



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Döner für alle schon ab zwei Euro: ALDI SÜD geht auf Döner-Tour durch Deutschland

Mülheim an der Ruhr (02.08.2024) ALDI SÜD überrascht seine Kund:innen mit einer besonderen Aktion: Am 7. August startet der Discounter seine Döner-Roadshow vor Filialen und tourt durch vier deutsche Städte, um möglichst vielen Menschen günstigen Döner anzubieten. Die Aktion „Döner für alle“ ist eine Reaktion auf die von vielen Bürger:innen geforderte Dönerpreisbremse. Ganz im Sinne des ALDI SÜD Claims „Gutes für alle.“ werden verschiedene Döner-Varianten mit und ohne Fleisch für nur zwei bzw. drei Euro angeboten – selbstverständlich zubereitet mit den beliebten ALDI Eigenmarken. Alle Einnahmen werden an die regionalen Tafeln gespendet.

Vier Städte, vier Termine: Döner ab zwei Euro

Ab dem 7. August wird vor einer ALDI SÜD Filiale in den vier deutschen Städten Düsseldorf, Mainz, München und Nürnberg ein Döner-Truck stehen. Dort können Kund:innen jeweils von 11 bis 18 Uhr einen besonders günstigen Döner ergattern. Es gibt sowohl eine vegetarische Variante für nur zwei Euro als auch Kebab mit Huhn und Rindfleisch (jeweils Haltungsform 4) für nur drei Euro. Alle Varianten werden mit den ALDI Eigenmarken wie GUT BIO, Nur Nur Natur, GOLDÄHREN und MY VAY zubereitet. Kund:innen erhalten den Döner an diesen Standorten auf dem ALDI SÜD Parkplatz:

07. August in Düsseldorf, Ahnfeldstraße 2

09. August in Mainz, Bürgermeister-Alexander-Straße 9

14. August in München, Frankfurter Ring 19

16. August in Nürnberg, Grolandstraße 43

Der Erlös kommt den regionalen Tafeln zugute

Die gesamten Einnahmen aus der Aktion „Döner für alle“ werden an die regionalen Tafeln in den jeweiligen Städten gespendet, mit denen ALDI SÜD schon seit vielen Jahren zusammenarbeitet. ALDI SÜD möchte mit der Aktion „Döner für alle“ zeigen, dass es nicht nur die günstigsten Preise gibt, sondern dem Unternehmen auch gesellschaftliche Verantwortung am Herzen liegt.

„Die Aktion ‚Döner für alle‘ ist als Reaktion auf die Debatte rund um die gestiegenen Döner-Preise entstanden. Mit dem Angebot des beliebten Fast Foods zu einem besonders günstigen Preis, möchten wir den Menschen eine Freude bereiten und unterstreichen dabei unsere Rolle als Preisführer“, sagt Christian Göbel, stellvertretender Geschäftsführer Marketing & Communication bei ALDI SÜD.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 600 Bio-Produkte.