PRESSEMITTEILUNG

Gutes für alle.

ALDI Nord startet TikTok Karrierekanal

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Essen, 23.02.2026 – **ALDI Nord erweitert seine Employer Branding Aktivitäten und geht mit einem eigenen TikTok-Karrierekanal live. Der Kanal startet zeitgleich mit der aktuellen Nachwuchskräftekampagne und richtet sich insbesondere an junge Zielgruppen wie Schüler, Auszubildende, Studierende und Absolventen.**

Immer mehr junge Menschen informieren sich über Social Media zu ihren potenziellen Arbeitgebern. Besonders TikTok ist bei den Generationen Z und Alpha beliebt, um sich mit visuellen Inhalten einen authentischen Eindruck zu verschaffen. Vor diesem Hintergrund ergänzt ALDI Nord den bestehenden Instagram Karrierekanal mit einem TikTok Karrierekanal, der sich ausschließlich auf die Ausbildung und Karriere beim Erfinder des Discounts konzentriert.

Ein authentischer Blick hinter die Kulissen
Im Fokus stehen authentische Einblicke in den Arbeitsalltag im Verkauf und in der Logistik. In kurzen und humorvollen Videos kommen ALDI Mitarbeitende zu Wort und zeigen ihr Arbeitsumfeld. „Junge Talente möchten wissen, wie sich der Arbeitsalltag anfühlt und wofür ein Unternehmen steht. Mit unserem TikTok-Karrierekanal schaffen wir Orientierung und geben einen nahbaren Blick auf die vielfältigen Karrieremöglichkeiten bei ALDI Nord“, sagt Fabian Fricke, Director People Acquisition & Business Partnering bei ALDI Nord Deutschland.
Im letzten Jahr haben knapp 1.400 Nachwuchskräfte ihre Ausbildung bei ALDI Nord in Deutschland begonnen. Und auch für den Ausbildungsstart 2026 sind wieder weit über 1.000 Stellen für Nachwuchskräfte ausgeschrieben.

Nachwuchskräftekampagne „Gute Ausbildung für alle“
Der TikTok-Kanal startet zeitgleich mit der Nachwuchskräftekampagne „Gute Ausbildung für alle“. ALDI Nord erhöht ab August 2026 die Vergütung für Auszubildende im Verkauf auf 1.250 Euro im ersten, 1.350 Euro im zweiten und 1.500 Euro im dritten Lehrjahr. Mit vollem Urlaubs- und Weihnachtsgeld, 30 Urlaubstagen, Fahrgeldzuschuss und guten Übernahmechancen bieten sich zahlreiche weitere Vorteile. Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Agentur Gen-Up umgesetzt und wird schwerpunktmäßig auf TikTok und weiteren Social Media Kanälen ausgespielt - darunter Instagram und Snapchat. Auch auf Jobbörsen und auf Plakaten in den ALDI Nord Filialen wird auf die Vorteile der Ausbildung aufmerksam gemacht.

Ansprechpartner
Marcel Haase
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom | Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de