



Business, Baby: Frederick Lau wittert bei ALDI Nord das große Geschäft

Essen, 05.01.2026 – **Das neue Jahr ist gestartet. Für viele Menschen steht ein Vorsatz ganz oben: Geld sparen. ALDI Nord zeigt ab dem 5. Januar mit einer neuen Kampagne, wie einfach das mit den ALDI Eigenmarken geht. Die Produkte sind so günstig, dass sie fast „für lau“ zu haben sind – und man sie glatt teuer weiterverkaufen könnte. In der Kampagne „Gutes für Lau“ macht Schauspieler Frederick Lau genau diese Entdeckung und plant einen großen Coup mit RIVER, BIO und CHOCEUR.**

Qualität und günstige Preise gehen beim Erfinder des Discounts Hand in Hand. Die Idee hinter der Kampagne: Die Produkte der ALDI Eigenmarken sind qualitativ hochwertig und dabei so günstig, dass man sie für viel Geld weiterverkaufen könnte. Für ALDI Nord schlüpft Schauspieler Frederick Lau in die Rolle eines sympathischen und liebenswürdigen Gauners und wittert das „Geschäft seines Lebens“.

ALDI Nord hat einfach Gutes für Lau – und damit Gutes für alle.

Im 80-sekündigen Hauptfilm entdeckt Frederick „Freddy“ Lau im ALDI Nord Regal die günstigen Preise. Er füllt seinen Einkaufswagen mit RIVER Cola Zero, CHOCEUR Milchmäusen und BIO Honig. Draußen versucht er gemeinsam mit seinem Komplizen „Tommy“ die Produkte teurer weiterzuverkaufen – allerdings ohne Erfolg, denn der Original ALDI Preis zieht den beiden einen Strich durch die Rechnung. Die Inszenierung des Films orientiert sich am Krimi-Genre: Gedämpfte Farben und spannende Kameraeinstellungen sorgen für die passende Atmosphäre.

„Mit unserer Kampagne ‚Gutes für Lau‘ zeigen wir mit einem Augenzwinkern: Unsere Kundinnen und Kunden können bei ALDI Nord mit jedem Einkauf das ‚Geschäft ihres Lebens‘ machen“ sagt Lara Schwitalla, Team Lead Social Media bei ALDI Nord Deutschland. „Denn Qualität zum Original ALDI Preis gibt es nur bei uns, dem Erfinder des Discounts.“

Der Hauptfilm der Kampagne ist in Short- und Long-Videos auf YouTube, TikTok und Instagram zu sehen. Verschiedene Cut-Downs, Reels und Memes erzählen die Geschichte von „Gutes für Lau“ weiter. Passende Carousel- und Collection-Ads fokussieren das Thema Preis und die Produktvielfalt bei ALDI Nord. Für die Kreatividee ist die Agentur Accenture Song verantwortlich, die Produktion lag bei 27KM und Regie führte Marian Meder.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Ansprechpartnerin

Nadine Aniol

+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de