



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## Bis zu 37 Prozent: Obst und Gemüse zum Tiefpreis bei ALDI SÜD

**Mülheim a. d. Ruhr (13.11.2023) ALDI SÜD lässt die Preise wöchentlich purzeln. Ab dem 13. November werden wieder viele Artikel reduziert, darunter auch Obst und Gemüse Produkte um bis zu 37 Prozent. Bis Ende des Jahres gibt es jede Woche viele weitere Preis-Highlights.**

Ab dem 13. November bietet ALDI SÜD in allen 2.000 Filialen wieder ausgewähltes Obst und Gemüse sowie weitere Artikel zum Tiefpreis an. Die Preisoffensive umfasst in der ersten Woche unter anderem:

- Heidelbeeren, 125-g-Schale von 2,22 Euro **auf 1,39 Euro (-37 Prozent)**
- Bio-Karotten, 1-kg-Beutel von 1,49 Euro **auf 0,99 Euro (-33 Prozent)**
- Zespri Kiwi gold, Stück von 0,65 Euro **auf 0,59 Euro (-9 Prozent)**
- Weihnachtsgebäck-Pop-Dot aus der Backwelt von 0,35 **auf 0,16 Euro (- 54 Prozent)**
- Volvic Naturelle, 1,5-l-Flasche von 1,15 Euro **auf 0,55 Euro (-52 Prozent)**
- Original Wagner Steinofen Pizza, verschiedene Sorten je Stück von 3,39 Euro **auf 1,69 Euro (-50 Prozent)**

Auch in den darauffolgenden Wochen werden sechs ausgewählte Produkte aus dem Obst und Gemüse Sortiment sowie weitere Artikel signifikant im Preis gesenkt.

### Der Original ALDI Preis

Seit Jahresbeginn hat ALDI SÜD über 2.300 Artikel dauerhaft im Preis gesenkt, darunter Milch, Nudeln, Fleischartikel und viele weitere Grundnahrungsmittel. Getreu seines Claims „Gutes für alle.“ macht das Unternehmen damit gute Lebensmittel für alle leistbar.

### Pressekontakt:

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Christopher Zurheiden, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen deutschlandweit. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, rio d'oro, Lacura, GUT bio, MEIN Veggies Tag oder Tandil besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD mit mehr als 550 Bio-Produkten **Bio-Händler Nr. 1** in seinem Verkaufsgebiet.