



ALDI S.r.l.

**Linee guida internazionali  
per l'acquisto del cotone**

Aggiornato al 01/2020



# Linee guida internazionali per l'acquisto del cotone

## Il nostro impegno

Semplicità, affidabilità e responsabilità: da oltre 100 anni, questi valori aziendali tradizionali sono alla base del successo di ALDI1. Ed è proprio questo successo a darci lo slancio per crescere ulteriormente e per gestire con metodi ancora più responsabili le nostre catene di fornitura. L'obiettivo è quello di contribuire, laddove possibile, a uno sviluppo positivo e sostenibile.

Il cotone rappresenta la fibra più utilizzata nei capi di abbigliamento e nei tessuti per la casa offerti da ALDI. Secondo la **FAO** (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura), i principali produttori di cotone (per quantità di fibre grezze) sono la Cina, l'India e gli Stati Uniti. A livello globale, i processi di produzione del cotone impegnano circa 250 milioni di persone e oltre 80 Paesi, per la maggior parte emergenti o in via di sviluppo. Pur essendo una risorsa naturale rinnovabile e completamente biodegradabile, il cotone è tuttavia associato a importanti rischi di natura sociale, economica ed ecologica nei Paesi in cui viene coltivato.

In quanto retailer operante su larga scala, ci impegniamo affinché la produzione delle merci da noi offerte si fondi su un approccio responsabile tanto sul piano sociale quanto sul piano ambientale. Miriamo a incrementare l'utilizzo del cotone sostenibile, con l'obiettivo di garantire che a partire dal 2025 i capi di abbigliamento e i tessuti per la casa a marchio esclusivo ALDI contengano unicamente cotone sostenibile.

## Il nostro approccio

Nel nostro ruolo di retailer responsabile, ci troviamo ogni giorno a prendere decisioni che hanno un impatto sull'intera catena di fornitura. Da sempre, ci impegniamo a instaurare relazioni professionali solide ed affidabili con i nostri partner commerciali. Insieme a loro, ci assumiamo la responsabilità di preservare le risorse naturali, lavorando fianco a fianco per il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati e che sono riportati nelle presenti "Linee guida internazionali per l'acquisto del cotone".

La versione aggiornata delle Linee guida sopracitate costituisce un quadro vincolante nonché un requisito essenziale per ALDI e per i suoi partner commerciali. Collaboreremo unicamente con coloro che svolgono la propria attività nel pieno rispetto dell'impegno da noi assunto in tema di approvvigionamento sostenibile del cotone.

ALDI sta collaborando con altre aziende, nonché con enti di certificazione ed altri stakeholder, al fine di incrementare la coltivazione sostenibile del cotone e migliorare i sistemi esistenti. Accogliamo con piacere singoli progetti e iniziative a favore della sostenibilità avviati o promossi dai nostri partner commerciali in tema di coltivazione del cotone, così come tutte le informazioni dagli stessi proattivamente pubblicate in relazione alle misure adottate o ai traguardi raggiunti.

Gli obiettivi di ALDI in materia di approvvigionamento sostenibile del cotone sono stati delineati dai Reparti Corporate Responsibility, Buying e Quality Assurance e saranno poi implementati in collaborazione con i nostri partner commerciali e con altri gruppi di stakeholder, quali gli organismi di certificazione.



Le presenti “Linee guida internazionali per l’acquisto del cotone” sono alla base delle operazioni di acquisto che riguardano i prodotti a marchio esclusivo ALDI realizzati in cotone o contenenti cotone, nell’area relativa ai capi di abbigliamento e ai tessili per la casa. Il documento e i suoi obiettivi rappresentano un requisito vincolante per le procedure di gara e i processi di acquisto. ALDI ha provveduto a informare esaurientemente circa i contenuti e le finalità delle Linee guida tutti i partner commerciali che concorrono alla realizzazione dei prodotti a marchio esclusivo ALDI. Le Linee guida saranno riviste e aggiornate a intervalli regolari.

La versione più recente ed applicabile delle “Linee guida internazionali per l’acquisto del cotone” viene pubblicata sui siti web aziendali di [ALDI SÜD](#) e [ALDI Nord](#).

## Le nostre azioni concrete

Ci stiamo impegnando per il raggiungimento del seguente obiettivo:

**Impiego di cotone 100% sostenibile entro il 2025**

Insieme ai nostri partner commerciali, ci impegniamo a rispettare gli standard sociali, ecologici ed economici, al fine di ottenere miglioramenti sostenibili e duraturi nell’ambito della coltivazione del cotone.

Entro il 2025, pertanto, il cotone utilizzato per i nostri prodotti a marchio esclusivo ALDI dovrà essere di origine riciclata oppure dovrà ricevere la certificazione di uno dei seguenti standard di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale:

- **FAIRTRADE**
- **Global Organic Textile Standard (GOTS)**
- **Organic Content Standard (OCS) 100/blended**
- **Cotton made in Africa (CmiA)**
- **Better Cotton Initiative (BCI)**

Applicando questi standard, concentriamo la nostra attenzione sulla coltivazione sostenibile delle materie prime. Ma non solo: ci impegniamo infatti anche a rispettare gli standard sociali e ambientali durante le fasi di lavorazione del cotone.

Ai nostri partner commerciali non è concesso fare ricorso a cotone proveniente da Paesi in cui i processi di coltivazione e raccolta siano sistematicamente associati alla violazione dei diritti umani. Ad esempio, ALDI ha proibito per contratto l’utilizzo di cotone coltivato in Uzbekistan e Turkmenistan per la produzione della propria merce.

Nell’ambito del nostro obiettivo “100%”, promuoviamo attivamente il tema del cotone sostenibile fornendo una vasta gamma di informazioni sia sul packaging di prodotto, sia su una serie di ulteriori canali comunicativi. Per saperne di più sulle nostre attività a sostegno della coltivazione sostenibile del cotone, potete consultare i siti web di [ALDI SÜD](#) e [ALDI Nord](#).

## INFOBOX



### FAIRTRADE

Grazie a Fairtrade, i coltivatori di cotone hanno la certezza di vendere il proprio prodotto a un prezzo minimo fisso, adatto a coprire i costi correlati alla produzione sostenibile. Inoltre, le cooperative dei piccoli proprietari ricevono un premio Fairtrade che viene poi investito in progetti comunitari. Gli standard Fairtrade non si riferiscono solamente a criteri di natura economica e sociale: in termini di agricoltura sostenibile sul piano ecologico, Fairtrade promuove pratiche di coltivazione eco-friendly, vietando al contempo l'ingegneria genetica e regolando l'uso dei pesticidi.



### Global Organic Textile Standard (GOTS)

Il Global Organic Textile Standard (GOTS) definisce criteri rigorosi e uniformi a livello globale, applicabili lungo l'intera catena di fornitura, per la lavorazione dei tessuti realizzati con fibre naturali, biologiche e certificate. Questi criteri includono la raccolta biologica controllata delle fibre, la produzione eco-friendly e socialmente responsabile e infine l'etichettatura conforme dei prodotti. L'osservanza delle Linee guida viene verificata lungo l'intera catena di fornitura, con riferimento alla presenza di additivi chimici e all'applicazione delle norme fondamentali dell'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro). Ad ottenere la certificazione GOTS sono soltanto i prodotti tessili composti per almeno il 70% da fibre naturali prodotte secondo le pratiche biologiche. La certificazione deve essere conferita da un istituto di controllo indipendente.



### Organic Content Standard (OCS)

L'Organic Content Standard (OCS) consente la registrazione dell'esatta percentuale di materiali ecologici



contenuti in un prodotto. L'OCS monitora l'utilizzo di fibre naturali certificate e prodotte secondo le pratiche biologiche, dalla creazione delle singole fibre fino alla realizzazione del prodotto finito. In base alla percentuale di fibre biologiche contenute nel prodotto, quest'ultimo presenterà il logo "OCS Blended" (contenuto minimo pari al 5%) oppure il logo "OCS 100" (contenuto pari al 95-100%). ALDI richiede che il cotone presente nei prodotti con logo "OCS Blended" abbia origine 100% biologica e permette unicamente il blending con materiali non composti da cotone.



### Cotton made in Africa (CmiA)

Nell'ottica di "aiutare gli altri ad aiutare se stessi", Cotton made in Africa offre ai piccoli proprietari corsi di formazione incentrati su metodi di coltivazione moderni, efficienti ed ecologici. Oltre a ciò, si occupa di trasmettere conoscenze di base di economia e gestione aziendale. Le misure di pre-finanziamento, la tutela di aree naturali protette e il divieto di utilizzo di semi di cotone geneticamente modificati sono parte integrante dello standard CmiA, così come il rispetto delle norme fondamentali dell'OIL in materia di lavoro e la promozione della parità di diritti per le donne.



### Better Cotton Initiative (BCI)

La Better Cotton Initiative punta a ridurre l'impatto negativo provocato sulle persone e sul pianeta dalla produzione del cotone. I principi fondamentali della BCI includono l'eliminazione dei pesticidi nocivi e l'uso efficiente dell'acqua, la conservazione della fertilità del suolo, nonché il rispetto di criteri sociali minimi e il divieto di sfruttamento del lavoro minorile, del lavoro forzato e del lavoro per debiti.



## Note legali

### **Pubblicato da:**

HOFER Kommanditgesellschaft  
Corporate Responsibility International  
Hofer Straße 1  
A-4642 Sattledt  
P. IVA n° ATU24963706  
Registro delle imprese: FN 26451z, Landesgericht Wels

### **Versione 1.0, gennaio 2020**

### **Contatti:**

Corporate Responsibility International (CRI)  
[cri@aldi-sued.com](mailto:cri@aldi-sued.com)

Per ulteriori informazioni sulle nostre attività internazionali in materia di Corporate Responsibility, consultare il sito [cr.aldisouthgroup.com](http://cr.aldisouthgroup.com).

ALDI S.r.l.  
National Buying Services  
Via Sommacampagna 63/H  
37137 Verona

