



ALDI S.r.l.
Politica per la difesa del clima

Aggiornato al 07/2023



1. Introduzione

La scelta di ALDI di impegnarsi nell'assunzione di una politica di protezione del clima e di abbattimento delle emissioni deriva dall'impatto che il cambiamento climatico ha sulla nostra filiera produttiva. Nell'ambito della GDO il reperimento delle materie prime è interessato in modo significativo dai cambiamenti climatici che colpiscono in modo trasversale i vari settori merceologici. Per questo motivo, combattere gli effetti del cambiamento climatico, per un'azienda della GDO, significa in primis tutelare la propria attività.

In secondo luogo, in generale, la sostenibilità nella GDO è sempre di più un valore aggiunto, determinante per crescere e differenziarsi dai competitor. Negli ultimi anni, in particolare, sono profondamente cambiate le dinamiche d'acquisto dei consumatori, che dimostrano sempre più attenzione e sensibilità ai temi di sostenibilità, primo fra tutti l'impatto ambientale. A fronte di questo contesto, il Gruppo ALDI SUD ha scelto di impegnarsi concretamente nella lotta ai cambiamenti climatici. Siamo consapevoli, anche a fronte della crescita aziendale, del potenziale impatto che le nostre attività commerciali possono avere sul clima e sull'ambiente.

Proprio per questo motivo, ALDI Italia si impegna nell'adozione di rigorose attività di monitoraggio e di riduzione delle emissioni, che, come stabilito dal pilastro "Zero Emissions" della VISION 2030 ci consentano di continuare a ridurre le nostre emissioni di gas serra, così da agire Oggi per un Domani migliore.





1.1 Gli obiettivi

La tutela del clima rappresenta un tema centrale nell'ambito dell'impegno di ALDI Italia a favore della sostenibilità. Tale obiettivo è un pilastro fondante della nostra iniziativa di sostenibilità Oggi per Domani e parte integrante dei nostri Principi di Corporate Responsibility, validi per l'intero Gruppo aziendale ALDI SUD.


Il Gruppo ALDI SUD si impegna a:

1. **Ridurre le emissioni di gas serra delle nostre attività operative.**

ALDI Italia è consapevole dell'impatto che le proprie attività operative hanno sul clima e sull'ambiente. Il nostro obiettivo è **minimizzare l'impronta di carbonio delle nostre attività aziendali**, attraverso la riduzione delle nostre emissioni di gas ad effetto serra e la garanzia che i prodotti da noi offerti non abbiano un impatto dannoso sull'ambiente.

2. **Ridurre le emissioni di gas serra della nostra catena di fornitura.**

Il Gruppo ALDI SÜD ha scelto obiettivi sfidanti in grado di tutelare l'ambiente oltre le nostre responsabilità dirette. In particolar modo, al fine di massimizzare il nostro impatto sugli ecosistemi del Pianeta, **abbiamo esteso anche ai partner commerciali con cui lavoriamo il nostro impegno sulla riduzione delle emissioni di carbonio**. Nello specifico, il Gruppo ALDI SÜD richiede ai **partner esterni di impegnarsi nella riduzione delle proprie emissioni di gas serra**. Nel perseguire questo obiettivo, il Gruppo ALDI SÜD ha assunto, nei confronti dei partner commerciali, il ruolo di apripista e facilitatore nell'ambito dello sviluppo tecnologico e sostenibile, mettendo a disposizione dei partner esterni il proprio know-how e la propria esperienza in termini di best practices.

Infobox	
 <p>SCIENCE BASED TARGETS</p> <p>DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION</p>	<p>I nostri obiettivi per la tutela del clima rientrano nella Science Based Target Initiative. Questa Iniziativa assiste le aziende nello stabilire un percorso definito in modo scientifico per ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG), aiutando così a prevenire i peggiori impatti dei cambiamenti climatici e a avviare una crescita aziendale a prova di futuro. Per rientrare in questa Iniziativa gli obiettivi assunti dall'azienda devono essere conformi con l'accordo di Parigi (2015) e garantire di limitare il surriscaldamento globale entro il 1,5°C.</p>



1.2 Il nostro approccio alla tutela del clima

Il percorso di protezione del clima avviato sin dal nostro arrivo in Italia nel 2018 è incentrato su quattro pilastri principali: Misurazione, Prevenzione/Riduzione, Compensazione e Sensibilizzazione. Tali attività fanno riferimento alle tre dimensioni (Scope 1, Scope 2, Scope 3) stabilite dal **Greenhouse Gas Protocol**. Compatibilmente con la fase di crescita del business e di espansione della rete di punti vendita attualmente in atto, ALDI Italia mira a ridurre la propria impronta di carbonio derivante dai consumi energetici e dai processi operativi quotidiani così da minimizzare ogni potenziale impatto sugli ecosistemi.

Infobox	
Le dimensioni del Greenhouse Gas Protocol	
Scope 1	emissioni dirette causate dalle attività operative dei nostri negozi, dei centri di distribuzione logistici (RDC) e degli uffici; in questa dimensione rientrano il consumo di energia, di carburante e le ricariche di gas refrigerante.
Scope 2	emissioni indirette causate dall'acquisto di energia dall'energy provider per il funzionamento dei nostri negozi, dei centri di distribuzione logistici (RDC) e degli uffici.
Scope 3	emissioni indirette dovute alle attività della nostra azienda, che coprono tutta la catena del valore aziendale , incluse le emissioni dei collaboratori, dei fornitori e dei clienti.

Come per gli altri ambiti della sostenibilità, ALDI Italia ha adottato per la tutela del clima un approccio inclusivo a 360°, comprovata dalla certificazione ISO 50001 che attesta le prassi di miglioramento continuo adottate a livello aziendale. Grazie ad una gestione energetica oculata ALDI Italia è riuscita ad abbattere del 7% (dati 2021) rispetto ai livelli del 2018 i consumi energetici della rete vendite.

1.2.1 Misurazione

Per monitorare i progressi verso gli esistenti obiettivi di protezione del clima, il Gruppo ALDI SUD redige, su base annuale, un **Company Carbon Footprint** conforme alle procedure stabilite dal **Greenhouse Gas Protocol** e relativo tutti i nostri processi aziendali.

SCOPE 1, SCOPE 2 - ALDI Italia, su base annuale, redige un **Company Carbon Footprint** ufficiale in grado di misurare e, conseguentemente, valutare l'impatto dell'azienda sull'ambiente e sul clima. Per garantire la massima copertura sull'intero spettro delle nostre attività, all'interno del nostro CCF, ogni anno, misuriamo le emissioni di gas ad effetto serra prodotte dalla nostra rete di punti vendita, dalla logistica (inclusi i trasporti), dai nostri centri logistici e dal nostro quartier generale.



SCOPE 3 - Nell'ambito della misurazione delle nostre emissioni indirette di GHG rileviamo anche le emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori ALDI, alla costruzione/ristrutturazione delle nostre strutture, dei business travels (aereo, macchina, treno) e di tutti i trasporti dei fornitori a monte.

Per garantire massima trasparenza nei confronti dei nostri portatori di interesse, la metodologia di calcolo e tutti i dati dei nostri CCF (categorie Scope 1, Scope 2 e Scope 3) sono **verificati esternamente da una terza parte indipendente**.

1.2.2 Prevenzione/Riduzione

Nel nostro percorso di lotta ai cambiamenti climatici, la prevenzione ha giocato un ruolo fondamentale. ALDI Italia per prevenire l'emissione di gas ad effetto serra segue un approccio in due fasi basato su evitare, in primo luogo, e successivamente ridurre le potenziali emissioni. Nello specifico le due attività prevedono:

1. **EVITARE:** per alimentare le nostre filiali acquistiamo solamente energia elettrica da fonti rinnovabili
2. **RIDURRE:** abbiamo reso i nostri negozi, i poli logistici e l'headquarter efficienti dal punto di vista energetico, riducendo notevolmente i consumi. Per raggiungere questo importante traguardo il Gruppo ALDI SUD ha investito molto, promuovendo l'implementazione di processi aziendali efficienti e l'adozione di tecnologia all'avanguardia nei settori più critici. Le aree più interessate da questi sviluppi sono state:



LOGISTICA: tutti i nostri trasporti sono accuratamente pianificati in modo da ottimizzare il consumo di carburante e massimizzare la capacità di carico dei veicoli. Una programmazione efficiente degli itinerari permette ai nostri mezzi di evitare percorsi inutili, consentendo così di ridurre al minimo le emissioni



REFRIGERAZIONE: i nostri sistemi di refrigerazione usano refrigeranti moderni e sostenibili

Focus Banchi frigo

Da ALDI Italia, i refrigeranti sono essenziali per la refrigerazione della merce in Filiale, in Magazzino e durante i trasporti. A causa delle perdite, che possono verificarsi, nonostante i regolari interventi di manutenzione, i refrigeranti hanno un impatto significativo sulle nostre emissioni. Per questo motivo, abbiamo deciso di optare a partire dal 2020 per l'utilizzo esclusivo di refrigeranti naturali. Rispetto a quelli sintetici, infatti, i refrigeranti naturali come CO₂, propano e ammoniaca sono già presenti in natura e hanno un impatto decisamente inferiore sull'effetto serra. Nel 2023, oltre il **65%** delle nostre filiali utilizza già esclusivamente refrigeranti naturali e contiamo di ultimare la transizione entro il 2030.



ENERGIA: la maggior parte degli stores della nostra rete vendita produce energia verde grazie ad impianti fotovoltaici installati sui tetti dei negozi

Focus Elettricità

100% energia green prodotta in Italia per coprire il fabbisogno interno

A partire dal nostro ingresso nel mercato, ALDI Italia utilizza esclusivamente energia verde di produzione nazionale per alimentare tutti i propri edifici in Italia: oltre 140 punti vendita, la Direzione Centrale di Verona e i Centri Logistici a Oppeano e Landriano.

Superfici adibite a installazioni fotovoltaiche sugli edifici di ALDI Italia

ALDI Italia contribuisce a incentivare la produzione di energia pulita in Italia. Puntiamo pertanto a un utilizzo crescente delle superfici dei tetti aziendali per produrre elettricità attraverso l'energia solare. Nel 2023, **95** dei 140 negozi di ALDI Italia sono dotati di pannelli fotovoltaici, dato a cui bisogna aggiungere gli impianti installati sulle nostre sedi logistiche e sul quartier generale di Verona. Dall'apertura delle prime filiali nel 2018 al marzo 2022, ALDI ha prodotto, tramite i propri impianti fotovoltaici, 7,56 milioni di kWh di energia verde, riducendo di oltre 4.000 tonnellate le emissioni di CO2 in ambiente.

Colonnine elettriche di ricarica nei parcheggi ALDI Italia

ALDI Italia offre alla clientela la possibilità di ricaricare comodamente, presso **36 (135** colonnine elettriche) punti vendita selezionati, il proprio veicolo elettrico nel tempo di una spesa.

Focus Riscaldamento

Per ridurre i consumi di gas metano, ALDI Italia utilizza in diversi punti vendita un sistema di ricircolo del calore di scarto dai banchi frigo e dai forni di cottura che consente di risparmiare ogni anno per ciascuna Filiale diverse migliaia di chilowattora in termini di energia termica fossile

1.2.3 Compensazione

Non tutte le emissioni derivanti dalle nostre attività lavorative quotidiane sono prevenibili. Per questo motivo, ALDI Italia ha scelto di compensare, attraverso il supporto di **Climate Partner®**, le emissioni di CO2 che non possono essere evitate. Nella scelta dei **progetti certificati di compensazione** da supportare abbiamo tenuto conto tanto degli aspetti **ambientali** quanto di quelli **sociali**. In tal senso, il nostro finanziamento andrà a beneficio delle comunità locali, particolarmente colpite dagli effetti del cambiamento climatico.



1.2.4 Sensibilizzazione

Per garantire la massima copertura alla propria politica di protezione del clima, il Gruppo ALDI SUD si impegna ad abbattere anche le emissioni indirette (SCOPE 3, GHG Protocol) legate alle nostre attività aziendali. In particolar modo, il Gruppo fa riferimento a tutta la catena del valore di ALDI, incluse le attività di collaboratori, clienti e fornitori. Lo strumento primario per raggiungere questo obiettivo è la sensibilizzazione di tutti i potenziali stakeholders sull'impatto che il proprio operato può avere sul clima e sull'ambiente. A tal proposito, ALDI Italia per incrementare la conoscenza di queste problematiche lungo la propria catena di fornitura organizza, grazie al supporto esterno di Climate Partner®, un percorso di Academy incentrato sul tema del cambiamento climatico, le nostre responsabilità e le nostre possibili azioni.

Inoltre, con l'iniziativa "Oggi per domani", ALDI Italia persegue l'obiettivo di sensibilizzare la propria clientela alle sfide dello sviluppo sostenibile e quindi anche alla difesa del clima. Servendosi di diversi canali comunicativi, ALDI Italia si impegna a mostrare ai consumatori le strategie che possono adottare per proteggere il clima e ridurre la propria impronta di carbonio.






Focus - 50 consigli per la salvaguardia del clima

In collaborazione con gli esperti del Gruppo ALDI SUD, abbiamo realizzato una brochure contenente 50 consigli utili in materia di tutela del clima. All'interno della guida i nostri clienti potranno trovare suggerimenti pratici per la vita di tutti i giorni, utili per ridurre la propria impronta ambientale individuale e per contribuire, così, alla difesa del clima. Crediamo nella forza dei singoli individui, per questo motivo riteniamo che l'adozione di piccoli e semplici cambiamenti alle abitudini quotidiane possa concretamente limitare gli effetti del cambiamento climatico, garantendo un futuro migliore alle prossime generazioni.



1.3 Progetti pilota

Nel 2021 ALDI Italia ha inaugurato, a **Moniga del Garda (BS)**, il primo punto vendita a **ridotto impatto ambientale**. Le caratteristiche principali, che fanno di questa filiale una struttura particolarmente virtuosa dal punto di vista del clima, sono:

	55kw da pannelli fotovoltaici. La filiale è dotata di un impianto con moduli fotovoltaici di ultima generazione destinato all'autoconsumo. In caso di eccedenza, l'energia viene immessa in rete
	100% di energia rinnovabile. Quando non autoprodotta dai pannelli fotovoltaici, l'energia della rete proviene esclusivamente da fonti rinnovabili con garanzia d'origine certificata. Il sistema di gestione dell'energia di ALDI è certificato ISO 50001
	100% del calore prodotto viene recuperato. Il calore dei banchi frigo viene recuperato per scaldare la filiale. Una pompa di calore a basso impatto supporta l'eventuale richiesta di maggior energia
	100% dei rifiuti prodotti vengono recuperati. L'eco-compattatore presente nella filiale consente di gestire interamente i rifiuti di carta e di plastica. I rifiuti di altra natura sono recuperati tramite un sistema garantito, controllato e documentato. Inoltre, la filiale sostiene le onlus locali con la donazione di prodotti
	100% misure architettoniche ad alte prestazioni energetiche. La struttura, di classe A2, grazie ad una serie di accorgimenti, come i tripli vetri bassi emissivi, garantisce un'elevata efficienza energetica



ALDI S.r.l.
National Buying Services IT
Via Sommacampagna 63/H
37137 Verona

