



ALDI SÜD GRUPPE DATEN UND FAKTEN

rund
1980
Filialen

mehr als
49.600
Mitarbeiter
(inkl. 2800
Auszubildende)

Käuferreich-
weite 2021: rund
83%*



ALDI SÜD Deutschland

- Filialnetz mit rund 1980 Filialen in West- und Süddeutschland
- Gleichordnungskonzern bestehend aus eigenständig operierenden Regionalgesellschaften, jeweils Verantwortung für ca. 50 bis 100 Filialen sowie einer Immobiliengesellschaft
- Nationale Servicegesellschaft mit Sitz in Mülheim a. d. Ruhr
- Zwei unternehmenseigene Röstereien in Mülheim a. d. Ruhr und Ketsch (NewCoffee GmbH & Co. oHG)

ALDI SÜD international

LAND	FILIALEN	MITARBEITER
Deutschland	1980	> 49.600
Österreich	540	> 11.600
Schweiz	220	> 3900
Slowenien	90	> 1900
Ungarn	150	> 4400
USA	2150	> 51.100
UK	960	> 39.400
Irland	150	> 4700
Australien	580	> 14.00
Italien	140	> 2300
China	22	> 700

1913

Gründung des Familienunternehmens in Essen durch Karl Albrecht (Handel mit Backwaren)

1961

Gründung der beiden Unternehmensgruppen ALDI SÜD und ALDI Nord durch Karl und Theo Albrecht

2022

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist weltweit in elf Ländern vertreten

Sortiment



ca. **1750 Basisartikel**
(mehr als 90 % Anteil Eigenmarken am Sortiment)



ca. **110 Aktionsartikel**
pro Woche aus verschiedenen
Themenwelten



ca. **180 Produkte**, die Fairtrade-
zertifiziert sind bzw. aus dem Fairtrade
Sourcing-Programm für Kakao stammen
(inkl. Saison- oder Aktionsartikel)



jährlich tragen ca. **170
Produkte** das staatliche Siegel
für nachhaltige Textilien



ca. **500 Bio-Artikel**
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel)



Einer der **größten
Weinhändler** Deutschlands



ca. **600 Artikel** in über 300 Sorten mit
dem V-Label vegan ausgezeichnet.*

*Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume
gekennzeichnete Produktsorten im Standard-, Aktions- und
Saisonsortiment bei ALDI SÜD im Zeitraum 01/2021 bis 12/2021



Zehn ALDI Services mit
verschiedenen Produkten
und Leistungen online

Eine Auswahl unserer Eigenmarken



ALDI SÜD Deutschland

Nachhaltigkeit bei ALDI SÜD

- Als international agierendes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unsere Kunden und Mitarbeiter, für Natur und Umwelt sowie für die Gesellschaft – dazu berücksichtigen wir bei unserem täglichen Handeln neben wirtschaftlichen sowohl ökologische als auch soziale Ziele.
- Unsere unternehmenseigenen Corporate-Responsibility-Grundsätze dienen uns und unseren Geschäftspartnern als fester Handlungsrahmen.



Fünf Handlungsfelder für eine verantwortliche Unternehmensführung



1

Kunden: Angebot an qualitativ hochwertigen Produkten zum besten Preis unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte



2

Lieferkette: Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards entlang der gesamten Lieferkette durch eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und externen Partnern



3

Mitarbeiter: Steigerung der Motivation unserer Mitarbeiter und Bindung an das Unternehmen durch attraktive Angebote und Arbeitsbedingungen



4

Gesellschaft: Schaffung einer positiven gesellschaftlichen Wirkung durch nationale und regionale Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales



5

Umwelt: Optimierung täglicher Betriebsabläufe und -prozesse zur Schonung von Natur und Umwelt

Besondere Fakten – ALDI SÜD Deutschland



Erster klimaneutral handelnder Lebensmittel-einzelhändler



Recyclingquote für Karton, Papier, PET, Kunststoffolie: nahezu 100 %



Unbefristete Verträge für 98 % der Mitarbeiter (2021)



Mehr als 1300 ALDI SÜD Filialen mit eigener Fotovoltaikanlage



25 % der Milch* stammt aus den Haltungssystemen 3 und 4 (2021)



Lebensmittelspenden an lokale Tafeln durch nahezu alle Filialen



Mehr als rund 400 Elektrotankstellen



Einsparung von jährlich rund 170 Tonnen Plastik durch den Verzicht auf zusätzliche Deckel bei Joghurtbechern und Kaffeedrinks



Rund 10,8 Mio. € Spendenvolumen für gesellschaftliches Engagement (2021)

*Bezogen auf den Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord und ALDI SÜD) in Deutschland mit Trinkmilch der Eigenmarken; ausgenommen sind Markenartikel.