



Pressemitteilung

ALDI macht Ostern einfach

Essen/Mülheim an der Ruhr (31.03.2025) Lange Sucherei nach Angeboten an Ostern? Nicht bei ALDI: In der neuen Osterkampagne zeigen ALDI Nord und ALDI SÜD, dass Kund:innen beim Erfinder des Discounts alles für ein gelungenes Osterfest finden – schnell, unkompliziert und seit über 100 Jahren zum Original ALDI Preis.

Einkaufen für die Feiertage kann stressig sein – es gilt: Die besten Angebote zu finden. Bei ALDI ist das einfach. Hier gibt es immer den Original ALDI Preis. Mit einem sorgfältig ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus Eigenmarken besteht, lässt sich alles für ein gelungenes Osterfest finden – von Schoko-Ostereiern bis hin zu abwechslungsreichen Produkten für das Osterfrühstück – immer zum besten Preis. So bleibt mehr Zeit für das, was an Ostern wirklich wichtig ist: Zeit mit der Familie und für die Ostereiersuche. Unter dem Motto „Wer Ostern sucht, findet es bei ALDI“ lädt die neue Kampagne dazu ein, Ostern stressfrei und mit Leichtigkeit bei ALDI zu feiern.

Gute Ostern zum besten Preis

„Mit unserer Marketingkampagne zeigen wir den Menschen, wie sie sich Ostern einfach machen können. Unser Versprechen an alle Kund:innen ist es, jederzeit günstig einzukaufen. Das Leben ist kompliziert genug. Bei ALDI ist es auch an Ostern einfach“, sagt Christian Göbel, stellvertretender Geschäftsführer Marketing & Communication bei ALDI SÜD.

„Mit unserer Osterkampagne möchten wir deutlich machen, dass unsere Kund:innen mit Leichtigkeit die besten Produkte für ihr Fest finden und wir ‚Gutes für alle‘ bieten“, erklärt Lukas Klunke, Managing Director Marketing & Communications bei ALDI Nord Deutschland. „ALDI ist der Erfinder der Tiefpreise. Wir sind stolz darauf, eine breite Auswahl an hochwertigen Lebensmitteln zum günstigen Preis anzubieten, die ein unvergessliches Osterfest ermöglichen.“

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de



Die 360-Grad-Kampagne wird auf verschiedenen Kanälen sichtbar sein, darunter TV, Kino, Print, Funk, Online (Display, OLV) und Out-of-Home. Sie wurde von der Leadagentur antoni_99 entwickelt und von der Filmproduktion ANORAK produziert. Der TV-Spot läuft seit dem 29.03.2025 und ist auf den YouTube-Kanälen von [ALDI Nord](#) und [ALDI SÜD](#) abrufbar.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Maximilian Morlock, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de