



Načela trajnosti

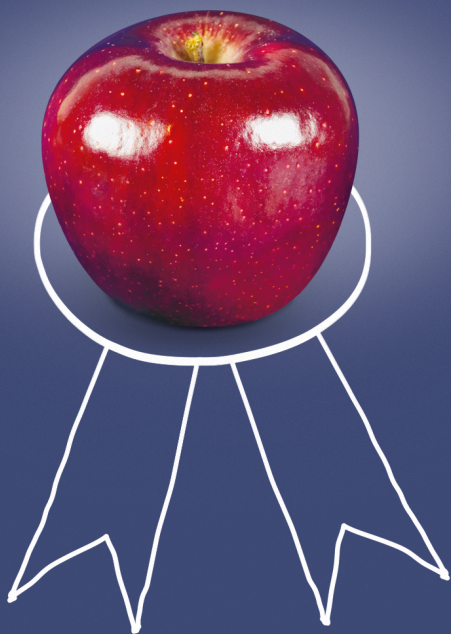
skupine ALDI SOUTH Group

Predgovor

HOFER (ki je del skupine ALDI SOUTH Group) posluje v skladu z načelom trajnosti. Ta dokument opisuje, kako to načelo uporabljamo na vseh področjih svojega poslovanja: kupci, dobavna veriga, sodelavci, družba, okolje. Poleg tega svoje razumevanje integritete opredeljujemo v Kodeksu ravnanja ALDI, svoja načela upravljanja s kadri pa v Sistemu upravljanja ALDI (ALDI Management System – AMS).

Naše temeljne vrednote so enostavnost, zanesljivost in odgovornost. Naš poslovni model je preprost: odlična kakovost po najboljši ceni, poštene ponudbe izdelkov ter učinkoviti poslovni procesi. Kot zanesljiv partner držimo svojo besedo. Pri vsem, kar počnemo, prevzemamo odgovornost do naših kupcev, poslovnih partnerjev, sodelavcev, družbe in okolja.

Naša načela trajnosti povzemajo našo zavezanost ljudem in planetu. Vodijo nas v vsakodnevnih dejanjih in so neomajna zahteva, ki jo pričakujemo tudi od svojih poslovnih partnerjev.



Našim kupcem ponujamo
kakovost po najboljši ceni in
trajnostne izdelke.



Kupci

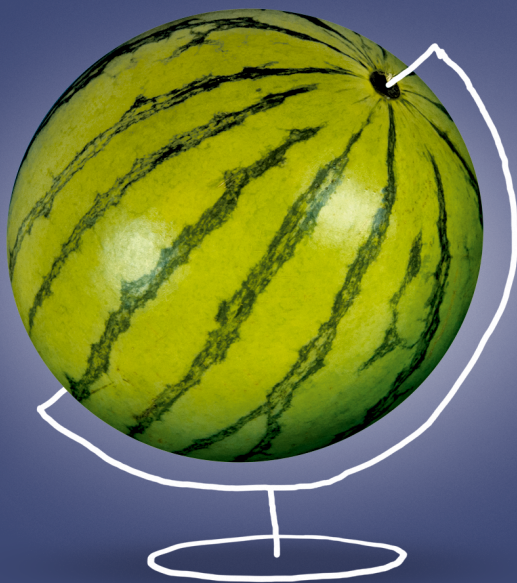
Našim kupcem nudimo kakovostne izdelke po najboljši ceni. Vodijo nas potrebe naših strank in cenimo njihove povratne informacije ter ideje. Naša odgovornost je oblikovati svoj izbrani nabor izdelkov na način, ki bo zadostil vsakdanjim potrebam.

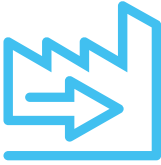
Za nas kakovost vključuje varnost potrošnikov, zdravje in dobro počutje ter trajnost naših izdelkov in njihove proizvodnje.

Varnost naših izdelkov je ena od temeljnih zavez do naših kupcev. Pri podjetju HOFER se naše politike in procesi upravljanja z varnostjo in kakovostjo ujemajo z zakonodajo o potrošnikih ali jo celo presegajo. Našim kupcem želimo ponuditi možnost zdravega in trajnostnega življenjskega sloga. Skupaj z dobavitelji si prizadevamo za nenehno izboljševanje receptur in hranilnih vrednosti naših živil, pri čemer upoštevamo okus potrošnikov v posamezni državi. Trudimo se upoštevati življenjski cikel izdelka s ciljem, da nenehno zmanjšujemo intenzivnost porabe virov in ekološki vpliv, hkrati pa izboljšujemo skladnost z družbenimi standardi.

Našim kupcem želimo omogočiti premišljeno izbiro, zato jim prek jasnih oznak na izdelkih in z neposredno komunikacijo zagotavljamo natančne in transparentne informacije.

Prevzemamo odgovornost
za celotno dobavno verigo.





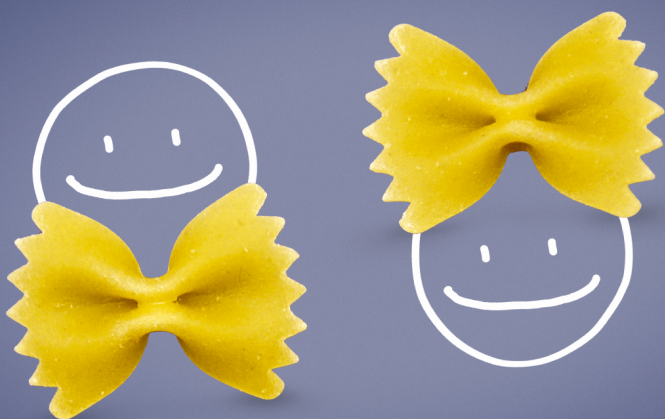
Dobavna veriga

Trajnostne prakse pri dobavi so ključnega pomena za dolgoročni uspeh našega poslovanja. Prevezemamo odgovornost v globalni dobavni verigi na področju surovin, ki so potrebne za proizvodnjo naših izdelkov.

Naš cilj je, da so vsi naši izdelki izdelani na trajnosten način. Upoštevamo okoljske in družbene kriterije, vključno s skrbjo za dobrobit živali, v celotni dobavni verigi naših izdelkov – od surovin do končne proizvodnje. Surovine vključujejo kmetijstvo in gozdarstvo, živinorejo in ribištvo ter druge naravne vire, ki se uporabljajo za naše izdelke in embalažo.

Do naših dobaviteljev smo pošten in zanesljiv poslovni partner. Skupaj in v sodelovanju z drugimi deležniki smo zavezani k izboljšanju življenjskih in delovnih pogojev v celotni dobavni verigi.

Svoja pričakovanja vsem dobaviteljem in poslovnim partnerjem jasno izražamo. Skupaj s svojimi dobavitelji si prizadevamo za večjo transparentnost in nenehno izboljševanje znotraj dobavne verige. Prizadevamo si povečati delež trajnostnih virov, uporabljenih v naših izdelkih ter zmanjšati negativne ekološke in družbene vplive proizvodnje. Zavezani smo k vzpostavitvi in nadaljnjemu razvoju družbenih in okoljskih standardov v celotni dobavni verigi. Naši Standardi trajnosti za poslovne partnerje predstavljajo zavezujoč sestavni del naših pogodb z dobavitelji.



Naši sodelavci so ključ
do našega uspeha.



Sodelavci

Naši sodelavci so ključ do našega uspeha. Oni so tisti, ki dan za dnem oblikujejo skupino ALDI, in zaradi njih se razlikujemo od konkurence.

Verjamemo, da smo močnejši zaradi razumevanja, spoštovanja in upoštevanja enkratnosti naših sodelavcev in kupcev. Zato smo zavezani k ustvarjanju vključujoče družbe, ki ceni raznolikost v vseh njenih oblikah. Naša temeljna vrednota je odgovornost, ki zagotavlja, da svoje sodelavce, kupce in partnerje obravnavamo pošteno. Kot globalni maloprodajni trgovec si prizadevamo, da bi predstavljali in izpolnjevali potrebe skupnosti, v kateri delujemo ter s tem izboljšali svet, v katerem živimo.

Vsak dan si prizadevamo zagotavljati vključujoče, varno, podporno in učinkovito delovno okolje, tako da smo poštene in odgovorni v vsem, kar počnemo. Zavzetost naših sodelavcev nam omogoča, da kupcem zagotavljamo največjo možno vrednost – tako v smislu kakovosti kot tudi cene. Sodelavcem predajamo odgovornost in jim zagotavljamo potrebno avtonomijo za samostojno odločanje.

Želimo zagotoviti delovno okolje, ki vsakemu sodelavcu nudi priložnost za individualno osebno rast in nadaljnji razvoj – ne glede na svoje poreklo, vero, ideologijo, starost, spol, invalidnost ali spolno usmerjenost. Skupaj vzpostavljamo kulturo učenja in osebnega razvoja.

Osredotočamo se na vzdrževanje dolgoročnih delovnih odnosov in podporo našim sodelavcem skozi različna življenjska obdobja. Omogočamo jim, da sodelujejo pri uspehu našega podjetja, v zameno pa jim nudimo privlačno plačilo in prepoznavanje izjemne individualne uspešnosti.

Smo družbeno dejavni in
sodelujemo pri številnih
lokalnih projektih.



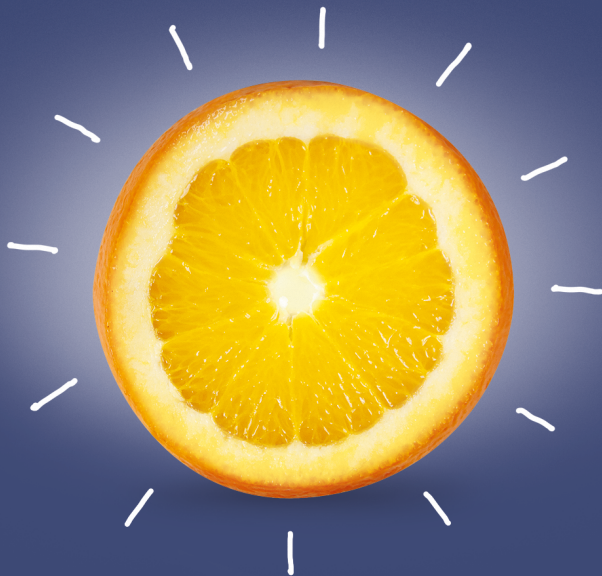


Družba

HOFER je del skupnosti. Za nas trajnost pomeni ustvarjanje pozitivnega prispevka za družbo z uporabo naših veščin in virov, ki presegajo naše osnovno poslovanje.

Cilj naših dejavnosti v skupnosti je ustvariti trajnostni vpliv na družbo. To bomo dosegli z vzpostavljanjem dolgoročnih partnerstev z dobrodelnimi organizacijami in osredotočanjem na ključne teme ter ciljne skupine. To strateško naložbo v javno dobro dopolnjuje financiranje lokalnih in regionalnih pobud znotraj naših lokalnih skupnosti.

Dobrodelne organizacije podpiramo z denarnimi prispevki in izdelki. Poleg tega podpiramo dobrodelne organizacije z uporabo drugih virov, ki so nam na voljo, vključno s časom in veščinami naših sodelavcev. Dodatno področje dejavnosti je sodelovanje z neprofitnimi organizacijami v državah, od koder pridobivamo naše izdelke. V teh državah smo zavezani k izboljšanju zdravstva in izobraževanja ter podpiranju drugih družbenih in ekoloških pobud z namenom prispevanja k trajnostnemu razvoju.



Z okoljem ravnamo odgovorno
in si prizadevamo za varovanje
podnebja.



Okolje

Naše dejavnosti poslovanja imajo pomemben vpliv na podnebje in okolje. To ni le rezultat izdelkov, ki jih prodajamo, temveč našega celotnega delovanja, od gradnje in obratovanja stavb do transporta blaga.

Naš cilj je zmanjšati ekološki odtis celotnega podjetja. Zavezani smo k nenehnemu zmanjševanju emisij toplogrednih plinov.

Nadaljevali bomo z izboljševanjem energetske učinkovitosti v celotnem podjetju, zmanjševanjem vpliva hladilnih sredstev na globalno segrevanje, izboljšanjem učinkovitosti logistike, uporabo obnovljivih virov energije in s podpiranjem projektov za varovanje podnebja. Vodijo nas načela omejevanja uporabe, ponovne uporabe in recikliranja. V tesnem sodelovanju z arhitekti, inženirji in gradbenimi podjetji uresničujemo inovativne koncepte za nenehno zmanjševanje okoljskih vplivov naših trgovin, distribucijskih centrov in poslovnih stavb.

Izvedba in odgovornost

Načela trajnosti veljajo za vse sodelavce. Vse družbe skupine ALDI SOUTH Group zagotavljajo spoštovanje teh načel z določanjem konkretnih ciljev in izvajanjem ustreznih ukrepov. Tako internim kot javnim deležnikom redno poročamo o svoji trajnostni učinkovitosti.

Pravno obvestilo

Objavil:

ALDI SÜD KG

International Sustainability

Alte Bundesstraße 10

A-5071 Wals

ID za DDV: ATU24963706

Poslovni register: FN 26451z, Okrožno sodišče v Salzburg
responsibility@aldisouthgroup.com

