

ALDI SÜD MACHT BEWUSSTE ERNÄHRUNG FÜR ALLE LEISTBAR.

Wir setzen uns aktiv für eine bewusste und nachhaltigere Ernährungsweise ein. Durch zahlreiche Maßnahmen erleichtern wir unseren Kund:innen eine ausgewogene Ernährung, die zugleich umwelt- und klimabewusster ist.



BEWUSSTER

BEREITS ERREICHT

Entwicklung von **Salz- und Zuckerzielwerten** sowie **Rezepturleitlinien** mit Anforderungen für Nährwerte, Zutaten und Zusatzstoffe.

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir **weiten** unsere **Rezepturleitlinien** auf das **gesamte Produktsortiment** aus und setzen diese bis Ende 2025 um.



PFLANZLICHER

BEREITS ERREICHT

Wir bieten **mehr als 1.200 vegan gekennzeichnete Produktsorten** über das Jahr verteilt an.¹

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Erweiterung des pflanzlichen Sortiments auf **1.400 vegan gekennzeichnete Produktsorten** bis Ende 2026 sowie kontinuierlicher **Ausbau des pflanzenbasierten Sortiments**.²



BIOLOGISCHER

BEREITS ERREICHT

Wir bieten **über 1.000 Bio-Artikelsorten** an³ und **25% unseres Bio-Standardsortiments** ist **Naturland-zertifiziert**.

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir unterstützen das **30% Bio-Ziel der Bundesregierung**⁴ und den Ausbau der ökologischen Landwirtschaft durch die kontinuierliche Ausweitung unseres Bio-Sortiments.



Wirf einen Blick in unseren aktuellen **Ernährungsreport**.



TRANSPARENTER

BEREITS ERREICHT

Alle **ALDI Eigenmarken**, bei denen es möglich ist, sind mit dem **Nutri-Score** gekennzeichnet.⁵

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir streben an, immer den **besten Nutri-Score** zu vergleichbaren Marken- und Eigenmarkenartikeln zu haben.



HEIMISCHER

BEREITS ERREICHT

Wir beziehen **100% unserer Trinkmilch**⁶ und **unseres Putenfrischfleischs**⁷ aus Deutschland. Zudem erfüllt unser konventionelles **Schweinefrischfleisch** das **5D-Prinzip**.⁸

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Wir **weiten** unser Sortiment an **regionalen Eigenmarken-Produkten** aus und steigern den Umsatzanteil von regionalen Produkten.



PARTNERSCHAFTLICHER

BEREITS ERREICHT

Gemeinsam mit dem **Expert:innen-gremium Ernährung** haben wir Rezepturleitlinien für **Kinderlebensmittel**, **pflanzenbasierte Produkte** und **TK-Fertiggerichte** erarbeitet. Zudem sind wir **Hauptpartner der GemüseAckerdemie** von Acker e. V.

UNSER NÄCHSTES ZIEL

Umstellung des **Kakao** in all unseren **Tafelschokoladen** auf **Fairtrade-zertifizierten Kakao** bis Ende 2024.

¹ Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Food- und Kosmetik-Produktsorten (Standard-, Aktions- und Saisonware) über das Jahr 2023 verteilt bei ALDI SÜD.

² Bezogen auf die verkaufte Menge pflanzen- und tierbasierter Lebensmittel im Standardsortiment, ohne alkoholische Getränke und Mineralwasser.

³ Über das Jahr 2023 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment.

⁴ Quelle: <https://www.bmel.de/DE/themen/landwirtschaft/oekologischer-landbau/bio-strategie-2030.html>

⁵ Bei neu registrierten Eigenmarken gilt eine Umsetzungsfrist von 2 Jahren.

⁶ Betrifft Trinkmilch der Eigenmarken, ausgenommen sind Markenartikel und internationale Spezialitäten.

⁷ Ausgenommen (internationale) Spezialitäten.

⁸ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Filet.