



PRESSEINFORMATIONEN

ALDI SÜD setzt auf Designer-Kooperation

Mülheim a. d. Ruhr (05.04.2016) Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD kooperiert für ihre Aktionsartikel im Fashionbereich erstmals mit einer bekannten Designerin: Die deutsche Mode- und Schmuckdesignerin Jette Joop stellt dem Discounter für die Eigenmarke **Blue Motion** ihre Designexpertise zur Verfügung. Der Verkauf der limitierten **Blue Motion** Designerkollektion startet am Montag, den 11. April 2016.

ALDI SÜD gehört zu den erfolgreichsten Anbietern in der Textilbranche. Die Handschrift von Designerin Jette Joop verleiht den qualitativ hochwertigen Textilien der Modemarke **Blue Motion** noch einmal einen besonderen Charakter. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Aus der Zusammenarbeit mit der Designerin ist eine anspruchsvolle Mode zu erschwinglichen Preisen entstanden. „Bei ALDI SÜD sollen Kundinnen und Kunden aus allen Bevölkerungsgruppen einkaufen gehen können. Wir möchten mit **Blue Motion** ein Zeichen dafür setzen, dass Designerstücke nicht unbedingt teuer sein müssen“, erklärt Kim Aline Suckow, Stellvertreterin der Geschäftsführer im Zentraleinkauf von ALDI SÜD.

Aktuelles Design trifft auf ALDI SÜD Qualität

Die exklusive **Blue Motion** Designerkollektion umfasst eine Auswahl verschiedener ausgefallener Basics wie Blusen, Lounge-Pants, trendige Jumpsuits oder Kleider über Schuhe bis hin zu Accessoires wie Handtaschen und Halstücher – in der Frühjahrskollektion ist für jeden Geschmack etwas dabei. Das Besondere daran: Durch klare Formen und entspannte Farben wie schwarz, weiß und grau und frische Pastelltöne lassen sich alle Kleidungsstücke einfach miteinander kombinieren und bilden so die Grundlage für einen souveränen, natürlichen Look. „Die Sonderkollektion von **Blue Motion** ist eine unkomplizierte, tragbare Womenswear, in der sich Frauen einfach wohlfühlen werden“, so Designerin Jette Joop. „Mir war es wichtig, dass die Kollektion absolut hochwertig und trotzdem bezahlbar ist.“

Kommunikations- und Werbemaßnahmen

Die Aktion wird in den klassischen ALDI SÜD Printmedien wie dem Handzettel „meine Woche“, Anzeigenschaltungen sowie POS-Medien beworben. Unter aldi-sued.de/bluemotion-by-jj befindet sich eine eigene Microsite zu der Kollektion. Hier sind wertvolle Informationen rund um die Aktion aufbereitet. Außerdem verweist ALDI SÜD in einem gesonderten Online-Newsletter, der am 10. April versendet wird, und in den sozialen Netzwerken auf die Aktion hin. Alle, die bei der Modenschau am 5. April nicht dabei waren, können sich bis Ende der Woche die ganze Show auch online unter aldi-sued.de/bluemotion-by-jj anschauen.



PRESSEINFORMATIONEN

Die Designerkollektion von Blue Motion

Kaum steht der Frühling vor der Tür, wird es auch gleich Zeit, den Kleiderschrank auf die wärmere Jahreszeit umzustellen. Dafür bietet die neue Designerkollektion von ALDI SÜD die besten Voraussetzungen: Gemeinsam mit der Designerin Jette Joop sind moderne und angesagte Outfits für die Eigenmarke Blue Motion entstanden. Mit Preisen zwischen rund 8 und 20 Euro sind die Teile nicht nur optisch ein Hingucker – die Designerstücke in gewohnt hoher ALDI SÜD Qualität sind auch preislich gesehen attraktiv.

Die Kollektion ist vielfältig: Sie umfasst insgesamt 27 Teile im Bereich Damenbekleidung mit leichten Blusen und Shirts, angenehmen Lounge-Pants und legeren Cardigans. Die Modelle bestechen durch lässig, coole Schnitte und qualitativ hochwertige Materialien wie Baumwolle und Viskose zu günstigen Preisen.

Egal ob als Freizeit-Look, für das Büro oder abends zum Ausgehen: Durch das einfache, aber zugleich moderne Design lassen sich für wenig Geld verschiedene Outfits für jeden Anlass miteinander kombinieren. Für den legeren Look eignen sich besonders die schwarzen und weißen Farben, kombiniert mit zarten Pastelltönen wie rosa und hellblau. Die Shirts mit Printmustern ergeben gemeinsam mit einer lässigen Hose den perfekten Frühlingslook.

Da die Details ein Outfit erst ausmachen, sind natürlich auch Accessoires Teil der Designerkollektion: Acht verschiedene Halstücher sowie vier Schuh- und drei Taschen-Styles gehören zur Kollektion. Schlichte Kleider und ein jumpsuit runden die Frühlingsmode ab. Die Größen liegen zwischen 34 und 44/46. Damit spricht die Designerkollektion die ebenso vielfältige Kundschaft von ALDI SÜD an. Ziel der exklusiven Kollektion ist es, hochwertige Designerstücke einem möglichst breiten Publikum zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis anzubieten. So ist ein komplettes Outfit für unter 100 Euro zu haben.

Die neue Designerkollektion wird es zeitgleich auch in allen ALDI SÜD Filialen in der Schweiz und bei Hofer in Österreich geben.



PRESSEINFORMATIONEN

Interview: Die Idee für eine Fashionshow bei ALDI SÜD

Frau Suckow, wie passen Fashion und ein Discounter zusammen?

Kim Aline Suckow: Ich finde Fashion und ALDI SÜD passen ziemlich gut zusammen. Natürlich bieten wir als Lebensmitteleinzelhändler vorrangig Lebensmittel an. Aber ALDI SÜD gehört auch zu den größten Textilhändlern in Deutschland. Das haben wir nicht nur unseren tollen Preisen zu verdanken, sondern auch unserem sehr hohen Qualitätsanspruch. Und wir beweisen mit unseren Textilien: Qualität kann günstig sein und auch super aussehen!

Und dafür veranstalten Sie eine Fashionshow?

Kim Aline Suckow: Die neue Blue Motion Kollektion unterscheidet sich vor allem durch ihre Exklusivität von unseren sonstigen Textilien. Da war es für uns klar, dass wir eine solche Kollektion entsprechend würdigen möchten. Gemeinsam mit Frau Joop haben wir uns für eine Fashionshow entschieden – Designermode wird schließlich immer vorab auf diese Weise präsentiert.

Jette Joop: Bei den Überlegungen, wie wir die exklusive Designerkollektion von ALDI SÜD präsentieren sollen, fand ich die Idee, eine Filiale in einen Laufsteg umzuwandeln, großartig. Beides miteinander zu kombinieren, um die kontraststarke Besonderheit hervorzuheben, ist sehr spannend.

Was erhoffen Sie sich von der Kooperation, Frau Joop?

Jette Joop: Für mich ist der Kauf der Applaus. Ich denke, dass anspruchsvolle Mode nicht für einen speziellen Käuferkreis vorbestimmt sein sollte. Jeder Mensch hat das Recht auf gutes Design. Die Kundin spürt es, wenn Herzblut in der Kollektion steckt. ALDI ist Kult in Deutschland. Jeder kennt ALDI und viele Menschen aus verschiedenen Bevölkerungsgruppen gehen hier gerne einkaufen. Es gibt jeder Kundin die Möglichkeit, sich meine Entwürfe leisten zu können und meinen Stil kennenzulernen. Damit haben wir die besten Voraussetzungen geschaffen, um Designermode für alle anzubieten.



PRESSEINFORMATIONEN

Daten und Fakten zur Fashionshow

ALDI SÜD Regionalgesellschaft Langenfeld:

Gründung: 01.10.1988

Mitarbeiter: Rund 1.400 Mitarbeiter (davon 183 Auszubildende)

Filialnetz: Von Langenfeld aus werden aktuell 65 Filialen betreut. Das Gesellschaftsgebiet umfasst die Städte Düsseldorf, Ratingen, Leverkusen, Langenfeld, Monheim, Erkrath, Hilden, Burscheid, Wipperfürth und Leichlingen.

ALDI SÜD Filiale, Königsallee 106, 40215 Düsseldorf:

Eröffnung: 30.06.2014 (nach Umzug)

Verkaufsfläche: 1.062 m² (5 Gänge)

Filialleiter: Herr Denis Wilbath

Mitarbeiter: 21 Mitarbeiter

Interviewpartner:

Kim Aline Suckow, Stellvertreterin der Geschäftsführer im Einkauf von ALDI SÜD

Kirsten Geß, Leiterin Kommunikation von ALDI SÜD

Henriette Joop, Geschäftsführerin JETTE GmbH

Verantwortlich für Showproduktion und Models:

Elvyra Geyer, Creative Headz OG

Catering:

Personal Food Service



PRESSEINFORMATIONEN

Mode bei ALDI SÜD

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD gehört zu den zehn größten Textilhändlern Deutschlands. Seit 1976 verkauft ALDI SÜD auch Aktionsartikel und in diesem Zusammenhang Textilien. Dabei widmet der Discounter den einzelnen Textilbereichen jeweils eigene Marken. Die Wäscheartikel unter dem Namen SKIN TO SKIN erfreuen sich bei den Kunden genauso großer Beliebtheit, wie die Mode für große Größen unter der Eigenmarke GIADA. Zu den bekanntesten Eigenmarken im Textilbereich gehören auch die Produkte von Blue Motion. Mit aktuellen Schnitten und modischen Farben greifen die Kollektionen in regelmäßigen Abständen die neuen Trends der Saison auf. Dabei bieten die Kollektionen von Blue Motion zu jeder Jahreszeit und für jeden Anlass die passende Kleidung: Angefangen bei festlicher Kleidung für Feiertage über Freizeitlooks bis hin zu Outfits fürs Büro.

Um den Nerv der Zeit zu treffen und den Kunden immer trendige Kleidung anzubieten, nutzt ALDI SÜD seit Jahren die Expertise erfahrener Trendforscher und eigener Designer für die Erstellung der Aktionsartikel im Textilbereich. Die Einkäufer im Zentraleinkauf mit Sitz in Mülheim an der Ruhr beobachten mit dem Kreativteam regelmäßig den Markt und erarbeiten auf dieser Basis auch in Zusammenarbeit mit den leistungsstarken Lieferanten neue Designs und Illustrationen. Neben Kriterien wie Design und Preis wird auch die Qualität bei ALDI SÜD groß geschrieben. Unabhängig von den Qualitätsvorgaben, die die Lieferanten einzuhalten haben, kontrollieren auch unabhängige Prüfinstitute sowie eigene Qualitätsprüfer bei ALDI SÜD in einem letzten Schritt die Ware. Erst nach erfolgreichem Bestehen aller Kriterien gelangt ein Produkt in die Filialen.

Schließlich müssen die Textilien neben ihrer Funktionalität auch gesundheitlich verträglich sein. Deshalb ist jeder Lieferant dazu verpflichtet, umfassende Schadstoffprüfungen an Meterware, Knöpfen, Reißverschlüssen und sonstigen verarbeiteten Materialien vorzunehmen. Bei vielen Heimtextilien sowie hautnah getragener Kleidung verlangt ALDI SÜD deshalb die Zertifizierung nach dem Oeko-Tex-Standard 100.



PRESSEINFORMATIONEN

Die deutsche Designerin Jette Joop

Jette Joop wurde in Braunschweig geboren, besuchte in Hamburg das Gymnasium und vollendete ihre Schulzeit in Oxford/England mit dem Internationalen Abitur. Das anschließende Designstudium am Art Center College of Design in Kalifornien/USA beendete sie mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ und arbeitete danach unter anderem für Barry Kieselstein-Cord und für Polo Ralph Lauren in New York.

Im September 1997 gründete sie ihr eigenes Unternehmen, die heutige JETTE GmbH, mit Sitz in Hamburg, Berlin und Potsdam.



PRESSEINFORMATIONEN

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD

Wir bieten Qualität zum besten Preis an. Diesem Discountprinzip folgen wir seit Jahrzehnten. Unser Fokus auf Eigenmarken, ein ausgesuchtes und überschaubares Sortiment sowie eine übersichtliche Warenpräsentation haben sich über Jahre hinweg bewährt.

Im aktuellen Kundenmonitor 2015 der ServiceBarometer AG spiegelt sich wider, wie sehr Verbraucher diese Verlässlichkeit schätzen. Dort belegt ALDI SÜD hinsichtlich der Globalzufriedenheit unter allen Discountern Platz 1 – und das bereits im neunten Jahr in Folge. Ein Ergebnis, auf das wir von ALDI SÜD stolz sind. Rund 38.000 Mitarbeiter, darunter mehr als 5.000 Azubis, arbeiten gemeinsam Tag für Tag in 31 Gesellschaften in Süd- und Westdeutschland in mehr als 1860 Filialen an diesem Erfolg.

Aktuell bieten wir in allen ALDI SÜD Filialen rund 1200 Basisartikel und zusätzlich pro Woche rund 80 Aktionsartikel an unseren Werbeterminen montags, donnerstags und samstags an. Das vielfältige Angebot erstreckt sich dabei von Textilien aller Art über Heimwerker- und Gartenbedarf bis hin zu hochwertigen technischen Geräten.

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD hat mit ihrer Philosophie der Konzentration auf das Wesentliche Geschichte geschrieben. Mit dem Discountkonzept überzeugt ALDI SÜD auch international immer mehr Verbraucher. Aktuell ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD auf drei Kontinenten in den Ländern Deutschland, Österreich, USA, UK, Irland, Australien, Schweiz, Slowenien und Ungarn vertreten.

Weitere Informationen zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD finden Sie auch im Internet unter www.unternehmen.aldi-sued.de.



PRESSEINFORMATIONEN

Bildmaterial:

Gerne stellen wir Ihnen für eine redaktionelle Verwendung umfassendes Bildmaterial zur Verfügung. Bitte senden Sie uns hierfür unter Angabe der Bildnummer Ihre Motivwünsche zu: presse@aldi-sued.de.

Bitte geben Sie bei einer Verwendung das Copyright von ©ALDI SÜD als Fotonachweis an.

Model-Aufnahmen:



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_01



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_02



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_03



PRESSEINFORMATIONEN



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_04



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_05



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_06



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_07



PRESSEINFORMATIONEN



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_08

Freisteller-Aufnahmen:



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_09



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_10



PRESSEINFORMATIONEN



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_11



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_12



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_13



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_14



PRESSEINFORMATIONEN



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_15



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_16



Dateiname:

©ALDI SÜD Designerkollektion Blue
Motion_17