



## **Seit 10 Jahren mit ALDI Reisen unterwegs**

**Essen / Mülheim a.d.R. (28.12.2016) ALDI Reisen feiert seinen zehnten Geburtstag. Zu diesem Anlass können sich Kundinnen und Kunden über attraktive Jubiläumsangebote freuen.**

Die besondere Erfolgsgeschichte begann am 5. Januar 2007: ALDI Reisen startete mit einem achtseitigen Reiseflyer und dem Onlineportal [www.aldi-reisen.de](http://www.aldi-reisen.de). Während anfänglich fünf Reisen pro Monat zur Wahl standen, hat sich das Angebot kontinuierlich weiterentwickelt. Heute bietet der ca. 40-seitige Reiseprospekt eine inspirierende Vielfalt von Event- über Familien- bis zu Rundreisen und Kreuzfahrten.

Die Nachfrage war von Anfang an groß. Über 7.500 Buchungen verzeichnete ALDI Reisen bereits im ersten Monat. Das Erfolgsrezept lässt sich dabei ganz einfach beschreiben. „Es war stets unser Ziel, Reisen nach dem bewährten ALDI Prinzip anzubieten“, erklärt Vittorio Rotondo, zuständig für den Bereich ALDI Services bei ALDI SÜD. „Die Kunden sollen sich darauf verlassen können, Angebote zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bekommen. Dabei legen wir viel Wert auf Qualität. So versuchen wir beispielsweise, möglichst viele Inklusivleistungen anzubieten, um den Kunden ein attraktives Gesamtpaket zu machen“, sagt Anela Huseinbasic, zuständig für den Bereich ALDI Reisen bei ALDI Nord.

### **Vom Städtetrip bis zur Luxusreise**

Anfänglich umfasste das Angebot bei ALDI Reisen einen Querschnitt aus Bade- und Rundreisen sowie Kreuzfahrten, Städte-, Wellness-, Auto- und Familienreisen des Direktvermarkters Berge & Meer. Seit 2011 kooperiert ALDI Reisen mit Centerparcs, ein Jahr später wurden erstmals InterCityHotel-Gutscheine angeboten. Auch ausgewählte Fußball-Bundesligaspiele inklusive Hotelübernachtungen können seit 2013 gebucht werden. Spezielle Luxusreisen führten die Discounter ab Juni 2014 ein. Für Weltenbummler hatte ALDI Reisen ab Juli 2015 mit der 100-tägigen Weltkreuzfahrt ein ganz besonderes Angebot im Programm.

Insgesamt stehen hinter ALDI Reisen heute vier Reiseanbieter. Dazu gehören neben Berge & Meer sowie Centerparcs noch Eurotours International und Select Holidays. Aktuell können Kundinnen und Kunden bei ALDI Reisen aus insgesamt über 500 ausgesuchten Angeboten wählen. Dabei bleibt ALDI seinem „Einfach-Prinzip“ auch im Reisebereich treu. „Nicht die Masse an Angeboten macht ALDI Reisen aus, sondern die gezielte Vorauswahl an attraktiven Reisen für seine Kunden“, sagt Vittorio Rotondo. „Besonders gefragt sind momentan die Rundreise-Destinationen Südafrika, Kuba und Japan. Im Trend liegen außerdem Südamerika und Tansania. Aber auch unsere Kreuzfahrtangebote, vor allem unsere Kreuzfahrtskombinationen, erfreuen sich immer größerer Beliebtheit.“



### **Attraktive Jubiläumsangebote**

Anlässlich des Jubiläums möchte sich ALDI Reisen mit attraktiven Jubiläumsangeboten bei seinen Kundinnen und Kunden für ihre Treue bedanken. Dazu gehört unter anderem eine achttägige Rundreise durch den Osten der USA (ab 799 Euro pro Person), die schon beim Start von ALDI Reisen ein Bestseller war. Auch Rundreisen durch Namibia, Thailand und China gibt es zu attraktiven Preisen. Ein weiteres Highlight, das ebenfalls schon 2007 angeboten wurde, ist eine neuntägige Reise nach Mauritius in ein Beachcomber Hotel (ab 999 Euro pro Person). Unter [aldi-reisen.de/jubilaeum](http://aldi-reisen.de/jubilaeum) erhalten Sie weitere Infos zu den Angeboten.

### **Über ALDI Services**

Bereits seit über zehn Jahren arbeiten die Unternehmensgruppen ALDI Nord und ALDI SÜD erfolgreich online für den Bereich ALDI Services zusammen. Zu den ALDI Services gehören neben ALDI TALK auch ALDI Reisen, ALDI Blumen und ALDI Foto. Mit ALDI life bieten die Discounter seit 2015 einen eigenen Musik-Streaming-Dienst und seit kurzem auch eBooks an. Seit Dezember 2016 verfügt ALDI TALK mit dem Mobilfunk-Shop über den ersten eigenen Onlineshop.

Hier geht es direkt zu ALDI Reisen: [www.aldi-reisen.de](http://www.aldi-reisen.de)

### **Pressekontakt:**

Unternehmensgruppe ALDI Nord, Serra Schlesinger, E-Mail: [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, E-Mail: [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)