

BIO-VIELFALT BEI ALDI SÜD – MIT ÜBER 1.000 BIO-ARTIKELSORTEN.

Als einer der ersten großen Lebensmitteleinzelhändler sind wir bereits seit 2004 Bio-Fans. Getreu unserem Motto „Bio für alle!“ ermöglichen wir unseren Kund:innen seit Jahren einen Wocheneinkauf in Bio-Qualität. Seit 2023 ergänzen unsere Eigenmarke NUR NUR NATUR und Naturland-zertifizierte Bio-Produkte unser reichhaltiges Angebot.

Seit 2023 führen wir Bio-Verbandsware nach **Naturland-Richtlinien**:
Schon heute sind mehr als

25%

unseres **Bio-Standardsortiments** Naturland-zertifiziert und unterstützen das **Förderprogramm Artenvielfalt**.



30% beträgt die **Umsatzsteigerung** von Bio-Produkten bei ALDI SÜD seit 2020.¹ Parallel dazu ist der Anteil von Bio-Produkten am Gesamtumsatz gestiegen.

Wir bieten über das Jahr verteilt mehr als

1.000

Bio-Artikelsorten an.²



Wir sind **Bio-Händler Nr. 1**³



BIO FÜR ALLE MIT UNSEREN **DREI BIO-EIGENMARKEN**:

- ✓ Unsere **NUR NUR NATUR** Produkte setzen auf hochwertige Rohstoffe, möglichst schonende Herstellungsverfahren und natürliche Rezepturen mit kurzen und verständlichen Zutatenlisten.
- ✓ Unsere **BIO** Produkte bieten ein breites Sortiment und erfüllen die Kriterien der EU-Öko-Basisverordnung für ökologischen Landbau.
- ✓ Unsere **MAMIA BIO** Produkte bieten Bio-Lebensmittel speziell für Kleinkinder.




60

Artikel

umfasst das Sortiment unserer Bio-Eigenmarke **NUR NUR NATUR** bereits.

Fast alle dieser Produkte sind Naturland-zertifiziert.



Weitere Infos unter www.aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/bio

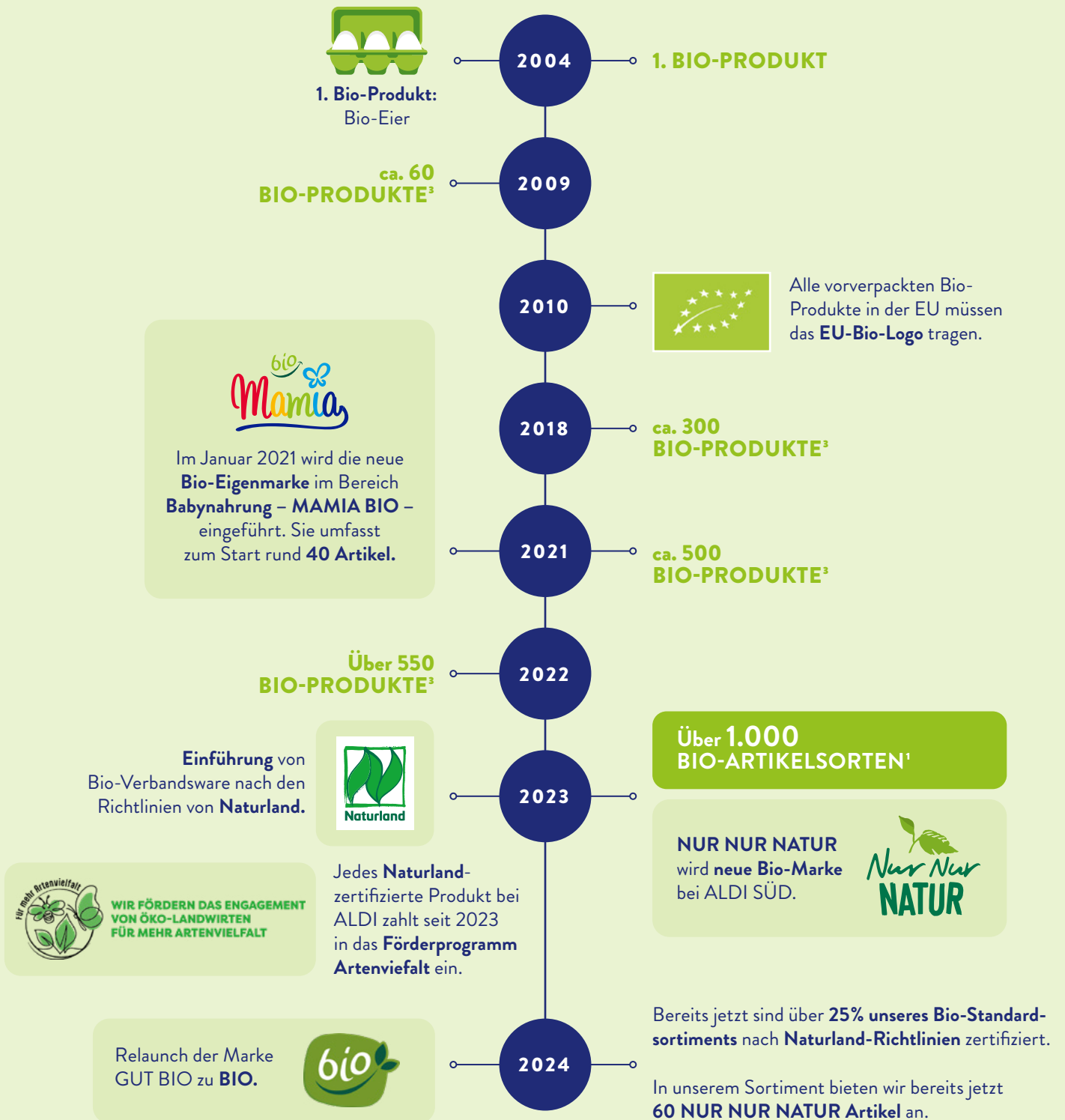
¹ Umsatz abhängig von steigender Artikelanzahl und Themen wie Inflation.

² Über das Jahr 2023 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment.

³ Quelle: NielsenIQ Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio, MAT September 2023, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD Vertriebsgebiet Deutschland.

BIO-VIELFALT BEI ALDI SÜD – MIT ÜBER 1.000 BIO-ARTIKELSORTEN.

Vor 20 Jahren gab es bei ALDI SÜD das erste Bio-Produkt. Heute bieten wir über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten¹ im Standard-, Saison- und Aktionsassortiment an und sind Bio-Händler Nr. 1.² Die Entwicklung im Überblick.



¹ Über das Jahr 2023 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsassortiment.

² Quelle: NielsenIQ Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio, MAT September 2023, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD Vertriebsgebiet Deutschland.

³ Über das jeweils genannte Jahr verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsassortiment.