

ALDI SÜD beweist: Mit Eigenmarken lässt sich bis zu 56 Prozent sparen

Mülheim a. d. Ruhr (07.06.2024) Als Preisführer stellt ALDI SÜD unter Beweis, dass sich Kund:innen nicht zwischen bester Qualität und günstigen Preisen entscheiden müssen. So wurde ALDI SÜD bereits zum 14. Mal in Folge beim [Kundenmonitor](#) zum Preissieger gekürt. Im aktuellen Warenkorbvergleich von ALDI SÜD können Kund:innen sogar bis zu 56 Prozent mit den ALDI Eigenmarken sparen.

Mit den ALDI Eigenmarken, die etwa 90 Prozent des Sortiments ausmachen, können sich die Kund:innen jederzeit auf das beste Preis-Leistungs-Verhältnis verlassen. Dass auch die Qualität der ALDI Eigenmarken oftmals besser ist, als die anderer Markenprodukte, bestätigen monatlich unabhängige Tests wie Stiftung Warentest und ÖKO-TEST.

Bis zu 56 Prozent¹ sparen: Der Direktvergleich mit den ALDI Eigenmarken

- CHOCEUR Kokostrawm **für nur 1,99 Euro**, Raffaello für 3,69 Euro.
- Funky American Ice Cream **für nur 2,79 Euro**, Ben & Jerry´s Eiscreme für 6,99 Euro
- MILSANI Sahnejoghurt **für nur 0,35 Euro**, Zott Sahnejoghurt für 0,89 Euro
- SPEISEZEIT Pommes Frites **für nur 1,89 Euro**, McCain Golden Longs für 3,49 Euro
- SUN SNACKS Chips **für nur 1,09 Euro**, Funny Frisch Chipsfrisch für 1,99 Euro
- MILSANI Mon Dessert **für nur 0,59 Euro**, Ehrmann Grand Dessert für 0,99 Euro
- APICE Aperitivo **für nur 4,49 Euro**, Aperol für 13,49 Euro
- HOFBURGER Frischkäse Cremia **für nur 1,19 Euro**, Philadelphia für 1,99 Euro
- GOLDÄHREN Butters toast **für nur 0,99 Euro**, Golden Toast für 1,89 Euro
- ALL SEASONS Rahmspinat **für nur 1,59 Euro**, Iglo Rahmspinat für 3,29 Euro
- QUELLBRUNN Mineralwasser **für nur 0,29 Euro**, Volvic Naturelle für 1,15 Euro
- CHOCEUR Schokolade **für nur 0,69 Euro**, Milka Schokolade für 1,49 Euro

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000

¹ Bezogen auf die Summe aller Artikelpreise ohne Pfand, siehe Abbildung

Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der #Haltungswechsel für mehr Tierwohl und der #Ernährungswechsel, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD Bio-Händler Nr.1 in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 600 Bio-Produkte.