



ALDI S.r.l.

**Linee guida per l'acquisto di olio di
palma**

Aggiornato al 07/2023



1. Introduzione

Il Gruppo ALDI SÜD si impegna per un impiego responsabile delle risorse naturali attraverso i suoi principi di Corporate Responsibility (CR).

L'olio di palma e l'olio di semi di palma, rispettivamente estratti dalla polpa e dai semi del frutto della palma da olio, costituiscono, date le loro particolari proprietà, materie prime necessarie alla lavorazione di prodotti di uso quotidiano e sono pertanto impiegati negli articoli Food e Non Food del gruppo ALDI SÜD.

Accanto alle specifiche caratteristiche connesse al processo di produzione vengono segnalati i seguenti vantaggi rispetto alla salute e alla sostenibilità ambientale:

- risponde alla domanda crescente e globale di alimenti con un rapporto qualità-prezzo equilibrato;
- rispetto ad altri oli simili come l'olio di colza, di girasole, di soia e di cocco, l'impiego di olio di palma è decisamente meno impattante per l'ambiente: per ogni raccolto effettivo per ettaro di terra (t/ha), gli oli di cui sopra necessitano di una superficie maggiore stimata tra le 4 e le 10 volte (Fonte: RSPO.org);
- per alcuni prodotti Non Food l'impiego di stearina a base di grassi palmitici in alternativa alla paraffina derivante dal petrolio può facilitare la rigenerazione di materia prima, che è biodegradabile e, contemporaneamente, contribuisce alla tutela del clima.

Poiché le piantagioni tropicali delle palme da olio rappresentano degli habitat da proteggere, e sono in pericolo a causa della crescente domanda globale, il gruppo ALDI SÜD ritiene che sia necessario un commercio responsabile di questa materia prima a tutela delle foreste tropicali preesistenti, della diversità e della popolazione locale.

Per tali ragioni il Gruppo ALDI SÜD già nel 2011 è entrato a far parte del "Roundtable on Sustainable Palm Oil" (RSPO). In questa "tavola rotonda" le Organizzazioni Non Governative (ONG), i produttori di grassi palmitici, le raffinerie e i commercianti al dettaglio sviluppano di concerto i criteri minimi per un impiego sostenibile dell'olio di palma.

In questa prospettiva abbiamo definito dei criteri validi riguardanti l'olio di palma e l'olio di semi di palma per i nostri partner commerciali.



2. Ambito di applicazione

Le nostre linee guida per l'acquisto di olio di palma valgono per l'assortimento Food e Non Food a marchio proprio che utilizzano olio di palma ovvero olio di semi di palma.

Esse valgono indipendentemente dal fatto che l'olio di palma sia sottoposto all'obbligo di dichiarazione previsto per legge, che riguarda anche la glicerina, gli emulsionanti e la stearina derivati dall'olio di palma ovvero olio di semi di palma.





3. Obiettivi e requisiti

- **Food:** A partire dal 01.01.2018, i prodotti stagionali, dell'assortimento e promozionali vengono accettati solo se l'olio di palma dispone di una certificazione RSPO valida per la catena fisica di fornitura (standard MB, SEG oppure IP) oppure se tali articoli sono privi di olio di palma.

Contestualmente le frazioni e i derivati, come per esempio le sostanze aromatiche a base di prodotti da palme da olio, dovranno essere conformi almeno al modello MB, qualora essi siano disponibili sul mercato.

Nel 2017 ALDI S.r.l. si è posta l'obiettivo di produrre i prodotti biologici a marchio "Natura Felice" senza grassi vegetali da palme da olio. Da fine 2018 ALDI S.r.l. rinuncia all'impiego di olio di palma e di altri grassi tropicali (cocco, soia) in tutti i prodotti "Natura Felice".

- **Non Food:** dal 01.01.2019 vengono utilizzati olio di palma e olio di semi di palma esclusivamente secondo gli standard di certificazione RSPO almeno conformemente al modello MB. Frazioni e derivati, secondo disponibilità, devono provenire dalla catena fisica di fornitura (MB, SEG, IP).

Dal 2019 tutti i derivati e le frazioni palmisti dovranno essere compensati da crediti RSPO. I nostri partner commerciali dovranno richiedere il relativo certificato e metterlo a disposizione della centrale acquisti.

In base alle nostre conoscenze derivati e frazioni impiegati per l'assortimento Non Food dovrebbero essere completamente certificati entro il 2025.

A seguito di una crescente quota di mercato di oli di palma certificati a disposizione dovrebbe aumentare a medio termine l'impiego dei sistemi di separazione della catena di fornitura SEG ovvero IP.

4. Attuazione attiva dei requisiti

L'attuazione dei requisiti di sostenibilità da parte di ALDI S.r.l. avviene in stretta collaborazione con i nostri fornitori.

Le presenti linee guida per l'acquisto di olio di palma e la conferma dell'impiego di olio di palma certificato costituiscono parte integrante delle nostre condizioni contrattuali.

Per i fornitori che impiegano olio di palma, olio di semi e altri grassi vegetali da palme da olio, derivati e frazioni compresi (per es. emulsionanti e glicerina) - trovano applicazione le seguenti richieste.

Le nostre richieste per i prodotti a marchio esclusivo si considerano rispettate quando:

- il fornitore è membro dell'RSPO e
- il sito produttivo del prodotto finito dispone di una certificazione RSPO Supply Chain verificata in seguito ad audit annuali e
- tutte le sostanze a base di grassi vegetali da palme da olio sono stati certificati secondo uno dei modelli citati al punto 3 (MB, SEG, IP o crediti RSPO)

Inoltre richiediamo ai nostri fornitori di intervenire a loro volta nelle fasi a monte per far rispettare le seguenti questioni:

- **Tutela dell'ambiente:** realizzazione di interventi di compensazione e riforestazione nelle aree particolarmente protette (High Conservation Value, HCV) e ad elevato stoccaggio di carbonio



(High Carbon Stock, HCS); astensione dalla coltivazione su terreni torbosi; impiego responsabile dell'acqua - risorsa naturale; astensione dal coltivare palme geneticamente modificate; impiego al minimo di fertilizzanti chimici e pesticidi; astensione dall'impiego di pesticidi pericolosi nelle classi di rischio 1A e 1B della OMS o indicati negli elenchi della convenzione di Stoccolma e Rotterdam; astensione dall'impiego dell'erbicida Paraquat

- **Calcolo e riduzione delle emissioni di gas serra:** comunicazione diretta dei dati sulle emissioni di gas serra prodotti nella fasi di coltivazione; trasporto e lavorazione dell'olio di palma; adozione di obiettivi misurabili per la riduzione delle emissioni nelle piantagioni e negli oleifici
- **Comportamenti rispettosi nei confronti delle popolazioni locali:** tempestiva inclusione delle popolazioni locali in tutte le decisioni che riguardano la loro terra e le loro condizioni di vita, secondo il principio del consenso libero, preventivo ed informato (free prior informed consent); osservanza dei diritti dei lavoratori; garanzia della sicurezza alimentare; sostegno ai piccoli coltivatori; adozione di sistemi che garantiscano una efficace risoluzione dei conflitti.

Ove possibile, i nostri fornitori sono invitati a selezionare partner lungo la filiera che possano già soddisfare del tutto o in parte questi criteri.

5. Disposizioni finali

In quanto membro dell'RSPO il gruppo ALDI SÜD collabora con le ONG più autorevoli e con altri partner esistenti allo sviluppo di standard minimi di RSPO e si impegna in progetti nelle nazioni di coltivazione.



ALDI S.r.l.
National Buying Services IT
Via Sommacampagna 63/H
37137 Verona

