



ALDI S.r.l.
Linee guida per l'acquisto di caffè

Aggiornato al 07/2023



1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility vogliamo definire il modo in cui intendiamo agire responsabilmente nei confronti del nostro cliente e dell'ambiente. Ha quindi particolare importanza l'approvvigionamento sostenibile delle nostre risorse e il rispetto dei criteri ecologici e sociali.

Il caffè rappresenta uno dei più importanti beni di commercio tra Nord e Sud del mondo. Ciononostante, i soggetti nei Paesi di produzione devono affrontare sfide sia ecologiche che socio-economiche. Molti piccoli produttori sono più esposti al rischio di precarietà, di non avere accesso alle moderne tecniche agronomiche nonché di subire in modo sempre più repentino e severo l'impatto dei cambiamenti climatici.

Noi vogliamo dare il nostro contributo volto ad ottimizzare le condizioni di lavoro nelle piantagioni secondo riconosciuti standard sociali ed ecologici e di conseguenza migliorare le condizioni di vita dei piccoli agricoltori.

Insieme ai nostri partner commerciali vogliamo pertanto sostenere nella nostra filiera un approvvigionamento responsabile di caffè puntando su standard di certificazione consolidati conformemente alle nostre linee guida.





2. Ambito di applicazione

Nell'ambito di applicazione delle linee guida per l'acquisto di caffè rientrano tutti i prodotti a marchio proprio appartenenti alla categoria merceologica del caffè (45), comprendenti anche il caffè solubile e tutti i preparati a base di caffè che contengono almeno il 95% di caffè.

3. Obiettivi e requisiti

Dal 2022 il 50% dei nostri prodotti di caffè sono certificati secondo gli standard accettati. (ACG 03-45-01 -03-45-06 caffè istantaneo, caffè filtrato, bevande calde a base di caffè, miscele in polvere, capsule di caffè e monoporzioni e pronti da bere) e tutte le altre ACG contenenti $\geq 95\%$ caffè).

4. Attuazione attiva dei requisiti

L'attuazione dei requisiti di sostenibilità in ALDI S.r.l. avviene in stretta collaborazione con i nostri fornitori.

Già oggi acquistiamo consapevolmente parte del caffè da fonti certificate, con la ferma intenzione di voler aumentare il quantitativo. Di seguito i principali standard di certificazione da noi accettati:

- FAIRTRADE
- Rainforest Alliance
- Organic / Bio

Ai nostri fornitori richiediamo in accordo con la Centrale Acquisti di acquistare il caffè grezzo certificato da uno dei suddetti sistemi di certificazione. Il fornitore è responsabile della validità della certificazione e il rispetto dei rispettivi standard costituisce parte integrante dei nostri contratti.

L'eventuale pubblicità dell'acquisto da fonti certificate mediante logo sulla confezione serve a comunicare maggiore trasparenza al cliente e la decisione resta in capo alla Centrale Acquisti.



FAIRTRADE



I clienti che scelgono i prodotti FAIRTRADE aiutano a migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori in Africa, Asia e America Latina e a proteggere l'ambiente. Vendiamo regolarmente prodotti FAIRTRADE, dove il rispetto degli aspetti sociali è tenuto in particolare considerazione all'origine.

RAINFOREST ALLIANCE



Il sigillo Rainforest Alliance significa che i proprietari di aziende agricole stanno utilizzando pratiche agricole più sostenibili che migliorano i loro mezzi di sussistenza, proteggono i diritti umani dei loro lavoratori e li aiutano ad adattarsi ai cambiamenti climatici e promuovono la conservazione delle foreste.

ORGANIC



Il sigillo biologico dell'UE si trova sui prodotti coltivati e fabbricati senza l'uso di ingegneria genetica o pesticidi sintetici. Tutti i prodotti a base di caffè che portano il sigillo biologico sono stati prodotti e controllati in conformità con la legislazione dell'UE per l'agricoltura biologica.

5. Disposizioni finali

Le presenti linee guida per l'acquisto di caffè vengono periodicamente verificate al fine di definire ulteriori passaggi nell'approvvigionamento sostenibile di prodotti di caffè.



ALDI S.r.l.
National Buying Services IT
Via Sommacampagna 63/H
37137 Verona

