



Kassieraktion mit Markus Rühl: ALDI Nord übergibt 8.000 Euro an Essener Kinderhilfsorganisationen

Essen, 02.12.2025 – Aus einer besonderen Aktion wird echte Hilfe: ALDI Nord hat am Dienstag insgesamt 8.000 Euro an zwei gemeinnützige Organisationen in Essen übergeben – den Kinderschutzbund Essen und das KinderPalliativNetzwerkEssen. Die Summe stammt aus einer Kassieraktion mit Kult-Bodybuilder Markus Rühl, die in einer Essener ALDI Filiale für große Aufmerksamkeit gesorgt hatte.

Ende Oktober saß Markus Rühl für zwei Stunden an der Kasse der ALDI Nord Filiale an der Aktienstraße in Essen. Hunderte Fans standen Schlange, um die deutsche Bodybuilder-Ikone zu treffen und sich abkassieren zu lassen. Die Einnahmen aus der Aktion wurden von ALDI Nord auf insgesamt 8.000 Euro aufgestockt. Die Spenden wurden letzte Woche persönlich an den **Essener Kinderschutzbund** sowie das **KinderPalliativNetzwerkEssen** übergeben.

Seit über 55 Jahren setzt sich der Kinderschutzbund Essen für das Wohl von Kindern und Familien in der Ruhrgebietsmetropole ein. Mit über 350 Fachkräften und knapp 500 ehrenamtlich Engagierten betreibt der Verein 24 Einrichtungen und Projekten. Ziel ist es, Kindern in schwierigen Situationen ein gesundes Aufwachsen und faire Chancen zu ermöglichen. Die Spende von ALDI Nord wird für den Bau eines neuen Kinderschutzhauses in Essen eingesetzt. Dort finden akut gefährdete Kinder Schutz, Hilfe und eine langfristige Perspektive für ihr gewaltfreies Aufwachsen. Ab Spätsommer 2026 entlastet das Haus die bestehenden Notaufnahmen „Spatzennest“ und „Kleine Spatzen“. Es bietet durch besonders intensive Betreuung und traumapädagogische Begleitung eine sichere Umgebung für Kinder in schwierigen Lebenslagen.

Das KinderPalliativNetzwerkEssen ist ein ambulantes Angebot für Familien mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankung. Von der Diagnosestellung bis über den Tod des Kindes hinaus bieten sie den Familien Beratungs-, Begleitungs- und Entlastungsangebote. Ziel dieser Angebote ist die Verbesserung der Lebensqualität der Erkrankten und ihrer Familien, die Unterstützung im häuslichen Alltag sowie die Schaffung von Foren für den Austausch der Familien untereinander. Die Spende von ALDI Nord fließt vor allem in die psychosoziale Beratungsarbeit mit den betroffenen Familien.

„Getreu unserem Claim ‚Gutes für alle.‘ möchten wir mit dieser Aktion – gemeinsam mit den Fans von ALDI und unserer Kampagne – etwas Gutes bewirken. Wir freuen uns, damit die wichtige Arbeit der beiden Organisationen in Essen zu unterstützen und Kindern sowie Familien in schwierigen Situationen helfen zu können“, erklärt

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Lukas Klunke, Managing Director Marketing & Communications ALDI Nord Deutschland.

Das Bildmaterial von den symbolischen Spendenübergaben darf allein zur Verwendung im Kontext dieser Berichterstattung honorarfrei verwendet werden. Auf den Bildern zu sehen sind:

Deutscher Kinderschutzbund Ortsverband Essen (v.l.n.r.): Sarah Becker-Lachnit und Patricia Strassen (Social Media Team ALDI Nord), Lukas Klunke (Managing Director Marketing & Communications ALDI Nord Deutschland), Nina Schubert (Geschäftsführerin Deutscher Kinderschutzbund Ortsverband Essen) und Axel Bitterlich (Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising, Pressesprecher Deutscher Kinderschutzbund Ortsverband Essen).

KinderPalliativNetzwerkEssen (v.l.n.r.): Sarah Becker-Lachnit (Social Media Team ALDI Nord) und Lukas Klunke (Managing Director Marketing & Communications ALDI Nord Deutschland) sowie Patricia Strassen (Social Media Team ALDI Nord) übergeben Wilma Neuwirth (Leitung KinderPalliativNetzwerkEssen) und Stefanie Rhein (Leitung KinderPalliativNetzwerkEssen) stellvertretend für das gesamte Team die symbolische Sachspenden.

Berücksichtigen Sie bitte bei der Verwendung des Materials die folgende Quelle: © ALDI Nord Deutschland

Über die Aktion

Die Spendenübergabe ist Teil der Kampagne [Rühl drückt die Preise](#), die Ende Oktober für große Aufmerksamkeit sorgte. In der Kampagne gewährt Kult-Bodybuilder **Markus Rühl** einen amüsanten Blick hinter die Kulissen von ALDI Nord und zeigte, wie die Tiefpreise entstehen. Als besonderes Highlight kassierte er in einer Essener Filiale für den guten Zweck und sorgte dort für [mächtig Stimmung bei den Fans](#).

Ansprechpartnerin

Nadine Aniol
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der

PRESSEMITTEILUNG



Gutes für alle.

Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de