



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## Die fünf Weinmacherinnen im Interview

**Mülheim a. d. Ruhr (22.02.2024) Ab sofort sind die Weine der fünf Weinmacherinnen Julia Lergenmüller, Vivien Holzmann, Fabienne Briem, Sabrina Becker und Katharina Krieger exklusiv bei ALDI SÜD im saisonalen Sortiment erhältlich. Im Interview verraten sie, was ihren Wein so besonders macht und wie sie sich in der vor allem Männer dominierten Branche durchsetzen.**

### *Julia Lergenmüller, Weinmacherin aus der Pfalz, Tausendfarben Grauer Burgunder*

**Als erfolgreiche Weinmacherin in einer Branche, die traditionell von Männern dominiert wird, wie empfindest du deine Rolle und hast du eine Botschaft für Frauen, die in die Weinindustrie einsteigen möchten?**

„In der Tat ist die Weinbranche immer noch sehr männlich geprägt, aber es ist inspirierend zu sehen, wie immer mehr Frauen sich behaupten und erfolgreich sind. Ich bin stolz und motiviert, weiterhin dazu beizutragen, dass Frauen in der Weinwelt sichtbarer werden und als Vorbild zu dienen. Meine Botschaft für andere Frauen ist einfach: Traut euch, folgt euren Leidenschaften, arbeitet hart und lasst eure Weine sprechen – der Erfolg wird folgen und die Türen werden sich öffnen.“

**Was macht die Zusammenarbeit mit ALDI SÜD für dich so besonders? Was zeichnet deinen Wein aus?**

„Ich arbeite bereits seit vier Jahren mit ALDI SÜD zusammen und freue mich auf die weitere Reise. Unser Ziel ist es, unsere Weine ständig weiterzuentwickeln und gleichzeitig die Qualität hochzuhalten, um den Kund:innen von ALDI SÜD das bestmögliche Weinerlebnis zu bieten. Ich glaube, dass unsere Partnerschaft weiterhin dazu beitragen wird, das Image des deutschen Weins zu stärken und den Verbraucher:innen zu zeigen, wie vielfältig und spannend unsere Heimatweine sein können.

Mein Wein „Tausendfarben Grauer Burgunder“ steht für Frische und hat fruchtige Noten von Pfirsich, Aprikose und Quitte. In der aktuellen Ausgabe des Branchenmagazins Weinwirtschaft hat der Wein in der Kategorie „Weißwein“ sogar den zweiten Platz belegt.“

***Vivien Holzmann, Weinmacherin aus Baden, Herzenswerk Rosé***

**Was bedeutet die Kooperation mit ALDI SÜD für dich persönlich? Was macht deinen Wein so besonders?**

„Es bedeutet mir sehr viel, dass ALDI SÜD mich als Weinmacherin unterstützt, denn es gibt mir die Möglichkeit, meine Liebe zum Wein und meine Vision mit vielen Menschen zu teilen. Im Vergleich zu vielen anderen Weinmacher:innen bin ich nicht in den Reben aufgewachsen und auch meine Familie hat nie etwas mit Wein zu tun gehabt. Die Zusammenarbeit zeigt mir daher, dass ALDI SÜD auch offen ist für Quereinsteiger:innen, die ihre Leidenschaft zum Beruf machen.“

Mein Herzenswerk Rosé steht für meine Passion, die in jeder Flasche steckt. Es ist ein trockener Rosé, der dennoch für verspielte Aromen wie Erdbeere und Sauerkirsche steht“

**Was denkst du, welche Auswirkungen hat die vermehrte Präsenz von Weinmacherinnen auf die Weinindustrie?**

„Frauen in der Weinbranche bringen frische Perspektiven und neue Herangehensweisen in den Weinbau, die zu einer größeren Vielfalt führen. Dies stärkt die gesamte Industrie und führt dazu, dass das Angebot an Weinen noch spannender und abwechslungsreicher wird. Daher freue ich mich umso mehr, ein Teil der Weinmacherinnen bei ALDI SÜD zu sein.“

***Sabrina Becker, Weinmacherin aus Rheinhessen, Riesling Scheurebe QbA***

**Du zählst bei ALDI SÜD auch zu den „Macherinnen“. Was bedeutet das?**

„ALDI SÜD hat ein großes Engagement für Vielfalt und Qualität, was mir erlaubt, hochwertige Weine anzubieten, die sonst nur in Fachgeschäften erhältlich wären. Diese Partnerschaft zeigt, dass wir gemeinsame Werte wie die Unterstützung lokaler Erzeuger teilen, was heute wichtiger ist denn je. Und dass wir Frauen das mindestens genauso gut machen wie unsere männlichen Kollegen, steht schon lange außer Frage.“

**Wie kam es zur Zusammenarbeit mit ALDI SÜD? Was zeichnet deinen Wein aus?**

„Tatsächlich habe ich lange überlegt, diesen Schritt zu gehen und mit ALDI SÜD zusammenzuarbeiten. Allerdings gehöre ich zu den Menschen und Unternehmer:innen, welche mit Weitblick arbeiten und denen es schon immer wichtig ist, sich breit aufzustellen. Des Weiteren finde ich es auch wichtig, Menschen mit kleinerem Geldbeutel, ebenso zu ermöglichen einen regionalen Wein mit Qualitätsanspruch und Herkunft zu liefern. Daher freue ich mich umso mehr und bin sehr stolz, dass mein Wein nun in den Regalen von ALDI SÜD zu finden ist. Es handelt sich um einen 2023er Riesling & Scheurebe feinherb, mit ganz viel Frucht und noch mehr Trinkfluss im Glas.“

***Fabienne Briem, Weinmacherin aus Baden, Grauburgunder QbA***

**Fabienne, wusstest du schon früh, dass du Weinmacherin werden möchtest?**

„Ich bin im Weingut meiner Eltern, im schönen Wasenweiler, groß geworden. Die Verbindung zum Wein war also schon immer da. Nach meinem Abitur entschied ich mich für das duale Studium Wein-Technologie-Management, was durch den Mix aus Technologie und Betriebswirtschaft perfekt für mich war. Nun bleibe ich dem Kaiserstuhl treu und habe unter anderem einen Wein kreiert, der exklusiv bei ALDI SÜD erhältlich ist. Darauf bin ich sehr stolz!“

**Was zeichnet deinen Wein aus und was heißt für dich „Frauenpower in der Weinwelt“?**

„Ich finde, dass die Frauenpower in der Weinwelt eine ganz neue Geschmacksvielfalt in die Gläser zaubert. Es ist ein frischer Wind, der durch die Weinberge weht, und das sorgt für spannende Kreationen.

Mein Grauburgunder für ALDI SÜD steht für frische Aromen von Pfirsich, Aprikose und Birne und trägt viele Sonnenstunden in sich. Der Wein soll die Leidenschaft zeigen, die ich jeden Tag in unserem Weingut spüre und jede Flasche erzählt eine eigene Geschichte.“

***Katharina Krieger, Weinmacherin aus der Pfalz, Grauburgunder Weißburgunder***

**Katharina, du hast für ALDI SÜD einen Grauburgunder Weißburgunder kreiert: Was zeichnet den Wein besonders aus?**

„Bei meinen Weinen ist mir besonders wichtig, dass es Harmonie und Balance im Glas gibt und sie vom ersten bis zum letzten Schluck Freude bereiten. Mit meinem exklusiven Grauburgunder Weißburgunder für ALDI SÜD habe ich zwei Rebsorten miteinander verbunden, die sehr gut harmonieren. Die Burgunderrebsorten werden immer mehr nachgefragt, nicht zuletzt aufgrund der Ausgewogenheit der Weine, die volle Frucht und geringe Säure im Vergleich zu anderen weißen Rebsorten. Der Wein duftet nach Birne und Steinobst und ist ein hervorragender Speisenbegleiter für z.B. Fischgerichte, schmeckt aber auch solo mit Freund:innen wunderbar.“

**Wein im Discounter - was heißt das für dich?**

„Ich sehe meine Rolle als Brückenbauerin zwischen traditioneller Handwerkskunst und modernen, zeitgemäßen Vertriebswegen. ALDI SÜD bietet eine Plattform, die es mir erlaubt, meine Weine einer breiten Kundenschicht näherzubringen und gleichzeitig meine Qualitäts-Prinzipien zu wahren. Ich glaube, dass solche Partnerschaften große Chancen bieten, denn sie schaffen nicht nur Sichtbarkeit, sondern ermöglichen es uns auch, unsere Geschichten und unser Handwerk direkt

zu den Menschen zu bringen, was letztlich zu mehr Gleichberechtigung und Anerkennung in der Weinbranche führt.“

**Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Julia Leipe, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)