

# #HALTUNGSWECHSEL – UNSERE TIERWOHLSTRATEGIE.



Mit dem #Haltungswechsel leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Nutztierhaltung in Deutschland. Wir sorgen so für mehr Tierwohl in der gesamten Wertschöpfungskette.

Gutes für alle.

UNSER ZIEL FÜR DEN  
#HALTUNGSWECHSEL  
BIS 2030



## 100%

Frischfleisch, Trinkmilch und gekühlte Fleisch- und Wurstwaren werden aus den Haltungsformen 3, 4 und 5 stammen.<sup>1</sup>

**33%** unserer gekühlten Fleisch- und Wurstwaren<sup>3</sup> stammen bereits heute und damit **zwei Jahre früher** als geplant aus den Haltungsformen 3, 4 und 5. 🌱

**50%** des Frischfleischs<sup>5</sup> stammen bereits aus den Haltungsformen 3, 4 und 5.

**100%** unserer Trinkmilch<sup>6</sup>, unseres Rindfrischfleischs<sup>7</sup> und unseres Putenfrischfleischs<sup>8</sup> stammen bereits aus den Haltungsformen 3, 4 und 5.

All unsere konventionellen Schweinefrischfleischprodukte<sup>4</sup> entsprechen dem **5-D-Prinzip**: Die Tiere werden in Deutschland geboren, aufgezogen, gemästet, geschlachtet und verarbeitet.



- ✓ Mehr Platz
- ✓ Frischluft oder Auslauf
- ✓ Futter ohne Gentechnik
- ✓ Mehr Stallkomfort / Einstreu- oder Beschäftigungsmaterial

Über **90%** des Frischfleischs bei ALDI SÜD stammen bereits aus deutscher Landwirtschaft.



**GEMEINSAM MACHEN  
WIR NACHHALTIGKEIT  
ZUR NORMALSTEN  
SACHE DER WELT**



Für mehr Tierwohl bauen wir unser Angebot an **bio** und **NUR NUR NATUR** Fleisch- und Milchprodukten stetig aus. Wir sind bereits Bio-Frischfleisch- und Bio-Wurstwaren-Händler Nr.1.<sup>9</sup>



Mehr zum Thema Tierwohl bei ALDI SÜD

Mehr Infos unter: [aldi-sued.de/haltungswechsel](https://aldi-sued.de/haltungswechsel)

<sup>1</sup> Bezogen auf den Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord & ALDI SÜD) in Deutschland mit a) Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen (internationale) Spezialitäten; mit b) Trinkmilch der Eigenmarken bzw. mit c) unseren Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind internationale Spezialitäten sowie Convenience- und Fertiggerichte.

<sup>2</sup> Das System zur einheitlichen Kennzeichnung der Haltungsform wird aktuell von 4 Stufen auf 5 Stufen umgestellt. Die Haltungsformen erhalten neue Bezeichnungen; die Haltungsform 4 (Premium) wird zudem in Haltungsform 4 (Auslauf / Weide) und Haltungsform 5 (Bio) aufgeteilt. In der Umstellungsphase verkaufen wir sowohl Artikel der bisherigen 4-stufigen Haltungsformkennzeichnung als auch der neuen 5-stufigen Haltungsformkennzeichnung.

<sup>3</sup> Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit unseren Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind internationale Spezialitäten sowie Convenience- und Fertiggerichte.

<sup>4</sup> Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Filet.

<sup>5</sup> Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen (internationale) Spezialitäten.

<sup>6</sup> Bezogen auf Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord & ALDI SÜD) in Deutschland mit Trinkmilch der Eigenmarken, ausgenommen sind Markenartikel.

<sup>7</sup> Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten sowie Aktionsartikel und gemischtes Hackfleisch.

<sup>8</sup> Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Aktionsartikel.

<sup>9</sup> Quelle: NielsenIQ Homescan, Bio Wurstwaren & Frischfleisch in Selbstbedienung (kundenindividuelle Kategorie), MAT November 2022, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.