



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Neu bei ALDI SÜD: Frisch gebackene NUR NUR NATUR Bio-Backwaren

Mülheim an der Ruhr (26.08.2024) ALDI SÜD erweitert das NUR NUR NATUR Sortiment und führt im August erstmals NUR NUR NATUR Artikel im Backangebot „Meine BACKWELT“ ein. Das Sortiment wird um drei Bio-Backwaren erweitert, die sich nicht nur durch eine lange Teigführung und den Verzicht auf Mehlverbesserungsmittel auszeichnen, sondern auch zu 100 Prozent aus natürlichen Zutaten bestehen.

Mit „Meine BACKWELT“ bietet ALDI SÜD seinen Kund:innen in mittlerweile mehr als 1.850 Filialen ein breites Sortiment frischer Backwaren: Von Frühstücksbrötchen über Mittagssnacks bis hin zu ausgewählten Produkten regionaler Handwerksbäckereien finden dort alle ihr Lieblingsprodukt. Nun wird das Sortiment um drei Bio-Artikel der Eigenmarke NUR NUR NATUR erweitert.

Die Eigenmarke NUR NUR NATUR steht für Bio, das weiter geht: Die Eigenmarke setzt auf hochwertige Rohstoffe, möglichst schonende Herstellungsverfahren sowie auf natürliche Rezepturen mit kurzen und verständlichen Zutatenlisten. Zudem sind die NUR NUR NATUR Produkte größtenteils nach den Richtlinien von Naturland zertifiziert, dem größten internationalen Bio-Verband, und bieten damit beste Bio-Qualität zum gewohnt günstigen original ALDI Preis. Damit löst die Eigenmarke den Konflikt zwischen Fachhandelsqualität und Leistbarkeit auf.

Diese Naturland-zertifizierten NUR NUR NATUR Produkte sind ab sofort in der „Meine BACKWELT“ zu finden:

- NUR NUR NATUR **Bio-Dinkelvollkorn-Krusti** für **0,59 Euro je Stück**
- NUR NUR NATUR **Bio-Roggenvollkornbrot** mit Kürbis- oder Sonnenblumenkernen für **2,19 Euro je Stück**
- NUR NUR NATUR **Bio-Steinofen-Vollkornlaib** mit Sonnenblumenkernen für **2,49 Euro je Stück**

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de
Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 600 Bio-Produkte.