



## ALDI Nord auf der EXPO Real 2025 in München

Über 750 ALDI Märkte benötigen keine fossilen Brennstoffe

Essen, 01.09.2025 – **Vom 6. bis 8. Oktober 2025 präsentiert ALDI Nord auf der EXPO Real in München (Halle B1, Stand 330) Konzepte für flexible und nachhaltige Immobilienstandorte. Damit unterstreicht der Discounter erneut seinen Anspruch, Kundinnen und Kunden überall ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten.**

**Rund 8 von 10\* Haushalten** im deutschen ALDI Nord Gebiet haben im vergangenen Jahr bei dem Discounter eingekauft. Im Durchschnitt besuchten diese Haushalte eine Filiale des Discounters **etwa 31-mal\***. „Mehr als 16 Millionen Haushalte wählen ALDI Nord aktiv als Einkaufsstätte. Ein klares Zeichen für Nähe und Vertrauen im Alltag unserer Kundinnen und Kunden. Flexible Standortkonzepte machen es möglich, neue Märkte in unterschiedlichsten Lagen zu realisieren“, erklärt Torsten Janke.

Auch in diesem Jahr sind die Immobilienexpertinnen und -experten von ALDI Nord 2025 auf Europas größter Immobilienmesse EXPO Real vertreten. Das 20-köpfige Team gibt dort einen Einblick in aktuelle Projekte. „Als Grundversorger möchten wir die Menschen dort erreichen, wo sie leben und arbeiten“, sagt Torsten Janke, Managing Director Real Estate & Expansion bei ALDI Nord Deutschland.

### Podiumsdiskussion: ALDI Nord Expansionsstrategie

Vertiefte Einblicke in die Expansionsstrategie des Discounters erhalten Besucherinnen und Besucher zudem bei einer Podiumsdiskussion, die ALDI Nord in diesem Jahr erstmalig ausrichten wird. Unter dem Titel **„Handelsflächen mit Mehrwert – Investieren in urbane Nahversorgung“** diskutiert Torsten Janke mit unterschiedlichen Akteuren aus dem Immobilienbereich über den städtebaulichen Mehrwert von Lebensmitteleinzelhändlern in unterschiedlichen Lagen. Die Diskussion findet am ersten Messtags, 06.10.2025, von 17 - 17:50 Uhr auf der **Exhibitor Stage** in Halle A2, Stand 450 statt.

ALDI Nord optimiert und baut das Filialnetz kontinuierlich aus und setzt dabei verstärkt auf ressourcenschonende Baumaterialien: „Den Neubau von unseren Stand-Alone-Märkten realisieren wir meist in Holzrahmenbauweise, die wirtschaftlich und ökologisch äußerst effizient ist“, sagt Torsten Janke. Die Herstellung der Holzbauteile erfordert weit weniger Energie als die Herstellung alternativer Baustoffe wie Ziegel oder Beton. Zudem handelt es sich um einen nachwachsenden Rohstoff. **Mehr als 100 Märkte** im deutschen ALDI Nord Gebiet sind auf diese Weise bereits entstanden – Tendenz weiter steigend.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG  
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b  
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0  
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de  
presse@aldi-nord.de



Mehr als 750 ALDI Märkte sind mit modernster Technik (PV-Anlage und Wärmerückgewinnung) ausgestattet und kommen somit ohne fossile Energieträger aus.

Bei Interesse an einem Interview mit Torsten Janke, kontaktieren Sie uns gerne unter [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de).

## **Ansprechpartner**

Dennis Willhardt  
Filialnetz & Logistik  
+49 201 8593-8800

\*Quelle: YouGov Consumer Panel, Region ALDI Nord, 2024

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

**Die Unternehmensgruppe ALDI Nord** bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

**ALDI Nord Homepage:** [www.aldi-nord.de](http://www.aldi-nord.de)