



ALDI: Seit 100 Jahren Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs für jeden Haushalt

ALDI hat in den vergangenen Jahrzehnten Handelsgeschichte geschrieben und das Discount-Prinzip nicht nur in Deutschland populär gemacht.

Die Geschichte von ALDI beginnt 1913 mit einem kleinen Backwarenhandel von Karl Albrecht in Essen. Als Anna Albrecht ein Jahr später einen Lebensmittelladen eröffnet, erinnert in dem Verkaufsraum noch nichts an unsere heutigen Filialen. Damals standen die Verkäuferinnen und Verkäufer hinter einem Verkaufstresen und nahmen die Ware aus den Regalen. 1945 übernehmen die Albrecht-Söhne Karl und Theo den Familienbetrieb und eröffnen in den folgenden Jahren viele weitere Filialen.

Von Anfang an testeten die beiden Brüder immer wieder neue Konzepte und Verkaufsideen. Eine ihrer Filialen stellen sie in den 1950er-Jahren auf ein Selbstbedienungskonzept um. Die Kundinnen und Kunden greifen dabei selbst im Regal nach den Produkten und lassen die Einkäufe nicht mehr von Verkäuferinnen und Verkäufern hinter dem Verkaufstresen zusammenstellen.

1961 gründeten Karl und Theo Albrecht die beiden rechtlich eigenständigen Unternehmensgruppen, die heute als ALDI NORD und ALDI SÜD bekannt sind. Beide Unternehmen arbeiten aber familiär verbunden bis heute weiter eng zusammen. Ab 1962 stellen die beiden Brüder ihre Filialnetze auf das Diskont-Prinzip um. Zur damaligen Zeit war diese Art des Einkaufens für die Kunden eine völlig neue Erfahrung: Sie bedienten sich in den einfach eingerichteten Filialen selbst und kauften aus einem begrenzten Sortiment zu einem günstigen Preis. Im Verkaufsraum standen die Produkte auf Paletten und auf einfachen Möbeln. Karl und Theo Albrecht haben auf diese Weise für jeden Haushalt das Einkaufen von hoher Qualität zu einem niedrigen Preis ermöglicht.

Ein wichtiger Meilenstein in der Entwicklung von ALDI NORD und ALDI SÜD war die Einführung der Aktionsartikel Mitte der 1970er-Jahre. Die wöchentlichen Angebote von Kinderbekleidung, Haushaltswaren oder Computer entwickelten sich zu Verkaufsschlagern. Das Konzept, ein reduziertes Sortiment zu günstigen Preisen zu verkaufen und sich dabei auf das Notwendigste zu konzentrieren, hat sich mit der Zeit auch auf internationaler Ebene durchgesetzt (siehe Tabelle unten).

Seit den Anfangsjahren haben sich ALDI NORD und ALDI SÜD kontinuierlich weiterentwickelt. Das ursprünglich stark reduzierte Sortiment ist in den vergangenen Jahrzehnten gewachsen. Im Vergleich zu einem durchschnittlichen Supermarkt ist die Anzahl der angebotenen Produkte bei ALDI jedoch immer noch deutlich geringer. Trotz des begrenzten Sortiments möchten ALDI NORD und ALDI SÜD den Wünschen der Kunden gerecht werden. Heute sind die Produkte aus Kühltheke und Tiefkühltruhen sowie frische Backwaren aus den Filialen nicht mehr wegzudenken.

Trotz aller Veränderungen in den vergangenen 100 Jahren, bleiben wir dem Prinzip ALDI auch in Zukunft treu und bieten weiterhin Produkte zu einem dauerhaft guten Preis-Leistungs-Verhältnis an.



	ALDI NORD	ALDI SÜD
Anzahl Filialen in Deutschland	rund 2500	mehr als 1800
Anzahl Filialen außerhalb Deutschlands	<ul style="list-style-type: none"> • Niederlande (seit 1973, mehr als 500 Filialen) • Belgien (seit 1976, mehr als 440 Filialen) • Dänemark (seit 1977, mehr als 230 Filialen) • Frankreich (seit 1988, mehr als 920 Filialen) • Luxemburg (seit 1991, 12 Filialen) • Spanien (seit 2002, mehr als 260 Filialen) • Portugal (seit 2006, mehr als 30 Filialen) • Polen (seit 2008, mehr als 70 Filialen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Österreich (seit 1968, mehr als 440 Filialen) • Schweiz (seit 2005, mehr als 160 Filialen) • Slowenien (seit 2005, mehr als 65 Filialen) • Ungarn (seit 2008, mehr als 85 Filialen) • USA (seit 1976, mehr als 1230 Filialen) • Großbritannien (seit 1990, mehr als 470 Filialen) • Irland (seit 1999, mehr als 95 Filialen) • Australien (seit 2001, mehr als 295 Filialen)
Anzahl Regionalgesellschaften in Deutschland	35	31
Anzahl Regionalgesellschaften außerhalb Deutschlands	38	77
Sortiment	rund 950 Basisartikel und zweimal wöchentlich rund 35 Aktionsartikel	rund 990 Basisartikel und zweimal wöchentlich rund 35 Aktionsartikel
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland	28.000	33.600
Anzahl Mitarbeiter international	48.250	82.250

Pressekontakt

Unternehmensgruppe ALDI NORD, E-Mail: info@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, E-Mail: presse@aldi-sued.de

4. April 2013