



ALDI S.r.l.  
**Linee guida per l'acquisto di**  
**Frutta & Verdura**

Aggiornato al 07/2023



## 1. La nostra responsabilità

I principi della Corporate Responsibility del Gruppo ALDI SÜD definiscono il concetto di condotta responsabile della nostra azienda nei confronti dei clienti, dei partner commerciali, della natura e dell'ambiente. In tal senso, l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti lungo tutta la catena di fornitura a livello mondiale svolge un ruolo centrale.

Siamo convinti che un successo economico duraturo possa essere raggiunto solo se ci si assume la responsabilità per le persone, la natura e l'ambiente. Una politica di acquisto sostenibile svolge un ruolo essenziale in tal senso. In qualità di grande azienda commerciale, con le nostre politiche di acquisto ci impegniamo a garantire la bontà delle intere catene di fornitura a livello mondiale e delle risorse utilizzate per la fabbricazione dei nostri prodotti. Per questo motivo, prestiamo attenzione al rispetto di criteri di sostenibilità ecologica e sociale lungo l'intera catena di fornitura: dall'approvvigionamento delle materie prime fino al processo di produzione finale.

Le aspettative e gli obiettivi aziendali sono illustrati chiaramente a tutti i nostri fornitori e partner commerciali. Se i nostri obiettivi non dovessero essere raggiunti al momento, garantiamo una rigorosa applicazione futura e sviluppiamo misure concrete insieme ai nostri partner per migliorare i processi produttivi con effetto immediato. In casi specifici, ci riserviamo altresì il diritto di interrompere il rapporto commerciale.

**Il nostro obiettivo comune: fare diventare i prodotti sostenibili una consuetudine per i commercianti e i consumatori.**





## 2. Sfide nel comparto della coltivazione ortofrutticola

La coltivazione ortofrutticola è caratterizzata sia da cooperative di piccoli agricoltori sia da grandi piantagioni. In questo comparto occorre affrontare molteplici sfide di natura sociale, economica e ambientale. Le cooperative di piccoli agricoltori, in particolare, sono esposte al rischio di una bassa produttività e agli effetti del cambiamento climatico. A causa di quest'ultimo aumenta il rischio di eventi imprevedibili come le variazioni delle precipitazioni, l'aumento di eventi meteorologici estremi e la relativa diffusione di agenti patogeni e parassiti tra le colture. A ciò è direttamente collegata la necessità di migliorare a lungo termine i profitti e la qualità di vita e lavoro dei produttori.

## 3. Impegno per lo sviluppo sostenibile della nostra catena di fornitura

In collaborazione con i nostri fornitori, partner e stakeholder dei Paesi di origine, ci impegniamo a rendere la produzione più sostenibile lungo l'intera catena di fornitura. Riteniamo che la sostenibilità sia intrinsecamente correlata al rispetto degli standard sociali ed ecologici. Con la presente politica di acquisto di frutta e verdura intendiamo contribuire a rendere più sostenibili le condizioni lavorative del comparto della coltivazione ortofrutticola.

## 4. Obbligo per i nostri fornitori di rispettare gli standard sociali

In qualità di partner commerciali diretti, i nostri fornitori e i loro produttori si impegnano a rispettare gli "standard sociali della produzione di ALDI" definiti nei nostri Principi CR. Tali standard si basano sugli standard dell'organizzazione internazionale del lavoro ILO (International Labour Organization), sulla Dichiarazione universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e su altre linee guida sovranazionali e indipendenti, e comprendono i seguenti punti:

- rifiuto di ogni forma di lavoro forzato o minorile
- rifiuto della discriminazione sul lavoro
- requisiti per un approccio regolamentato ai salari e agli orari di lavoro che siano conformi alle leggi e agli standard nazionali o internazionali
- libertà di associazione e diritto di contrattazione collettiva.

Nel 2008, ALDI SÜD ha aderito all'Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). I partecipanti all'Amfori BSCI si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro delle loro catene di fornitura, a rispettare le linee guida ambientali e a realizzare strutture atte a garantire gli standard sociali nella produzione. Il codice di condotta dell'Amfori BSCI, nelle sue versioni aggiornate, è da considerarsi come lo standard sociale minimo su cui si basano i rapporti contrattuali con i nostri fornitori.



## MISURE E OBIETTIVI PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA COMMERCIALIZZAZIONE DI FRUTTA E VERDURA

L'implementazione di certificazioni e audit aiuta i produttori nella gestione dell'intera azienda agricola, migliorandone le condizioni socio-ambientali e la situazione economica. Per questo motivo, i nostri fornitori sono tenuti a rispettare determinati requisiti socio-ambientali a livello dei produttori.

### 1. CERTIFICAZIONE DI BASE

**Tutti gli articoli ortofrutticoli freschi hanno la certificazione GLOBALG.A.P.. In alternativa, accettiamo gli standard riconosciuti da GLOBALG.A.P. come equivalenti<sup>1</sup>**

#### GLOBALG.A.P.



GLOBALG.A.P., acronimo di Good Agricultural Practice, è sinonimo di buone pratiche agricole ed è un sistema di verifica indipendente alla base dell'etichetta GGN. Questo standard mondiale promuove metodi di produzione sicuri e l'uso responsabile delle risorse naturali.

### 2. CERTIFICAZIONE SOCIALE DEI FRUTTI ESOTICI NEI PAESI CLASSIFICATI COME A RISCHIO

Il nostro obiettivo è quello di migliorare le condizioni lavorative di tutta la catena di fornitura e di realizzare strutture atte a garantire il rispetto degli standard sociali nella produzione. L'audit in merito alle problematiche sociali nei Paesi a rischio è una parte essenziale dei nostri processi di acquisto.

Pertanto, **tutta la frutta proveniente da Paesi ad alto rischio deve rispettare uno standard sociale a livello di azienda agricola.**

Per frutti del sud si intendono frutti esotici commestibili provenienti da Paesi caldi, tropicali o subtropicali, che non crescono spontaneamente nelle zone climatiche settentrionali. Si tratta di ananas, avocado, banane, fichi, melograni, cachi, litchi, manghi, papaye, kiwi, frutti della passione, noci di cocco, physalis, agrumi, meloni e altri frutti esotici.

<sup>1</sup> Un elenco aggiornato delle alternative accettate è reperibile al seguente link:

[https://www.globalgap.org/de/what-we-do/the-gg-\\_\\_system/benchmarking/BM-Equivalence/index.html](https://www.globalgap.org/de/what-we-do/the-gg-__system/benchmarking/BM-Equivalence/index.html)



## 2.1. Ambito di applicazione: Paesi ad alto rischio

La classificazione dei Paesi a rischio costituisce la base per l'accettazione degli standard sociali. Alla produzione in Paesi ad alto rischio si applicano requisiti più severi rispetto alla produzione in Paesi a medio e basso rischio.

La classificazione dei Paesi a rischio si basa sui World Governance Indicators (WGI) della Banca mondiale e sulla classificazione del rischio GLOBALG.A.P. che fa riferimento a questi indicatori. L'attuale [classificazione del rischio dei paesi d'origine](#) distingue tra paesi ad alto, medio e basso rischio.

Se il rating di rischio di un Paese cambia, i nuovi requisiti per lo standard sociale entrano in vigore dopo un periodo di transizione di sei mesi oppure, in presenza di rapporti GRASP validi, la valutazione successiva viene effettuata secondo il protocollo corrispondente.

## 2.2. Standard sociali accettati

Per i Paesi ad alto rischio vengono accettati i seguenti standard sociali a livello di azienda agricola:

- Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)
- Fair for Life
- FAIRTRADE
- Naturland, Naturland Fair
- Rainforest Alliance
- SCS Sustainably Grown
- Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)
- Social Accountability 8000 (SA 8000)
- Sustainability Initiative of South Africa – ethical audit (SIZA)



## 3. REQUISITI PER BANANE E ANANAS

**Tutte le banane e gli ananas classici sono certificati secondo gli standard Rainforest Alliance o FAIRTRADE.**

**Le nostre banane biologiche sono certificate esclusivamente FAIRTRADE.**

Inoltre, in collaborazione con FLOCERT, l'ente di certificazione FAIRTRADE, abbiamo sviluppato un approccio per valutare il posizionamento e l'impegno dei nostri fornitori di prodotti alimentari in relazione agli aspetti di responsabilità aziendale (CR). L'obiettivo è quello di prendere sempre più in considerazione i valori di valutazione della sostenibilità nel nostro processo decisionale relativo agli acquisti. Nel 2019, abbiamo testato con successo questo approccio con i nostri fornitori di banane. Nel 2020, abbiamo esteso l'approccio ai fornitori di ananas.

Per i prossimi anni ci siamo impegnati a rifornirci per l'80% del nostro volume di acquisti, secondo un approccio graduale, da fornitori con un rating A o B

### 3.1. Standard accettati

Gli standard riconosciuti per una gestione responsabile dell'acqua a livello di produzione sono i seguenti:

- GLOBALG.A.P. Add-on SPRING
- AWS – Alliance for Water Stewardship
- Rainforest Alliance
- FAIRTRADE
- SIZA environmental (3rd party audit)
- SCS Sustainably Grown (l'attuale accettazione è condizionata e sarà rivista in futuro a seconda dell'ulteriore inasprimento dei criteri di gestione dell'acqua).
- Standard biologici (compresi quelli dell'UE e degli Stati Uniti) e associazioni di agricoltura biologica, ad esempio Bioland, Naturland, Biopark, Demeter, Gää.





## **NON COMPLIANCE MANAGEMENT/SEVERE RISK**

Eventuali violazioni dei nostri requisiti, classificate come rischi gravi, impongono un'azione immediata e possono comportare conseguenze per il fornitore, qualora esso non garantisca l'eliminazione dei rischi gravi dalla catena di fornitura.

## **SVILUPPI FUTURI DELLA CATENA DI FORNITURA**

I nostri partner commerciali sono tenuti a effettuare le proprie ispezioni all'origine e di documentarle. Quanto sopra vale per sia per l'ottemperanza alle normative in materia sia per il rispetto dei requisiti stabiliti per una coltivazione ortofrutticola rispettosa dell'ambiente e della società. Sollecitiamo i nostri fornitori a impegnarsi attivamente nella creazione di partnership a lungo termine con le aziende agricole, al fine di sostenere un processo di sviluppo continuo delle aziende stesse. I prodotti offerti a HOFER devono provenire da produttori con cui è stata istituita una partnership strategica a lungo termine.

Per verificare la messa in pratica dei nostri requisiti, effettuiamo valutazioni del rischio e ci rechiamo personalmente nei Paesi di origine o incarichiamo terze parti dell'accertamento, su base casuale, che nei Paesi di origine vengano rispettati gli standard lavorativi, sociali e ambientali di base.

Le presenti linee guida per l'acquisto di prodotti ortofrutticoli vengono regolarmente adattate in base agli sviluppi della sostenibilità nel settore. Inoltre, sono da considerarsi parte integrante dei nostri rapporti contrattuali.



ALDI S.r.l.  
National Buying Services IT  
Via Sommacampagna 63/H  
37137 Verona

