såväl individuellt perspektiv som ur ett grupperspektiv.

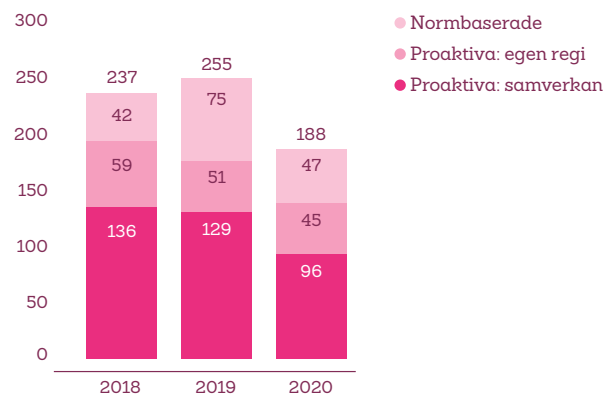
Grupptalan

Folksamgruppen driver rättsprocesser, grupptalansmål, så kallade class actions, mot bland annat amerikanska bolag som behandlat aktieägare felaktigt och där detta har påverkat aktiekursen negativt. Arbetet resulterar årligen i att Folksamgruppen ersätts med en eller ett par miljoner kronor.

Röstning bolagsstämmor	2020	2019	2018
Antal utländska bolagsstämmor där Folksamgruppen röstat*	618	436	99
Antal svenska bolagsstämmor där Folksamgruppen röstat	57	43	39
Totalt	675	479	138

* Sedan våren 2019 röstar vi på samtliga utländska innehav i Folksam Liv och KPA Pension.

Totalt antal påverkansdialoger, samtliga tillgångsslag



Från 2018 inkluderas dialoger inom samtliga tillgångsslag och dialoger genom samverkan. Endast dialoger i innehav/bolag vi ägt under respektive år inkluderas.



Ansvarsfull fastighetsägare

Fastigheter är ett viktigt tillgångsslag och utgör drygt 9 procent av Folksamgruppens förvaltade kapital. För oss är det viktigt att vara en ansvarsfull fastighetsägare.

Alla fastigheter omfattas av Folksamgruppens etiska investeringskriterier. Från och med 2018 rapporterar även fastighetsverksamheten enligt FN:s riktlinjer för internationella investerare, PRI (Principles for Responsible Investment). Vi sätter tydliga miljömål på lång och kort sikt inom två utvalda fokusområden; energi och klimat och miljöcertifieringar. Fastighetsportföljens klimatavtryck påverkar vi främst genom energieffektivisering och genom att all fastighetsrelaterad verksamhet som köps in är märkt med Bra Miljöval. Vi beräknar klimatpåverkan och klimatkompenserar för fastighetsinnehavets koldioxidutsläpp.

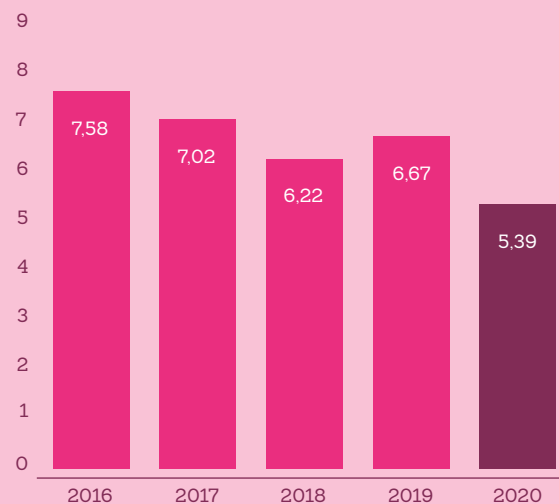
Gröna hyresavtal bygger på samverkan mellan oss som hyresvärd och våra lokalyresgäster. Det ger oss möjlighet att tillsammans bidra till en positiv utveckling. Vi miljöcertifierar våra fastigheter enligt Breeam in use och Miljöbyggnad. Det gör vi dels för att få ordning och reda med en tydlig kvalitetsstämpel, dels för att höja organisationens medvetenhet och kompetens när det gäller vilka krav som är viktiga att ställa på en byggnad.

Nyckeltal	Utfall 2020	Utfall 2019	Utfall 2018
Energianvändning, normalårskorrigerat (kWh/kvm)	103	108	109
Gröna hyresavtal [*]	66%	59%	42%
Miljöcertifierade fastigheter ^{**}	56%	59%	51%

^{*} Andel av antal ny- och omförhandlade kommersiella hyresavtal.
^{**} Andel av total area.

Gröna fastigheter bedöms också vara mer attraktiva på såväl hyres- som fastighetsmarknaden. Tillsammans med vår förvaltningspartner Newsec har vi fortsatt att öka kunskapen och medvetenheten kring hur vi kan påverka kunder, samarbetspartner och leverantörer för att främja en hållbar utveckling.

Koldioxidutsläpp per kvadratmeter (CO₂ kg/m²), normalårskorrigerat



Inkluderar utsläpp från värme, vatten och fastighetsrelaterad verksamhet avser CO₂-avtrycket för hela det förvaltade beståndet. Uppgifterna är baserade på graddagskorrigerad värmeanvändning för att jämförelser mellan olika år ska kunna göras.

Översikt tillgångsslagen

Vid utgången av 2020 förvaltade Folksamgruppen 483 (455) miljarder kronor.

Siffrorna i illustrationen är avrundade.

Special-
placeringar
5%

Strategi

Specialplaceringarna är ett komplement i Folksamgruppens tillgångsportföljer. Det är investeringar med lång placeringshorisont som ger kunderna exponering mot onoterade tillgångar. Investeringarna görs i huvudsak i fondliknande strukturer och i samarbete med andra aktörer, ibland i reala tillgångar som vår investering i elnätsföretaget Ellevio, eller genom indirekta fastighetsinvesteringar för att komplettera de direkta fastighetsinvesteringarna. Infrastruktur har vi särskilt identifierat som intressant för oss.

2020: Största enskilda investeringen någonsin

- Folksamgruppen investerade ytterligare 1 miljard kronor i den gröna skogsfonden Silvestica Green Forest. Fonden förvaltar och förädlar skogsinnehav ansvarsfullt och hållbart för att uppnå hög värdetillväxt och en stabil direktavkastning.
- Folksamgruppen investerade 350 miljoner kronor i SEB Impact Opportunity Fund, en mikrofinansieringsfond som möjliggör investeringar som bidrar till ökat ekonomiskt välbefinnande i utvecklingsländer.
- Folksamgruppen investerade 10 miljarder kronor i fastighetskreditfonden Brunswick Real Estate Capital III – Folksams enskilt största investering någonsin. Fonden riktar in sig mot kommersiella fastigheter med tydliga hållbarhetsmål.

Aktier
34%

Strategi

Folksamgruppen har en väldiversifierad aktieportfölj uppdelad i svenska och utländska utvecklade aktiemarknader samt tillväxtmarknader. Av aktieexponeringen utgörs cirka 42 procent av svenska aktier. Vi har ett strategiskt innehav i Swedbank.

2020: Fortsatt fokus på påverkansarbete

- Genomfört nära 200 påverkansdialoger med både svenska och utländska innehav, rörande klimatrapporering, anti-korruption i telekomindustrin, arbetsvillkor inom e-handel samt andra hållbarhetsfrågor.
- Utvecklat ett nytt ramverk för påverkansarbetet, som tydliggör våra ståndpunkter rörande klimat och miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption, samt sätter tydligare praktiska ramar kring arbetet.
- Röstat på 675 svenska och utländska stämmor. Mot bakgrund av coronapandemin tog vi även ställning i frågan om vinstutdelningar, där vi röstade mot vinstutdelningar i de fall bolaget även sökt och erhållit statligt stöd.

Strategi

Räntebärande tillgångar utgör basen i våra totala tillgångsportföljer. De kännetecknas av hög kvalitet och därmed låg risk. Merparten av våra ränteportföljer består av svenska stats- och bostadsobligationer. Vi har i dagsläget inga företagsobligationer.

Räntebärande
tillgångar
52%

2020: Investeringar i nya typer av hållbara obligationer

- Investerat 467 miljoner kronor i den första gröna obligationen utgiven av svenska staten.
- Investerat 2,3 miljarder kronor i obligationer ämnade åt att motverka de sociala och ekonomiska konsekvenserna av corona-pandemin.
- Investerat 2,5 miljarder kronor i en obligation utgiven av Kommuninvest, ämnad för finansiering av klimatvänliga investeringsprojekt i svenska regioner och kommuner.

Strategi

Folksamgruppen är en långsiktig fastighetsägare som arbetar för att våra bostadskunder är trygga i och stolta över sitt boende och att lokalkunderna är nöjda med hur deras lokal stödjer verksamhetens mål. Sedan 2015 har vi haft en expansiv strategi med ny organisation och förvärvat fastigheter för 19 miljarder kronor. Värdet på portföljen har nästan ökat med tre gånger och uppgår nu till 46 miljarder kronor. Fastighetsbeståndet omfattar cirka 130 fastigheter med cirka 5 000 bostadslägenheter och cirka 466 000 kvm lokaler. Vi äger främst kontors- och bostadsfastigheter i Stockholm, Göteborg och Skåne och vill fortsätta växa. För oss är det viktigt att vara en ansvarsfull fastighetsägare. Newsec är vår strategiska partner i förvaltningen av våra fastigheter.

Fastigheter
9%

2020: Fortsatt högt tempo i våra investeringar och stabilt resultat trots ett extremt år

- Förvärv av fem fastighetsprojekt omfattande 600 bostadslägenheter i Skåne för 1,5 Mdkr. Projekten kommer färdigställas under 2021-2024.
- Förvärv av ett nyproducerat äldreboende i Helsingborg för 202 Mkr.
- Fastighetsportföljen har relativt låg exponering mot de branscher som drabbats värst av Coronapandemin (hotell, restaurang och sällanköpshandel). Kunderna som drabbats har vi stöttat genom olika insatser såsom tex hyresrabatter.
- Tre större utvecklingsprojekt har färdigställts under året. Kammarkollegiet flyttade in i helt nyrenoverade lokaler på Slottsbacken i Gamla stan, Folksamkvarteret i Skanstull är nu fullt uthyrt och externa hyresgäster har flyttat in i före detta Folksamlokaler, bland annat Unionens A-kassa. Fastigheten Bocken 26 på Kungsgatan 5 är nyrenoverad och fullt uthyrd till nya hyresgäster.
- Ett extra stort fokus på kundnöjdheten under året har lett till en ökad kundnöjdhet med hela sex enheter för våra lokalkunder och med fyra enheter bland bostadshyresgästerna.
- Under året fortsatte vi fokusera på att öka energieffektiviteten och har sänkt energianvändningen i fastighetsportföljen med fem procent.
- 92% av lokalarean i kontorsfastigheterna är nu miljöcertifierad.

Vår egen verksamhet

Tack vare våra medarbetares engagemang och drivkraft för vi kundnyttan och hållbarhetsarbetet framåt. För oss i Folksamgruppen är det viktigt att erbjuda en attraktiv och inkluderande arbetsplats, där våra medarbetare kan växa och utvecklas. Därutöver jobbar vi hårt för att våra kontor och resor ska ha så liten miljöpåverkan som möjligt.

Folksamgruppen har knappt 4 000 medarbetare fördelade på olika företag och orter. Ungefär hälften av medarbetarna arbetar på huvudkontoret i Stockholm. Samtliga anställda inom Folksamgruppen – utom vd och ledamöter i koncernledningen – omfattas av kollektivavtal. Folksamgruppen är genom medlemskapet i arbetsgivarföreningen KFO, från och med januari 2021 Fremia, bundna av kollektivavtal om löner och allmänna anställningsvillkor.

Folksamgruppen ska vara en attraktiv arbetsplats med konkurrenskraftiga erbjudanden till nuvarande och framtida medarbetare. Folksamgruppen genomför årligen medarbetarundersökningen Fokus och följer genom den exempelvis engagemang, arbetsmiljö, hälsa, medarbetarskap och mångfald. I 2020 års Fokus låg totalindex på en fortsatt hög nivå. 80 (78) procent positiva svar i genomsnitt och 86 (83) procent svarade att de gärna vill arbeta kvar i Folksamgruppen framöver.

Möjligheter att prestera och utvecklas

Våra medarbetare ska ha bra arbetsvillkor som ger dem möjlighet att utvecklas och ha ett stimulerande och hållbart arbetsliv. Därför arbetar vi strukturerat enligt Folksamgruppens process Prestera och utveckla. Det innebär att varje medarbetare har individuella leveransmål, liksom utvecklingsmål för vad de behöver utveckla på kort och lång sikt. I 2020 års medarbetarundersökning följde vi upp efterlevnaden av processen bland annat med frågan "Genomför du och din chef regelbundna avstämningssamtal?". 94 (90) procent av männen och 93 (90) procent av kvinnorna svarade ja på frågan.

Som en stor arbetsgivare kan vi erbjuda många karriärvägar, vare sig målet är att växa in i en chefsroll, fördjupa sig som specialist eller pröva på ett helt nytt arbetsområde.

Folksamgruppen uppmuntrar intern rörlighet och alla lediga jobb, med några få undantag, annonseras internt. Under 2020 infördes ett nytt rekryteringssystem som ska bidra till en positiv kandidatupplevelse och vara ett effektivt stöd för att även fortsättningsvis attrahera och rekrytera medarbetare med den kompetens som Folksamgruppen behöver. Drygt 300 av våra befintliga medarbetare hittade under året ett nytt jobb internt inom Folksamgruppen. Därutöver nyanställde vi cirka 400 nya medarbetare.

För ledning och centrala funktioner, samt medarbetare i försäkringsdistributionen, finns externa krav på viss kompetens och lämplighet samt fortbildning och kunskapstester. Folksam har därför tydliga interna regelverk och rutiner för krav och kontroller inom dessa områden. Kontrollerna genomförs och dokumenteras systematiskt och löpande under året via olika moment i kompetensförsörjningsprocessen – framförallt vid rekrytering och i processen Prestera och utveckla. Dessa rutiner och regelverk ska säkerställa att våra medarbetare uppfyller externa regelverkskrav och bidrar till visionen att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Folksamgruppen ska ha chefer och ledare som tar ansvar för kompetensförsörjning och att driva förändring och som med ett coachande förhållningssätt bidrar till engagemang, goda prestationer och resultat. Under 2020 har Folksamgruppens interna och externa ledarprogram ställts om för att erbjudas digitalt på grund av coronapandemin. En särskild insats har genomförts för att stärka cheferna i att leda på distans. De har också fått stöd i att tilldela och tydliggöra mål, stämna av kompetens och lämplighet samt följa upp prestation och utveckling i Folksamgruppens digitala stöd för kompetensförsörjning.

Insatser för god arbetsmiljö och hälsa

För både samhället i stort och för Folksamgruppen har de senaste årens höga sjuktalet varit en utmaning. Folksamgruppen satsar därför på både riktade och mer övergripande insatser för att ha en arbetsmiljö som främjar god hälsa, motivation och produktivitet. Under 2020 låg fokus särskilt på att säkerställa god arbetsmiljö med anledning av coronapandemin. Folksams sjuktalet för helåret 2020 uppgick till 4,6 procent, vilket är lägre än föregående års utfall på 5 procent. Långtidssjukfrånvaron minskade till följd av chefernas och Folksams långsiktiga arbete och kontinuerliga stöd i vardag och processer. Korttidssjukfrånvaron ökade inom några verksamheter där möjligheten till hemarbete delvis varit begränsad under coronapandemin.

Uppföljning på individnivå avseende prestation, arbetsbelastning och välmående genomförs löpande i dialog mellan medarbetare och chef. Dessutom genomförs varje år en koncerngemensam enkät om den fysiska arbetsmiljön som syftar till att säkerställa lagkrav om systematiskt arbetsmiljöarbete och förebygga risker för ohälsa på grund av arbetet. I 2020 års enkät svarade 78 (60) procent att de som helhet var nöjda med den fysiska arbetsmiljön. Enkäten kompletterar medarbetarundersökningen Fokus som undersöker den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Folksamgruppen ska ha moderna miljöer, arbetsätt och teknik som stödjer effektivitet och verksamhetens behov. Som ett led i detta har Folksamgruppen fortsatt att utveckla arbetsätt och digitalt stöd för en effektiv kompetensförsörjning. Folksamgruppen har också satsat på att stärka det agila arbetsättet för att driva utveckling och bli snabbare på att agera utifrån kundernas behov. Dessutom har förflyttningen mot och stödet för ett mer digitalt arbetsätt stärkts, bland annat med anledning av coronapandemin.

Sjukfrånvaro (procent)	2020	2019	2018
Total sjukfrånvaro	4,6	5,0	5,3
kvinnor	5,5	6,2	6,5
män	3,4	3,5	3,9
Korttidssjukfrånvaro	2,3	2,3	2,3
kvinnor	2,6	2,7	2,7
män	2,0	1,8	1,9
Långtidssjukfrånvaro	2,2	2,7	3,0
kvinnor	3,0	3,5	3,8
män	1,4	1,7	2,0

I Nyckeltalsinstitutets årliga jämställdhetsmätning (Jämix) utsågs Folksam till branschbäst inom finans och försäkring när det gäller jämställda arbetsvillkor.

Jämställd arbetsplats

Folksamgruppen främjar mångfald och ser ett stort värde i att arbeta aktivt med mångfaldsfrågor. Vi vill ha ett inkluderande arbetsklimat där olikheter ses som en fördel. Alla medarbetares kompetens och olika perspektiv ska tas tillvara, oavsett exempelvis kön, ursprung eller ålder. Under 2020 lanserades aktiviteten "Kort om normer" i syfte att bibehålla kunskap och fördjupa insikter inom mångfaldsområdet. Aktiviteten består av ett grupparbete med fem frågor kopplade till normer, genus och diskrimineringsbegrepp. I grupparbetet varvas kunskap med dialog för att belysa värderingar och möten i vardagen. Frågorna är dessutom relaterade till andra mångfaldsaktiviteter som Folksam har gjort under tidigare år.

Sedan 2019 är KPA ett av Folksams dotterbolag HBTQ-certifierat. Det innebär bland annat att alla medarbetare får utbildning i HBTQ-frågor och att företaget har en plan för arbetet med dessa frågor.

Ett av Folksamgruppens mål är att ha en jämn könsfördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer och i alla yrkesgrupper (50/50 ± 5 procent). Som tabellerna nedan visar uppfyller vi målet inom såväl totala medarbetarstyrkan som för chefer och koncernledning.

Folksamgruppen strävar efter att erbjuda medarbetare marknadsmässiga löner och arbetar löpande med att säkra jämställda löner. Skillnaden i medellön mellan kvinnliga och manliga medarbetare var 7 (7) procent 2020. Vid en nedbrytning på likvärdiga arbeten (svårighetsgrad) låg löneskillnaden mellan könen på 4 (3) procent. Vid denna nedbrytning kan man se att skillnaderna inte är ensidiga, det vill säga att i vissa arbeten är kvinnornas medellön högre än männens och i andra arbeten är männens högre, men för 2020 går skillnaderna i större utsträckning till männens fördel jämfört med 2019. Huvuddelen av skillnaderna har sakliga förklaringar som kompetens, erfarenhet, prestation och marknadskrafter. Där osakliga löneskillnader upptäcks är dessa föremål för åtgärder i den årliga lönekartläggningen.

Könsfördelning chefer och medarbetare	2020	2019	2018
Antal medarbetare	3 884	3 944	4 056
varav kvinnor (procent)	54	53	53
varav män (procent)	46	47	47
Antal chefer	366	371	394
varav kvinnor (procent)	51	50	49
varav män (procent)	49	50	51

Bäst i branschen på jämställdhet

Folksam är bäst i finans- och försäkringsbranschen när det gäller jämställda arbetsvillkor enligt Nyckeltalsinstitutets Jämställdhetsindex (Jämix).

Nyckeltalsinstitutet presenterar årligen de arbetsgivare som har bäst arbetsvillkor i sin bransch, sett till bland annat jämställdhet. 2020 hamnar Folksam i topp bland totalt tolv arbetsgivare inom finans- och försäkringsbranschen.

Nyckeltalsinstitutets kartläggning baseras på insamlad statistik från 2019 om drygt 600 000 medarbetares faktiska arbetsvillkor inom cirka 350 företag och organisationer. Index för jämställdhet baseras på olika faktorer om lika arbetsvillkor för män och kvinnor, exempelvis lön, ledningsgrupp, föräldraskap, deltid och visstidsanställning.

Utnämningen är ett kvitto på att ett aktivt jämställdhetsarbete gör skillnad. Vi har jobbat med den här frågan under många år och Jämix-mätningen är ett viktigt verktyg för att följa upp vårt arbete. Sedan vi började delta i mätningen 2016 har våra resultat varit mycket goda och stabila.

Några exempel på hur vi jobbar långsiktigt med jämställdhet i Folksam:

- Aktivt arbete för att uppnå en jämställd ledningsgrupp och en jämställd fördelning mellan kvinnor och män i chefsleden (tydligt förhållningssätt i Bemanningsprocessen).
- Fokus på obalansen mellan kvinnor och män gällande uttag av föräldraledighet.
- Omfattande årlig lönekartläggning.



Könsfördelning styrelser och ledning	2020	2019	2018
Antal ledamöter Styrelse Folksam Liv	12	12	12
Varav kvinnor (procent)	50	50	42
Varav män (procent)	50	50	58
Antal ledamöter Styrelse Folksam Sak	11	11	12
Varav kvinnor (procent)	45	45	50
Varav män (procent)	55	55	50
Antal ledamöter Koncernledning	10	11	11
Varav kvinnor (procent)	60	55	55
Varav män (procent)	40	45	45

Nolltolerans mot diskriminering och kränkningar

I Folksamgruppen råder nolltolerans mot alla former av diskriminering och kränkande särbehandling. Tydliga värderingar är grundläggande för en inkluderande kultur och möjlighet till stöd från närmaste chef, facklig representant eller HR är centralt. I Folksamgruppen finns såväl formella interna regelverk som information på intranätet gällande diskriminering, trakasserier/sexuella trakasserier, represalier och kränkande särbehandling. Där framgår bland annat via vilka kanaler en medarbetare kan få stöd och även göra en formell anmälan. Under 2020 anmäldes nio fall av diskriminering, trakasserier eller andra kränkningar i Folksamgruppen. Av dessa ledde två fall till arbetsrättsliga åtgärder.

Folksamgruppen uppmanar medarbetarna att informera i de fall missförhållanden råder, i syfte att kunna genomföra åtgärder som leder till att dessa oegentligheter upphör. Samtliga anmälningar utreds och om utredningen visar att diskriminering eller mobbning har förekommit kan Folksamgruppen besluta om arbetsrättsliga åtgärder. Då misstanke om brott föreligger görs polisanmälan. Det förebyggande arbetet sker främst genom tydliga rutiner inom kompetensförsörjningsprocessen, till exempel regelbunden individuell uppföljning inom processen Prestera och utveckla. Andra insatser är bland annat systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan med skyddsombud, den årliga medarbetarundersökningen Fokus samt punktinsatser i form av gruppaktiviteter på lokal nivå.

Medarbetarnas bidrag till We effect dubblas av Folksam

Folksamgruppen har ett långtgående samarbete med We Effect, en biståndsorganisation med rötter i svensk kooperation och vilken Folksam var med och bildade för 60 år sedan. We Effect arbetar för att utrota fattigdomen i världen och fokuserar på jämställdhet, kvinnor och hjälp till självhjälp där människor tillsammans organiserar sig. Folksamgruppens medarbetare kan stödja We Effect genom att ge ett bidrag som dras direkt från lönen. Den summa medarbetaren skänker dubblar sedan Folksamgruppen. Under 2020 skänkte Folksamgruppen tillsammans med medarbetarna drygt 1,2 (1,2) miljon kronor.

Mot nettonoll utsläpp 2030

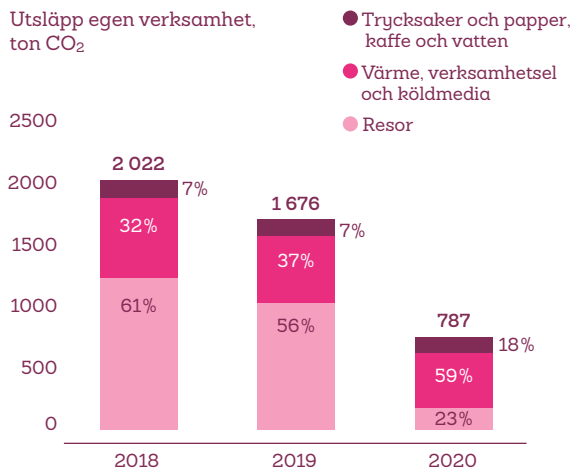
2020 har varit ytterligare ett år med klimatfrågan i fokus. Folksamgruppen har som mål att ha nettonoll utsläpp i den egna verksamheten till år 2030. Det innebär att vi då ska ha minskat våra utsläpp med 85 procent jämfört med basåret 2002.

Vi arbetar utefter en färdplan som kallas Carbon Law, som har tagits fram av bland andra forskaren Johan Rockström. Den översätter Parisavtalets målsättning, att hålla den globala uppvärmningen mellan 1,5 och 2 grader, till nödvändiga utsläppsminskningar per år. Sedan vi började arbeta med målet om nettonollutsläpp 2030 i den egna verksamheten har utfallet följt de årliga målsättningarna. Den årliga minskningstakten för att nå målet är närmare nio procent, baserat på de totala utsläppen 2017. De viktigaste åtgärderna har varit att minska energianvändningen, öka användningen av ursprungsmärkt el samt att ställa om resandet. Under 2020 minskade vi utsläppen från den egna verksamheten med 53 (17) procent jämfört med 2020. Minskningen för 2020 påverkas till stor del av minskade resor och arbete hemifrån till följd av coronapandemin.

Folksamgruppen kompenserar årligen hela sitt beräknade utsläpp från egen verksamhet genom Vi-skogens projekt som är certifierade enligt den globalt erkända standarden Verified Carbon Standard. Framåt ser vi minskad energiförbrukning och minskat resande med flyg och bilar som de viktigaste åtgärderna för att minska våra utsläpp.

Energieffektiva kontor

Energieffektivisering av våra kontor är en viktig del för att minska vår miljöpåverkan. Energieffektiviseringen bygger på ytterligare yteffektivisering av kontoren och så kallade Gröna avtal, för att optimera exempelvis drift av kyla och värme. Detta minskar samtidigt driftskostnaderna. All elförbrukning för huvudkontoret och för de kontor där el inte ingår i hyresavtalen är märkt med Bra Miljöval, vilket medför att koldioxidutsläppen från elförbrukningen är låga. Under 2020 inleddes ett energieffektiviseringsarbete kring uppvärmningen av Folksams huvudkontor i Skanstull med hjälp av geo-lager.



Folksamgruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten, se sid 70 för indelning av Folksamgruppens klimatavtryck enligt de scope som byggs på Green House Gas Protocol.

Tabellen visar utsläpp beräknat enligt marknadsbaserad metod.

Under året har vi förflyttat våra Folksamkontor i Växjö, Gävle, Jönköping, Västerås och Umeå till kontorshotell vilket minskat den totala hyrda lokalytan väsentligt. Vi har även stängt sex mindre säljkontor. I samband med detta fortsätter vi att återbruka våra möbler och inventarier.

På kontoret i Skanstull har vi utökat garageplatser för el-bilar med ytterligare 24 platser.

I Stockholm för vi som hyresgäst en dialog med fastighetsförvaltaren varje månad om hur vi gemensamt kan optimera energiförbrukningen beroende på hur mycket personal vi har på de olika våningsplanen. Under sommarsemestern stängde vi åtta våningar i fem veckor för att spara på energi och städning.

Vid kontoret i Stockholm har vi förändrat en av våra innergårdar för att gynna biologisk mångfald. Vi har tagit bort taggbuskar och istället gjort en blomgård för att gynna insekter och bin. Den nya ytan är 2 100 kvadratmeter.

Arbete för säkrare och klimateffektivare resande

Folksamgruppens mål är att ha nettonollutsläpp av koldioxid i den egna verksamheten till år 2030. Då koldioxidutsläppen från tjänsteresor står för mer än hälften av utsläppen är det viktigt att minska dessa. Samtidigt är resor en naturlig del av verksamheten; Folksamgruppen finns i hela Sverige och klassiska tjänsteresor sker primärt mellan någon av de orter där Folksam har kontor och till/från huvudkontoret i Stockholm. Folksamgruppen har också ett antal beresningsskyldiga medarbetare vars arbeten till stora delar görs utanför kontoren. Deras arbeten innebär att arbeta nära kunderna, till exempel i den fackliga affären där förbundens representanter finns utspridda på större arbetsplatser.

Eller skadeinspektörer vars uppgift är att besöka kundernas skadade hus eller bilar. Under 2020 har det beslutats att en översyn av bilar i tjänst med fokus på säkerhet och klimateffektivitet ska startas upp. Projektet startade i december 2020 och kommer att genomföras 2021.

För att minska resornas miljöpåverkan och samtidigt spara kostnader har Folksamgruppen sedan många år arbetat systematiskt för att minska antal fysiska resor och styra medarbetarna mot digitala möten och ett digitalt arbetssätt. Under 2020 har resandet minskat kraftigt som en följd av reserestriktioner och hemarbete på grund av coronapandemin. Mycket av det dagliga arbetet för majoriteten av medarbetarna på Folksam sker nu helt digitalt.

I vår resepolicy har vi tydliga riktlinjer för hur tjänsteresorna ska göras. Bland annat ska resor kortare än 60 mil göras med tåg. Resfria möten ska utnyttjas både för interna och externa möten om det är praktiskt möjligt. Under året har vi tillsammans med vår resepartner gjort uppdateringar i bokningssystemet för att stärka efterlevnaden av resepolicy. Flygresor under 60 mil går inte längre att boka genom den digitala bokningstjänsten, för att göra en sådan bokning krävs att medarbetaren kontaktar vår samarbetspartner och ett godkännande från närmsta chef ska finnas klart för att en flygresor ska få undantas från policy.

Det totala resandet minskade kraftigt under 2020.

Energianvändning i organisationen (MWh)	2020	2019	2018
Värmeförbrukning	4 545	5 377	6 535
Verksamhetsel	6 495	7 129	7 621
Total energianvändning	11 039	12 506	14 156

Resurseffektivitet på våra arbetsplatser

Vi arbetar med innovativa lösningar och ständiga förbättringar för att effektivisera resursanvändningen och minska miljöpåverkan på våra arbetsplatser. Nedan ges några exempel:

Städar med ultrarent vatten

All egen lokalvård i Folksamgruppen är Svanen-märkt. För att minska miljöpåverkan har vi övergått till att städa med Tersanovatten och därmed bytt ut rengöringsmedel på huvudkontoret i Skanstull. Det fungerar så att inkommande kallvatten kopplas till ett ultravattensystem, vattnet avjoniserar och filtreras från dess naturliga salter och mineraler. Filtringen sker direkt och ut kommer ett ultrarent vatten som söker, löser och absorberar smuts. När ultravattnet dunstar lämnas inga rester som vanligt vatten eller traditionella rengöringsmedel, utan återsmutsas inte lika lätt och behöver inte städas lika ofta. Städning utan kemikalier ger en giftfri inomhusmiljö, både för de som utför arbetet och för de som vistas i lokalerna. Vi fortsätter att införa detta även på våra övriga kontor.

Skumtvål i stället för flytande tvål

Vi har gått över till skumtvål på toaletterna på huvudkontoret i Skanstull och på våra kontor runt om i landet. Genom att tillsätta luft till tvålvätskan skapas bubblor, vilket gör att tvålen lätt och snabbt sprider sig på händerna. Det ger en heltäckande rengöring, vilket är bra för hygien och det krävs en mindre mängd tvål jämfört med "vanlig" tvål. För att skölja av tvålskummet krävs även mindre mängd vatten, i snitt 16 procent.

Återvinning av pappershanddukar

Som första företag i Stockholm har Folksamgruppen fått dispens av Stockholms stad att återvinna pappershanddukar från toaletterna på huvudkontoret. Projektet startade i januari 2020. Drygt ett ton pappershanddukar beräknar vi återvinna varje månad. Återvinning av begagnade handdukar minskar mängden avfall, bidrar till det cirkulära samhället och minskar behovet av nya resurser. Enligt uppgift från vår partner minskar koldioxidavtryck med minst 40 procent jämfört med tidigare avfallshantering.* Under de två första månaderna 2020 uppnådde vi en besparing på beräknade ett ton pappershanddukar per månad. Under 2021 kommer vi att se över möjligheten att börja återvinna pappershanddukar på ytterligare något kontor i södra Sverige.

*Resultat av en livscykelanalys (LCA) utförd av Essity Tork och verifierad av IVL, Miljöforskningsinstitutet, Ltd 2017, där de undvikna processerna har beaktats.

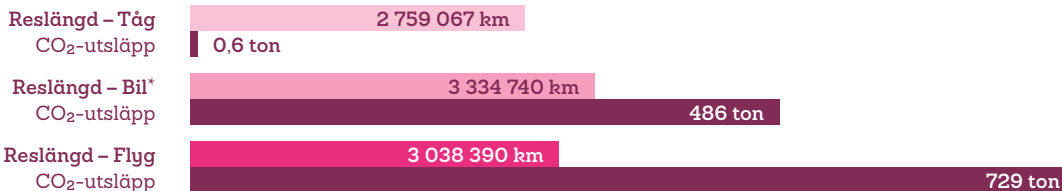
Vår KRAV-märkta restaurang i Skanstull

I vår KRAV-märkta restaurang som vi driver i egen regi är alla våra menyer Co2-beräknade för att gästen ska kunna göra ett bra val. All fisk vi serverar är MSC-märkt. Allt kaffe är KRAV-märkt, Fairtrade och Co2-kompenserat och teerna är ekologiska och Fairtrade. Mjölken är ekologisk.

Matavfallet går till biogas. Flytande fett samlas in och skickas till återvinning för att bli tvål. Alla Petflaskor skickas till Pantamera.

Vi är numera också Kran-märkta vilket betyder att vi inte använder vatten i plastflaskor utan använder kranvatten.

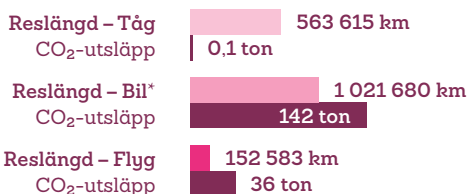
2018



2019



2020





Fördjupad hållbarhetsinformation

Om hållbarhetsredovisningen

Folksamgruppens hållbarhetsredovisning beskriver hur arbetet med hållbarhet bedrivs och utvecklas. Hållbarhetsredovisningen utgör en del av Folksamgruppens Års- och hållbarhetsrapport, i huvudsak av sidorna 28-76, och granskas externt av det oberoende revisionsföretaget Ernst & Young, se revisorsrapport sidan 77. Detta är den sextonde hållbarhetsredovisningen som Folksamgruppen avger, den senaste gavs ut i april 2020. Hållbarhetsredovisningen omfattar hela Folksamgruppen (Folksam Liv och Folksam Sak inklusive dotterbolag). Se årsredovisningar för Folksam Sak och Folksam Liv för mer information, där även den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen finns i enlighet med kraven i årsredovisningslagen. När Folksamgruppen benämns som Folksam i redovisningen hänvisar detta till varumärket Folksam.

Årets hållbarhetsredovisning är upprättad enligt ramverket Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2016, och uppfyller nivå core. Årets utfall redovisas i texten generellt med förra årets utfall, varav det står inom parantes. I de fall utfallet utgör en GRI-upplysning redovisas två jämförelseår för att läsarna ska kunna följa hållbarhetsarbetets utveckling. Kontaktperson för hållbarhetsrapporten är Folksamgruppens hållbarhetschef Karin Stenmar, karin.stenmar@folksam.se. GRI-indikatorn 403-2 Hälsa och säkerhet är borttagen ur GRI-index eftersom den inte längre redovisas fullt ut. Information kring hälsa och säkerhet återfinns i redovisningen på s. 62-65. Inga övriga väsentliga skillnader har uppdaterats sedan föregående redovisningsperiod.

Redovisningsprinciper & väsentlighet

Redovisningen vänder sig till Folksamgruppens intressenter. Innehållet i redovisningen har valts baserat på hur väsentlig påverkan är. Dvs hur stor negativ eller positiv påverkan som frågan får på samhälle och miljö. Urvalet av väsentliga frågor bygger också på en löpande dialog om hållbarhet med Folksam-gruppens viktigaste intressenter. Folksamgruppen har en gemensam process för insamling av hållbarhetsdata. Redovisningen sker årligen och säkerställer kvalitet för data och upplysningar som ingår i Folksamgruppens uppföljning och rapportering av hållbarhetsarbetet. Folksamgruppen använder förutbestämda definitioner och dokumenterar rutiner för insamling och kontroll och data. Folksamgruppen upprättar en GRI-redovisning på årsbasis men redovisar klimatdata varje kvartal sedan 2020. Nedan följer mät- och beräkningsmetoder i detalj för väsentliga frågor.

Beräkningsmetoder och fördjupande information

Beräkningsmetoder Miljö och klimat

Klimatfotavtrycket innehåller vatten-, el- och värmeförbrukning från den egna verksamheten och fastighetsinnehavet, tjänsteresor med flyg, taxi och tåg, bilresor med Folksamgruppens och dess dotterföretags leasade bilar, anställdas bilar som körs i tjänsten, utsläpp från köldmedia, papper, trycksaker och kaffe. Folksamgruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten och fastighetsinnehavet delas in i tre så kallade scope i enlighet med den internationella standarden för mätning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp, Greenhouse Gas Protocol.

Där det är möjligt har utsläppen beräknats i CO₂e, koldioxidekvivalenter. Koldioxidekvivalenter innebär att alla sju växthusgaser och inte bara koldioxid ingår i utsläppsberäkningarna. Det säkerställer att Folksamgruppen klimatkompenserar för hela klimatpåverkan och inte enbart koldioxidutsläppen. Av samma anledning är utgångspunkten att räkna konservativt och ta höjd vid de tillfällen där underlaget har varit knapphändigt, exempelvis vid beräkningen av klimatpåverkan från anställdas bilar som används i tjänsten. Folksamgruppens hållbarhetsredovisning redovisar el och värmeförbrukning från de fastigheter som Folksamgruppen antingen äger och bedriver verksamhet i, enbart äger eller lokaler som Folksamgruppen hyr för sin verksamhet.

Följande juridiska personer ingår i förbrukningssiffrorna:

Folksam Liv, Folksam Sak (helt ägda fastigheter) KPA Pension (ägs av Folksamgruppen till 60 procent). Dessutom är Folksamgruppens tidigare dotterföretag Förenade Liv inkluderat. Elförbrukning är rapporterad enligt marknadsbaserad beräkningsmetod. All inköpt el är förnybar från vatten och vind. Förbrukningssiffror för el, vatten och värme är baserade på avläsningar i fastighetsystemet i januari varje år. Utsläppen för el och uppvärmning har beräknats i fastighetsystemet Greenadvisor och har levererats av Greencon. Utsläpp från köldmedia har beräknats i kalkylverket *Our impacts*.

Uppvärmning av fastigheter: Uppgifterna om koldioxidutsläpp från fastigheter 2020 bygger på faktisk värmeförbrukningsstatistik i MWh och CO2 från vår fastighetsförvaltare, medan värme-, el- och vattenförbrukningen för lokala kontor och rådgivningskontor är uppskattad. Majoriteten av uppvärmning sker med fjärrvärme och några fastigheter använder pellets och naturgas. Vi inkluderar ej fjärrkyla som underlag till klimatberäkningarna.

Detta beror på att all fjärrkyla som köps in är för fastigheter i Stockholm och fjärrkyla är en biprodukt av leverantörens fjärrvärmeproduktion, utsläppen bedöms därmed vara noll eller mycket låga. Liv2 ägs till 71 procent av Folksamgruppen. Koldioxidutsläppen i klimatavtrycket 2020 motsvarar Folksamgruppens andel, det vill säga 71 procent, av de totala koldioxidutsläppen från värme för Liv2. KPA Pension ägs till 60 procent av Folksamgruppen. Redovisade koldioxidutsläpp motsvarar Folksamgruppens andel, det vill säga 60 procent av KPA Pensions fastigheters koldioxidutsläpp från värme. Samma metod för ägarandel har använts för el och vatten.

Elförbrukning i fastigheter: Koldioxidutsläppen från elförbrukning i Folksamgruppens fastigheter 2020 är relativt låga eftersom Folksamgruppen använder el märkt med Bra Miljöval från förnybara källor – vindkraft, vattenkraft, biomassa och solkraft. Bra Miljöval ställer hårda krav på hur elen produceras och jobbar för att påverka på miljön från elproduktion ständigt ska minska. Förbrukningen 2020 baseras på faktiska förbrukningssiffror.

Vattenförbrukning i fastigheter: Koldioxidutsläppen från vatten i Folksamgruppens kontor och fastigheter är baserade på faktiska förbrukningssiffror.

Köldmedia: Den köldmedia som rapporteras är den påfyllnad som har gjorts i aggregaten, som ett närmevärde för läckage.

Folksamgruppens klimatavtryck fördelar i scope (ton CO2)			
	2020	2019	2018
Bilresor med leasade bilar eller anställdas bilar i tjänst	142	419	486
Köldmedia	68	68	46
Totalt Scope 1	210	487	532
Värme till Folksamgruppens kontor	305	448	482
Verksamhetsel till Folksamgruppens kontor*	2	2	1
Totalt Scope 2	307	450	483
Uppströmsutsläpp från elproduktion*	92	101	115
Flygresor	36	501	729
Tågresor	0,12	0,5	0,6
Taxiresor	2	18	25
Trycksaker och papper	59	64	75
Kaffe	79	52	58
Vatten	2	3	3
Totalt scope 3 exkl fastighet och aktieportfölj	270	740	1006
Direktägda fastigheter: Fastighetsel*	237	251	217
Direktägda fastigheter: värme	2 952	3 858	3 188
Direktägda fastigheter: Vatten	57	61	53
Aktieportföljens koldioxidavtryck	655 638	810 493	944 430
Totalt Scope 3 inklusive fastigheter och aktieportföljen	658 884	815 403	948 894

*Utsläppen för el är beräknade enligt marknadsbaserad modell.

Energianvändning direktägda fastigheter (MWh)			
	2020	2019	2018
Värmeförbrukning	46 028	50 085	35 991
Elförbrukning	15 740	17 297	11 545
Totalt	61 768	67 382	47 537

Energianvändning i de fastigheter vi äger (scope 3), exklusive värme och verksamhetsel i de fastigheter där Folksamgruppen hyr lokalerna. El och värme till dess kontor räknas till scope 2 för Folksamgruppen.

Resor

- **Flygresor:** Koldioxidutsläppen från flyg bygger på statistik om resta passagerarkilometer från resebyrån BCD Travel. Koldioxidutsläppen har beräknats i redovisningsverktyget Our Impacts. Under året har vår leverantör bytt bokningssystem och ändrat beräkningsmetod för inrapportering av Co2.
- **Tåg:** Folksamgruppens och dess dotterföretags klimatavtryck från tågresor bygger på statistik om antal personkilometer från resebyrån BCD Travel och utsläppen har beräknats i redovisningsverktyget Our Impacts.
- **Taxi:** Utsläppsberäkningen bygger på uppgifter om kostnader i SEK, inklusive moms, och statistik från taxi-branschen.
- **Bilresor:** Uppgifterna om Folksamgruppens utsläpp från bilar bygger på statistik om milersättning.

Bilarna har delats in i två kategorier:

- **Bil A:** Antal kilometer som körts med bilar som vid inköp uppfyllde Folksamgruppens krav på säkerhet och miljö. Det vill säga bränslesnåla bensin- och dieslbilar, etanolbilar, gasbilar och el- och laddhybrider.
- **Bil B:** Antal kilometer som kördes med övriga bilar.

Papper, trycksaker och kaffe: Statistiken kommer från Folksamgruppens Inköpsavdelning samt från Marknads-kommunikation. Statistik om inköpt kopieringspapper, kuvert, utdataproduktion, trycksaker samt kaffe har rapporterats i vikt för att därefter beräknas om till koldioxidkvivalenter i kalkylverktyget Our Impacts.

Beräkningsmetoder Kapitalförvaltning

Avtrycket i aktieportföljen redovisas enligt överenskomme inom Svensk Försäkring och rekommendationerna för TCFD.

Folksamgruppen redovisar aktieportföljens koldioxidavtryck med följande indikatorer:

Totala koldioxidavtryck, ton CO₂e

Visar det totala koldioxidavtrycket för aktieportföljen utifrån ägd andel av bolagens sammanlagda utsläpp.

Koldioxidintensitet, ton CO₂e/aktieportföljens marknadsvärde Mkr

Visar totala koldioxidavtryck i förhållande till aktieportföljens marknadsvärde.

Koldioxidintensitet, ton CO₂e/ägarandel av bolagens omsättning Mkr

Visar totala koldioxidavtryck per miljoner kronor i omsättning.

Koldioxidintensitet, viktat medeltal, ton CO₂e/Mkr

Visar portföljens exponering av koldioxidintensiva bolag, där summan av bolagens andel i portföljen (baserat på marknadsvärde) multipliceras med bolagens koldioxidintensitet i förhållande till omsättning.

Beräkningsmetoder Medarbetare

Personálnyckeltal: Inkluderar alla dotterföretag. Timavlönade och arvodister redovisas inte. Antal medarbetare inkluderar alla tillsvidareanställda och provanställda samt alla visstidsanställda per den 31 december 2020.

Personalomsättning: Beräknat på tillsvidareanställda (ej visstidsanställda) från och med 2020. Det lägsta av antingen antalet externt nyanställda eller antalet avgångar under året, dividerat med antalet medarbetare. Redovisas i procent.

Andel som bytt tjänst internt de senaste 12 månaderna (procent)			
	2020	2019	2018
På eget initiativ utifrån utannonserad tjänst	9	10	11
I samband med en organisationsförändring	6	5	3
Personalomsättning externt	10	10	13
Personalomsättning externt kvinnor	10	10	12
Personalomsättning externt män	11	10	14

Sjukfrånvaro: Rapporterad sjukfrånvaro i förhållande till schemalagd tid. Sjukanmälan görs till Previa och registreras i HR-systemet. Data skickas sedan till analysverktyget Cognos där statistik sammanställs i rapporter. Andelen beräknas på samma population som Antal medarbetare. Räknas på helt kalenderår.

Medarbetarundersökning: Medarbetarundersökningen Fokus, genomförs en gång per år och inkluderar samma population som i "antal medarbetare". Långtidsfrånvarande, nyanställda och personer som snart ska sluta är dock exkluderade. Vid nytillkommande/frånfall samt omformulering av frågor mellan åren räknas resultatet för berört index/nyckeltal om varför skillnader över åren kan uppstå.

Styrelser: Uppgifter om könsfördelning i styrelser baseras på ordinarie styrelseledamöter (exklusive arbetstagarrepresentanter) per den 31 december 2020.

Anställning och arbetsform (procent)			
	2020	2019	2018
Tillsvidareanställda totalt	99	99	98
Tillsvidareanställda kvinnor	99	99	98
Tillsvidareanställda män	99	99	99
Visstidsanställda totalt	1	1	2
Visstidsanställda kvinnor	1	1	2
Visstidsanställda män	1	1	1
Heltidsarbetande totalt	94	93	93
Heltidsarbetande kvinnor	91	90	90
Heltidsarbetande män	97	97	97
Deltidsarbetande totalt	6	7	7
Deltidsarbetande kvinnor	9	10	10
Deltidsarbetande män	3	3	3

Medlemskap och samarbeten av djupare signifikans för hållbarhetsarbetet

Ömsesidighet

- AMICE (Association of Mutual Insurers and Insurers Cooperatives in Europe): Dess främsta syfte är att agera som enad röst för den ömsesidiga och kooperativa försäkringssektorn i Europa.
- ICA (International Cooperative Alliance): En ideell internationell förening med syfte att främja den kooperativa modellen inom ett flertal branscher.
- ICMIF (International Cooperative and Mutual Insurance Federation): Internationellt samfund som representerar ömsesidiga och kooperativa bolag.
- Insurance Europe: Organisationen arbetar för att främja den europeiska försäkringsmarknaden och dess villkor.
- Svensk Försäkring: Försäkringsföretagens branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen.
- Svenska Försäkringsföreningen: Organisationen ska bidra till en sund och ändamålsenlig utveckling av försäkringsväsendet i Sverige genom att utveckla medlemmarnas yrkesspecifika och generella kunskaper i försäkring.

Trafiksäkerhetsforskning

- ETSC (European Transport Safety Council): Europeisk lobbyistgrupp med syfte att påverka europeisk lagstiftning inom trafikområdet.
- GNS (Gruppen för Nollvisionen i Samverkan): Arena för utbyte av kunskap och koordinering av verksamheter inom trafiksäkerhetsområdet i syfte att förverkliga Nollvisionen.
- ISO/TC 22/SC 12/WG 7 Road vehicles: Internationell standardiseringsgrupp inom trafikolycksanalyser där Folksamgruppen är ordförande.
- RCAR: Internationell samarbetsgrupp inom försäkringsbranschen med fokus på trafiksäkerhet och reparationsmetoder.
- SAFER: Svensk samarbetsplattform inom trafiksäkerhetsområdet med säte på Chalmers tekniska högskola i Göteborg.

Ansvarsfull kapitalförvaltning

- Carbon Disclosure Project (CDP): CDP samlar över 650 institutionella investerare världen över i syfte att påverka företag att ta ett större ansvar i klimatomställningen.
- Climate Action 100+: Globalt investerarinitiativ med över 500 investerare i syfte att genom påverkansarbete få klimattunga bolag att ställa om.
- GISD: Global Investors for Sustainable Development är grundat av FN:s Generalsekreterare och syftar till att via insatser från världens långsiktiga investerare mobilisera resurser för att nå hållbara utvecklingsmål.
- Global Network Initiative (GNI): Internationellt samarbete med syfte att arbeta för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet och integritet på Internet och inom telekommunikation.

- Hållbart värdeskapande: Samarbetsprojekt mellan Sveriges största institutionella investerare och Nasdaq Stockholm för att ytterligare lyfta fram betydelsen av att företag arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor.
- Institutionella ägares förening: Folksamgruppen samarbetar med andra institutionella ägare kring regleringsfrågor på aktiemarknaden.
- Nordic Engagement Cooperation: Samarbete med finska Illmarinen och danska PFA i hållbarhets- och bolagsstyrningsaktiviteter riktade mot svenska innehav.
- SISD Agenda 2030 för svenska investerare: Leds av Sida och tar sikte på hur investerare kan bidra till att FN:s globala utvecklingsmål, Agenda 2030, nås.
- Swesif: Nätverksforum för organisationer som arbetar för eller med hållbara investeringar (SRI) i Sverige.
- UN Net-Zero Asset Owner Alliance: Tillsammans med några av världens största pensions- och försäkringsbolag har Folksamgruppen åtagit sig att placeringsportföljerna ska ha nettonollutsläpp av växthusgaser till år 2050.
- World Benchmark Alliance: Global allians som arbetar för att utveckla allmänt tillgängliga benchmark som bedömer och rangordnar företag efter deras bidrag till att uppnå målen för hållbar utveckling stöder att bedöma sin miljöpåverkan.
- WWF: Folksamgruppens chefsstrateg för ansvarsfull kapitalförvaltning sitter i WWF:s förtroenderåd.

Övergripande

- Hagainitiativet: Företagsnätverk som arbetar för att förstärka näringslivets roll i klimatpolitiken genom att visa på kopplingen mellan ambitiösa klimatstrategier och ökad lönsamhet.
- European Corporate Leaders Group (CLG Europe): En sektorövergripande grupp av europeiska företag som arbetar för att uppnå klimatneutralitet.

Överenskommelser och ramverk som Folksamgruppen har ställt sig bakom

- FN:s Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen (SDG).
- FN:s Global Compact.
- FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (UN Principles for Responsible Investments, PRI), där Folksam är en av grundarna.
- Global Reporting Initiative (GRI).
- Green Bond Principles (GBP).
- Naturskyddsföreningens Bra Miljöval certifiering för villa-, fritidshus- och bilförsäkring.
- Task-force on Climate related Financial Disclosures (TCFD).
- The Montreal Carbon Pledge.



GRI-index

Årets hållbarhetsredovisning har upprättats för att uppfylla kraven enligt GRI Standards inklusive branschtillägget för finansaktörer (Financial Services, FS). Detta GRI-index anger var i Folksamgruppens hållbarhetsredovisning upplysningar finns.

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 102: Allmänna upplysningar 2016			
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn		10
102-2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster		10, 21
102-3	Lokalisering av huvudkontor		62
102-4	Länder där verksamheten bedrivs		2
102-5	Ägarstruktur och bolagsform		10
102-6	Marknadsnärvaro		14-17
102-7	Organisationens storlek och omfattning		12-17, 64
102-8	Information om anställda		63, 70
102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja		38-39
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja		38-39
102-11	Försiktighetsprincipen		40
102-12	Externa riktlinjer som efterlevs		72
102-13	Medlemskap i organisationer		72
Strategi och analys			
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		4-5
102-15	Väsentlig påverkan, risk och möjligheter		24-25
Etik och integritet			
102-16	Organisationens värderingar och uppförandekoder		11, 37-39
102-18	Struktur och styrning		38
Intressentdialog			
102-40	Intressenter som organisationen har en dialog med		30
102-41	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal		62
102-42	Identifiering och urval av intressenter		30
102-43	Tillvägagångssätt vid intressentdialoger		31
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna		31
Redovisningspraxis			
102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen		69
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning		69
102-47	Frågor som identifieras som väsentliga		30-35
102-48	Förändringar av tidigare lämnad information		69
102-49	Förändringar i redovisningen		69
102-50	Redovisningsperiod		69
102-51	Datum för senaste redovisning		69
102-52	Redovisningscykel		69
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen		69
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI		69
102-55	GRI Index		74-76
102-56	Externt bestyrkande		77

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen		33-35
103-2	Upplysningar om hållbarhetsstyrningen		36, 38
103-3	Uppföljning av hållbarhetsstyrningen	För hänvisningar till information om management approach kring Ekonomiska standarder, Anti-korruption, Miljömässiga Standarder samt Sociala standarder, se under respektive rubrik nedan.	36, 38
GRI 200: Ekonomiska standarder 2016			
103-1:3	Management approach för ekonomiska standarder		33-35, 37-40, 52-61
201-2	Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter på grund av klimatförändringarna		40-41
203-1	Investeringar i infrastruktur och stöd åt tjänster	Målet är att ge god avkastning och att bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle. För oss handlar det om att investera i ny, klimatvänlig infrastruktur och – där det behövs – utveckla befintlig infrastruktur för att bli grönare inom energi, transport, telekom och samhällsfastigheter.	54, 59
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		60-61
Anti-korruption			
103-1:3	Management approach för anti-korruption		38-39
205-1	Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker	I verksamheten har ingen särskild granskning gjorts utöver leverantörsutvärderingar. 100% av vårt innehav granskas för korruption.	38-39
205-2	Information och utbildning om policyer och processer för antikorruption	Redovisas ej per anställningskategori.	38-39
205-3	Bekräftade fall av korruption och hantering/vidtagna åtgärder		38
GRI 300: Miljömässiga standarder 2016			
103-1:3	Management approach för miljömässiga standarder		32-35, 36-41, 56, 58
302-1	Energianvändning inom organisationen	Uppdelning på förnyelsebart och fossilt görs enbart för el.	66, 70
302-2	Indirekt energianvändning		69-70
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Ej redovisning av andel biogen del.	69-70
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)		69-70
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)		69-71

Uppllysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 400: Sociala standarder 2016			
103-1:3	Management approach för sociala standarder		33-35, 56-58, 62-63, 71
401-1	Nyanställning och personalomsättning	Ej redovisning fördelat per ålder	62, 71
404-3	Återkommande utvärderingar av prestation och karriärutveckling fördelat på kön och anställningskategori	Folksamgruppen redovisar endast fördelning på kön.	62
405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	Ej redovisning fördelat per ålder.	63, 71
405-2	Kvinnors grundlön och ersättning i förhållande till mäns		63
406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		63
412-3	Andel betydande inköp samt investeringsbeslut som inkluderar krav rörande mänskliga rättigheter	I begreppet significant investments som beskrivs i denna GRI-indikator inkluderar vi tillgångslaget aktier.	56, 60
Hållbarhetsstyrning finanssektorn			
G4-FS8	Monetärt värde av produkter och tjänster med specifika miljömässiga mål	Redovisar ej antalet miljömärkta försäkringar i förhållande till totala antalet försäkringar	46, 56, 58
G4-FS10	Andel företag där samverkan i miljömässiga och sociala frågor skett		56, 58
G4-FS11	Andel av tillgångar som omfattas av miljömässiga och sociala utvärderingskriterier		51, 54
G4-FS14	Initiativ för att förbättra tillgången till finansiella tjänster för alla		34-35, 45-46
PRI			
PRI 1	Inkludera esg-aspekter i den finansiella analysen och beslutsprocessen		40, 50-51
PRI 2	En aktiv ägare och införliva esg-aspekter i bolagsstyrningspolicyn och arbetssätt		50-56
PRI 3	Verka för öppenhet och ökad rapportering om esg-aspekter i våra investeringar		54-56, 60-61
PRI 4	Arbeta aktivt för att principerna för ansvarsfulla placeringar ska accepteras och implementeras inom finansbranschen.		56, 58
PRI 5	Samarbeta för att öka effektivitet i implementering av PRI-principerna		56, 58, 72
PRI 6	Rapportera om de åtgärder som vidtas och om hur arbetet för att implementera principerna för ansvarsfulla investeringar framskrider		50, 61

Revisors rapport över översiktlig granskning av Folksams hållbarhetsredovisning

Till Folksam ömsesidig livförsäkring och Folksam ömsesidig sakförsäkring

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Folksam ömsesidig livförsäkring och Folksam ömsesidig sakförsäkring (Folksam) att översiktligt granska Folksams hållbarhetsredovisning för 2020. Folksam har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 74-76 i Folksams Års- och hållbarhetsrapport.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 69 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument och den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Folksam enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den dagen som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB
Jesper Nilsson
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

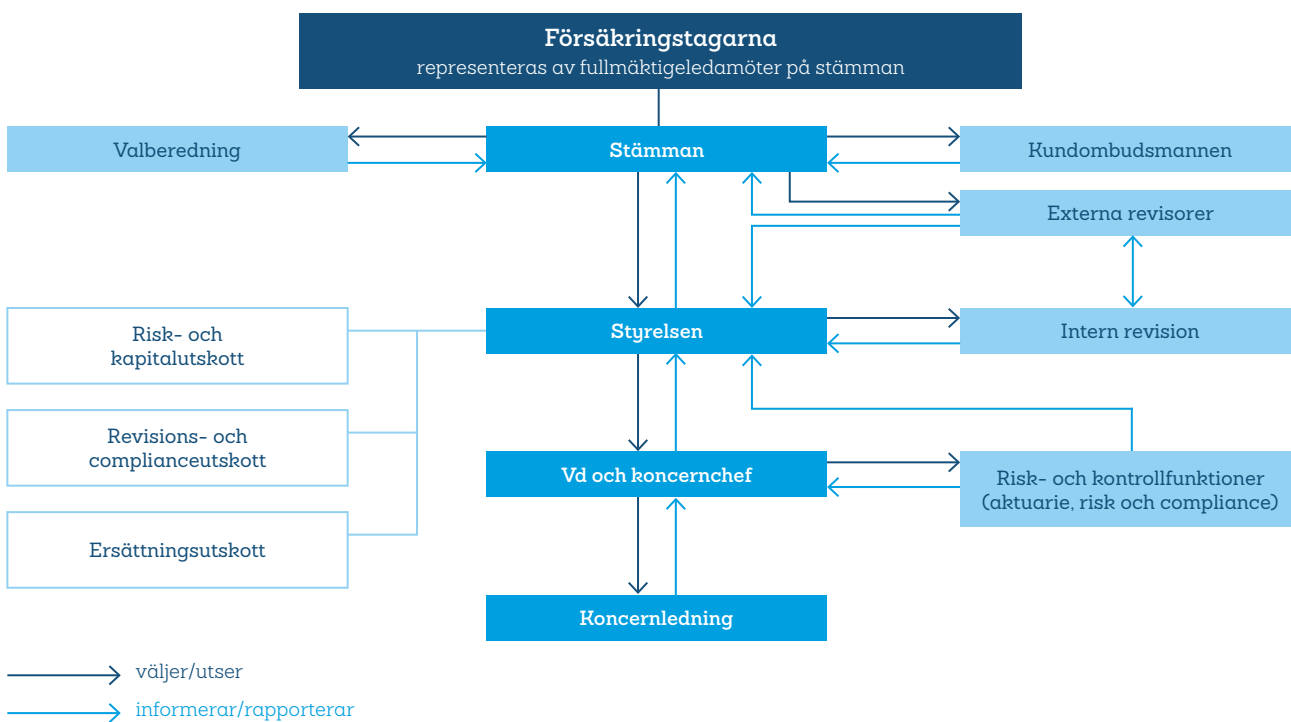


Det är kunderna som styr

Det är våra kunder som ytterst bestämmer över Folksam Sak och Folksam Liv. På följande sidor hittar du information om vilka som representerar kunderna i de olika bolagsstyrelserna.

Kundernas inflytande i form av rösträtt, yttranderätt och förslagsrätt sker genom särskilt valda fullmäktigeledamöter. Fullmäktigeledamöterna väljs vid stämmorna och är antingen direktvalda försäkringstagare eller utsedda av stora kundgrupper/organisationer.

Mandatfördelningen baseras på antal försäkringstagare, premievolyms och strategisk betydelse för respektive kundgrupp och finns reglerad i bolagsordningen. I Folksam Sak representeras kunderna av 80 ledamöter och i Folksam Liv av 75 ledamöter.



Våra styrelser och bolag

I styrelserna för Folksam Sak och Folksam Liv företräder styrelseledamöterna försäkringstagarnas intressen. Det innebär att ledamöterna representerar de olika kundgrupperna: Den kooperativa sfären, fackföreningssfären, idrottsrörelsen, pensionärer, företagare och arbetsgivare. Sedan 2013 finns även styrelserepresentanter som inte kommer från dessa grupper.

Valberedningarna föreslår styrelseledamöter till stämmorna. De ska sträva efter att styrelserna får en lämplig sammansättning med hänsyn till kompetens, ålder och kön. För mer information om hur styrelserna tillsätts och hur de arbetar, läs gärna våra formella årsredovisningar på folksam.se

Folksam Sak

Folksam Sak-koncernen är kundägd och bedriver skadeförsäkringsverksamhet med huvudsaklig inriktning på den svenska privatmarknaden. Koncernen erbjuder ett fullsortiment av försäkringar med boende- och bilförsäkring som bas samt företagsförsäkringar inom särskilt utvalda områden. Folksam Sak är det tredje största sakförsäkringsbolaget i Sverige och har marknadspositionen som det näst

största bolaget inom hushållsförsäkringar. Folksam Sak är moderföretag i en koncern som förutom moderföretaget omfattar försäkringsverksamhet i det helägda dotterföretaget Tre Kronor Försäkring AB (Tre Kronor), och 51 procent i Saco Folksam Försäkrings AB. (Saco Folksam Försäkring). Från 1 januari 2021 ingår Saco Folksam Försäkring i Folksam Sak. Ylva Wessén är vd.

Folksam Sak (moderföretag)	2020	2019	2018
Premier, Mkr ¹⁾	13 419	12 855	12 379
Försäkringstekniskt resultat, Mkr	1 026	237	81
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	1 843	1 308	1 349
Totalkostnad, %	89,8	96,1	97,9
varav skadekostnad, %	76,4	81,8	79,4
varav driftskostnad, %	13,5	14,3	18,5
Totalavkastning, %	2,2	3,0	4,1
Konsolideringskapital, vid periodens slut, Mkr	24 401	22 821	21 565
Konsolideringsgrad, vid periodens slut, %	180	178	177
Solvenskvote (SCR), vid periodens slut ²⁾	2,3	2,2	2,4

¹⁾ Med premier avses premieintäkter som är en del av inbetalda premier som hör till perioden.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II regelverket.

Styrelse



Karl-Petter Thorwaldsson

Styrelseordförande
Invald 2013. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Bitr. ordförande Internationella fackliga samorganisationen. Ledamot Europa-fackens styrelse samt i nordiska fackliga samorganisationens styrelse.

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande LO. Ombudsman på IF Metall. Informationschef Socialdemokraterna. Sak-kunnig Statsrådsberedningen. Ensamutredare föräldraförsäkring. Ordförande Storstads-kommittén parlamentarisk utredning. Ledamot i regeringens jämställdhetsorganisation i arbetslivet.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Malin Ackholt

Ledamot
Invald 2017. Född 1972.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Hotell- och restaurang-facket. Ledamot LO styrelse. Ordförande Europeiska fackliga federationen EFFAT. Vice ordförande Internationella unionen IUL. Ledamot (lekmanadomare) Arbets-domstolen. Ordförande i Hotell- och restauranganställdas A-kassa samt i Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF.

Urval av tidigare uppdrag

Avtalssekreterare Hotell- och restaurang-facket samt ordförande i HRF-Folksam försäkringskommitté.

Utbildning

Högre ledarskapsutbildning från IFL, Rutgers University och Handelshögskolan Stockholm.



Ulf Andersson

Ledamot
Invald 2009. Född 1965.

Nuvarande uppdrag

Ekonomichef IF Metall. Förtroendevald revisor för LO samt för Industri All Global. Ordförande i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Sak samt i Folksam ersättningsutskott.

Urval av tidigare uppdrag

Ekonomi- och redovisningschef för Wedins Norden. Skatterevisor och skattehandläggare på Skatteverket. Förtroendevald revisor för AFA Försäkring. Styrelseledamot Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag.

Utbildning

Civilekonom Handelshögskolan Umeå.



Björn Eriksson

Ledamot
Invald 2016. Född 1945.

Nuvarande uppdrag

Ordförande Riksidrottsförbundet. Styrelseordförande i Gymnastik och Idrottshögskolan, Årets Nybyggare (invandrarföretagande) samt i Tidningsutgivarnas sociala trygghetsfond. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Landshövding i Östergötland. Rikspolischef. Generaltulldirektör. Vice riksbankschef. President Interpol samt World Customs Organization. Enmansutredningsuppdrag (SOU) avseende rymningar från fängelser, invandrarföretagande, ensamkommande flyktingbarn och huliganism inom idrott.

Utbildning

Civilekonomexamen Handelshögskolan Stockholm. Hedersdoktor Linköpings universitet.



Åsa Fahlén

Ledamot
Invald 2018. Född 1967.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Lärarnas Riksförbund. Styrelseledamot i Saco, Offentliganställdas förhandlingsråd (OFR) och Nordiska lärarorganisationers samråd (NLS). Ordförande i förvaltningsaktiebolaget Luna samt i Skoltema.

Urval av tidigare uppdrag

Styrelseledamot i Svenska Lärarförbundet och i Lärarnas Riksförbund samt flera förtroendeuppdrag för Lärarnas Riksförbund Göteborg.

Utbildning

Gymnasielärarexamen, Lunds Universitet. Samhällsvetarlinjen Lunds Universitet.



Anders Lago

Ledamot
Invald 2013. Född 1956.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande HSB. Styrelseledamot i We Effect, Berättarministeriet, Stiftelsen Stora Sköndal och Internationella kooperativa alliansen. Vice ordförande FUB.

Urval av tidigare uppdrag

Kommunstyrelsens ordförande i Södertälje kommun. Styrelseordförande för Telgekoncernen samt Svenskt Vatten. Styrelseledamot för SKL samt för Kommunförbundet Stockholms län. Utredare på Arbetsmarknadsdepartementet Sveriges regering.

Utbildning

Statsvetenskap, nationalekonomi och statistik vid Stockholms universitet.



Helena Liljedahl

Vice ordförande
Invald 2017. Född 1969.

Nuvarande uppdrag

Vd KF Fastigheter. Styrelseordförande Coeli Fastighet II, Bostadsutveckling Kungens Kurva och Norra Backaplan Fastighets AB. Styrelseledamot i Medmera Bank, Bro Markutveckling och Valbo Volymhandel.

Urval av tidigare uppdrag

Styrelseledamot samt ledamot av revisionsutskottet, Technopolis Oyj. Vd KF Fastigheter Centrumhandel. Chef Kommersiell utveckling Ingka Centres Russia. Asset Manager Kapitalförvaltning, Alecta. Vice vd Centrumutveckling.

Utbildning

Civilekonom Högskolan i Örebro.



Leif Linde

Ledamot
Invald 2010. Född 1955.

Nuvarande uppdrag

Styrelseordförande i KF, arbetsgivarföreningen Fremia samt i Fonus. Ordförande i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Vd Riksbyggen. Förbundsdirektör KF. Vd Konsumentföreningen Svea. Ledamot i Svensk kooperativ. Generaldirektör Ungdomsstyrelsen. Sakkunnig Näringsdepartementet. Partisekreterare Socialdemokraterna. Förbundssekreterare ABF och SSU.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Patrik Nygren

Ledamot
Invald 2017. Född 1973.

Nuvarande uppdrag

Vd Unionen Medlemsförsäkring AB. Ledamot i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Controller för Unionen Medlemsförsäkring samt som inköpschef på Unionen. Administrativ chef på Tjänstemannaförbundet HTF.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Heidi Stensmyren

Ledamot
Invald 2017. Född 1973.

Nuvarande uppdrag

Chef Karolinska universitetssjukhuset. Chef för tema kvinnohälsa och hälsoprofessioner. Styrelseordförande Försäkringskassan. President elect för World Medical Association.

Urval av tidigare uppdrag

Förbundsordförande Sveriges Läkarförbund. Styrelseordförande Läkartidningen. Ordförande i Stockholms läkarförening, Donationsrådet, SPUR-stiftelsen och SYLF. Styrelseledamot Forska!Sverige, Blomsterfonden. Ledamot VINNOVA:s programråd, samt SBU nämnd. Specialist i anestesi och intensivvård.

Utbildning

Läkarutbildning Würzburg Universitet Tyskland. MBA, Stockholm School of Economics.



Pia Carlsson Thörnqvist

Ledamot
Invald 2017. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Kommunikationschef på Avtalat, Kollektivavtalsinformation Sverige AB. Styrelseledamot i Svenska Hockeyligan (SHL). Ledamot i Risk- och kapitalutskottet samt i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Varumärke och medlem, KF. Styrelseordförande för Vi-skogen, Tre Kronor försäkring samt Folksam Skadeförsäkring. Styrelseledamot i KPA Livförsäkring, KPA, Folksam LO fondförsäkring, Förenade Liv Gruppörsäkring, Riksborgen och Kombispiel. Marknads- och Kommunikationsdirektör Folksam med dotterföretag.

Utbildning

Gymnasieexamen.

Arbetstagarrepresentanter i styrelse



Ann-Louise Andersson

Arbetstagarrepresentant sedan 2005.
Född 1971.

Utsedd av

Akademikerföreningen inom Folksam.

Anställd i Folksam sedan

2001.



Anneli Ersson

Arbetstagarrepresentant sedan 2016.
Född 1967.

Utsedd av

Forena Folksam.

Anställd i Folksam sedan

1984.



Mikael Karlsson

Arbetstagarrepresentant sedan 2013.
Född 1961.

Utsedd av

Handelsanställdas förbund.

Anställd i Folksam sedan

2003.

Folksam Liv

Folksam Liv-koncernen är kundägd och bedriver livförsäkringsverksamhet. Koncernen erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner, eller via partnersamarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar. Folksam Liv är moderföretag till dels helägda dotterföretag som Folksam

Fondförsäkringsaktiebolag (publ) (Folksam Fondförsäkring), dels delägda företag som bolagen inom varumärket KPA Pension, som ägs till 60 procent samt Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag (publ) under varumärket Folksam LO Pension, som ägs till 51 procent. Ylva Wessén är vd.

Folksam Liv (moderföretag)	2020	2019	2018
Premier, Mkr ¹⁾	11 030	12 159	11 629
Försäkringstekniskt resultat, Mkr ¹⁾	6 371	11 868	2 018
Förvaltningskostnad, %	0,4	0,5	0,6
Totalavkastning, %	4,7	10,4	1,5
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr ³⁾	211 444	205 912	187 259
Varav bolagstekniska innehav	6 465	5 778	4 073
Solvensgrad, vid periodens slut, %	171	169	163
Solvensknot blandade bolag ²⁾	3,8	3,7	3,8
Kollektiv konsolidering tjänstepension, vid periodens slut, %	120	119	110
Kollektiv konsolidering övrig livförsäkring, vid periodens slut, %	118	119	114

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.

²⁾ Solvenskvoten för blandade bolag avser summan av kapitalbasen i relation till kapitalkrav för övrig livförsäkring (i enlighet med Solvens II-regelverket) och kapitalbasen i relation till kapitalkrav (i enlighet med Solvens I-regelverket) för tjänstepensionsverksamhet.

³⁾ Siffrorna för förvalt kapital har justerats, värde av dotterföretag (bolagsstrategiska innehav) inkluderas från och med 2020 i förvalt kapital i moderföretaget. Siffror för tidigare år har justerats med nämnda förändring.

⁴⁾ Tidigare rapporterade siffror i helårsöversikten var 6 483 miljoner kronor för 2020 respektive 11 777 miljoner kronor för 2019.

Styrelse



Lars Ericson

Styrelseordförande sedan 2017.
Invald 2015. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Vd KF Stockholm. Styrelseledamot i Coop Sverige samt i Coop Butiker och Stormarknader. Ledamot i valberedningen för Atrium Ljungberg och ordförande i valberedningen för RNB. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Liv samt i Folksams ersättningsutskott.

Urval av tidigare uppdrag

Styrelseordförande i MedMera Bank. Ledamot i Folksams valberedning. Styrelseledamot för Ambulanssjukvården i Stockholm samt Folk tandvården i Stockholms län. Affärsområdes- och marknadschef i Swedbank och kommunalråd Tyresö kommun.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Göran Arrius

Ledamot
Invald 2013. Född 1959.

Nuvarande uppdrag

Ordförande Saco. Styrelseordförande Akademikernas a-kassa (AEA). Styrelseordförande Folk och Försvar. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande i Jusek. Ordförande i Saco-föreningen på SEB. Arbetstagarrepresentant i styrelsen för SEB. Styrelseledamot i Första AP-fonden.

Utbildning

Examen Militärhögskolan. Officersexamen Kungliga Sjökrigsskolan.



Robert Eriksson

Ledamot
Invald 2020. Född 1967.

Nuvarande uppdrag

Ekonomichef på Svenska Kommunalarbetareförbundet. Ledamot i Folksam/Kommunals försäkringskommitté. Suppleant i Kommunals pensionsstiftelser. Styrelseledamot i Arena Idé Kapital, Kommunalarbetaren i Sverige samt Fastighetsbolaget Polstjärnan.

Urval av tidigare uppdrag

Ekonomichef samt IT-ansvarig för GS-facket och dess förinnan Union to union. Internbanksansvarig Postnord.

Utbildning

Civilekonom, Stockholms universitet. Certifierad controller, FAR.



Britt Hansson

Ledamot
Invald 2015. Född 1966.

Nuvarande uppdrag

Vd och koncernchef OK ekonomisk förening. Styrelseledamot i KF, OKQ8, OKQ8 Bank, Bra Bil Sverige samt Fremia. Ordförande i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Skandinavisk direktör för HR, Integration, IT och Inköp på OKQ8. Finansdirektör OKQ8. Vd för OKQ8 Bank. Nordisk CFO Svenska McDonald's. Styrelseledamot i Arithma Shared Service, Petrolia Företagsekonomiska föreningen samt Apotek Produktion och Laboratorier.

Utbildning

Civilekonomexamen Högskolan i Örebro. Ledarskapsutbildning Ashridge Business School. Authentic Leadership Development Harvard Business School.



Cecilia Hermansson

Ledamot
Invald 2015. Född 1962.

Nuvarande uppdrag

Forskare och lärare, KTH. Konsult inom national- och företagsekonomi. Senior-ekonom, Swedbank. Ledamot i styrelserna för Creades, HUI, IVA, WaterAid. Medlem i Handelsn Ekonomiska råd och vice ordförande i Klimatpolitiska rådet. Ordförande i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Chefekonom, Swedbank, Tf departementsråd, Finansdepartementet. Makroekonom på Sida och svenska ambassaden, Nairobi. Ledamot i Finanspolitiska rådet. Ordförande i Industrins ekonomiska råd, ledamot Medlingsinstitutets insynsråd.

Utbildning

Ekonomie doktor inom bank och finans KTH. Civilekonom Handelshögskolan.



Lars-Inge Larsson

Ledamot
Invald 2015. Född 1946.

Nuvarande uppdrag

Förbundskassör Svenska Kommunal Pensionärernas Förbund. Ordförande i försäkringskommittén SKPF/Folksam. Lotteriföreståndare för rikslotteriet Guldkanten. Styrelseledamot i Nordiska Samarabetskommittén. Ledamot i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Bakgrund inom företagsekonomi och analys samt ekonomistyrning vid Företagsekonomiska Institutet. Företagsekonom på Svenska Kommunalarbetareförbundet samt på Kommunals A-kassa. Kanslichef på Svenska Fabriksarbetareförbundet. Internrevisor SEKO. Externrevisor Svenska Livsmedelsarbetareförbundet.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Britta Lejon

Ledamot
Invald 2019. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Ordförande fackförbundet ST. Vice ordförande i Trygghetsstiftelsen.

Urval av tidigare uppdrag

Riksdagsledamot. Ledamot i Arbetsmarknadsutskottet. Vice ordförande Justitieutskottet. Demokrati- och förvaltningsminister. Ungdomsminister samt Konsumentminister. Styrelseledamot i Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag.

Utbildning

Kulturvetarlinjen Stockholms universitet. Studier i statsvetenskap, företagsekonomi och nationalekonom Lunds universitet.



Johan Lindholm

Ledamot
Invald 2017. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Byggnadsarbetareförbundet. Styrelseledamot LO. Styrelseordförande Riksbyggen. Ordförande Nordiska bygg- och träarbetarefederationen (NBTF) samt President i den europeiska motsvarigheten EBTF. Styrelseledamot världsfederationen Building and Wood Worker's international (BWI/BTT).

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande Riksbyggen Bospar. Vice ordförande Byggnads A-kassa. Styrelseledamot i Byggnads solidaritetsfond, Polstjärnan fastighetsbolag samt i A-kassornas samorganisation.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Eva Nordström

Ledamot
Invald 2017. Född 1969.

Nuvarande uppdrag

Vd Stockholms Kooperativa Bostadsförening (SKB). Ledamot i Folksam ersättningsutskott.

Urval av tidigare uppdrag

Näringspolitisk chef på arbetsgivarföreningen KFO. Vd för HSB Riksförbund. Styrelseledamot för mäklarbyrån Husman-Hagberg, HSB Stockholm, HSB Norr samt Stiftelsen HSB:s garantifond. Ordförande för tankesmedjan Sektor3.

Utbildning

Examen Grundskollärautbildning Ma/NO Luleå Tekniska Universitet.



Elisabeth Brandt Ygeman

Ledamot
Invald 2016. Född 1970.

Nuvarande uppdrag

Förste vice ordförande Handelsanställdas förbund. Styrelseledamot Bantorget förvaltning, Handelsanställdas a-kassa, samt Runö folkhögskola och utvecklingscentrum.

Urval av tidigare uppdrag

Förbundssekreterare på Handelsanställdas förbund. Valledare och ombudsman LO. Styrelseledamot och chef för LO-distriktet Stockholms län. Ledamot kommunalfullmäktige Stockholm. Styrelseordförande Folkets Hus. Styrelsesuppleant Stockholm Globe Arena Fastigheter.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Mikael Åbom

Ledamot
Invald 2017. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Vd och koncernchef Fonus. Ledamot i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Affärschef för Svenska Golf förbundet. Vd för Martin Olsson Restauranghandel, Hall-Miba, Vivo och D&D Närhandel. Marknadschef Dagab. Styrelseledamot Electrolux Home.

Utbildning

Företagsredovisning, Administration & management Stockholms Universitet.



Johanna Jaara Åstrand

Vice ordförande
Invald 2018. Född 1974.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Lärarförbundet. Styrelseordförande Lärarförbundets Placeringsråd. Styrelseledamot Education International (EI), Offentliganställdas förhandlingsråd (OFR) samt ledamot i OFR konfliktutskott. Stämmeledamot PTK.

Urval av tidigare uppdrag

Ledamot i förbundsstyrelsen Lärarförbundet, i Rådet för kompetens och utveckling Lärarförbundet samt i Svenska Lärarförsäkringar. Styrelseordförande för Nordiska Lärarorganisationens samråd (NLS).

Utbildning

Läraryr utbildning Umeå Universitet.

Arbetstagarrepresentanter i styrelse



Anders Johansson

Arbetstagarrepresentant sedan 2007.
Född 1960.

Utsedd av

Forena Folksam.

Anställd i Folksam sedan

1989.



Susanna Järnek

Arbetstagarrepresentant sedan 2012.
Född 1968.

Utsedd av

Akademikerföreningen inom Folksam.

Anställd i Folksam sedan

1999.



Mikael Täll

Arbetstagarrepresentant sedan 2014.
Född 1956.

Utsedd av

Handelsanställdas förbund.

Anställd i Folksam sedan

2010.

KPA Pension

KPA Pension är ett varumärke i Folksamgruppen och en gemensam beteckning för KPA AB, KPA Pensionsförsäkring, KPA Livförsäkring och KPA Pensionservice. KPA Pension verkar i kommunsektorn och förvaltar tjänstepensioner för anställda i kommun, regioner samt kommunala och kooperativa företag. KPA Pensionservice erbjuder arbetsgivarservice i hanteringen av kommunens pensionsåtagande, administration av de anställdas individuella pensionsval, kvalificerade konsulttjänster, tjänstegrupp-

livförsäkring och professionell pensionsrådgivning. KPA AB ägs till 60 procent av Folksam och till 40 procent av Sveriges Kommuner och Regioner, SKR. Camilla Larsson tillträder som vd, i april 2021. Fram till att hon tillträder sin tjänst är Johan Sjöström tillförordnad vd för KPA AB samtidigt som han behåller sin roll som vd för KPA Livförsäkring. KPA Pensionsförsäkring har utsett Ninni Wibeck som tillförordnad vd och även hon kvarstår som vd för KPA Pensionservice.

KPA Pensionsförsäkring	2020	2019	2018
Premier, Mkr ¹⁾	17 381	17 315	16 475
Solvensgrad, %	172	171	165
Förvalt kapital, Mkr	223 364	202 714	172 402
Totalavkastning, %	4,8	11,2	0,5
Avkastningsränta, % förmånsbestämd	3,4	11,3	0,5
Avkastningsränta, % premiebestämd	5,1	11,3	0,5

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.

Styrelse



Ylva Wessén

Styrelseordförande
Invald 2019. Född 1970.

Nuvarande uppdrag

Vd och koncernchef Folksam. Styrelseordförande i Folksam Forskningsstiftelse. Styrelseledamot i We effect, Svensk försäkring, ICMIF samt KFO.

Urval av tidigare uppdrag

Vice vd och chef Koncernstaben, Folksam. Chef för Governance, Risk och Compliance, Folksam. Bolagsjurist och försäkringsjurist, Folksam. Advokat, Lindhs DLA Nordic KB. Biträdande jurist, Hägglund & Ramm-Ericsson KB.

Utbildning

Jur kand, Stockholms Universitet.



Anders Henriksson

Ledamot
Invald 2019. Född 1961.

Nuvarande uppdrag

Vice ordförande i SKR Företag, SKR:s styrelse och arbetsutskott. Ordförande i KPA Livförsäkring.

Urval av tidigare uppdrag

Regionstyrelsens ordförande i region Kalmar län, Landstingsråd, Ledamot i Första AP-fonden, KPA Pensionsförsäkring samt SMER. Ordförande i INERA. Ombudsman LO centralt.

Utbildning

Gymnasieskola samt ledarskapsutbildningar.



Staffan Isling

Ledamot
Invald 2019. Född 1955.

Nuvarande uppdrag

Vd SKR.

Urval av tidigare uppdrag

Regiondirektör i Region Uppsala län. Kommun- direktör i Örebro. Kommunchef i Tyresö, Haparanda och Gällivare.

Utbildning

Socionom.



Anders Knappe

Vice ordförande
Invald 2007. Född 1955.

Nuvarande uppdrag

Ordförande SKR samt ordförande SKR Företag. Ordförande i Europarådets kongress för lokala och regionala myndigheter, Karlstads kommunfullmäktige samt Visit Karlstad. Vice ordförande i EU:s regionkommitté samt Europeiska kommunförbundet CEMR. Styrelseordförande i KPA Pensionsförsäkring samt ordförande i Risk- och kapitalutskottet för KPA Pensionsförsäkring.

Urval av tidigare uppdrag

Andre vice ordförande i SKR samt vice ordförande i SKR företag. Försäljningschef RB Trading. Kommunalråd.

Utbildning

Ekonom.



Anna-Karin Laurell

Ledamot
Invald 2018. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Chef Affärsområde Liv, Folksam samt ledamot i Folsams koncernledning. Styrelseordförande i Folsam LO Fondförsäkringsaktiebolag. Styrelseledamot i KPA Pensionsförsäkring AB.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Affärsområde Privat, Folksam. Vd för Bukowskis samt för SalusAnsvar. Verksamhetschef Skador, Folksam. Försäljningschef SalusAnsvar. Kundenservicechef Tre. Telefonbankschef Skandiabanken, Kundenhetschef Skandia. Ledamot ICA-banken och ICA-försäkring.

Utbildning

Humanistisk utbildning, Lunds universitet.



Harriet Pontán

Ledamot
Invald 2019. Född 1953.

Nuvarande uppdrag

Inga pågående uppdrag utöver styrelseledamot i KPA AB.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Människor och miljöer, Folksam. Personaldirektör, Sveriges Television. Personaldirektör, Semper Foods. Styrelseledamot i KPA Pensionsservice, KPA Pensionstjänst, Tre Kronor, Folksam LO Fondförsäkring och Campus Bommersvik.

Utbildning

Socionom, Socialhögskolan i Stockholm.



Lena Dahl

Adjungerad ledamot
Invald 2011. Född 1966.

Nuvarande uppdrag

Vd SKR Företag. Styrelseordförande i Slussgården, SKR Kapitalförvaltning och SKR Pensionsstiftelse. Styrelseledamot i SKL Kommentus och INERA.

Urval av tidigare uppdrag

Vice vd SKR Företag. Tf vd Pacta och Pactarb. Tf vd SKR och SKR Företag. Controller SKR. Administrativ chef, Tyresö gymnasium.

Utbildning

Civilekonom, Uppsala universitet.



Eva Fagerberg

Adjungerad ledamot
Invald 2011. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Kanslichef/1a ombudsman Offentlighetsanställdas förhandlingsråd (OFR), vd OFR Fastighets AB. Ledamot i Käpan Pensioner. Ersättare i Omställningsfonden. Ledamot i KR- delegationen på AFA Försäkring. Vice ordförande KKP.

Urval av tidigare uppdrag

Kriminalvårdsinspektör, personalhandläggare, förhandlingschef Akademikerförbundet SSR.

Utbildning

Socionom.



Johan Ingelskog

Adjungerad ledamot
Invald 2020. Född 1977.

Nuvarande uppdrag

Avtalssekreterare Kommunal. Ledamot i KR-delegationen på AFA försäkring, Omställningsfonden för KR-sektionen, KKP samt Arbetsdomstolen.

Urval av tidigare uppdrag

Ombudsman LO. Enhetschef Kommunal. Vice ordförande LO-TCO rättskydd. Ledamot FN förbundets styrelse.

Utbildning

Europeisk och svensk arbetsrätt, Stockholms universitet. Ledarskapsutbildningar. Handelshögskolan Executive Management.

Arbetstagarrepresentanter i styrelse



Susanna Järnek

Arbetstagarrepresentant sedan 2014.
Född 1968.

Utsedd av
Akademikerföreningen Folksam.

Anställd i Folksam sedan
1999.



Karin Lindblom

Arbetstagarrepresentant sedan 2017.
Född 1968.

Utsedd av
Forena Folksam.

Anställd i KPA Pension sedan
2008.



Ann-Charlotte Tollqvist

Arbetstagarrepresentant sedan 2013.
Född 1960.

Utsedd av
Forena Folksam.

Anställd i KPA Pension sedan
2001.

Folksam LO Pension

Folksam LO Pension är inriktat mot att erbjuda fondförsäkring för kollektivavtalad tjänstepension. Verksamheten bedrivs under varumärket Folksam LO Pension i

bolaget Folksam LO Fondförsäkring AB som ägs till 51 procent av Folksam Liv och till 49 procent av LO och dess förbund. Mia Liblik är vd.

Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag	2020	2019	2018
Premier, Mkr ¹⁾	7 272	7 925	7 405
Periodens resultat, Mkr	340	312	238
Solvenskvt	7,7	6,6	6,6
Fondförsäkringstillgångar, vid periodens slut, Mkr	135 487	118 624	88 609

¹⁾ Premier omfattar premieinbetalningar från sparare i fondförsäkring.

Styrelse



Anna-Karin Laurell

Styrelseordförande
Invald 2018. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Chef Affärsområde Liv, Folksam. Styrelseledamot Folksam Fondförsäkring, KPA AB, KPA Pensionservice och Min pension.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Affärsområde Privat, Folksam. Vd för Bukowskis samt för SalusAnsvar. Verksamhetschef Skador, Folksam. Försäljningschef SalusAnsvar. Kundenservicedirektör Tre. Telefonbankschef Skandiabanken, Kundenhetschef Skandia, Ledamot ICA-banken och ICA-försäkring.

Utbildning

Humanistisk utbildning, Lunds universitet.



Carina Aho Laitinen

Ledamot
Invald 2018. Född 1965.

Nuvarande uppdrag

Sektionschef Skador Backoffice, Boende och Motor, Folksam. Styrelseledamot Tre Kronor Försäkring AB.

Urval av tidigare uppdrag

Affärschef för Privat affär inom Folksam Liv. Chef för Affärssupport, Folksam. Affärschef för djurförsäkringar och båtförsäkringar, Folksam. Vice vd för Svenska Konsumentförsäkringar AB.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Linn Edström Larsson

Ledamot
Invald 2019. Född 1976.

Nuvarande uppdrag

CFO, Folksam.

Urval av tidigare uppdrag

Transformation Program Manager, Tele2. Strategiska projekt, Carnegie Investment Bank. Nordic integration and business manager, Royal Bank of Scotland.

Utbildning

Fil Mag i Nationalekonomi och Fil Kand i Engelska, Stockholms universitet.



Eva Fredriksson

Ledamot
Invald 2012. Född 1958.

Nuvarande uppdrag
Ansvarig kollektivavtalade tjänstepensioner, Folksam. Styrelseledamot i KPA Pensions-service.

Urval av tidigare uppdrag
Styrelseledamot Folksam Fondförsäkring samt Folksam Spar. KAM partneraffär fackliga organisationer, Folksam.

Utbildning
Gymnasieexamen.



Karin George af Klercker

Ledamot
Invald 2016. Född 1962.

Nuvarande uppdrag
Sektionschef IT Liv och Pension, Folksam. Styrelseledamot i KPA Pensionservice, samt Fullmaktskollen.

Urval av tidigare uppdrag
Sektionschef Strategi och Styrning Affärsområde Liv, Folksam. Affärschef Privat och Företagspension, Folksam. Sektionschef Produkt Liv, Folksam. Vice vd och administrativ chef, KPA Pension. Ekonomichef, KPA Pension. Controller, SEB Trygg Liv.

Utbildning
Ekonomiutbildning, Lunds Universitet.



Christoffer Jönsson

Ledamot
Invald 2018. Född 1979.

Nuvarande uppdrag
Vd och koncernchef för Bantorget Förvaltning och Bantorget Finans.

Urval av tidigare uppdrag
Vice vd, Mercer Sweden AB. Bolagsjurist, Green Cargo. Advokat, MAQS Advokatbyrå.

Utbildning
Master of Science in General Management, Handelshögskolan Stockholm. Jur.kand, Stockholms universitet.



Kristina Mårtensson

Ledamot
Invald 2020. Född 1966.

Nuvarande uppdrag
Kanslichef Kommunal och ledamot i AP2.

Urval av tidigare uppdrag
Utredningschef Kommunal. Enhetschef ledningskansliet LO. Ämnessakkunnig Näringsdepartementet, samt politisk sakkunnig Regeringskansliet. Ledamot i Försäkringskassan samt Luleå tekniska universitet.

Utbildning
Civilekonomexamen, Handelshögskolan Göteborg.



Annika Nilsson

Ledamot
Invald 2020. Född 1966.

Nuvarande uppdrag
Förbundsombudsman Arbetslivsenheten IF Metall. Ledamot i Trafikskadenämnden och LO:s försäkringsutskott.

Urval av tidigare uppdrag
Förbundstjänsteman Svenska Transportarbetareförbundet. Ledamot i LO:s pensionsutredning samt välfärdspolitiska utredning.

Utbildning
Gymnasieexamen.



Jörgen Nyberg

Ledamot
Invald 2017. Född 1975.

Nuvarande uppdrag
Centralombudsman, Livsmedelsarbetareförbundet. Ledamot i Livs-Folksam försäkringskommitté. Vice ordförande, Stiftelsen Anna Johanssons minne.

Urval av tidigare uppdrag
Lokal ombudsman Region mitt, Livsmedelsarbetareförbundet. Ledamot och vice ordförande, RBF Gävlehus. Maskinoperatör, Arla Foods och Gefleortens Mejeriförening.

Utbildning
Internationell Ekonomi, Södertörns högskola.



Anders Olson

Ledamot
Invald 2012. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Senior Advisor inom Affärsområde Liv, Folksam. Vice ordförande i Saco Folksam försäkringsaktiebolag.

Urval av tidigare uppdrag

Sektionschef Facklig affär, Folksam. Avdelningschef partneraffär fackliga organisationer, Folksam. Säljchef för gruppförsäkring, Folksam.

Utbildning

Gymnasieexamen.

Folksamgruppens koncernledning



Ylva Wessén

Vd och koncernchef

Född 1970.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseordförande i KPA AB samt i Folksams Forskningsstiftelse. Styrelseledamot i We effect. Ledamot i Svensk försäkrings styrelse samt nomineringskommitté. Styrelseledamot och ledamot av Executive Committee, ICMIF.

Tidigare uppdrag

Vice vd och chef Koncernstaben, Folksam. Chef för Governance, Risk och Compliance, Folksam. Bolagsjurist och försäkringsjurist, Folksam. Advokat, Lindhs DLA Nordic. Biträdande jurist, Hägglund & Ramm-Ericsson.

Utbildning

Jur kand, Stockholms universitet.



Michael Kjeller

Chef Kapitalförvaltning
och hållbarhet

Vice vd från februari 2020

Född 1964.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseledamot i UN-Convened Net Zero Asset Owner Alliance.

Tidigare uppdrag

Olika befattningar inom Folksam sedan 1988. Vd KPA Kapitalförvaltning AB 2000–2001.

Utbildning

Fil kand i matematisk statistik/matematik, Uppsala universitet.



Linn Edström Larsson

CFO

Född 1976.

Nuvarande uppdrag

Styrelseledamot i Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag

Urval av tidigare uppdrag

Transformation Program Manager, Tele2. Strategiska projekt, Carnegie Investment Bank. Nordic integration and business manager, Royal Bank of Scotland.

Utbildning

Fil Mag i Nationalekonomi och Fil Kand i Engelska, Stockholms universitet.



Pernilla Glad

Chef Människor och miljöer

Född 1967.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseledamot i Konsumentkooperationens pensionsstiftelse.

Tidigare uppdrag

HR-direktör Region Stockholm. Personal-direktör Regeringskansliet. Senior Vice President HR Nasdaq samt chefstjänster inom HR på Tredje AP-Fonden, Hemsö Fastighet samt Vattenfall.

Utbildning

Fil. kand. personal- och arbetslivsfrågor, Stockholms universitet samt HR Executive Program på Handelshögskolan i Stockholm.



Anna-Karin Laurell

Chef Affärsområde Liv

Född 1963.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseordförande i Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag. Styrelseledamot Folksam Fondförsäkringsaktiebolag, KPA AB, KPA Pensionsservice och Min pension..

Tidigare uppdrag

Chef Affärsområde Privat, Folksam. Vd för Bukowskis samt för SalusAnsvar. Verksamhetschef Skador, Folksam. Försäljningschef SalusAnsvar. Kundservicedirektör Tre. Telefonbankschef Skandiabanken, Kundhetschef Skandia, Ledamot ICA-banken och ICA-försäkring.

Utbildning

Humanistisk utbildning, Lunds universitet.



Björn Nordin

Chef Koncernstaben

Född 1959.

Tidigare uppdrag

Chef Koncernjuridik, Bolagsjuridik, bolagsjurist och försäkringsjurist, samtliga i Folksam. Advokat, advokatfirman Fylgia. Hovrättsfiskal och tingsfiskal vid Svea hovrätt.

Utbildning

Jur kand, Uppsala universitet.



Johan Rudén

Chef IT och CIO

Avgick från koncernledningen februari 2021. Född 1965.

Övriga pågående uppdrag

Ledamot i SOS International A/S.

Tidigare uppdrag

Global Head of Post Trade, COO Nordic Operation, CEO Nordic Clearing, Regional General Manager Baltics, Kundensvarig och del av vd-stab, samtliga i Nasdaq.

Vd-koordinator och olika projektledarroller i Ericsson, Medicintekniker Södersjukhuset.

Utbildning

Civilingenjör KTH Maskinteknik/Industriell Ekonomi.



Elisabeth Sasse

Chef Affärsområde Sak

Född 1966.

Övriga pågående uppdrag

Vice ordförande i Saco Folksam styrelse, styrelseordförande i Tre Kronor Försäkring samt styrelseledamot i Riksbyggen.

Tidigare uppdrag

Chef för flera affärsområden i Folksam. Kanslichef och förhandlingschef i Offentliganställdas förhandlingsråd (OFR).

Utbildning

Civilekonom, Göteborgs universitet.



Jens Wikström

Chef Marknad och försäljning

Född 1973.

Övriga pågående uppdrag

Ledamot i Fonus koncernstyrelse samt Friskis & Svettis.

Tidigare uppdrag

Strategisk Partner Personal Banking, Chef Region Norr och Chef Corporate Service – samtliga på Nordea. Vd Skellefteå Industrihus. Ett flertal politiska uppdrag inom Skellefteå kommun samt även inom Sparbanksstiftelsen Norrland och Swedbank Bothnia.

Utbildning

Examen Computer Science, Luleå Tekniska universitet.



AnnKristine Wuopio-Mogestedt

CCO och chef Skador

Född 1961.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseuppdrag i Trafikförsäkringsföreningen, Larmtjänst, GSR, CAB samt Stöldsnyddsföreningen.

Tidigare uppdrag

Olika chefsuppdrag inom Skador i Folksam sedan 1988. Vd i Svenska Konsumentförsäkringar 2005–2006.

Utbildning

Ämneslärarexamen, Linköpings universitet.



Om 2020 års rapporter

Folksamgruppen har för räkenskapsåret 2020 publicerat en års- och hållbarhetsrapport, som inkluderar en hållbarhetsredovisning enligt GRI samt formella årsredovisningar för respektive företag. Folksam har publicerat hållbarhetsredovisningar årligen sedan 2002. Fördjupande information går också att hitta på folksam.se

Kontakt:

Christina Sjölund, Investerarrelationer
christina.sjolund@folksam.se

Adress

Postadress 106 60 Stockholm
Besöksadress Bohusgatan 14
Telefon 0771-960 960

Projektledare

Christina Sjölund (huvudprojektledare)
Sofia Bodini (affärsöversikten)
Sophie Hemne De Robien (hållbarhetsrapporten)

Art Director

Eva Bergfeldt

Grafisk form, infografik

Thomas Wide

Produktionsledare


Therése Hård af Segerstad

Fotografer

Carina Gran
Petter Karlberg
Johnér Bilbyrå
Birger Lallo
AdobeStock
Visivasnc

Sid

1, 2, 22, 28, 32, 42, 57, 68, 73, 78 och 94
4, 8, 12, 37, 64 och 80-93
40
48



Våra kunder
ska känna sig trygga
i en hållbar
värld