

Nach Weihnachtsmarkt-Erfolg: ALDI SÜD spendet 70.000 Euro an die Off Road Kids Stiftung

Mülheim an der Ruhr (28.11.2024) ALDI SÜD blickt auf eine erfolgreiche Weihnachtsmarkt-Aktion zurück, die in diesem Jahr in den Städten Köln, München, Frankfurt und Stuttgart stattfand. Durch die vielen Einnahmen beim günstigsten Weihnachtsmarkt Deutschlands von ALDI SÜD können insgesamt 70.000 Euro gespendet werden. Diese Summe geht an die Off Road Kids Stiftung, die sich für Kinder und Jugendliche ohne Zuhause engagiert.

Vom 12. bis zum 14. November fand der günstigste Weihnachtsmarkt in Köln und München sowie zwischen vom 19. bis 21. November in Frankfurt und Stuttgart auf dem Parkplatz einer ALDI SÜD Filiale statt. Dort gab es nicht nur ein vielfältiges Angebot an beliebten Weihnachtsleckereien wie Glühwein für 1 Euro und Bratwurst für 2 Euro. Die Weihnachtsmärkte boten eine einladende Atmosphäre mit festlicher Musik, einem kostenlosen Kinderkarussell und einer Fotostation sowie einer stündlichen Weihnachtsgesangsaktion für Groß und Klein.

Tausende Besucher:innen waren bei den Weihnachtsmärkten, sodass unter anderem über 20.000 Tassen Glühwein und Kinderpunsch, 12.000 Bratwürste im Brötchen und 8.000 Crêpes für den guten Zweck verkauft wurden. Damit hat ALDI SÜD gezeigt, dass eine gute Weihnachtszeit nicht teuer sein muss.

„Wir sind überwältigt davon, dass so viele Menschen unsere Weihnachtsmärkte besucht haben. Damit bedanken wir uns bei allen Helfer:innen, Besucher:innen, Mitarbeiter:innen und Partner:innen, die zum Erfolg dieser besonderen Aktion und damit zu einer bezahlbaren Vorweihnachtszeit für alle beigetragen haben. Nun freuen wir uns sehr, die Spende in Höhe von 70.000 Euro an die Off Road Kids Stiftung zu übergeben“, so Christian Göbel, stellvertretender Geschäftsführer Marketing & Communication bei ALDI SÜD.

Hilfe, die ankommt: Spende für die Off Road Kids Stiftung

Der gesamte Betrag, der durch die Weihnachtsmärkte gesammelt wurde, fließt direkt in Projekte in Köln, München, Stuttgart und Frankfurt der Off Road Kids Stiftung, um konkrete Hilfen und Unterstützung für betroffene Kinder und Jugendliche ohne Zuhause zu ermöglichen.

„Wir freuen uns sehr über diese hohe Spendensumme und sind dankbar für jede Tasse Glühwein, die ALDI SÜD auf dem günstigsten Weihnachtsmarkt verkauft hat. Die Unterstützung ermöglicht es uns, unsere Projekte auszubauen und noch mehr Kindern und Jugendlichen zu helfen, die dringend Unterstützung benötigen“, sagt Markus Seidel, Pressesprecher der Off Road Kids Stiftung.

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de
Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten.