



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD macht sich für nachhaltigere Bananenlieferkette stark

Mülheim an der Ruhr (16.04.2025) Die Banane zählt zu den beliebtesten Obstsorten in Deutschland. ALDI SÜD setzt sich seit vielen Jahren für eine nachhaltigere Bananenlieferkette und eine faire Bezahlung für die Arbeiter:innen vor Ort ein. So sind alle bei ALDI SÜD verkauften Eigenmarken Bananen Fairtrade- oder Rainforest Alliance zertifiziert. Durch einen kooperativen Beschaffungsansatz sorgt ALDI SÜD zudem für stabile Abnahmemengen und Planungssicherheit entlang seiner Lieferkette.

Passend zum Tag der Banane rückt ALDI SÜD sein Engagement für eine nachhaltigere Bananenlieferkette in den Fokus. So setzt sich das Unternehmen beispielsweise für die Zahlung fairer Löhne für die Arbeiter:innen vor Ort ein. Die Bananenpreise der Erzeuger:innen basieren dabei auf den von Fairtrade berechneten fairen Produktionskosten. Alle bei ALDI SÜD erhältlichen Eigenmarken Bananen sind bereits seit 2017 Fairtrade- oder Rainforest Alliance zertifiziert. Diese Standards stellen sicher, dass die strengen menschen- und umweltrechtlichen Anforderungen des Unternehmens entlang der Lieferkette eingehalten werden. Dazu zählen unter anderem geregelte Arbeitsbedingungen und die Förderung nachhaltiger Anbaumethoden.

Mehr Transparenz und Planungssicherheit durch Open-Cost-Model

ALDI SÜD verfolgt einen kooperativen Beschaffungsansatz für Bananen. Dieser wird auch bei der Beschaffung von Ananas und Avocados umgesetzt. Bei dem sogenannten Open-Cost-Model werden alle relevanten Kosten der Lieferant:innen und Produzent:innen wie Verpackungen und Logistik transparent gemacht, damit diese bei der Preisentwicklung berücksichtigt werden können. Auf diese Weise sichert ALDI SÜD eine faire Bezahlung für die Mitarbeiter:innen vor Ort, Kostentransparenz und stabile Abnahmemengen und schafft Planungssicherheit für seine Partner:innen. Kund:innen können sich über verschiedene Kanäle, wie die [Webseite](#), Social Media oder direkt in der Filiale über das Engagement von ALDI SÜD informieren. Zusätzlich zeigt der Discounter aktuell einen neuen Erklärfilm zu seinem Einsatz für eine nachhaltigere Bananenlieferkette auf verschiedenen Kanälen.



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten.