



Richtfest in Markkleeberg: Modernes Mixed-Use Objekt als Teil der Leipziger Expansionsstrategie

ALDI Nord verfolgt eine umfassende Expansionsstrategie in und um Leipzig. In Markkleeberg entsteht ein modernes Mixed Use Objekt, das neben einem neuen ALDI Markt auch Wohnraum schafft. Nach dem Abriss des alten Marktes in der Koberger Straße feiert ALDI Nord am 23. Mai das Richtfest.

„Wir freuen uns, mit dem Neubau in Markkleeberg als Mixed-Use Objekt einen wichtigen Schritt zur Schaffung eines lebendigen Stadtteils zu machen und direkt dort zu sein, wo unsere Kundinnen und Kunden leben“, erklärt Marco Krahl, Leiter Immobilien und Expansion in der ALDI Regionalgesellschaft Beucha. Mixed-Use Immobilien zeichnen sich durch ihre Multifunktionalität aus. Sie integrieren verschiedene Lebensbereiche an einem Standort, was nicht nur einen städtebaulichen Mehrwert schafft, sondern auch die Lebensqualität der Anwohnerinnen und Anwohner erhöht. Bei dem Projekt in Markkleeberg entstehen neben dem ALDI Markt auch 18 Wohnungen.

Aktuelles Filialkonzept

Der neue ALDI Markt in Markkleeberg bietet auf einer Verkaufsfläche von 1.100 Quadratmetern – bisher waren es rund 700 Quadratmeter – breite Gänge und ein modernes Einkaufserlebnis. Nach Betreten der neuen Filiale erwartet Kundinnen und Kunden eine frische Auswahl an rund 120 Obst- und Gemüseartikeln sowie verzehrfertige Produkte aus dem Convenience-Regal. Die vergrößerte Backwarenauslage bietet rund 40 Produkte und ist mit einem rückgelagerten Backraum versehen. Dadurch können die Mitarbeitenden die Regale bequem von der Rückseite befüllen.

Durchschnittlich 1.860 Produkte aus 18 Warengruppen führt ALDI Nord in einem Markt, hinzu kommen bis zu dreimal wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. Die ALDI Eigenmarken sind dabei das Herzstück und machen rund 87 Prozent des gesamten Sortiments aus. Und sie sind vielseitig: Über 850 vegane Produktsorten führt der Discounter. Darüber hinaus tragen mehr als 280 Produkte bei ALDI Nord das Bio-Siegel und mehr als 150 sind mit dem Fairtrade-Siegel zertifiziert. Mit ihnen bietet ALDI Nord seinen Kundinnen und Kunden die höchste Qualität zum möglichst niedrigen Preis. Das beweisen unabhängige Qualitätsprüfungen, die jeden Monat von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST durchgeführt werden.

Nachhaltiges Energiekonzept

Dank modernster Technik ist der neue Markt energetisch auf dem neuesten Stand. Eine installierte Photovoltaikanlage trägt zur nachhaltigen Energieversorgung bei,

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



ebenso wie die Wärmerückgewinnungsanlage, die je nach Jahreszeit den Marktraum kühlen oder beheizen kann.

Für ein entspanntes Einkaufserlebnis stehen ausreichend PKW-Stellplätze zur Verfügung sowie zwei Elektroladesäule mit je zwei Ladepunkten. Extra breite Parkplätze für Menschen mit einer körperlichen Behinderung sowie Eltern-Kind-Stellflächen erleichtern das Ein- und Aussteigen. Eine ausreichende Anzahl an Fahrradstellplätzen befinden sich direkt am Markt. Aber auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Filiale gut zu erreichen: Die Haltestelle „Am Eulenberg“ ist nur wenige Gehminuten entfernt.

Sofern die Bauarbeiten nach Plan verlaufen, ist die Eröffnung des ALDI Marktes für Oktober 2025 geplant. Der Standort in Markkleeberg ist eines von mehreren Projekten, die ALDI Nord in und um Leipzig in diesem Jahr realisiert. Neben dem Neubau in Markkleeberg eröffnet der Discounter einen zusätzlichen Standort im Zentrum von Leipzig und erweitert und revitalisiert sieben bestehende Märkte.

Ansprechpartner:in

Dennis Boczek
Schwerpunkt (Optional)
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de