



ALDI S.r.l.
Linee guida per l'acquisto di legno

Aggiornato al 07/2023



1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility poniamo le basi per una condotta responsabile nei confronti di clienti e fornitori, nonché della natura e dell'ambiente. Garantire un approvvigionamento sostenibile nella catena di fornitura globale riveste pertanto un'importanza centrale. Coerentemente con la nostra responsabilità in materia di gestione delle risorse naturali, ci impegniamo a osservare il principio della sostenibilità anche nell'acquisto di prodotti in legno o carta e di prodotti derivati. Insieme ai nostri fornitori, ci poniamo sfide di carattere sociale, economico ed ecologico.

Con le nostre politiche di acquisto, ci assumiamo questa responsabilità e comunichiamo a clienti e fornitori gli standard e gli obiettivi che abbiamo definito.

La foresta è un ecosistema essenziale, che in quanto tale deve essere tutelato: costituisce un importante spazio vitale per animali, piante ed esseri umani, rappresenta una significativa riserva di acqua potabile e, specialmente in tempi segnati dal cambiamento climatico, assume il ruolo fondamentale di serbatoio di carbonio. Per tutelare questa risorsa e preservarla nel lungo periodo, è indispensabile adottare un approccio sostenibile in tutte le fasi della produzione, dalla gestione delle foreste fino alla lavorazione e al recupero del legno e di tutti i prodotti e le confezioni con esso realizzati. È inoltre necessario intraprendere misure che consentano di ostacolare il disboscamento illegale e di proteggere le foreste a rischio. La salvaguardia delle foreste tropicali, in particolare, costituisce per noi una tematica di centrale importanza. Per questo, occorre assumere una condotta responsabile lungo l'intera catena del valore, al fine di proteggere e custodire nel tempo una delle più importanti risorse del nostro pianeta.





Con l'implementazione degli standard di sostenibilità, ALDI S.r.l., insieme ad altri, si pone le sfide indicate di seguito:

Sfide in ambito sociale:

- osservanza dei diritti dell'uomo e delle norme fondamentali in materia di lavoro definite dall'ILO (International Labour Organization)
- tutela e salvaguardia delle popolazioni indigene
- prevenzione dei conflitti determinati da risorse e diritti territoriali

Sfide di carattere ecologico:

- promozione di un approccio sostenibile nella gestione delle foreste
- salvaguardia e mantenimento delle foreste e della biodiversità
- lotta alla progressiva deforestazione
- lotta al cambiamento climatico e alle relative conseguenze, quali l'aumento dei periodi di siccità e delle infestazioni parassitarie

Sfide di carattere economico:

- aumento dei ricavi tramite un approccio sostenibile
- rifiuto della corruzione e della criminalità organizzata
- riduzione della concorrenza con altre materie prime nell'utilizzo del suolo

Deforestazione

Il problema della deforestazione nelle aree tropicali costituisce una sfida particolarmente ostica. Poiché l'uso del legno non si limita allo sfruttamento della materia prima per scopi industriali, il tema della deforestazione interessa tutta la catena di fornitura, non soltanto di prodotti con componenti in legno, ma anche di molte altre categorie merceologiche. Tra i fattori trainanti della deforestazione incalzante nelle aree tropicali, si possono indicare le tematiche seguenti:

- **Legno**
Sradicamento delle foreste tropicali ai fini dell'utilizzo del legname (ad es. per mobili, come carbone vegetale).
- **Olio di palma**
Sradicamento delle foreste tropicali per la coltivazione delle palme da olio, da sottoporre a ulteriore lavorazione e da utilizzare in prodotti Food e Non-Food. Ai fini della tutela delle foreste pluviali, per i prodotti che contengono olio di palma o olio di semi di palma si applicano inoltre le Linee guida per l'acquisto di olio di palma adottate a livello nazionale.
- **Allevamento del bestiame e coltivazione della soia**
Sradicamento delle foreste tropicali, funzionale a ricavare spazio per l'allevamento del bestiame e per la coltivazione della soia da utilizzare come foraggio.



Deforestazione

Il problema della deforestazione nelle aree tropicali costituisce una sfida particolarmente ostica. Poiché l'uso del legno non si limita allo sfruttamento della materia prima per scopi industriali, il tema della deforestazione interessa tutta la catena di fornitura, non soltanto di prodotti con componenti in legno, ma anche di molte altre categorie merceologiche. Tra i fattori trainanti della deforestazione incalzante nelle aree tropicali, si possono indicare le tematiche seguenti:

- **Legno**
Sradicamento delle foreste tropicali ai fini dell'utilizzo del legname (ad es. per mobili, come carbone vegetale).
- **Olio di palma**
Sradicamento delle foreste tropicali per la coltivazione delle palme da olio, da sottoporre a ulteriore lavorazione e da utilizzare in prodotti Food e Non-Food. Ai fini della tutela delle foreste pluviali, per i prodotti che contengono olio di palma o olio di semi di palma si applicano inoltre le Linee guida per l'acquisto di olio di palma adottate a livello nazionale.
- **Allevamento del bestiame e coltivazione della soia**
Sradicamento delle foreste tropicali, funzionale a ricavare spazio per l'allevamento del bestiame e per la coltivazione della soia da utilizzare come foraggio.

ALDI S.r.l., insieme al Gruppo aziendale ALDI SÜD, è membro sin dal 2011 del Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) e supporta dal 2017 un progetto a sostegno dei piccoli coltivatori della Costa d'Avorio, finalizzato ad incentivare la coltivazione sostenibile di olio di palma e olio di semi di palma. Il focus del progetto non è soltanto sull'impiego di metodi ecologici, ma anche sulla tutela delle foreste naturali.

Da maggio 2017, ALDI S.r.l. aderisce inoltre al Roundtable on Responsible Soy (RTRS) e al Retailer Soy Group (RSG), al fine di promuovere l'implementazione di soluzioni in ambito industriale, che consentano di ricavare soia in modo sostenibile per le nostre catene di fornitura di alimenti e mangimi.

2. Ambito di applicazione

Le nostre Linee guida per l'acquisto di legno si applicano ai seguenti ambiti di impiego di questa risorsa:

- **Prodotti a marchio esclusivo**
Tutti gli articoli Non-Food a marchio esclusivo che presentano componenti a base di legno o carta. Restano attualmente esclusi i prodotti in bambù o sughero, così come i tessuti contenenti fibre di cellulosa.
- **Confezioni**
Le confezioni di vendita di articoli Food e Non-Food a marchio esclusivo (esclusi gli articoli Non-Food in promozione) con componenti a base di legno o carta, nonché i contenitori in cartone utilizzati per i prodotti liquidi. Sono inclusi inoltre gli accessori delle confezioni, cartellini, fascette o istruzioni. Sono invece esclusi etichette adesive, sticker, tappi in sughero ed elementi in cellulosa delle confezioni di carne fresca. Si auspica e si raccomanda la certificazione dei cartoni per il trasporto e lo stoccaggio delle merci.
- **La carta destinata all'uso aziendale e i materiali pubblicitari** (volantino, brochure di vario tipo).



3. Obiettivi e requisiti

1. Pieno adempimento di tutti i doveri di diligenza e di tutte le normative, quali ad es. il Regolamento UE sul legname o l'Ordinanza svizzera sulla dichiarazione concernente il legno e i prodotti del legno.
2. Esclusione delle tipologie di legno considerate a rischio o provenienti da foreste protette (aree naturali protette, parchi nazionali, riserve naturali, foreste vergini e tropicali), ad eccezione delle materie prime provenienti da una silvicoltura sostenibile certificata.
3. Tra le certificazioni standard troviamo:
 - certificazione della catena di custodia (CoC) da parte del Forest Stewardship Council® (FSC®)
 - certificazione della catena di custodia (CoC) da parte del Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Nei nostri processi di acquisto facciamo riferimento agli “Standard sociali ALDI nella produzione” stabiliti nell’ambito dei nostri Principi CR. Tali standard descrivono i requisiti minimi da noi fissati, che ci impegniamo sempre a raggiungere e, laddove possibile, addirittura a superare. Analogamente, ci aspettiamo che tutti i fornitori e i partner commerciali li rispettino a loro volta lungo l’intera catena di fornitura, garantendone l’implementazione anche da parte dei sub-fornitori e nell’ambito dei processi produttivi. Gli Standard sociali nella produzione si basano su:

- Standard fissati dall’ILO (International Labour Organization)
- Dichiarazione universale dei diritti umani dell’ONU
- Convenzione internazionale dell’ONU sui diritti dell’infanzia
- Convenzione ONU sull’eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna
- Linee guida dell’OCSE destinate alle imprese multinazionali

Nel 2008, ALDI S.r.l. e l’intero Gruppo aziendale ALDI SÜD hanno inoltre aderito alla Business Social Compliance Initiative (BSCI) di Amfori, impegnandosi così per il miglioramento delle condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, per l’osservanza delle direttive ambientali e per la realizzazione di strutture a tutela degli standard sociali nei processi produttivi.

Incremento della riciclabilità e della sostenibilità ambientale

Oltre ai già citati obiettivi in relazione a prodotti e confezioni, miriamo anche ad aumentare la sostenibilità nell’ambito dei processi di lavorazione e smaltimento. Per questo, la nostra responsabilità si estende anche a tutta la fase di utilizzo dei nostri prodotti e delle confezioni a base di legno o carta. Chiediamo infatti ai nostri fornitori di garantire per tutte le confezioni la più alta percentuale di riciclabilità possibile.

Inchiostri da stampa contenenti oli minerali

Al fine di migliorare la qualità della carta riciclata, ci opponiamo all’utilizzo di inchiostri da stampa contenenti oli minerali. In collaborazione con i nostri fornitori, ci impegniamo pertanto per accelerare l’introduzione di inchiostri privi di oli minerali nei processi di stampa che interessano le nostre confezioni a base di legno. Questo ci consente di ridurre l’incidenza degli oli minerali nelle operazioni di riciclo e di aumentare la qualità dei materiali riciclati a base di legno.



Sbiancamento della carta

Con l'obiettivo di gestire in maniera più ecologica i processi di sbiancamento della carta, raccomandiamo ai nostri partner commerciali l'impiego di materiali che siano stati trattati con metodologie più rispettose della materia prima. Per minimizzare l'impatto ambientale che lo sbiancamento della cellulosa determina sulle acque, promuoviamo l'impiego dei processi TCF (Totally Chlorine Free).

4. Attuazione attiva dei requisiti

La concreta attuazione dei requisiti di sostenibilità all'interno di ALDI S.r.l. si svolge in stretta collaborazione con i nostri fornitori. Vincoliamo i nostri fornitori ad attenersi ai requisiti e agli obiettivi sopraindicati, in accordo con il buyer di riferimento. I fornitori sono inoltre responsabili della validità delle certificazioni; l'osservanza dei rispettivi standard è quindi parte integrante dei nostri contratti.

Qualora le finalità individuate non vengano rispettate, lavoriamo strenuamente per garantire la loro futura attuazione e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete per il miglioramento dei nostri processi produttivi. In determinati casi, ci riserviamo anche il diritto di interrompere il rapporto commerciale in essere. Il nostro comune obiettivo: fare in modo che i prodotti sostenibili diventino la prassi per il consumatore e per il settore del commercio.

Operiamo da lungo tempo a stretto contatto con i nostri fornitori, con l'obiettivo di realizzare insieme un assortimento più sostenibile. Per quanto concerne i prodotti in legno, sin dal processo di selezione dei partner richiediamo tassativamente informazioni circa la tipologia e la provenienza del legno, gli stabilimenti produttivi e la relativa certificazione, provvedendo in seguito a inserire nella documentazione contrattuale i requisiti fissati.

ALDI S.r.l. presuppone che i fornitori abbiano sviluppato misure finalizzate all'acquisto sostenibile di legno e di prodotti e confezioni a base di legno e che dispongano anche di un sistema di controllo per la costante verifica degli standard. Inoltre, approviamo le iniziative e i progetti promossi dai nostri fornitori a tutela delle foreste e accogliamo con favore le informazioni che ci trasmettono in merito alle misure intraprese e agli attuali sviluppi.

Insieme al Forest Stewardship Council (FSC), supportiamo un progetto in Namibia, finalizzato alla produzione di carbone vegetale sostenibile ricavato dal legno. Il carbone viene ricavato dai rovi, che ricoprono più del 30% della superficie del Paese. Il forte imboschimento in atto sta mettendo a repentaglio la biodiversità animale e vegetale e ostacola l'alimentazione delle falde acquifere. La rimozione degli arbusti e la loro trasformazione in carbone vegetale permette di contrastare l'evoluzione di tali processi. Inoltre, la produzione di carbone vegetale nelle regioni rurali della Namibia consente la creazione di nuovi posti di lavoro. La certificazione FSC implica una produzione basata su criteri ecologici e garantisce la presenza di standard sociali minimi per i lavoratori.



La promozione di una silvicoltura sostenibile diventa efficace soltanto se basata sul comune impegno di tutti i soggetti coinvolti. ALDI S.r.l. informa pertanto i suoi collaboratori, clienti e partner commerciali in merito alle motivazioni e agli obiettivi di una silvicoltura sostenibile, provvedendo a sensibilizzarli sull'importanza della tematica. Per fare questo, ci avvaliamo ad esempio dei seguenti strumenti:

- il volantino con le offerte settimanali
- il nostro sito internet, dove il consumatore può reperire ulteriori informazioni sul tema della sostenibilità
- la promozione attiva di articoli realizzati con legno certificato, proveniente da silvicoltura sostenibile

Per tutti gli articoli certificati FSC e PEFC, si effettuano appositi controlli sulla validità delle certificazioni e, nel rispetto dei requisiti stabiliti dall'organismo di certificazione, si provvede a contrassegnare il prodotto stesso e il materiale promozionale conformemente agli standard previsti.

Inoltre, ci confrontiamo regolarmente con partner esterni quali ONG, personalità di spicco in ambito scientifico e altri stakeholder.

5. Disposizione finale

Le presenti Linee guida sono sottoposte a verifica periodica e, se necessario, vengono aggiornate in base ai più recenti sviluppi in materia di sostenibilità.



ALDI S.r.l.
National Buying Services IT
Via Sommacampagna 63/H
37137 Verona

