THE new SIMPLICITY

Nowa perspektywa

NASZA DROGA DO „NOWEJ PERSPEKTYWY”

PROSTOTA, ODPOWIEDZIALNOŚĆ I WIARYGODNOŚĆ. TE WARTOŚCI ZAWSZE CHARAKTERYZOWAŁY ALDI NORD. OZNACZAJĄ NASZE POCHODZENIE I NASZĄ PRZYSZŁOŚĆ. JESTEŚMY SKLEPEM DYSKONTOWYM I TAKIM POZOSTANIEMY – TWÓRCĄ SKLEPÓW DYSKONTOWYCH. ODWAŻNYM. INTELIGENTNYM. NA CZELE WE WSZYSTKICH KRAJACH – TO NASZA WIZJA.

Nasz długofalowy sukces jest ściśle związany z tym, że potrafimy się zmieniać, przekształcać naszą grupę spółek, a kiedy to konieczne – przecierać nowe szlaki. Jest to tym istotniejsze, że nasz rynek błyskawicznie się zmienia: nacisk konkurencji będzie się dalej zwiększał czy w handlu stacjonarnym, czy w Internecie. Nasi klienci ustanawiają nowe standardy co do jakości, przydatności i klarowności. Obecny rozwój technologii cyfrowych zmienia zasady gry z racji zwiększonego usieciowienia, szybkości przekazywania informacji oraz gwałtownie rosnącej ilości danych. Wszystko to stanowi wielkie wyzwanie dla naszej grupy spółek, jednakże jednocześnie oferuje nam doskonałe możliwości dalszego rozwoju.

Żeby wykorzystać nasz potencjał rozwoju w Europie i zapewnić długotrwały sukces naszej grupy spółek, skupiamy się na jasnej pozycji co do strategii lidera kosztów i cen oraz zaskakiwaniu klientów określonymi ofertami i okazjami. Ta kluczowa strategia odnosząca się do całej grupy spółek określa plany rozwoju ALDI Nord przez kolejne trzy do pięciu lat. Systematycznie dopasowujemy do niej nasze strategiczne plany i działania, jak również wykorzystanie środków. Zapewniamy, że nasi klienci mogą nadal liczyć na najlepszą jakość za najlepszą cenę i na to, że zrobią zakupy tak szybko i łatwo jak to możliwe – zarówno teraz, jak i w przyszłości. Tak rozumiemy ideę sklepu dyskontowego i taką obietnicę składamy naszym klientom.

W celu spełnienia tej obietnicy potrzebujemy efektywnej organizacji z efektywnymi procesami oraz ukierunkowanego wprowadzania technologii cyfrowych w całej sieci, poczynając od strategicznego wyboru asortymentu, który należy zakupić, po dostarczenie produktów do sklepów. W naszej strukturze strategia długotrwałego wzrostu oznacza również, że każdy z naszych krajów jest odpowiedzialny za funkcjonowanie spółki. Wspiera je zarówno funkcja ds. konkretnego kraju, jak i centralna funkcja odpowiedzialna za wszystkie kraje.

Aby odróżnić się od konkurencji, koncentrujemy się również na zaskakiwaniu klientów określonymi ofertami i okazjami – innowacyjnymi produktami i usługami, za pomocą których rozwijamy nasz asortyment w ustalony i niespotykany sposób. To podnosi naszą atrakcyjność. Dzięki temu jesteśmy bardziej rozpoznawalni i wpływa to na to, że klienci, którzy wybierają ALDI Nord ciągle do nas wracają.

Kluczem do udanego wdrożenia naszej strategii jest Państwa podejście i działanie. Skoncentrowanie się na tym, co najistotniejsze i chęć wzięcia na siebie wspólnej odpowiedzialności, Wspólne szukanie rozwiązań jest równie ważne, jak dobre zrozumienie naszych klientów. Na nowo definiujemy „nową prostotę działania” każdego dnia. Ucząc się nowych umiejętności, podtrzymujemy naszą siłę. Żeby to się udało, musimy ufać naszym przewodnim zasadom: Prostota, Odpowiedzialność i Wiarygodność.

DEKLARACJA NASZEJ MISJI:
PROSTOTA.
ODPOWIEDZIALNOŚĆ.
NIEZAWODNOŚĆ.

ZAŁOŻENIE STRATEGICZNE:

Silna pozycja na rynku dzięki strategii cenowej i kosztowej w połączeniu z elementami wywołującymi zachwyt klientów!

THE new SIMPLICITY
Nowa perspektywa

NASZA WIZJA:
Twórca formatu dyskontu. Odważny. Mądry. Lider we wszystkich krajach.

NASZ CEL:
Zrównoważony, opłacalny wzrost w całej grupie spółek.

NASZA MISJA:
Nowa prostota. Miliony ludzi robią zakupy w ALDI, korzystając z naszej codziennej oferty artykułów żywieniowych, które są świeże, wysokiej jakości i w przystępnej cenie. Ułatwiamy naszym klientom zakupy jak to tylko możliwe, co dla nas oznacza ograniczenie stopnia skomplikowania codziennych zadań za pomocą wiarygodności, jasnej oferty i łatwej orientacji. Nasz sukces jest zbudowany na efektywnych procesach i sile międzynarodowej grupy spółek.

100% PODSTAWA

- Żadnych kompromisów
- Wymaga pełnego zaangażowania
- Oczywiste zarówno dla naszych klientów, jak i dla nas

80% INICJATYWA

- Jest dostarczona wszędzie
- Podejmowanie decyzji w sytuacjach, kiedy ten sam poziom zadowolenia klienta jest możliwy przy ograniczonych środkach.

10% ZACHWYT

- Innowacyjne produkty i usługi
- Zaplanowany efekt zaskoczenia
- W wyjątkowy sposób podnosi naszą atrakcyjność
- Unikalna cecha oferty

