



ALDI Nord Look für alle: Erste Merch-Fashionkollektion im Markt erhältlich

Essen, 17. Juni 2025 – Mit der ersten Merch-Fashionkollektion kommen alle ALDI Nord Fans stylisch durch den Sommer: Das kultige Design der Einkaufstasche und weitere moderne Prints bringen frischen Wind in den Kleiderschrank und setzen ein modisches Statement. Die Kollektion, bestehend aus Kleidungsstücken und passenden Accessoires sind ab dem 23. Juni in allen ALDI Nord Filialen erhältlich.

Erstmals ist eine große Auswahl an Streetwear sowie Accessoires für alle ALDI Nord Fans als Aktionsartikel erhältlich. Ob im ALDI Nord Tütendesign oder mit modernen, minimalistischen Prints: Mit den verschiedenen Designs kommen die Kundinnen und Kunden stylisch durch den Sommer.

Alle Kleidungsstücke sind unisex in einem lockeren Schnitt entworfen und miteinander kombinierbar. Die passenden Accessoires runden den Look ab. Folgende Merch-Produkte sind ab dem 23. Juni zum Original ALDI Preis erhältlich – so lange der Vorrat reicht:

- Sweatshirt für 6,99 Euro (Größe S-XL)
- T-Shirts für 3,99 Euro (Größe S-XL)
- Shorts für 4,99 Euro (Größe S-XL)
- Socken für 1,99 Euro (Größe 35/38–43/46)
- Badepantoletten für 3,99 Euro (Größe 36-45)
- Bauchtasche für 3,99 Euro
- Strandhandtücher für 4,99 Euro
- Edelstahl-Isolierbecher für 6,99 Euro

Start der begleitenden Kampagne

Seit dem 10. Juni 2025 wird die Kollektion im Rahmen einer Social-Media-Kampagne mit einer Hommage an den klassischen ALDI Spirit inszeniert – vom Klappstuhl über die Wäscheleine bis zum Gartenzweig. Alltägliches wird modisch interpretiert – mit einem Augenzwinkern und einer Portion Selbstironie. Die Kampagne wurde von Accenture Song entwickelt und von [first dot](#) produziert. Sie ist auf Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest und TikTok zu sehen.

Parallel zur ALDI Nord Kollektion, bietet auch ALDI SÜD eine Auswahl an Merch-Artikeln in der [Aktion](#).

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Ansprechpartner

Maximilian Morlock
Produkt & Marketing
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de