

#HALTUNGSWECHSEL – UNSERE TIERWOHLSTRATEGIE.



Mit dem #Haltungswechsel leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Nutztierhaltung in Deutschland. Wir sorgen so für mehr Tierwohl in der gesamten Wertschöpfungskette.

Gutes für alle.

UNSER ZIEL FÜR DEN
#HALTUNGSWECHSEL
BIS 2030



100%

Frischfleisch, Trinkmilch und gekühlte Fleisch- und Wurstwaren werden aus den Haltungsformen 3, 4 und 5 stammen.¹

33% unserer gekühlten Fleisch- und Wurstwaren³ stammen bereits heute und damit zwei Jahre früher als geplant aus den Haltungsformen 3, 4 und 5.

50% des Frischfleischs⁵ stammen bereits aus den Haltungsformen 3, 4 und 5.

100% unserer Trinkmilch⁶, unseres Rindfrischfleischs⁷ und unseres Putenfrischfleischs⁸ stammen bereits aus den Haltungsformen 3, 4 und 5.

All unsere konventionellen Schweinefrischfleischprodukte⁴ entsprechen dem 5-D-Prinzip: Die Tiere werden in Deutschland geboren, aufgezogen, gemästet, geschlachtet und verarbeitet.



- Mehr Platz
- Frischluft oder Auslauf
- Futter ohne Gentechnik
- Mehr Stallkomfort / Einstreu- oder Beschäftigungsmaterial

Über **90%** des Frischfleischs bei ALDI SÜD stammen bereits aus deutscher Landwirtschaft.



**GEMEINSAM MACHEN
WIR NACHHALTIGKEIT
ZUR NORMALSTEN
SACHE DER WELT**



Für mehr Tierwohl bauen wir unser Angebot an **bio** und **NUR NUR NATUR** Fleisch- und Milchprodukten stetig aus. Wir sind bereits Bio-Frischfleisch- und Bio-Wurstwaren-Händler Nr.1.⁹



Mehr zum Thema Tierwohl bei ALDI SÜD

Mehr Infos unter: aldi-sued.de/haltungswechsel

¹ Bezogen auf den Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord & ALDI SÜD) in Deutschland mit a) Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen (internationale) Spezialitäten; mit b) Trinkmilch der Eigenmarken bzw. mit c) unseren Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind internationale Spezialitäten sowie Convenience- und Fertiggerichte.
² Das System zur einheitlichen Kennzeichnung der Haltungsform wird aktuell von 4 Stufen auf 5 Stufen umgestellt. Die Haltungsformen erhalten neue Bezeichnungen; die Haltungsform 4 (Premium) wird zudem in Haltungsform 4 (Auslauf / Weide) und Haltungsform 5 (Bio) aufgeteilt. In der Umstellungsphase verkaufen wir sowohl Artikel der bisherigen 4-stufigen Haltungsformkennzeichnung als auch der neuen 5-stufigen Haltungsformkennzeichnung.
³ Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit unseren Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind internationale Spezialitäten und Fertiggerichte.
⁴ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Filet.
⁵ Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen (internationale) Spezialitäten.
⁶ Bezogen auf Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord & ALDI SÜD) in Deutschland mit Trinkmilch der Eigenmarken, ausgenommen sind Markenartikel.
⁷ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Aktionsartikel und gemischtes Hackfleisch.
⁸ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Aktionsartikel.
⁹ Quelle: NielsenIQ Homescan, Bio Wurstwaren & Frischfleisch in Selbstbedienung (kundenindividuelle Kategorie), MAT November 2022, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.