



„Einfach ist mehr“: ALDI Nord und ALDI SÜD erstmals in TV, Radio und Kino

Essen / Mülheim a.d.R. (08.09.2016) Zum ersten Mal seit ihrer Gründung starten die Unternehmensgruppen ALDI Nord und ALDI SÜD eine gemeinsame Werbekampagne. Ab Montag, den 12. September 2016, wird ALDI unter anderem in TV und Radio zu sehen und zu hören sein. Ab dem 20. Oktober 2016 ist ALDI zusätzlich im Kino präsent.

Ein ausgewähltes Sortiment, eine übersichtliche Filialgestaltung und natürlich Qualität zum besten Preis gehören zu den verlässlichen Kernelementen der Unternehmensgruppen ALDI Nord und ALDI SÜD. Seit Jahrzehnten macht ALDI dabei das Einkaufen für die Kundinnen und Kunden so angenehm und einfach wie möglich. Aus diesem Grund steht die Einfachheit im Mittelpunkt der ersten gemeinsamen Kampagne, die offiziell am 12. September 2016 startet.

„Bei all unseren Entscheidungen richten wir uns stets nach den Wünschen der Kundinnen und Kunden. So haben wir in den vergangenen Jahren unsere Märkte modernisiert, das Sortiment weiterentwickelt und unsere Services ausgeweitet. Und dabei sind wir immer einfach geblieben. Denn: „Einfach ist mehr“, erklärt Kay Rüschoff, Geschäftsführer Kommunikation und Marketing bei ALDI Nord.

Die zunehmende Komplexität in der Konsumwelt führt immer öfter zu Stress, Zeitnot und Überforderung. „Bei ALDI konzentrieren wir uns auf das Wesentliche, lassen das Unnötige weg und erzielen so eine Entlastung - und schaffen neue Freiräume. Einfachheit ist der Luxus unserer Zeit“, erklärt Jeannette Thull, Geschäftsführerin im Zentraleinkauf bei ALDI SÜD, den Gedanken hinter der langfristig angelegten Kampagne. Diese rückt die seit Jahrzehnten bestehenden Werte von ALDI in den Fokus.

Der erste TV-Spot von ALDI wird am Sonntagabend, den 11. September 2016, im deutschen Fernsehen ausgestrahlt. Die Newcomer-Regisseure Daniel Titz & Dorian Leberherz haben Regie geführt. Die Einfachheit wird auch in den Radio-Spots, die ab dem 12. September 2016 zu hören sind, aufgegriffen. Gleichzeitig wirbt ALDI auf großflächigen Plakaten und in Zeitungsanzeigen mit einem Augenzwinkern für die Idee der Einfachheit.

Zudem bringt der Musikstreamingdienst ALDI life Musik ab dem 17. September 2016 erstmals einen eigenen Song auf den Markt. „Der Musiker Fargo aus Berlin hat in seinen bisherigen Songs oft Themen wie Überfluss und Überforderung aufgegriffen und ist daher nicht nur Testimonial für uns, sondern ein Künstler, der unsere Sprache spricht und dem wir passend zu unserer Kampagne mit ALDI life Musik eine Bühne bieten möchten“, sagt Jeannette Thull.

Auch auf der großen Leinwand ist ALDI ab dem 20. Oktober 2016 zu sehen: In dem humorvollen Kinospot „Die Götter“ erkennt Göttervater Zeus, dass der wahre Luxus nicht



PRESSEINFORMATION

auf dem Olymp, sondern bei ALDI auf der Erde liegt - denn der Luxus liegt in der Einfachheit.

Der aktuelle Spot, das Musikvideo und viele weitere Informationen rund um ALDI sind ab dem 12. September 2016 über die Website www.einfach-ist-mehr.de abrufbar. Je nach Ort des Zugriffs sind die dort präsentierten Inhalte jeweils auf ALDI Nord oder ALDI SÜD ausgerichtet und können daher unterschiedlich sein.

Pressekontakt

Unternehmensgruppe ALDI Nord, Serra Schlesinger, E-Mail: presse@aldi-nord.de
Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, E-Mail: presse@aldi-sued.de

Pressemappe mit weiteren Informationen zu den einzelnen Maßnahmen sowie Bildmaterial:

www.aldi-nord.de/presse

www.aldi-sued.de/presse



Auf einen Blick: Das sind die „Einfach ist mehr“-Maßnahmen

TV-Werbung

- Start:** 11. September 2016, 20:13 Uhr, bis März 2017
- Inhalt:** In dem Spot dreht sich alles um die Einfachheit und den komplizierter werdenden Alltag. Kinder fragen ihre Eltern, warum sie so wenig Zeit für die wirklich wichtigen Dinge des Lebens haben. Die Lösung liefert ALDI, wo ein Einkauf jederzeit ganz einfach und unkompliziert ist und damit mehr Zeit für andere Dinge lässt.
- TV-Kanäle:** ARD, ZDF, RTL, SAT.1, ProSieben, RTL II, KABEL EINS, VOX, DMAX, Disney, Sport1, N24, Comedy Central, Sky, Sixx, ProSieben MAXX und Super RTL.
- Spot-Länge:** 45 Sekunden
- Regisseure:** Der TV-Spot wurde vom jungen Regisseur-Duo Daniel Titz & Dorian Lebherz umgesetzt.
- Agentur:** Ogilvy & Mather Düsseldorf
- Ausblick:** Geplant ist die Ausstrahlung eines zweiten TV-Spots. Dann reagieren die Eltern auf die Fragen der Kinder.

Radio

- Start:** 12. September 2016 bis Februar 2017
- Inhalt:** Die simpelsten Dinge haben oftmals den größten Mehrwert – zumindest wenn man bei ALDI einkauft. Angelehnt an die Botschaft der TV-Spots wird es daher Radio-Spots geben, die auf die Marke ALDI und die Einfachheit eingehen. Verschiedene produktbezogene Spots machen darüber hinaus landesweit mit einem Augenzwinkern auf die Produkte von ALDI aufmerksam.
- Sender:** RMS SUPER KOMBI, Klassik Radio, AS&S Radio West-Kombi, Hamburg Audio, Ballungsraum Hamburg-Kombi, Bremen Vier, Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi, RMS BERLIN TOP KOMBI und MDR JUMP.
- Agentur:** Oliver Voss Werbeagentur und Ogilvy & Mather Düsseldorf

Außenwerbung

- Start:** 09. September 2016 bis Dezember 2016
- Inhalt:** Die Botschaft „Einfach ist mehr“ ist künftig auch auf unterschiedlichen Werbeflächen in Deutschland zu sehen. Mit insgesamt fünf verschiedenen humorvollen Motiven macht ALDI beispielsweise auf Plakatwänden und an Bushaltestellen deutlich: „Einfach, weil die Antwort auf die Frage, ob ich mir das leisten kann, immer ja ist.“ Die Motive im ALDI Nord oder ALDI SÜD Gebiet sind nahezu identisch und unterscheiden sich nur durch das Unternehmenslogo und Details, die auf das jeweilige Corporate Design der beiden Unternehmensgruppen Rücksicht nehmen. Die Motive finden sich ebenfalls in klassischen Anzeigen wieder.
- Agentur:** Oliver Voss Werbeagentur



Kino-Spot

Start: 20. Oktober 2016 bis März 2017
Inhalt: Schauplatz ist der Olymp, wo Zeus gemeinsam mit anderen Göttern ausgelassen feiert. Doch schnell muss er feststellen: Bei ALDI unten auf der Erde herrscht der wahre Luxus – denn der Luxus liegt in der Einfachheit.
Länge: 84 Sekunden
Regisseur: Andreas Nilsson
Agentur: Oliver Voss Werbeagentur

Online

Start: 12. September 2016
Inhalt: Auch über Online-Anzeigen auf Nachrichten- oder Mail-Portalen wird die Kernbotschaft „Einfach ist mehr“ transportiert.
Agentur: Ogilvy & Mather Düsseldorf und Oliver Voss Werbeagentur

www.einfach-ist-mehr.de

Start: 12. September 2016
Inhalt: Die Website www.einfach-ist-mehr.de begleitet ab dem 12. September 2016 die ALDI Kampagne mit zahlreichen interessanten Inhalten und einem attraktiven Layout. Alle aktuellen Videos zur Kampagne sowie Rezeptideen sind auf der Website zu finden.

Bei ALDI SÜD gibt es zudem die täglich neu bespielte Rubrik „Befreier des Tages“ zu sehen. In insgesamt zehn Videos erklären ALDI SÜD Mitarbeiter die zehn Erfolgsprinzipien von ALDI. Sie erläutern Aspekte wie das kundenorientierte Sortiment oder die gewissenhafte Qualitätsprüfung.
Agentur: Ogilvy & Mather Düsseldorf

Befreier des Tages (nur bei ALDI SÜD)

Start: 12. September 2016
Inhalt: Der „Befreier des Tages“ ist ein langfristig angelegtes Element auf der Kampagnen-Website www.einfach-ist-mehr.de. In insgesamt 365 Beiträgen gibt ALDI SÜD ein Jahr lang jeden Tag neue Tipps für mehr Einfachheit im Alltag. Dabei überrascht das Format die Nutzer z. B. mit Bildern, Videos oder kurzen Texten. Auch auf den Social Media Kanälen von ALDI SÜD werden passende „Befreier des Tages“ präsentiert.
Agentur: Ogilvy & Mather Düsseldorf, Ogilvy PR

Rap

Start: 17. September 2016
Inhalt: Der Künstler Fargo erzählt von der Einfachheit: „Manchmal ist man einfach zu weit entfernt. Wir haben das Einfachsein einfach verlernt. Wir beschwerten uns über dies und das, alles was uns beschwert. Dabei könnte es so einfach sein, wenn es einfach wär“, rappt der 27-jährige



PRESSEINFORMATION

Falk-Arne Goßler über die oftmals unnötige Komplexität im Leben. Der Rapper aus Berlin mit dem Künstlernamen Fargo ist mit seinem Song „Einfach sein“ auf der Streaming-Plattform ALDI life Musik vertreten. Ab dem 17. September ist das Lied bei ALDI life als Online-Stream verfügbar und die ersten sechs Tage sogar kostenlos.

Wo: Bei ALDI life unter <https://www.aldilife.com/de/musicpage> und unter www.einfach-ist-mehr.de.

Produzent: motor.de

In den Filialen

Start: Ab 12. September 2016 bis 06. November 2016

Inhalt: Das Konzept der Einfachheit wird in den Filialen mit Plakaten beworben. Die vier verschiedenen Motive greifen das Thema der Einfachheit auf und sorgen für die Wiedererkennbarkeit der Kampagne in den Filialen.



„Einfach ist mehr“: Von der Gründung bis heute einfach erfolgreich

Als die Brüder Theo und Karl Albrecht 1961 die Unternehmensgruppen ALDI Nord und ALDI SÜD gründen, unterscheiden sich ihre Filialen deutlich von anderen Lebensmittelhändlern: Einfach gestaltete Verkaufsräume, eine geringe Anzahl an Lebensmitteln und günstige Preise machen den Discounter ALDI bereits zu diesem Zeitpunkt einzigartig. Dieser Moment ist auch die Geburtsstunde der Einfachheit. Bis heute sind die beiden Unternehmensgruppen nicht nur familiär miteinander verbunden, sondern auch dem einfachen Discountkonzept über die Jahrzehnte hinweg treu geblieben.

1945: Die Einfachheit als Lösung der Nachkriegszeit

Im Jahr 1945 übernehmen die beiden Brüder den Lebensmittel Laden ihrer Eltern in Essen-Schonnebeck. Bereits zu diesem Zeitpunkt haben sie ein Ziel vor Augen: Den Kunden ein übersichtliches und qualitativ hochwertiges Sortiment zu besten Preisen anbieten. Genau damit werden sie den damaligen Bedürfnissen der Menschen gerecht, die nach dem Krieg schnell und günstig mit Nahrungsmitteln versorgt werden müssen. Mit der Idee, das Lebensmittelgeschäft in einen Selbstbedienungsladen zu wandeln, legen sie den Grundstein des Discountkonzepts. 1961 gründen die Brüder die Unternehmensgruppen ALDI Nord und ALDI SÜD. Karl Albrecht kümmert sich fortan um den Ausbau des Filialnetzes in Süd- und Westdeutschland. Theo Albrecht um West-, Ost- und Norddeutschland.

Die 90er: Einfach Einkaufen – mit ALDI kein Problem

Die Folgen des Wirtschaftswunders und technischer Neuerungen gehen auch an den Konsumenten nicht ganz ohne Folgen vorbei. Es darf auch gerne ein bisschen mehr als nur die notwendigen Lebensmittel des Alltags sein. Stets die sich wandelnden Kundenbedürfnisse im Blick, bietet ALDI in den 90er Jahren ausgewählten Champagner, Lachs und sogar Computer an. Worauf es hier auch wieder ankommt: Qualität zu besten Preisen.

Heute: Der Wunsch nach Entlastung in einer schnelllebigen Zeit

Aufgrund des riesigen Angebotes fällt heute den Kunden die Auswahl immer schwerer. Neben einem günstigen Preis geht es inzwischen auch darum, im Sinne der Kunden eine Vorauswahl zu treffen und dabei trotzdem noch bezahlbar und qualitativ hochwertig zu bleiben. Erfolgreich übernimmt ALDI diese Aufgabe und bietet den Kunden ein übersichtliches Sortiment an. Der Kunde spart dadurch beim Einkauf Zeit und Geld und kann sich stets auf die richtige Auswahl von ALDI verlassen. ALDI sorgt damit heute mehr denn je durch Einfachheit für eine erstklassige Versorgung und gleichzeitig Entlastung in einer schnelllebigen Zeit.



Mitarbeiter- und Umsatzzahlen

ALDI Nord ist in Nord-, West- und Ostdeutschland mit 35 Regionalgesellschaften und rund 2340 Filialen vertreten. Das Sortiment umfasst rund 1200 Artikel. 2015 ist der Gesamt-Brutto-Umsatz von ALDI Nord in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr um 1,7 Prozent gestiegen und lag 2015 bei 12,3 Milliarden Euro.

Mit über 1860 Filialen und 31 Regionalgesellschaften ist ALDI SÜD in Süd- und Westdeutschland vertreten. Das Basissortiment umfasst aktuell rund 1200 Artikel. Der gesamte Brutto-Umsatz von ALDI SÜD lag in Deutschland im Jahr 2015 bei 15,7 Milliarden Euro, was einem Umsatzplus von 1,6 Prozent entspricht. Der Netto-Umsatz lag 2015 bei 14,2 Milliarden Euro.

ALDI weltweit

Seit Ende der 60er Jahre überzeugt das Discountkonzept von ALDI auch weltweit. Mit mehr als 116.500 Mitarbeitern ist ALDI SÜD im Ausland in neun Ländern vertreten: Österreich, USA, UK, Irland, Italien, Australien, Schweiz, Slowenien und Ungarn.

ALDI Nord betreibt Filialen in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, Polen, Portugal, Spanien und in den Niederlanden. In Deutschland und den acht Ländern sind mehr als 58.000 Mitarbeiter für ALDI Nord im Einsatz.