



PRESSEMITTEILUNG

ALDI SÜD postet jetzt auch auf Instagram

Mülheim a. d. Ruhr (15.01.2016) Seit wenigen Wochen ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD auch auf Instagram vertreten. Unter dem Profilnamen „aldisuedde“ begleitet der Lebensmitteldiscounter in regelmäßigen Abständen seine Abonnenten mit kreativen Bildern durch den Alltag. Damit bildet Instagram neben Facebook, wo ALDI SÜD mittlerweile über 420.000 Fans hat, einen weiteren wichtigen Kommunikationskanal zu den Kundinnen und Kunden.

Die Bildsprache der ALDI SÜD Instagramposts spiegelt genau das wider, wofür der Lebensmitteldiscounter steht: Einfach und zugleich inspirierend. Angefangen bei Leckereien, wie ein Dessert für Zwischendurch, über Bilder, die für die guten Vorsätze im neuen Jahr zum Sport machen motivieren sollen, bis hin zu besonderen Anlässen, wie die Eröffnung der 1000. Fotovoltaikanlage auf einem ALDI SÜD Filialdach, ist alles dabei. „Instagram bietet uns die Möglichkeit, besonders unsere jungen Kunden mit kreativen Bildern anzusprechen. Diese sollen interessant, hilfreich oder aber auch einfach humorvoll sein und unsere Abonnenten so durch ihren Alltag begleiten“, erklärt Kirsten Geß, Leiterin Kommunikation bei ALDI SÜD.

Instagram ist eine Plattform, auf der die Nutzer Videos und Fotos mit Filtern versehen und einem privaten oder öffentlichen Publikum zeigen können. Weltweit nutzen über 400 Millionen Menschen im Monat Instagram.

Pressekontakt

Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, presse@aldi-sued.de
Pressematerial: www.aldi-sued.de/presse