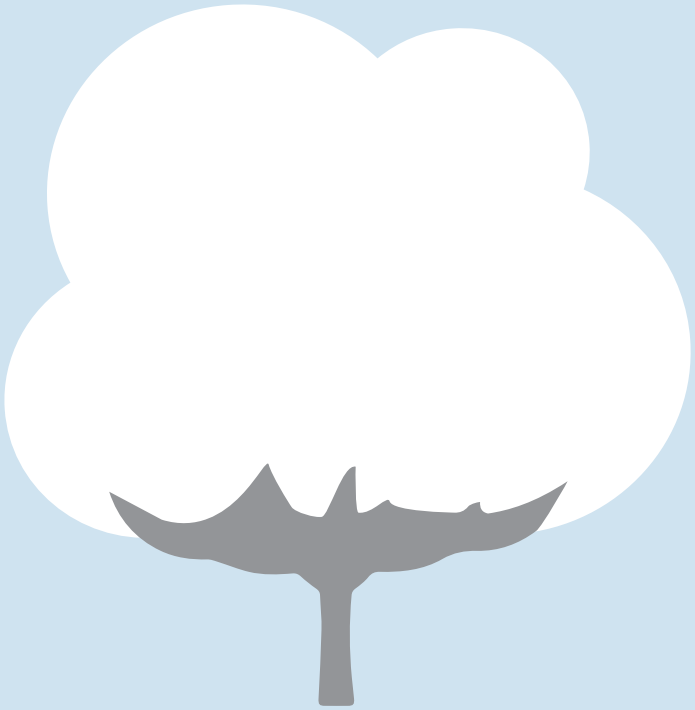
Międzynarodowa polityka zakupowa bawełny



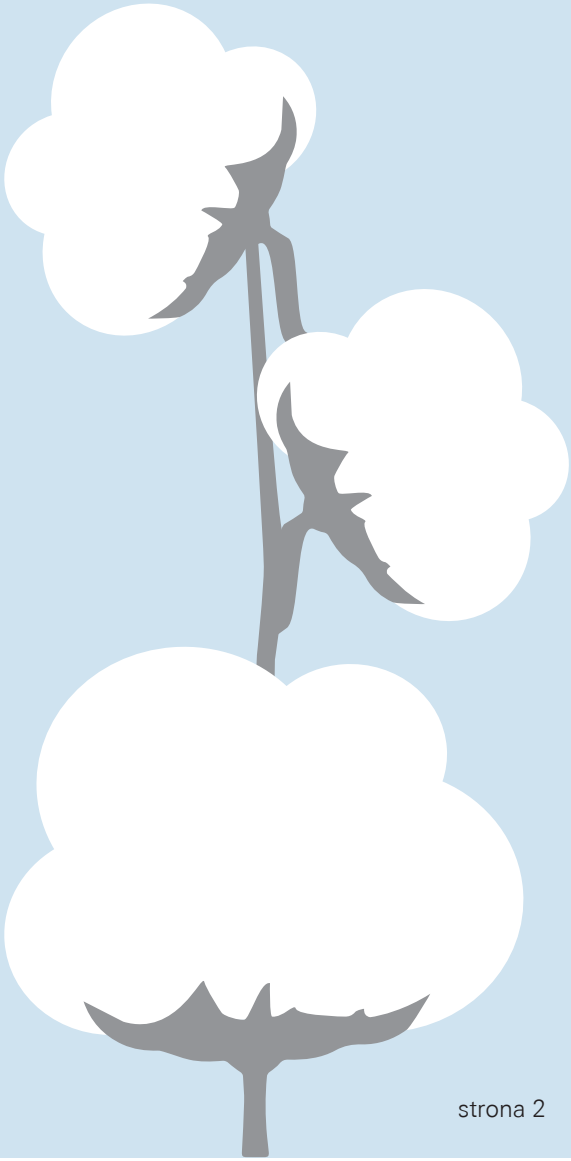
Styczeń 2020

Nasze wymagania

Prostota, niezawodność i odpowiedzialność: te tradycyjne wartości kupieckie od ponad 100 lat są podstawą długotrwałego sukcesu ALDI[1]. Nasz sukces jest również warunkiem naszego dalszego rozwoju oraz przejmowania odpowiedzialności wzdłuż łańcucha dostaw. Naszym postępowaniem pragniemy wspierać zrównoważony, pozytywny rozwój obszarów, które współtworzymy.

Bawełna jest głównym składnikiem wielu artykułów odzieżowych oraz tekstyliów domowych oferowanych w ALDI. Według Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO)[2] najważniejszymi krajami uprawiającymi bawełnę (pod względem ilości surowego włókna) są Chiny, Indie i USA. W produkcję bawełny zaangażowanych jest około 250 milionów ludzi na całym świecie w ponad 80 krajach, zwłaszcza rozwijających się i nowo uprzemysłowionych. Chociaż bawełna jest odnawialnym surowcem naturalnym i jest całkowicie biodegradowalna, jej uprawa wiąże się również z zagrożeniami społecznymi, gospodarczymi i ekologicznymi w krajach pochodzenia.

Aby wspierać ekologiczną i społecznie odpowiedzialną produkcję oferowanych przez nas artykułów, zwiększymy udział bawełny pochodzącej ze zrównoważonych upraw. Naszym celem jest, by od 2025 r. do produkcji artykułów marki własnej z grupy asortymentowej odzież i tekstylia domowe wykorzystywana była bawełna pochodząca ze zrównoważonych upraw.



[1] „ALDI“ oznacza Grupę Przedsiębiorstw ALDI SÜD (zwaną dalej „ALDI SÜD“) oraz Grupę Przedsiębiorstw ALDI Nord (zwaną dalej „ALDI Nord“). Te dwie Grupy Przedsiębiorstw są prawnie niezależnymi przedsiębiorstwami działającymi pod marką „ALDI“.

[2] www.fao.org/faostat

Nasze podejście

Jako odpowiedzialne przedsiębiorstwo handlu detalicznego jesteśmy świadomi wpływu naszych codziennych decyzji na każdy etap łańcucha dostaw. ALDI od dawna polega na ścisłej i niezawodnej współpracy ze swoimi partnerami handlowymi. Wspólnie z nimi przejmujemy odpowiedzialność za ochronę zasobów naturalnych, a także współpracujemy, aby osiągnąć cele określone w niniejszej międzynarodowej polityce zakupowej bawełny.

Aktualnie obowiązujące wydanie zawiera wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych. Współpraca możliwa jest tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy podzielają nasze zaangażowanie dotyczące pozyskiwania bawełny ze zrównoważonych źródeł.

ALDI wspiera zrównoważoną uprawę bawełny oraz ulepszanie istniejących systemów wraz z innymi przedsiębiorstwami, standardami certyfikującymi oraz innymi grupami interesariuszy. Pochwalamy, gdy nasi partnerzy handlowi wspierają indywidualne projekty i inicjatywy zrównoważonego rozwoju przy uprawie bawełny i informują o podjętych działaniach oraz najnowszych trendach.

Założone przez ALDI cele dotyczące pozyskiwania bawełny ze zrównoważonych upraw zostały zdefiniowane przez Dział CR (Corporate Responsibility), Dział CM (Category Management) oraz Dział Jakości i będą wdrażane we współpracy z naszymi partnerami handlowymi i istotnymi grupami interesariuszy, takimi jak uznane standardy.

Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa bawełny reguluje wszelki zakup artykułów marki własnej zawierających w swoim składzie bawełnę lub z zawartością bawełny w grupach asortymentowych odzież oraz tekstylia domowe. Polityka ta wraz ze zdefiniowanymi celami jest wiążąca podczas organizowania przetargów oraz procesów zakupowych. ALDI poinformowało swoich dostawców artykułów zawierających bawełnę o zakresie obowiązywania i założeniach polityki zakupowej bawełny. Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa bawełny w aktualnie obowiązującym wydaniu zostanie opublikowana na poszczególnych stronach internetowych Grupy Przedsiębiorstw ALDI SÜD i ALDI Nord.

Nasze środki

Zdefiniowaliśmy następujący cel:

Stosowanie bawełny pozyskiwanej w 100% w sposób zrównoważony do 2025 r.

Wspólnie z naszymi partnerami handlowymi angażujemy się w standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne w celu osiągnięcia długoterminowej i zrównoważonej poprawy przy uprawie bawełny.

Dlatego najpóźniej od 2025 r. całkowita ilość bawełny stosowanej do produkcji naszych artykułów marki własnej musi pochodzić z recyklingu lub posiadać certyfikat zgodny z jednym z następujących międzynarodowych standardów zrównoważonego rozwoju:

- **FAIRTRADE**
- **Global Organic Textile Standard (GOTS)**
- **Organic Content Standard (OCS) 100/blended**
- **Cotton made in Africa (CmiA)**
- **Better Cotton Initiative (BCI)**

Uznając te standardy, koncentrujemy się na zrównoważonej uprawie surowców. Również podczas przetwarzania bawełny przestrzegamy spełniania standardów społecznych oraz środowiskowych.

Nasi partnerzy handlowi nie mogą używać bawełny z krajów, w których uprawie i zbiorom bawełny towarzyszy naruszanie praw człowieka. Dlatego ALDI kontraktowo wykluczyło stosowanie bawełny pochodzącej z Uzbekistanu i Turkmenistanu.

Aby osiągnąć nasz cel w 100%, podnosimy świadomość w temacie zrównoważonej bawełny, gwarantując dużą ilość informacji na opakowaniach produktów oraz posługując się innymi kanałami informacyjnymi. Więcej informacji na temat naszych działań dotyczących zrównoważonej uprawy bawełny znajduje się na stronach internetowych ALDI SÜD i ALDI Nord.

Fairtrade gwarantuje rolnikom trudniącym się uprawą bawełny cenę minimalną sprzedaży tego surowca, pozwalającą pokryć koszty zrównoważonej produkcji. Dodatkowa premia Fairtrade umożliwia spółdzielniom drobnych rolników inwestowanie w projekty społeczne. Standardy Fairtrade obejmują nie tylko kryteria społeczne i ekonomiczne, lecz także z myślą o zrównoważonym rolnictwie promowana jest uprawa ekologiczna, w której inżynieria genetyczna jest zabroniona, a stosowanie pestycydów jest ściśle regulowane. Więcej informacji można znaleźć na stronie fairtrade.net/

Global Organic Textile Standard (GOTS) określa globalne i jednolite, surowe kryteria przetwarzania tekstyliów wykonanych z certyfikowanych włókien naturalnych pozyskiwanych ekologicznie, obowiązujące wzdłuż całego łańcucha dostaw tekstyliów. Kryteria te obejmują między innymi kontrolowaną uprawę włókien organicznych, produkcję przyjazną dla środowiska i społecznie odpowiedzialną, a także jednolite oznakowanie produktów.
W całym łańcuchu dostaw monitorowane jest przestrzeganie wytycznych dotyczących zastosowania substancji chemicznych, jak również podstawowych standardów pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO). Tylko wyroby włókiennicze, które składają się w co najmniej 70% z włókien naturalnych uprawianych ekologicznie, mogą posiadać certyfikat GOTS. Certyfikacja przeprowadzana jest przez niezależne instytuty badawcze. Więcej informacji można znaleźć na stronie globalstandard.org/

Organic Content Standard (OCS) umożliwia wskazanie dokładnej ilości materiału ekologicznego w produkcie. System OCS monitoruje wykorzystanie certyfikowanych naturalnych włókien organicznych od ich uprawy do produktu końcowego.

W zależności od procentowego udziału włókien pochodzących z upraw ekologicznych w certyfikowanych produktach stosuje się logo „OCS blended" (produkt zawiera co najmniej 5% włókien uprawianych ekologicznie) lub logo „OCS 100" (produkt zawiera od 95% do 100% włókien uprawianych ekologicznie). Zgodnie z wymogami określonymi przez ALDI bawełna w produktach oznaczonych logo „OCS blended" musi być w 100% organiczna. Łączenie jest dozwolone tylko z materiałami innymi niż bawełna. Więcej informacji można znaleźć na stronie textileexchange.org/integrity

Cotton made in Africa (CmiA)
Zgodnie z zasadą „pomoc innym w pomaganiu sobie", Cotton made in Africa szkoli drobnych rolników w zakresie nowoczesnych, wydajnych i przyjaznych dla środowiska metod uprawy. Ponadto przekazywana jest im podstawowa wiedza w zakresie biznesu. Zarówno przedpłaty, ochrona rezerwatów przyrody i zakaz stosowania genetycznie zmodyfikowanych nasion, jak i przestrzeganie podstawowych standardów pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO) oraz promowanie równości i umacnianie praw kobiet są częścią standardu CmiA. Więcej informacji można znaleźć na stronie cottonmadeinafrica.org

Better Cotton Initiative (BCI) ma na celu zmniejszenie negatywnego wpływu produkcji bawełny na ludzi oraz środowisko. Główne zasady BCI zakładają unikanie szkodliwych środków ochrony roślin i efektywne wykorzystywanie wody, utrzymanie żyzności gleby oraz przestrzeganie minimalnych kryteriów społecznych, takich jak zakaz pracy dzieci lub pracy przymusowej. Więcej informacji można znaleźć na stronie bettercotton.org

ALDI Sp. z o.o.
Corporate Responsibility
ul. Niedźwiedziniec 10
41-506 Chorzów

Dalsze informacje dotyczące naszej działalności z zakresu CR znajdą Państwo na stronie cr-aldinord.com

Jeśli niniejsze wytyczne sporządzono w kilku językach, wersja polska służy jedynie lepszemu zrozumieniu.
W razie rozbieżności między wersjami wiążąca jest angielska wersja językowa.