



# Pressemitteilung

## **ALDI macht den Super Bowl günstiger: Dauerhafte Preissenkung auf beliebte Snacks und Getränke**

**Essen/Mülheim an der Ruhr (06.02.2026) ALDI setzt seine Preissenkungsserie als Preisführer konsequent fort. Mit der achten Reduzierung im Jahr 2026 werden zahlreiche Produkte für den perfekten Super Bowl-Abend dauerhaft günstiger. Kundinnen und Kunden können so bis zu 1,80 Euro sparen.**

Der Super Bowl ist eines der meistverfolgten Sportevents des Jahres. Passend zum perfekten Football-Abend reduziert ALDI beliebte Produkte wie Hot Dogs, Snacks und verschiedene Getränke dauerhaft im Preis und untermauert einmal mehr sein Preis-Leistungs-Versprechen:

- GOLDÄHREN Hot Dog Brötchen, 375 Gramm für nur 1,29 Euro statt 1,49 Euro (-20 Cent), nur bei ALDI Nord
- GOLDÄHREN Hot Dog Brötchen, 250 Gramm für nur 0,89 Euro statt 0,99 Euro (-10 Cent), nur bei ALDI SÜD
- LANDBECK/ AMERICAN Hot-Dog-Würstchen, 300 Gramm für nur 2,79 Euro statt 2,99 Euro (-20 Cent), bei ALDI SÜD nur regional verfügbar
- LANDBECK Delikatess Schinkenwürstchen, 250 Gramm für nur 2,29 Euro statt 2,39 Euro (-10 Cent), bei ALDI Nord nur regional erhältlich
- RIO D´ORO Apfelschorle, 500-Milliliter-Flasche für nur 0,39 Euro, nur bei ALDI SÜD
- RIO D´ORO Apfelschorle, 9x500-Milliliter-Flasche für nur 3,49 Euro statt 3,79 Euro (-30 Cent), nur bei ALDI SÜD
- RIO D´ORO Apfelschorle, 1,5-Liter-Flasche für nur 0,99 Euro statt 1,29 Euro (-30 Cent), nur bei ALDI SÜD
- RIO D´ORO Apfelschorle, 6x1,5-Liter-Flasche für nur 5,94 Euro statt 7,74 Euro (-1,80 Euro), nur bei ALDI SÜD
- RIO D´ORO Apfelspritzer, in den Sorten Apfel Leicht und Apfelschorle, 500-Milliliter-Flasche für nur 0,39 Euro, nur bei ALDI Nord
- RIO D´ORO Apfelspritzer, in den Sorten Apfel Leicht und Apfelschorle, 9x500-Milliliter-Flasche für nur 3,49 Euro statt 3,79 Euro (-30 Cent), nur bei ALDI Nord
- RIO D´ORO Apfelspritzer, in den Sorten Apfel Leicht und Apfelschorle, 1,5-Liter-Flasche für nur 0,99 Euro statt 1,19 Euro (-0,20 Euro), nur bei ALDI Nord

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)

- SUNSNACK Knabberbox, 300 Gramm für nur 1,69 Euro statt 1,79 Euro (-10 Cent)
- SUNSNACK Salzbrezeln, 250 Gramm für nur 0,89 Euro statt 0,99 Euro (-10 Cent)
- SUNSNACK Gebäckstangen, 150 Gramm für nur 1,49 Euro statt 1,59 Euro (-10 Cent)
- CUCINA Grissotti, 200 Gramm für nur 1,29 Euro statt 1,39 Euro (-10 Cent)
- TRADER JOE'S/FARMER NATURALS Cashew-Cranberry-Mix, 200 Gramm für nur 1,99 Euro statt 2,29 Euro (-30 Cent)
- SUNSNACK Linsen Chips, 90 Gramm für nur 0,99 Euro statt 1,19 Euro (-20 Cent)

**YouGov-Umfrage bestätigt: Preis ist entscheidend für Discounter-Kundschaft**

Eine aktuelle YouGov-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag der Deutschen Presse-Agentur zeigt, dass der Preis für Kundinnen und Kunden das wichtigste Entscheidungskriterium beim Einkauf im Discounter ist. Laut der Befragung nennen 77 Prozent der Discounter-Kundschaft den Preis als Hauptgrund für ihre Wahl, gefolgt von Erreichbarkeit (65 Prozent), Sonderangeboten (60 Prozent), Eigenmarken (55 Prozent) und frischen Produkten (36 Prozent).

Diese Ergebnisse unterstreichen die Bedeutung der erneuten ALDI Preisoffensive: Mit dauerhaft günstigen Preisen und attraktiven Angeboten rund um den Super Bowl bestätigt ALDI einmal mehr, dass Verbraucherinnen und Verbraucher sich auf den Erfinder des Discounts verlassen können.

**Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI Nord:** Nadine Aniol, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Sarah Gaspers, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

---

<sup>1</sup> Quelle: [Yougov-Umfrage: Damit punkten Supermärkte und Discounter bei Kunden](#)