

ALDI SÜD BRINGT DEN #ERNÄHRUNGSWECHSEL VORAN.

Wir setzen uns aktiv für eine bewusste Ernährungsweise ein. Durch zahlreiche Maßnahmen erleichtern wir unseren Kund:innen eine ausgewogene Ernährung.



BEWUSSTER

BEREITS ERREICHT

Entwicklung von **Salz- und Zuckerzielwerten** sowie **Rezepturleitlinien** mit Anforderungen für Nährwerte, Zutaten und Zusatzstoffe.

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir setzen unsere **Rezepturleitlinien** sukzessive um.



PFLANZLICHER

BEREITS ERREICHT

Wir bieten **mehr als 1.400 vegan gekennzeichnete Produkte** über das Jahr verteilt an.¹ Insgesamt **56,4 %** unseres Sortiments ist pflanzenbasiert.²

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir bauen unser **pflanzenbasiertes Sortiment** kontinuierlich aus.² Zudem setzen wir uns im nächsten Schritt ein konkretes Proteinziel, idealerweise im Gleichschritt mit allen deutschen LEHs.



BIOLOGISCHER

BEREITS ERREICHT

Wir bieten **über 1.000 Bio-Produkte** an³ und über **25 %** unseres Bio-Standardsortiments sind **Naturland-zertifiziert**.

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Unsere Bio-Strategie führen wir konsequent weiter und bauen ein starkes Kernsortiment mit überwiegend **Naturland-zertifizierten** Produkten unter der Marke **NUR NUR NATUR** auf.



TRANSPARENTER

BEREITS ERREICHT

Alle ALDI Eigenmarken-Produkte sind mit dem **Nutri-Score** gekennzeichnet.⁴

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir streben an, immer den **besten Nutri-Score** zu vergleichbaren Marken- und Eigenmarkenartikeln zu haben.



HEIMISCHER

BEREITS ERREICHT

Wir bieten über die Regionen verteilt über **350 Artikel** an, die mit dem **Regionalfenster** gekennzeichnet sind.⁵

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir steigern die Anzahl der Artikel, die mit dem **Deutschlandherz** „Qualität aus Deutschland“ bzw. „Ernte aus Deutschland“ und dem Herkunftskennzeichen „Gutes aus deutscher Landwirtschaft“ gekennzeichnet werden.



PARTNERSCHAFTLICHER

BEREITS ERREICHT

Über 98 % unserer Filialen spenden verzehrfähige Lebensmittel an Organisationen wie die Tafeln oder foodsharing.

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir bauen unsere Kooperationen weiter aus und setzen die Agenda des **Pakts gegen Lebensmittelverschwendung** um: Wir verringern unsere Lebensmittelabfälle bis 2025 um **30 %**⁶ und bis 2030 um **50 %**⁶.

Wirf einen Blick auf unseren aktuellen Ernährungsreport.



[aldi-sued.de/
bewusste-ernaehrung](https://aldi-sued.de/bewusste-ernaehrung)

¹ Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Food- und Kosmetik-Produktsorten (Standard-, Aktions- und Saisonware) über das Jahr 2024 verteilt bei ALDI SÜD.

² Bezogen auf die verkaufte Menge pflanzen- und tierbasierter Food-Marken- und Eigenmarkenprodukte im Standard-, Saison und Aktionsortiment für das Geschäftsjahr 2024; berechnet nach [WWF-Methodik](#).

³ Über das Jahr 2024 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment, bezogen auf Produktsorten.

⁴ Für neue Eigenmarken gilt eine Frist von zwei Jahren zur Kennzeichnung aller darunter vertriebenen Produkte mit dem Nutri-Score. Alle Eigenmarken, bei denen es möglich ist, sind mit dem Nutri-Score gekennzeichnet.

⁵ Über das Jahr 2024 verteilt. Verfügbarkeit kann abweichen.

⁶ Basisjahr 2019