



Pressemitteilung

Gutes für alle.

So wird das Workout zum Highlight: Sylvie Meis launcht neue Sportkollektion bei ALDI SÜD ab 9,99 Euro

Mülheim an der Ruhr (06.05.2025) Ab dem 19. Mai beweist die beliebte Moderatorin Sylvie Meis ihre Leidenschaft zu Fitness mit einer ganz neuen Sportkollektion. Die bereits zwölfte Kollektion von Sylvie ist unter dem Motto „Gutes für dein Workout“ exklusiv bei ALDI SÜD erhältlich und umfasst eine Vielzahl funktionaler Sportbekleidung, darunter Sporttops, Leggings, Shirts und mehr. Die einzelnen Teile sind schon ab 9,99 Euro erhältlich und perfekt für jedes Workout geeignet, egal ob im Fitnessstudio, beim Joggen oder beim Yoga zuhause.

„Ich freue mich riesig über die neue Sportkollektion gemeinsam mit ALDI SÜD, die für alle da ist. Da ich selbst fast jeden Tag trainiere, war es mir besonders wichtig, bei meiner Kollektion Stil, Funktionalität und Komfort zu vereinen. Alle sollen sich so beim Workout richtig gut fühlen“, so Sylvie Meis.

Die neue Sportkollektion im Überblick

Mit der neuen Kollektion präsentiert die Moderatorin Sportmode, die nicht nur in den Trendfarben wie Dunkelgrün und Flieder erhältlich ist, sondern auch in verschiedene Styles und Größen. Dazu gehören Leggings in verschiedenen Schnitten (beispielsweise eng geschnitten oder mit einem weiten Bund an den Füßen) für nur 9,99 Euro. Zusätzlich sind Sport-Tops für 9,99 Euro, lange Sport Sweatshirts für 17,99 Euro und Sport-Bustiers in verschiedenen Modellen für nur 12,99 Euro erhältlich.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT BIO, MOSER ROTH oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex [Preis-Leistungs-Ranking 2025](#) von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.