



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Fair leben: ALDI SÜD unterstützt Fairbruary-Kampagne

Mülheim a. d. Ruhr (24.01.2024) Neuer Monat, neue Challenge! Der Jahresstart 2024 steht ganz im Zeichen der bewussten Lebensweise. Nach dem Veganuary startet direkt im Anschluss der Fairbruary, eine Kampagne von Fairtrade, die auf faire Produkte aufmerksam machen möchte. ALDI SÜD arbeitet schon seit 14 Jahren mit Fairtrade zusammen und rückt die Fairtrade-zertifizierten Produkte passend zum Fairbruary in den Fokus.

Fairtrade setzt sich für die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Menschen im globalen Süden ein, die Agrarprodukte wie Kaffee, Kakao oder Bananen anbauen und weiterverarbeiten. Die Kampagne Fairbruary von Fairtrade soll so viele Menschen wie möglich dazu ermutigen, einen Monat „fair“ zu leben. ALDI SÜD unterstützt diese Kampagne und sorgt gemeinsam mit Fairtrade dafür, fair gehandelte Produkte so vielen Menschen wie möglich zugänglich zu machen.

Faires Sortiment für alle

Mit rund [170 Fairtrade-zertifizierten Produkten*](#) über das Jahr verteilt bietet ALDI SÜD eine große Auswahl im Sortiment an. Dazu zählen zum Beispiel:

- Alle Schokoladenartikel der ALDI Eigenmarke MOSER ROTH
- Fast alle kakaohaltigen Backzutaten von ALDI SÜD
- Kaffee als ganze Bohnen und gemahlener Kaffee der neuen ALDI Eigenmarke BARISSIMO
- Bananen und Limetten der ALDI Eigenmarke GUT BIO
- Orangensaft und weitere Säfte, neu unter der ALDI Eigenmarke RIO D´ORO
- Eine neue Trinkschokolade der ALDI Eigenmarke CHOCEUR
- Der CHOCEUR CHOCO CHANGER, ab sofort im neuen Look

Bis Ende 2024 hat sich ALDI SÜD zudem das Ziel gesetzt, dass alle Tafelschokoladen im Eigenmarkensortiment bei ALDI SÜD Fairtrade-zertifizierten Kakao enthalten.

„Sei ein CHOCO CHANGER“ - beliebte Schokolade von ALDI im neuen Design

Unter der Eigenmarke CHOCEUR bietet ALDI SÜD bereits seit 2021 den [CHOCO CHANGER](#) an, der verantwortungsvoll produziert wird. Ab sofort glänzt der CHOCO CHANGER in einem neuen Look und verdeutlicht, dass er in den drei Sorten „Weiße Schokolade Pistazie Himbeere“, „Karamell Meersalz“ und „70 % Zartbitterschokolade“ nicht nur lecker, sondern auch nachhaltig ist.

*im Standard- und Aktionsortiment, die Fairtrade-zertifiziert sind oder Fairtrade-zertifizierten Kakao enthalten

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de
Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,
Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD mit mehr als 550 Bio-Produkten Bio-Händler Nr.1 in seinem Verkaufsgebiet.