



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD und Nelson Müller präsentieren exklusive Küchenkollektion

Mülheim an der Ruhr (31.07.2024) ALDI SÜD hat in Zusammenarbeit mit dem bekannten Sterne-Koch Nelson Müller eine Reihe hochwertiger Küchenartikel zusammengestellt. Die Kollektion wurde von Nelson Müller persönlich kuratiert und ermöglicht Restaurant-Qualität in jeder Küche. Die Produkte sind ab Montag, den 5. August, in allen ALDI SÜD Filialen erhältlich.

„Qualität hat für mich immer oberste Priorität. Deswegen freut es mich sehr, dass ich meine Leidenschaft für hochwertige Küchenartikel durch die Zusammenarbeit mit ALDI SÜD einem breiten Publikum näherbringen kann“, sagt Nelson Müller. Um die neuen Küchenartikel direkt auszuprobieren, können sich Kund:innen auf der [ALDI SÜD Website](#) von einer großen Auswahl verschiedenster Rezeptideen inspirieren lassen.

Folgende Küchenartikel sind ab Montag, den 5. August, in den ALDI SÜD Filialen erhältlich:

- Küchenzubehör wie Topflappen für **5,99 Euro je 2er-Packung oder 3er-Set**
- Salat- oder Servierbesteck für **5,99 Euro je 2er-Set**
- Messer mit Holzgriff für **7,99 Euro je Stück oder 2er-Set**
- Schneidebrett aus Holz für **12,99 Euro je Stück**
- Servierschüsseln für **12,99 Euro je 3er-Set**
- Servierplatten für **12,99 Euro je Stück oder 2er-Set**
- Gläser für **12,99 Euro je 4er-Set**
- Teller oder Dessert-Teller für **12,99 Euro je 2er- oder 4er-Set**
- Besteckset für **17,99 Euro je 16er-Set**
- Tefal Heißluftfritteuse Easy Fry Classic EY2018 für **79,99 Euro je Stück**

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Lena Brummert, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der [#Haltungswechsel](#) für mehr [Tierwohl](#) und der [#Ernährungswechsel](#), der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 600 Bio-Produkte.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)