



Damals wie heute: ALDI Nord geht beim Thema Preisführerschaft auf Zeitreise

Essen, 20.10.2025 – **1974, ein Jahr voller Highlights: Deutschland wird Fußball-Weltmeister, ABBA gewinnt den Eurovision Song Contest – und bei ALDI Nord? Die RIVER Cola kommt ins Sortiment und entwickelt sich schnell zum Kultgetränk. Auch TANDIL überzeugt bei der Stiftung Warentest. Zwei Eigenmarken, die bis heute für Qualität zum besten Preis stehen. Unter dem Motto „Damals wie heute“ startet ALDI Nord ab dem 20. Oktober eine Kampagne, die nostalgische Erinnerungen weckt und gleichzeitig die Stärke der heutigen Eigenmarken feiert.**

Darin blickt ALDI Nord auf historische Anzeigen zurück und zeigt, was schon immer galt: Verlässliche Preise und ausgezeichnete Eigenmarken gehören seit jeher zur Unternehmens-DNA. Mit der Zeitreise beweist der Erfinder des Discounts, dass Preisführerschaft und Qualität kein Zufall sind, sondern gelebte Tradition. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen originale ALDI Nord Werbeanzeigen aus den 1970er-Jahren, die als zeitgeschichtliche Dokumente für die Preisführerschaft und die Eigenmarkenkompetenz von ALDI dienen.

ALDI Eigenmarken als Herzstück der Kampagne

Im Mittelpunkt stehen die beliebten ALDI Eigenmarken RIVER und TANDIL: Sie begleiten deutsche Haushalte seit Generationen und stehen für hohe Qualität zum besten Preis. 1974 wurde die Eigenmarke RIVER eingeführt und steht seitdem für bezahlbaren Genuss mit Kultstatus. Unter dem Kampagnenmotto „Damals wie heute – ALDI hat schon immer die besten Preise“ steht RIVER exemplarisch für hochwertige Cola-Getränke, die eine preisgünstige Alternative zu bekannten Marken bieten – und das seit über 50 Jahren.

TANDIL, die erste ALDI Eigenmarke überhaupt, kam 1968 ins Sortiment und steht bis heute für zuverlässige und preisgünstige Waschqualität. Bereits 1974 wurde das TANDIL Waschmittel von Stiftung Warentest mit „Gut“ bewertet und als Preistipp hervorgehoben. Auch über 50 Jahre später geht TANDIL erneut [als Testsieger](#) hervor.

Die 360-Grad Kampagne wird über die Print-, Digital- und Social Media-Kanäle von ALDI Nord sowie über Funk ausgespielt und erinnert daran, dass ALDI Nord seit über 111 Jahren für den klassischen Discount steht: Konzentration auf das Wesentliche, faire Preise und starke Eigenmarken.

Mehr spannende Einblicke in die Geschichte von ALDI Nord – von der Gründung 1913 bis heute – gibt es in [unserer Chronik](#).

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Ansprechpartnerin

Nadine Aniol
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de