



# Pressemitteilung

## Weniger Zucker und Salz für alle. ALDI SÜD setzt sich für bewusste Ernährung ein.

**Mülheim an der Ruhr, (06.03.2023) – Mit dem #Ernährungswechsel hat ALDI SÜD heute die erste Auflage seines Ernährungsreports veröffentlicht. Dieser informiert über die Ziele und Fortschritte des Unternehmens im Bereich der bewussten Ernährung und wird ab sofort jährlich erscheinen. Das Ziel von ALDI SÜD ist es, mit dem #Ernährungswechsel gute, leckere und nachhaltige Ernährung für alle leistbar zu machen.**

Wenn es um leistbare, bewusste Ernährung geht, ist ALDI SÜD in vielen Bereichen Vorreiter. Das Unternehmen bietet schon heute über 700 vegane Produktsorten<sup>1</sup>, verzichtet auf eine Vielzahl von Lebensmittelzusatzstoffen und Aromen und ist Bio-Händler Nummer 1 im eigenen Verkaufsgebiet<sup>2</sup>. Darüber hinaus leistet das Unternehmen mit dem [ALDI Haltungsverwechsel](#) Pionierarbeit im Bereich Tierwohl.

Seit Januar beraten zudem Expertinnen und Experten aus Gesellschaft und Wissenschaft und Medien ALDI SÜD zu Fragen der bewussten Ernährung. Teil des ALDI SÜD Ernährungsgremiums sind:

- Verena Fein, Head of Innovation bei KitchenTown Berlin
- Prof. Dr. Gunter P. Eckert, Professor für Ernährung an der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Dr. Stephan Lück, Ernährungsexperte für Radio und TV und promovierter Ernährungswissenschaftler und Lebensmitteltechnologie
- Wilhelm Heilmann, Leitung Verarbeitung/Handel bei der Naturland Zeichen GmbH

Jetzt geht ALDI SÜD einen entscheidenden Schritt weiter und stellt im heute veröffentlichten Ernährungsreport neue Ziele im Bereich der bewussten Ernährung vor:

Ganz konkret bedeutet das beispielsweise:

- Schon heute hat ALDI SÜD den Zuckergehalt in Müslis bereits um 20 Prozent reduziert. Der Salzgehalt in Pizzen wurde um 15 Prozent reduziert. Bis Ende 2025 wird ALDI SÜD die Zucker- und Salzgehalte für sechs weitere Warengruppen anhand festgelegter Grenzwerte reduzieren. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Rezeptoptimierung und der Einhaltung der WHO-Nährwertprofile für Kinderprodukte.

---

<sup>1</sup> Über das Jahr verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment. Gezählt werden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Produktsorten im Standard-, Aktions- und Saisonsortiment.

<sup>2</sup> Quelle: NielsenIQ Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio, MAT Oktober 2021, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.



- Für eine pflanzlichere Ernährung will ALDI SÜD bis Ende 2024 über das Jahr verteilt 1.000 pflanzenbasierte Produktsorten im Standard-, Saison- und Aktionsassortiment anbieten<sup>3</sup>. Biologischer wird das Angebot, indem 25 Prozent des Bio-Standardassortiments bis Ende 2024 auf Naturland umgestellt werden.
- Bis Sommer 2024 werden alle ALDI SÜD Eigenmarken mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Damit verbunden strebt das Unternehmen an, dass die Eigenmarken-Produkte immer den besten Nutri-Score zu vergleichbaren Markenprodukten haben.

Den vollständigen ALDI SÜD Ernährungsreport finden Sie [hier](#).

**Pressekontakt:** Linda van Rennings, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

---

<sup>3</sup> Gezählt werden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Produktsorten im Standard-, Aktions- und Saisonsortiment.