



# Pressemitteilung

## **ALDI Eigenmarken überzeugen im Februar bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST**

**Essen/Mülheim an der Ruhr (29.01.2026)** Die aktuellen Tests von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST zeigen erneut: Die Eigenmarken von ALDI Nord und ALDI SÜD schneiden im Qualitätscheck stark ab – damit bieten die beiden Discounter ausgezeichnete Qualität zu dauerhaft günstigen Preisen.

### **„Sehr gut“ für den BIO Agavendicksaft: Es muss nicht das teure Markenprodukt sein**

Agavendicksaft ist als natürliche Süße fest in der modernen Küche etabliert. ÖKO-TEST hat in der aktuellen Ausgabe 18 Bio-Agavendicksäfte unter die Lupe genommen, darunter auch den BIO Agavendicksaft von ALDI Nord und ALDI SÜD. Das Ergebnis spricht für sich: Für höchste Bio-Qualität braucht es kein teures Markenprodukt. Der BIO Agavendicksaft von ALDI wurde mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Im Test wurden keinerlei bedenkliche Inhaltsstoffe oder Rückstände wie Insektizide oder Pestizide festgestellt. Darüber hinaus zählt der BIO Agavendicksaft mit einem Preis von nur 2,35 Euro pro 360 Milliliter zu den Artikeln mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis. Ein weiteres Plus: Die Verpackung besteht zu 77 Prozent aus recyceltem Material.

### **Bestnote auch für das LACURA Hair Trockenshampoo All-in-1 von ALDI Nord**

Trockenshampoo ist der schnelle Helfer im Alltag, wenn das Haar zwischendurch Frische braucht. In der aktuellen Testreihe von ÖKO-TEST wurden insgesamt 26 Trockenshampoos geprüft, darunter auch das LACURA Hair Trockenshampoo All-in-1 Vegan von ALDI Nord. Das Ergebnis überzeugt: Das Eigenmarkenprodukt von ALDI Nord erhält die Bestnote „sehr gut“ und kann mit Markenartikeln von Syoss, Guhl und Got2Be mithalten. Besonders positiv: Das Produkt kommt ganz ohne bedenkliche Inhaltsstoffe aus und bietet damit eine rundum unbedenkliche Anwendung. Mit einem Preis von nur 1,95 Euro pro 200 Milliliter zählt das LACURA Hair Trockenshampoo außerdem zu den günstigsten Produkten im Test.

### **LACURA Mizellenwasser All-in-1: Sanfte Reinigung zum kleinen Preis**

Stiftung Warentest hat in der aktuellen Untersuchung 16 Make-Up-Entferner geprüft, darunter auch das LACURA Mizellenwasser 3-in-1 mit Macadamianussöl von ALDI Nord und ALDI SÜD. Das

---

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)



Eigenmarkenprodukt überzeugt mit der Bewertung „gut“ und punktet besonders beim Abschminken sowie durch das angenehme Hautgefühl nach der Anwendung. Es entfernt selbst wasserfestes Make-Up gründlich und pflegt die Haut gleichzeitig. Daher eignet es sich vor allem für sensible und trockene Haut. Mit einem Preis von nur 1,45 Euro pro 400 Milliliter ist das LACURA Mizellenwasser zudem der Preistipp unter den getesteten Mizellenwassern und schlägt im Vergleich sogar den Markenartikel von Bebe.

#### **Le Gusto Jodiertes Speisesalz mit Fluorid von ALDI überzeugt bei ÖKO-TEST**

Salz gehört zu den Grundzutaten beim Kochen und ist aus keiner Küche wegzudenken. In einem Test von insgesamt 20 Speisesalzen vergab ÖKO-TEST für das Le Gusto Jodierte Speisesalz mit Fluorid von ALDI Nord und ALDI SÜD die Note „gut“ – und stellte es damit auf eine Stufe mit Markenprodukten wie dem Bad Reichenhaller Alpen Jodsatz. Mit einem Preis von nur 0,29 Euro pro 500-Gramm-Packung bietet das Salz zudem ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

#### **BIO Studentenfutter von ALDI SÜD punktet bei ÖKO-TEST**

Ob beim Lernen, im Büro oder unterwegs – Studentenfutter gilt längst als klassischer Energielieferant und beliebte Nervennahrung. In der aktuellen Ausgabe von ÖKO-TEST wurden insgesamt 11 Bio-Produkte getestet. Das BIO Studentenfutter von ALDI SÜD erzielte dabei ein gutes Ergebnis und gehört mit nur 1,89 Euro pro 200-Gramm-Packung zu den günstigsten Produkten im Test.

#### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI Nord:** Nicole Senkowski, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Jasmin Wüstenberg, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)