

Pressemitteilung

Vegan genießen noch leichter gemacht: ALDI SÜD präsentiert neue vegane Käsevielfalt

Mülheim an der Ruhr (17.09.2025) Für alle, die sich pflanzlich ernähren oder vegane Produkte gerne in ihren Alltag integrieren möchten, bietet ALDI SÜD als Grundversorger wieder neue Highlight-Produkte an. Mit leckeren veganen Käsesorten wie Reibekäse, Scheibenkäse und Streichkäse der ALDI Eigenmarke MY VAY wird eine pflanzliche Ernährung noch vielfältiger – und das zum gewohnt günstigen Original ALDI Preis.

Pflanzliche Ernährung wird immer beliebter – und ALDI SÜD macht es seinen Kund:innen jetzt noch einfacher. Die vegane Käsevielfalt der ALDI Eigenmarke MY VAY mit veganen Käsesorten wie Reibekäse, Scheibenkäse und Streichkäse für nur 1,19 Euro schmeckt nicht nur auf dem Brot, sondern auch auf der Pizza, im Sandwich oder als Dip für zwischendurch.

Ob Veganer:in oder einfach neugierig auf neue Geschmackserlebnisse: Die vegane Käsevielfalt von ALDI SÜD bietet eine große Auswahl für alle und zeigt damit, wie lecker und abwechslungsreich pflanzliche Ernährung sein kann.

Vegane Vielfalt wird bei ALDI SÜD großgeschrieben

ALDI SÜD ist beim aktuellen Kundenmonitor 2025 nicht nur zum 16. Mal in Folge Preissieger, sondern belegt auch den ersten Platz bei der Auswahl vegetarischer und veganer Artikel.¹

Im Zuge seines #Ernährungswechsels hat sich ALDI SÜD zum Ziel gesetzt, eine bewusste und nachhaltigere Ernährung für alle leistbar machen. Daher baut der Erfinder des Discounts seinen Anteil an pflanzenbasierten Produkten kontinuierlich aus und führt schon jetzt über das Jahr verteilt mehr als 1.400 vegan gekennzeichnete Produkte² und somit mehr als doppelt so viele wie noch 2021. Der pflanzenbasierte Anteil im Food-Sortiment bereits liegt damit bei 56,4 Prozent, der tierbasierte Anteil bei 43,6 Prozent.³

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und

¹ Auszeichnungen beziehen sich auf die Branche „Lebensmittelmärkte – Discounter“. Preise im Vergleich zum Wettbewerb. Quelle: Kundenmonitor © Deutschland 2025 (www.kundenmonitor.de/25-026-2); ServiceBarometer AG, München.

² Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Food- und Kosmetik- Produktsorten (Standard-, Aktions- und Saisonware) über das Jahr 2024 bei ALDI SÜD.

³ Bezogen auf die verkaufte Menge pflanzen- und tierbasierter Food-Marken- und Eigenmarkenprodukte im Standard-, Saison und Aktionssortiment für das Geschäftsjahr 2024; berechnet nach WWF Methodik.

Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.