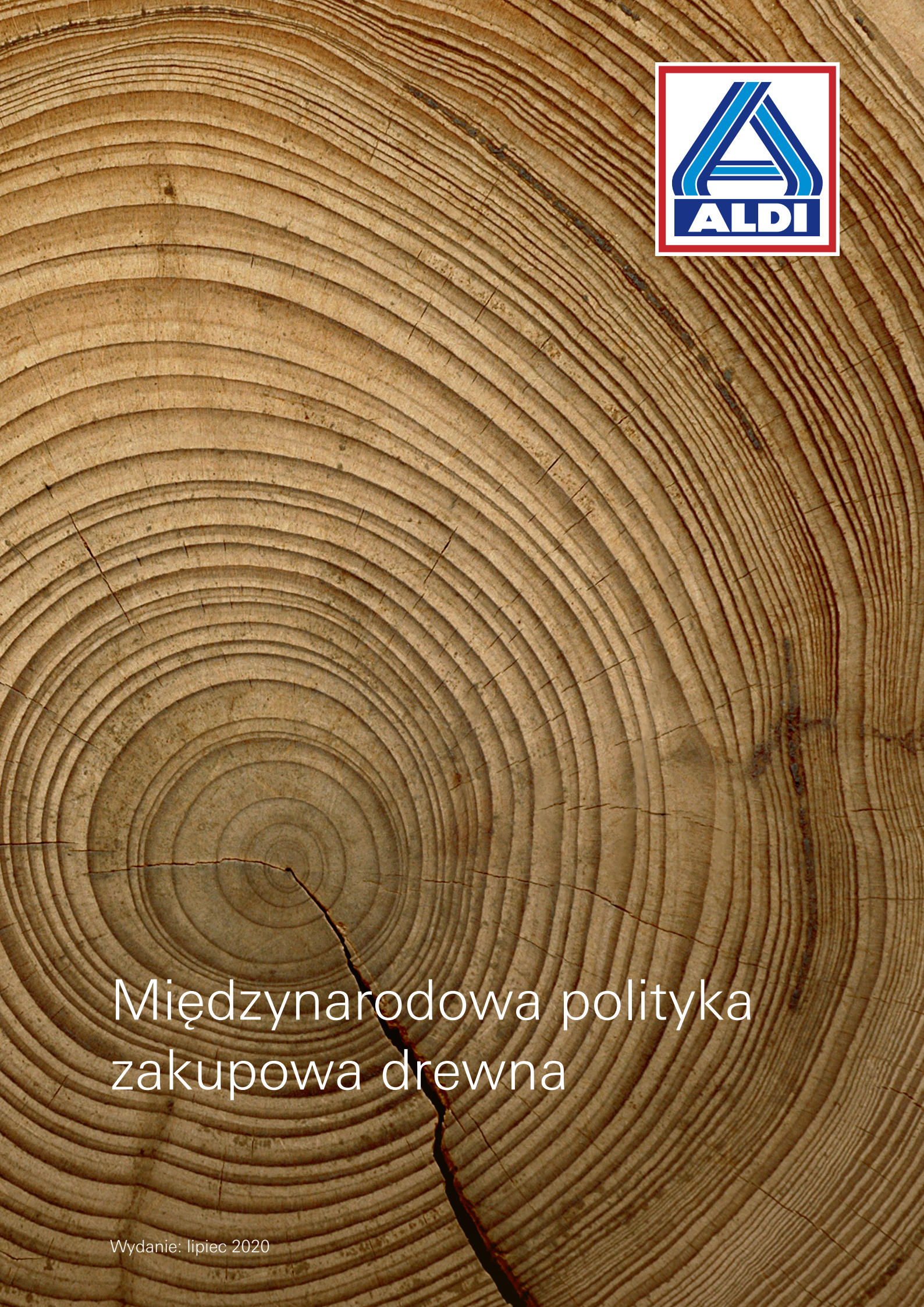


Międzynarodowa polityka zakupowa drewna

Wydanie: lipiec 2020

Spis treści

1. Zakres obowiązywania

2. Przyczyny

3. Odpowiedzialność

4. Cele i środki

5. Kompetencje i kontrola

6. Partnerzy i standardy

Prosimy zwrócić uwagę, iż niniejszy dokument nie jest wiążącym tłumaczeniem na język polski. W razie rozbieżności między wersjami, wiążąca jest niemiecka wersja językowa naszej międzynarodowej polityki zakupowej drewna, która jest dostępna na https://www.aldi-nord.de/verantwortung/lieferkette--non-food/nachhaltige-holzwirtschaft.html

1. Zakres obowiązywania

Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa drewna reguluje wszelki zakup produktów oraz opakowań[1] wykonanych z drewna lub drewnopochodnych dla całej Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Dotyczy ona artykułów marki własnej[2] oraz artykułów zapotrzebowania własnego[3], usług fotograficznych ALDI, jak również materiałów prasowych i reklamowych[4] z domieszką lub całkowicie wykonanych z następujących materiałów:

- drewno (lite drewno, płyty drewnopochodne)
- masa celulozowa (papier, tektura)
- wiskoza i włóknina na bazie celulozy (artykuły z grup asortymentowych: higiena, środki czystości, artykuły gospodarstwa domowego)
- bambus[5]

Międzynarodowa polityka zakupowa drewna zawiera wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych. Jest ona przedmiotem bieżących aktualizacji i konsekwentnych weryfikacji. Ponadto w pojedynczych przypadkach obowiązują konkretne wymogi oraz wytyczne Działu Jakości. Okres obowiązywania kończy się wraz z publikacją najnowszego wydania na stronie aldi.pl

Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą międzynarodową polityką zakupową drewna.

[1] Opakowania handlowe (jednostkowe), opakowania zbiorcze oraz opakowania transportowe, zgodnie z definicją zawartą w dyrektywie 94/62/EG Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2014 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych. Międzynarodowa polityka zakupowa drewna nie dotyczy etykiet samoprzylepnych oraz podkładek celulozowych stosowanych do pakowania produktów spożywczych (np. absorberów wykorzystywanych przy pakowaniu świeżego mięsa).
[2] Artykuły z asortymentu stałego, regionalnego, sezonowego, akcyjnego oraz artykuły testowe.
[3] Artykuły zapotrzebowania własnego to produkty wykorzystywane wewnątrz przedsiębiorstwa, takie jak papier do kserokopiarek, papier firmowy, wizytówki, artykuły biurowe (np. ołówki, notatniki) oraz pozostałe produkty wykonane na bazie drewna, przeznaczone do użytkowania w firmie (np. papier toaletowy, papierowe ręczniki kuchenne, papierowe ręczniki do osuszania rąk).
[4] Materiały reklamowe (gazetka reklamowa, inserty), POS – materiały reklamowe w sklepach (plakaty, cenówki itp.) broszury informacyjne, ulotki itp.
[5] Z wyłączeniem artykułów z grup asortymentowych: odzież i tekstylia domowe, jak również produktów wykonanych z włókna bambusowego.

2. Przyczyny

Las jako centralny i cenny przyrodniczo ekosystem tworzy ważną przestrzeń życiową dla ludzi, zwierząt i roślin. Zapewnia on istotne źródło wody pitnej i przy obecnej zmianie klimatu odgrywa ważną rolę w absorbowaniu dwutlenku węgla. Ochrona lasu w celu zachowania jego trwałości wymaga nie tylko zrównoważonego gospodarowania jego zasobami, lecz również obróbki i wtórnego przetwarzania produktów oraz opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych. Ponadto ważny aspekt stanowi przeciwdziałanie nielegalnemu wycinaniu lasów oraz ochrona lasów zagrożonych. Dla Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord szczególnie znaczącą rolę odgrywa ochrona lasów tropikalnych. Dlatego, by długotrwale zabezpieczyć i zachować jeden z najcenniejszych zasobów naturalnych na ziemi, należy przejąć odpowiedzialność za tworzenie łańcucha wartości.

Implementując socjalne, ekologiczne i ekonomiczne standardy zrównoważonego rozwoju, ALDI Nord wraz z pozostałymi interesariuszami podejmuje się m.in. następujących wyzwań:

socjalnych[6]

- przestrzegania praw człowieka oraz fundamentalnych zasad i praw pracowniczych ustanowionych przez Międzynarodową Organizację Pracy (ILO[7])
- ochrony i utrzymania praw ludności rdzennej
- stronienia od konfliktów dotyczących prawa do ziemi i surowców

ekologicznych

- wspierania zrównoważonej gospodarki leśnej
- ochrony i zachowania lasów oraz ich biologicznej różnorodności
- przeciwdziałania postępującej wycince drzew
- zwalczania zmian klimatycznych i związanych z nimi skutków, takimi jak wydłużające się okresy suszy i plagi szkodników

ekonomicznych

- wzrostu dochodów ze sprzedaży drewna dzięki zrównoważonej gospodarce leśnej
- przeciwstawiania się korupcji i zorganizowanej przestępczości
- zmniejszenia rywalizacji o tereny uprawne z innymi surowcami

[6] Kodeks Postępowania BSCI (Code of Conduct) stanowi wiążącą część wszystkich naszych stosunków handlowych i zobowiązuje wszystkich naszych dostawców i ich producentów do przejmowania społecznej odpowiedzialności. Dalsze informacje znajdą Państwo na bsci-intl.org

[7] Skrót od: International Labour Organization.

3. Odpowiedzialność

Zrównoważone i oszczędne wykorzystywanie surowców naturalnych jest integralną częścią pojmowania odpowiedzialności przedsiębiorstwa przez ALDI Nord. Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlu detalicznego ALDI Nord wpływa na kształtowanie łańcucha dostaw m.in. poprzez polityki zakupowe dotyczące określonych produktów. Dzięki międzynarodowej polityce zakupowej drewna wspieramy działania mające na celu zarówno ochronę lasów, jak i ich oszczędne wykorzystywanie oraz tworzenie wartości w sposób zrównoważony.

Nasze cele w skrócie:

I. *Wspieranie zrównoważonej gospodarki leśnej.*

II. *Międzynarodowa zamiana produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych na materiały pochodzące z recyklingu i/lub materiały certyfikowane.*

III. *Wzrost zdolności do recyklingu oraz nieszkodliwego wpływu dla środowiska.*

IV. *Transparentność i identyfikowalność.*

V. *Przejrzysta komunikacja i uwrażliwienie interesariuszy na znaczenie zrównoważonej gospodarki leśnej.*

4. Cele i środki

ALDI Nord wypracowuje cele i środki dotyczące zrównoważonego pozyskiwania produktów i opakowań z drewna lub drewnopochodnych w ścisłym porozumieniu z Działami Corporate Responsibility, Zakupów i Jakości, jak również ze swoimi partnerami handlowymi oraz grupami interesariuszy.

I. Wspieranie zrównoważonej gospodarki leśnej

Wspólnie z naszymi partnerami handlowymi wspieramy działania mające na celu ochronę lasów, jak i ich oszczędne wykorzystywanie oraz tworzenie wartości w sposób zrównoważony. Wykluczamy zakup drewna gatunków zagrożonych wyginięciem, jak również drewna pochodzącego z lasów wyjątkowo cennych przyrodniczo (obszary ochrony ścisłej, parki narodowe, rezerwaty przyrody, lasy tropikalne, lasy pierwotne) z wyjątkiem surowców pochodzących z certyfikowanej zrównoważonej gospodarki leśnej. Od naszych partnerów handlowych wymagamy całkowitego wdrożenia wszystkich obowiązujących wytycznych zawartych w Rozporządzeniu UE w sprawie drewna oraz obowiązku zachowania należytej staranności.

Opieramy się na uznanych standardach[8], jakimi są Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) czy też wspólnotowe oznakowanie ekologiczne Ecolabel, które zapewniają i wspierają odpowiedzialną gospodarkę leśną oraz przyjazną dla środowiska obróbkę drewna.

Organizacja FSC, będąc członkiem **ISEAL – International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (Międzynarodowe Stowarzyszenie Standardów, Certyfikacji i Akredytacji)**, wyznacza międzynarodowe cele i standardy zrównoważonego rozwoju w sektorze gospodarki leśnej, a także wiarygodnie je reprezentuje i regularnie kontroluje.

II. Międzynarodowa zamiana produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych na materiały pochodzące z recyklingu i/lub materiały certyfikowane

Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord jest obecna w dziewięciu krajach europejskich. Obecnie Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord oferuje dużą liczbę produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych certyfikowanych w sposób zrównoważony. Naszym celem jest poszerzenie oferty produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych pozyskiwanych w sposób zrównoważony. Przy czym wszędzie, gdzie to możliwe, opowiadamy się za stosowaniem materiałów pochodzących z recyklingu.

[8] Stosowanie poszczególnych standardów może się różnić w zależności od kraju ALDI Nord.

Produkty wykonane z drewna lub drewnopochodnych

Naszym międzynarodowym celem jest, by **do końca 2020 r. zamienić 100 procent** produktów wykonanych z drewna lub drewnopochodnych na certyfikowaną jakość w zdefiniowanych przez nas grupach asortymentowych. Akceptujemy przy tym standardy **FSC**[9] i **PEFC**[10], jak również unijne standardy, które definiuje **Ecolabel** lub porównywalne standardy gwarantujące zrównoważoną gospodarkę leśną, względnie przyjazną dla środowiska obróbkę drewna.

Od 1.01.2018 r. w ramach przetargów dotyczących produktów wykonanych z drewna egzotycznego lub mających elementy wykonane z tego drewna oraz produktów pochodzących z krajów ryzyka według BSCI[11] będą akceptowane tylko i wyłącznie produkty mające ważny certyfikat FSC[12].

Opakowania

Opakowania na asortyment stały oraz akcyjny FOOD

Dla wszystkich opakowań produktów z elementami wykonanymi z drewna lub papieru /tektury w monomateriałach lub kompozytach tekturowych do płynów (przykłady: Tetra-Paks/kartony na napoje, opakowania kartonowe na płatki zbożowe, czekoladę lub gotowe produkty spożywcze, banderole na puszki, tekturowe opakowania na koncentrat pomidorowy, tekturowe przywieszki, ulotki dołączone do opakowania – nie obejmuje to np. etykiet samoprzylepnych i innych materiałów kompozytowych) dla towarów dostarczanych od 1.01.2021 r., dostawca zapewnia, że ostatnie miejsce produkcji danego opakowania jest certyfikowane zgodnie ze standardem Forest Stewardship Council (FSC), Programme for the Endorsement of Forest Certifikation Schemes (PEFC) lub, że do opakowań użyto w sposób możliwy do udowodnienia co najmniej 70% materiału pochodzącego z recyklingu.

Logotyp danego certyfikatu jest nadrukowywany po indywidualnej konsultacji z odpowiedzialnym pionem Category Management. Dostawca jest odpowiedzialny za sprawdzenie i zatwierdzenie użycia danego logotypu na opakowaniu i/lub artykule w porozumieniu z odpowiednią jednostką certyfikującą (FSC, PEFC).

Opakowania na artykuły akcyjne NON-FOOD

Szczegółowe wymagania dotyczące certyfikacji opakowań produktów dla artykułów akcyjnych NON-FOOD zgodnie z normami FSC lub PEFC, a także odpowiednie oznakowanie produktu są definiowane przez odpowiedzialny pion Category Management.

[9] FSC 100%, FSC MIX i FSC RECYCLED.
[10] PEFC, PEFC recycled.
[11] Dalsze informacje znajdą Państwo na bsci-intl.org
[12] FSC 100% i FSC MIX.

III. Wzrost zdolności do recyklingu oraz nieszkodliwego wpływu dla środowiska

Poza zrównoważoną jakością naszych produktów oraz opakowań, również ich obróbkę i ponowne przetwarzanie chcemy kształtować w sposób bardziej zrównoważony. Dlatego w przypadku naszych produktów wykonanych z drewna lub drewnopochodnych przejmujemy odpowiedzialność za etapy występujące ponad fazę ich użytkowania.

Farby drukarskie zawierające oleje mineralne

W celu polepszenia jakości makulatury w krajach Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord opowiadamy się przeciw użytkowaniu farb drukarskich, których skład bazuje na olejach mineralnych. Dlatego w ścisłej współpracy z naszymi dostawcami pracujemy nad przyspieszeniem kwestii używania farb niezawierających olejów mineralnych do zadruku naszych produktów oraz opakowań drewnopodobnych. Tym samym możemy zmniejszać obecność olejów mineralnych w obiegu recyklingowym oraz podnosić jakość naszych drewnopochodnych materiałów pochodzących z recyklingu.

Bielenie papieru[17]

By proces bielenia papieru kształtować bardziej ekologicznie, radzimy naszym partnerom handlowym używać materiałów, które zostały poddane łagodnym technikom bielenia. W celu minimalizacji wpływu bielenia masy celulozowej na wchłaniające je zasoby wodne, opowiadamy się za stosowaniem mniej szkodliwej dla środowiska metody bielenia TCF (bielenie bez udziału związków chloru).

IV. Transparentność i identyfikowalność

Transparentność i identyfikowalność stanowią dla ALDI Nord dwa kluczowe kryteria nabywania i sprzedaży produktów oraz opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych produkowanych w sposób zrównoważony. Dlatego oczekujemy od naszych dostawców pełnej identyfikowalności wszystkich produktów i opakowań objętych zakresem obowiązywania niniejszej międzynarodowej polityki zakupowej drewna. Na nasze żądanie dostawca ma obowiązek udostępnić wszelkie informacje dotyczące botanicznego i geograficznego pochodzenia, jak również dodatkowych dowodów certyfikacji. Ponadto będziemy zlecać niezależnym instytutom badawczym badania losowo wybranych produktów z zakresu rodzaju drewna i jego pochodzenia.

[17] W oparciu o decyzję wykonawczą komisji (2014/687/EU) z dnia 26.09.2014 r.

V. Przejrzysta komunikacja i uwrażliwienie interesariuszy na znaczenie zrównoważonej gospodarki leśnej

Wspieranie zrównoważonej gospodarki leśnej może udać się tylko dzięki wspólnym działaniom wszystkich zaangażowanych interesariuszy.

Wobec tego ALDI Nord zobowiązuje się szczegółowo informować pracowników, klientów i partnerów handlowych o przyczynach i celach zrównoważonej gospodarki leśnej oraz zwracać uwagę na znaczenie tego tematu.

ALDI Nord dokonuje tego przykładowo poprzez:

- Wewnętrzne okólniki, ulotki informacyjne oraz włączenie niniejszej międzynarodowej polityki zakupowej drewna do wewnętrznego programu szkoleniowego.
- Swoją cotygodniową gazetkę reklamową i broszury informacyjne.
- Swoją stronę internetową, na której użytkownicy znajdą dalsze informacje na temat zrównoważonego rozwoju i jakości, jak również międzynarodowych standardów certyfikujących zrównoważoną gospodarkę leśną.
- Aktywną reklamę certyfikowanych produktów wykonanych z drewna lub drewnopochodnych pochodzących ze zrównoważonej gospodarki leśnej.

5. Kompetencje i kontrola

ALDI Nord zobowiązuje się do regularnej weryfikacji swoich założeń w zakresie zrównoważonego zakupu produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych oraz ewentualnego definiowania dodatkowych celów i środków. W tym celu pozostajemy w stałym kontakcie z zewnętrznymi partnerami, takimi jak: dostawcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele z dziedziny nauki oraz inni interesariusze.

Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa drewna wraz z jej sformułowanymi założeniami jest wiążąca dla kupców ALDI Nord podczas organizowania przetargów oraz procesów zakupowych.

ALDI Nord poinformowało swoich dostawców o treści i celach międzynarodowej polityki zakupowej drewna. Dostawcy produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych zobowiązują się każdorazowo po otrzymaniu zlecenia do postępowania zgodnie z tymi wytycznymi. ALDI Nord zakłada, że jego dostawcy opracowali własne wytyczne dotyczące zrównoważonego pozyskiwania produktów i opakowań wykonanych z drewna lub drewnopochodnych oraz wdrożą system zarządzania umożliwiający systematyczną weryfikację standardów. ALDI Nord zastrzega sobie prawo do przeprowadzania u swoich dostawców wyrywkowych kontroli specyfikacji produktowych poprzez niezależne jednostki.

Przy osiąganiu swoich celów ALDI Nord jak zawsze polegać będzie na ścisłej i niezawodnej współpracy ze swoimi dostawcami. Wraz z naszymi partnerami handlowymi wspólnie odpowiadamy za ochronę surowców naturalnych i tym samym wspólnie pracujemy nad spełnianiem założeń niniejszej polityki zakupowej. ALDI Nord pochwala, gdy jego dostawcy wspierają indywidualne projekty i inicjatywy zrównoważonego rozwoju dotyczące ochrony lasów i informują o podjętych przez nich działaniach oraz najnowszych trendach.

Zarządy firmy i inne osoby odpowiedzialne z ALDI Nord będą regularnie informowani o aktualnym stanie realizacji założeń niniejszej międzynarodowej polityki zakupowej drewna.

6. Partnerzy i standardy



Znak odpowiedzialnej gospodarki leśnej

Forest Stewardship Council® (FSC®)

Drewno lub produkty wykonane z drewna oznaczone etykietą FSC pochodzą z odpowiedzialnej gospodarki leśnej zarządzanej według spójnych na całym świecie standardów społecznych i środowiskowych. Certyfikacja obejmuje 10 zasad zrównoważonego rozwoju, które muszą być spełnione dla produktów wykonanych z drewna lub papieru: łańcuch produkcji drewna jest m.in. w pełni identyfikowalny, drewno nie pochodzi z lasów cennych przyrodniczo lub obszarów chronionych, strzeżone są prawa ludności rdzennej, a ekologiczna równowaga terenów leśnych powinna być długotrwale zapewniona. Certyfikacja odbywa się przez akredytowaną jednostkę certyfikującą, przy czym obowiązkowe są coroczne audyty okresowe.
pl.fsc.org/pl



Promocja zrównoważonej gospodarki leśnej

www.pefc.pl

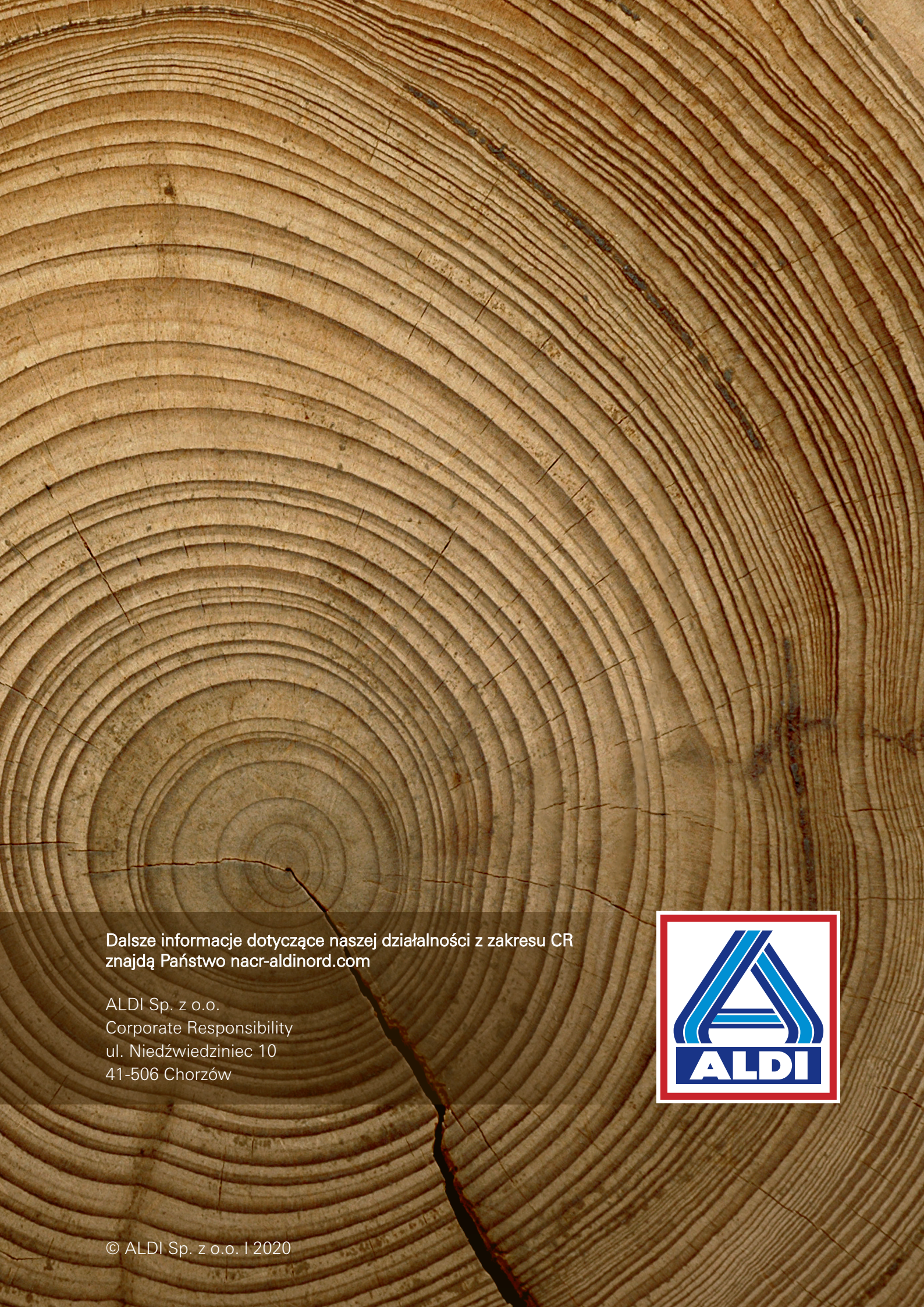
Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Produkty wykonane z drewna lub papieru oznaczone etykietą PEFC pochodzą z odpowiedzialnej gospodarki leśnej. PEFC to skrót od „Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes“ (Program Zatwierdzania Systemów Certyfikacji Leśnej), który stanowi niezależny i przejrzysty system zapewniający zrównoważoną gospodarkę leśną. Przydzielenie etykiety PEFC jest zależne od spełnionych wytycznych PEFC, które obejmują aspekty ekologiczne, ekonomiczne i społeczne. Przykładowo, drzewa ścinane są w taki sposób, by zachować trwałość lasów, a las w dalszym ciągu tworzy bezpieczną przestrzeń życiową dla zwierząt i roślin. Poza tym chronione są prawa ludzi żyjących z pracy w lesie i/lub od niego zależnych. Utrzymanie najwyższego poziomu zgodności z wymaganiami PEFC jest regularnie kontrolowane poprzez niezależne audyty prowadzone przez odrębne jednostki.
pefc.pl



Wspólnotowe oznakowanie ekologiczne Ecolabel

Ecolabel, zwany też Stokrotką lub Margerytką, to znak ekologiczny ustanowiony przez Komisję Europejską w 1992 roku. Przyznawany jest produktom lub usługom spełniającym wyższe normy środowiskowe aniżeli inne podobne produkty.
ec.europa.eu/environment/ecolabel/



Dalsze informacje dotyczące naszej działalności z zakresu CR znajdą Państwo nacr-aldinord.com

ALDI Sp. z o.o.
Corporate Responsibility
ul. Niedźwiedziniec 10
41-506 Chorzów

© ALDI Sp. z o.o. I 2020