

**Regolamento del Concorso a premi denominato:**  
**“La Tua Opinione Conta!”**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

**SOGGETTO PROMOTORE**

ALDI S.r.l.

Indirizzo sede legale: Via Cassa di Risparmio 18 – 39100 Bolzano (BZ)

Indirizzo sede amministrativa: Via Sommacampagna 63/H – 37137 Verona (VR)

Partita Iva e Codice Fiscale: 02936700216

**SOGGETTO DELEGATO**

IPM Italia S.r.l.

Indirizzo sede legale: Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)

Partita Iva e Codice Fiscale: 12978330152

**FINALITÀ**

Promuovere l'insegna “ALDI” ed incentivare l'afflusso e le vendite nei punti vendita del Soggetto Promotore, oltre a promuovere il sito web [www.aldi.it](http://www.aldi.it).

**AMBITO TERRITORIALE**

Territorio italiano.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Inizio pubblicità del concorso: 01/05/2026

Il concorso avrà durata dal 01/05/2026 al 30/06/2026

Per la fase II le registrazioni saranno valide fino al 14/07/2026 compreso.

L'ultima estrazione finale prevista si terrà entro il 20/07/2026.

**DESTINATARI**

Persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano (di seguito “**Cienti**” o, al singolare, “**Cliente**”).

**MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo è di Euro 900,00 IVA inclusa n.s.

**CAUZIONE**

Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto, ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430.

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Il Soggetto Promotore organizza il concorso a premi denominato “La Tua Opinione Conta!”, rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel territorio italiano, che effettueranno acquisti dal 01/05/2026 al 30/06/2026 in uno dei punti vendita ALDI dislocati sul territorio italiano e che, entro 14 giorni dalla data di emissione del documento di acquisto (di seguito “**Scontrino**”), completeranno l'apposito questionario. Tali soggetti verranno di seguito identificati come “**Partecipanti**” o, al singolare, “**Partecipante**”.

Per prendere parte al concorso, il Cliente dovrà essere in possesso di valido Scontrino emesso durante il periodo promozionale da un punto vendita ALDI situato su territorio italiano. Entro 14 giorni dall'emissione dello Scontrino, il Cliente dovrà collegarsi alla pagina dedicata al concorso disponibile all'indirizzo <https://www.aldi.it/it/la-tua-opinione-conta/convalida-dello-scontrino.html> e inserire nell'apposito *form* i seguenti dati riportati sullo Scontrino:

- Codice scontrino composto da una stringa univoca di cinque campi (totale 16 numeri);
- Data scontrino;
- Orario scontrino (ora e minuti).

A titolo esemplificativo si riporta di seguito l'immagine di uno Scontrino con evidenziati i dati richiesti ai fini della partecipazione:

The image shows a receipt with the following details:

- Items: PENNE/FUSILLI BIO (0,79) and INSAL POKER 200 g (0,99).
- Total: TOTALE COMPLESSIVO 34,32.
- Date and Time: 20.05.2026 15:47.
- Document Number: DOCUMENTO N. 0460-0049.
- Serial Number: RT99MEY021286.
- Barcode: Seriale RT 021286.
- Highlighted fields at the bottom: \*1233 419/024/001/017 20.05.26 15:47.

Callouts point to the following data:

- Codice scontrino: \*1233 419 024 001 017
- Orario scontrino: 15:47
- Data scontrino: 20/05/2026

In questo caso, sempre a titolo esemplificativo, la combinazione da inserire nel *form* di registrazione sarà:

- Codice scontrino: 1233 419/024/001/017
- Data scontrino: 20/05/2026
- Orario scontrino (ora e minuti): 15:47

L'iscrizione al concorso dovrà avvenire entro e non oltre 14 giorni dalla data di emissione riportata sullo Scontrino.

Una volta inseriti i dati riportati sullo Scontrino, il Cliente accederà ad un questionario in cui gli verrà chiesto di esprimere un giudizio rispetto alla propria esperienza con ALDI. Al termine della compilazione del questionario, indipendentemente dalle risposte fornite, il Partecipante dovrà inserire i propri dati personali (Nome, Cognome, E-mail) al fine di completare l'iscrizione e, quindi, partecipare al concorso.

## FASI DEL CONCORSO

Il periodo promozionale sarà articolato in 2 (due) fasi:

- **Fase I:** maggio - dal 01/05/2026 al 31/05/2026
- **Fase II:** giugno - dal 01/06/2026 al 30/06/2026, con registrazioni valide fino al 14/07/2026.

I documenti di acquisto con data di emissione non compresa tra il 01/05/2026 e il 30/06/2026 non saranno validi ai fini della partecipazione.

**È importante conservare lo Scontrino originale utilizzato per la partecipazione, in quanto sarà richiesto per convalidare la vincita del premio.**

Per partecipare, è necessario confermare di essere maggiorenne, accettare il presente regolamento in ogni sua parte e prestare il consenso al trattamento dei dati personali ai fini del concorso.

Il sito del concorso sarà attivo 24 ore su 24 dalle ore 00:00 del 01/05/2026 fino alle ore 23:59 del giorno 14/07/2026.

## LIMITAZIONI

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano.

La partecipazione al concorso è consentita solo ai Clienti che agiscono in qualità di consumatori finali muniti di valido Scontrino, **escludendo pertanto la possibilità di partecipazione a Clienti muniti di fattura.**

Ogni Cliente può partecipare al concorso 1 (una) volta per ciascuno Scontrino e per ogni questionario completato.

Ogni Partecipante potrà vincere fino a un massimo di 1 (uno) premio durante l'intero periodo promozionale.

La partecipazione a ciascuna estrazione sarà riservata ai Clienti che risulteranno regolarmente registrati al concorso entro le 23:59 dell'ultimo giorno della Fase di Concorso corrispondente alla data di partecipazione.

Non permettono la partecipazione al concorso gli Scontrini riportanti acquisti **unicamente** relativi a: latte infanzia tipo 1 (D.lgs. 84/2011), libri e libri di testo (L.15/2020), liquori, Carte Regalo, caricamento di somme su una Gift Card, contributi per collezionamenti in corso (ad esempio contributi per punti fedeltà o bollini raccolti per ottenere premi), e tutti i prodotti delle categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

## SOGGETTI ESCLUSI DALLA PARTECIPAZIONE

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice, dei punti vendita coinvolti, del Soggetto Delegato e delle società che partecipano all'organizzazione e gestione del concorso.

Non possono inoltre partecipare al concorso soggetti o imprese che effettuano acquisti con Partita IVA.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole indicate nel presente regolamento.

Tentativi di partecipazioni multiple, come l'utilizzo dello stesso Scontrino o altre azioni irregolari, verranno eliminati o annullati.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, il Partecipante dovrà essere in possesso di un documento di riconoscimento valido.

### **ESTRAZIONI DEI PREMI**

Al termine di ogni Fase, tutti i Partecipanti correttamente registrati al concorso avranno la possibilità di partecipare all'estrazione dei premi previsti per quella specifica Fase.

L'accesso all'estrazione sarà determinato dalla data di registrazione e non da quella indicata sullo Scontrino utilizzato per partecipare.

Per quanto riguarda la seconda Fase del concorso (Fase II – giugno), il termine di iscrizione sarà esteso fino al 14 luglio 2026 per consentire ai Partecipanti di beneficiare dei 14 giorni previsti per l'inserimento online dei dati.

Per ciascuna Fase, il Soggetto Promotore predisporrà un archivio con l'elenco completo dei Partecipanti registrati durante il periodo di riferimento. Da questo elenco verranno estratti i vincitori.

Le estrazioni saranno così programmate:

- L'estrazione relativa alla Fase I (maggio) si terrà entro il 20/06/2026
- L'estrazione relativa alla Fase II (giugno) si terrà entro il 20/07/2026

Le estrazioni dei premi si svolgeranno alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio.

In ciascuna estrazione saranno estratti a sorte 3 (tre) vincitori ("**Vincitori**") e 6 (sei) riserve ("**Riserve**"), per un totale di 6 (sei) Vincitori e 12 (dodici) Riserve durante l'intero periodo promozionale.

Le Riserve saranno utilizzate solo nel caso in cui un premio non sia assegnato o non richiesto, diversamente dal caso di rifiuto (si veda paragrafo "**Rifiuto dei premi**"), e verranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.

### **NOTIFICA DI VINCITA E INVIO DEI DOCUMENTI**

Il Soggetto Promotore informerà i Vincitori entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data del verbale di estrazione, comunicando tramite e-mail le istruzioni per la riscossione/ricezione del premio. Ai fini dell'invio dell'e-mail verranno utilizzati i dati forniti dal Partecipante al momento della registrazione.

Il Vincitore, entro 7 (sette) giorni dalla notifica della vincita, seguendo le indicazioni ricevute tramite e-mail, dovrà inviare i seguenti documenti:

- copia di un documento d'identità valido;
- copia dello Scontrino;
- modulo di accettazione del premio compilato (inviato nella mail stessa di notifica di vincita).

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiedere al Vincitore di indicare il punto vendita ALDI preferito per il ritiro del premio.

Qualora il Vincitore non provveda ad inviare i documenti richiesti (documento di identità e modulo di accettazione del premio correttamente compilato) entro il termine stabilito, o

qualora non rispetti i requisiti richiesti per l'assegnazione del premio, oppure qualora non sia possibile contattarlo, poiché non correttamente identificato a causa di dati anagrafici incompleti o non corretti, così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio verrà considerato come "non assegnato".

In tal caso, si procederà a contattare la prima Riserva estratta, seguendo la stessa procedura, fino all'assegnazione del premio a una Riserva. Se nemmeno alle Riserve sarà possibile assegnare il premio, quest'ultimo sarà devoluto all'Ente beneficiario indicato nel presente regolamento.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in merito alle e-mail non recapitate o non lette a causa di disguidi, negligenza del Vincitore o altri problemi di qualsiasi natura.

Il Vincitore che non potesse o non volesse, tramite espresso rifiuto per iscritto, ritirare il premio non avrà diritto a ricevere il valore corrispondente, né in denaro né in gettoni d'oro, o a richiederne il cambio o la sostituzione, per nessun motivo.

I diritti a ritirare i premi non possono essere ceduti a terzi dai vincitori.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l'autenticità dei documenti d'acquisto presso i punti vendita che li hanno emessi.

## DESCRIZIONE DEI PREMI IN PALIO

Descrizione del premio	Quantità premi in palio per ogni Fase	Quantità totale premi in palio	Valore comm. Cad. (Iva inclusa n.s.)	Valore comm. tot. (Iva inclusa n.s.)
Gift Card ALDI dal valore di Euro 150*	3	6	€ 150	€ 900

\*La Gift Card potrà essere utilizzata per effettuare acquisti presso uno dei punti vendita ALDI presenti in Italia.

Le condizioni d'uso e la validità della Gift Card sono riportate sul retro della Gift Card stessa e sul sito [aldi.it](http://aldi.it) alla sezione dedicata.

La Gift Card potrà essere utilizzata anche in più soluzioni, entro 2 (due) anni dall'attivazione fino ad esaurimento del credito. Non dà diritto a resto e non può essere convertita in denaro.

## CONSEGNA DEI PREMI

Come termine massimo, i premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di termine della manifestazione come previsto dall'art.1 comma 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Una volta convalidata la vincita, ovvero una volta che il Vincitore avrà inviato tutti i documenti necessari all'indirizzo indicato nella notifica di vincita, il Vincitore riceverà via e-mail le istruzioni per il ritiro del premio.

Il Vincitore potrà ritirare il premio presso un punto vendita ALDI a sua scelta, indicandolo nel modulo di accettazione del premio. Il ritiro dovrà avvenire entro 30 (trenta) giorni dalla notifica di disponibilità del premio presso il punto vendita, che il Vincitore riceverà sempre tramite e-mail. Quest'ultima conterrà, inoltre, il modulo per il ritiro del premio ("**Modulo di Ritiro del Premio**"). Il vincitore dovrà presentarsi presso il punto vendita ALDI scelto,

portando con sé un proprio documento d'identità valido in originale e consegnando al personale addetto il Modulo di Ritiro del Premio debitamente firmato.

Il vincitore riceverà una Gift Card vuota, ossia priva di credito e, dunque, non utilizzabile. Il premio (€ 150,00) verrà accreditato sulla Gift Card solo successivamente alla sua attivazione, che dovrà avvenire (su richiesta del vincitore) entro 10 (dieci) giorni dalla consegna della Gift Card stessa, come riportato nelle istruzioni condivise tramite e-mail informativa.

Per attivare la Gift Card il vincitore dovrà contattare entro 10 (dieci) giorni dal ritiro della Gift Card il servizio clienti ALDI tramite il Modulo di contatto reperibile sul sito [www.aldi.it](http://www.aldi.it) alla Sezione Servizio Clienti o chiamando il numero gratuito 800 37 03 70 durante gli orari specificati nella medesima Sezione. L'attivazione avverrà entro 3 (tre) giorni lavorativi dal giorno della richiesta di attivazione.

### **ULTERIORI PRECISAZIONI E NORME GENERALI**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della normativa vigente.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, ad eccezione dei costi di connessione che saranno a carico dei partecipanti, calcolati in base al piano tariffario concordato con il proprio operatore telefonico, senza costi aggiuntivi.

Il Soggetto Promotore non sarà responsabile di eventuali problemi tecnici che impediscano ai partecipanti di accedere al sito web, né di malfunzionamenti relativi a computer, connessioni internet, software o hardware, che potrebbero ostacolare la partecipazione al concorso o la ricezione della notifica di vincita.

Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per errori nell'invio dei dati o per mancati recapiti delle notifiche di vincita dovuti a errori nell'indirizzo e-mail, caselle di posta piene o bloccate, o classificazione della notifica come spam.

I Partecipanti che, a insindacabile giudizio del Soggetto Promotore o dei suoi incaricati, dovessero risultare vincitori grazie all'utilizzo di meccanismi che eludano la casualità del concorso, o che appaiano sospetti o fraudolenti, non avranno diritto a ricevere il premio. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di adottare le misure necessarie, nel rispetto delle leggi, per prevenire e contrastare qualsiasi tentativo di aggirare il sistema del concorso.

Qualsiasi Partecipante che non parteciperà in buona fede (ricorso a doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di e-mail temporanee, Scontrini irregolari, ecc.) sarà escluso da concorso e non avrà diritto a ricevere il premio.

I premi non sono convertibili in denaro o sostituibili con premi alternativi, salvo in caso di indisponibilità dei premi promessi. In questo caso saranno forniti ai vincitori premi di valore equivalente o superiore a quello promesso, discrezionalmente individuati dal Soggetto Promotore. Richieste da parte dei Vincitori di premi alternativi non verranno accolte.

Il Soggetto Promotore non è responsabile per problemi sorti durante l'uso dei premi o per usi impropri degli stessi da parte dei Vincitori.

Per quanto non espressamente indicato in questo regolamento, si rimanda a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.

### **PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI**

I premi non assegnati o non richiesti sia dal Vincitore che dalle Riserve, diversamente da quelli rifiutati (si veda par. **"Rifiuto dei premi"**), verranno devoluti al seguente Ente beneficiario: Fondazione Banco Alimentare del Veneto "Guido Biondani" ODV, con sede in Via Evangelista

Torricelli 18, 37135 Verona – C.F. 93097590231.

### **DISPONIBILITÀ REGOLAMENTO**

Il Regolamento completo del concorso sarà consultabile sul sito [www.aldi.it](http://www.aldi.it).

### **PUBBLICITÀ**

La pubblicità del concorso verrà effettuata tramite volantini, materiali presenti nei punti vendita, comunicazione online e *direct marketing*. Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità che riterrà più idonee. In ogni caso, la manifestazione sarà promossa in modo conforme al presente regolamento.

### **VERSAMENTO DELLA RITENUTA**

Il Soggetto Promotore si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura previsti ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

### **RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

### **RIFIUTO DEI PREMI**

Nel caso in cui il Vincitore rifiuti espressamente, e per iscritto, un premio, quest'ultimo potrà rimanere al Soggetto Promotore.

### **UBICAZIONE DEL SERVER**

Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. È stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio italiano. Il Soggetto Promotore si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti stragiudiziali con la PA.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei Vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio italiano.

### **INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 2016/679 (G.D.P.R.)

L'informativa completa relativa alla partecipazione al concorso è disponibile sul sito [www.aldi.it](http://www.aldi.it) nella sezione "protezione dei dati" al link: <https://www.aldi.it/it/servizi-aldi/servizio-clienti/privacy-policy.html>.