PRESSEMITTEILUNG

Gutes für alle.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Podiumsdiskussion auf der EXPO Real 2025: Darauf kommt es bei urbaner Nahversorgung an

Auf der EXPO Real 2025 in München präsentierte ALDI Nord nicht nur seine nachhaltigen Immobilienkonzepte, sondern richtete erstmals eine Podiumsdiskussion aus. Unter dem Titel „Handelsflächen mit Mehrwert – Investieren in urbane Nahversorgung“ diskutierte Torsten Janke, Managing Director Real Estate & Expansion für ALDI Nord in Deutschland, mit Akteuren aus Stadtentwicklung, Politik und Wirtschaft über die Rolle von Lebensmitteleinzelhändlern im städtischen Raum. Auf dem Podium mit dabei waren: Christian Gaebler, Senator für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen in Berlin, Sandra Emmerling, geschäftsführende Gesellschafterin der Dr. Lademann & Partner GmbH, sowie Dipl.-Ing. Mario Halsdorfer, geschäftsführender Gesellschafter der halsdorfer + ingenieure projekt GmbH.

Das sind die wichtigsten Erkenntnisse und Botschaften aus ALDI Nord Sicht:

🛒 **Nahversorgung: Mehr als nur Einkauf**
Handelsflächen sind heute mehr als Verkaufsorte. Sie steigern die Aufenthaltsqualität, verbinden Wohnen, Arbeiten und Versorgung. Für Investoren bieten sie eine langfristige Perspektive.

🏪 **ALDI Nord: Verlässlicher Partner vor Ort**
Mit mehr als 2.200 Filialen in Deutschland sichert ALDI Nord die Grundversorgung. Bei der Standortwahl stehen Erreichbarkeit und Kundennähe im Mittelpunkt.

🌱 **Nachhaltig bauen – unser Standard**
Beim Neubau nutzt ALDI Nord Holzrahmenbau und ressourcenschonende Materialien. Über 750 Filialen im deutschen ALDI Nord Gebiet haben bereits Photovoltaik-Anlagen sowie eine Wärmerückgewinnung und kommen damit ohne fossile Energieträger aus.

🧩 **Flexible Immobilienkonzepte für die Stadt**
ALDI Nord entwickelt Handelsflächen, die sich in gemischte Nutzungen integrieren – zum Beispiel mit Wohnungen oder Arztpraxen. Gemeinsam mit Städten entstehen individuelle Lösungen.

🤝 **Erfolg durch Zusammenarbeit**
Komplexe Projekte gelingen nur gemeinsam. ALDI Nord arbeitet eng mit Kommunen und Investoren zusammen. Der Discounter setzt auf eine klare, offene Kommunikation, pragmatische Planung und rechtssichere Genehmigungen.

📞 **Zentraler Ansprechpartner für schnellere Verfahren**
Eine Task Force als zentrale städtische Anlaufstelle für Investoren und Einzelhändler kann ein entscheidender Faktor sein, um offene Fragen zu klären, pragmatische Lösungen zu finden und den Bauprozess damit zu beschleunigen.

🧱 **Serielles Bauen: Der Weg in die Zukunft**
Standardisierte Baukonzepte mit einem Nutzungsmix können Genehmigungen beschleunigen und Standorte in hochverdichteten Lagen schneller realisieren.

Der Anspruch: Nachbarschaftlich und nachhaltig für urbane Nahversorgung
Die Podiumsdiskussion zeigte, dass eine urbane Nahversorgung nur im Zusammenschluss der verschiedenen Akteure gelingt. ALDI Nord gestaltet sie aktiv mit – nachhaltig, kundenorientiert und partnerschaftlich.

Ansprechpartner
Dennis Willhardt
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom | Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de