

Pressemitteilung

Auf diese Winterkollektion haben alle gewartet: Beliebte Trend-Hausschuhe erstmals im ALDImania Style bei ALDI SÜD erhältlich

Mülheim an der Ruhr (22.10.2025) ALDI SÜD beweist mit der neuen ALDImania Winterkollektion, wie nah der Discounter an den Trends und der jungen Zielgruppe ist. Denn die neue ALDImania Winterkollektion hält nicht nur wieder ganz neue Weihnachtspullover und -socken bereit, beispielsweise mit beliebten Dackelmotiven, sondern auch erstmals angesagte Hausschuhe, an denen aktuell niemand vorbeikommt. Alle, die sich ein neues Weihnachtsoutfit sichern möchten, sollten schnell sein. Ab dem 8. November ist die Kollektion erhältlich, nur solange der Vorrat reicht.

ALDImania ist seit 2021 die Merchandise- und Textil-Kollektion von ALDI SÜD, die sich zu einer echten Kultmarke entwickelt hat. Die Kollektionen zeichnen sich durch auffälliges Design und ein besonders gutes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Die limitierte Verfügbarkeit sorgt dafür, dass viele Teile schnell vergriffen sind.

Die ALDImania Winterkollektion ab dem 08. November – solange der Vorrat reicht:

- **ALDImania Hausschuhe**, versch. Modelle in den Größen 37 bis 45, je Paar für nur 5,99 Euro
- **ALDImania Weihnachtspullover oder -Strickjacke**, versch. Designs in den Größen XS bis XL, beispielsweise mit Weihnachts-Dackelmotiv, für nur 8,99 Euro
- **ALDImania Weihnachtssocken**, versch. Designs, Einheitsgröße, je Paar für nur 0,99 Euro

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT BIO, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex [Preis-Leistungs-Ranking 2025](#) von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.