



Gutes für alle.

Pressemitteilung

30 Jahre LACURA: ALDI SÜD feiert Hautpflege-Eigenmarke mit großer Rabattaktion

Mülheim an der Ruhr (20.03.2025) Gute Pflege zum Original ALDI Preis – dafür steht die ALDI Eigenmarke LACURA seit 30 Jahren. Mit LACURA finden alle Kund:innen das passende Produkt für ihre individuellen Haut- und Haarbedürfnisse. Zur Feier dieses Jubiläums werden ab dem 24. März für eine Woche lang alle LACURA Produkte um 30 Prozent reduziert.

LACURA wurde entwickelt, um den Kund:innen innovative und hochwertige Produkte zu einem günstigen Preis anzubieten. Angefangen mit einer Anti-Aging-Creme als erstes Produkt vor 30 Jahren hat sich LACURA als eine der beliebtesten Eigenmarken bei ALDI SÜD etabliert. Das Sortiment der Eigenmarke besteht mittlerweile aus über 40 Produkten. Die hochwertige Qualität bestätigen renommierte Institutionen wie Ökotest und Stiftung Warentest regelmäßig: Allein in 2024 wurden zehn LACURA Produkte mit "sehr gut" oder "gut" ausgezeichnet. Dazu zählen beispielsweise der LACURA Spa Duschschaum oder das LACURA Deo-Roll-On Pure Basic.

30 Prozent auf alle LACURA Produkte

Um dieses besondere Jubiläum gebührend zu feiern, bietet ALDI SÜD ab dem 24. März eine exklusive Aktion an: Alle LACURA Produkte sind für eine Woche lang um 30 Prozent reduziert. Zu den beliebtesten Produkten gehören zum Beispiel:

- LACURA Med Waschlotion Classic, statt 2,89 Euro für nur 2,02 Euro
- LACURA Gold Vital Gesichtspflege, statt 1,95 Euro für nur 1,36 Euro
- LACURA Spa Duschschaum, statt 2,49 Euro für nur 1,74 Euro
- LACURA Flüssigseife Nachfüllpack, statt 1,99 Euro für nur 1,39 Euro
- LACURA Handcreme Olive, statt 0,85 Euro für nur 0,59 Euro
- LACURA Deo-Roll-On, statt 0,60 Euro für nur 0,42 Euro

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungsverwechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungsverwechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten.